



diventa

SIM

social
impact
manager

E FAI LA DIFFERENZA!

Indice

01 Social Impact Manager	3
02 Moduli formativi	4
03 Struttura del corso	5
04 Esperienze sul campo	7
05 Docenti del corso	8
06 Informazioni e application	9



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

01 | Social Impact Manager

A cura di Università degli Studi Milano Bicocca, Project School e Manageritalia

SIM consiste in un percorso teorico e pratico che ti preparerà a diventare un leader nell'innovazione del welfare e nella gestione dell'impatto sociale, che fornirà gli strumenti per affrontare le sfide legate alla sostenibilità, promuovendo la cooperazione tra aziende e territorio. Acquisendo competenze strategiche per progettare e implementare soluzioni che rispondano ai bisogni delle comunità locali e allo stesso tempo creino valore condiviso tra imprese e stakeholder territoriali.

Il **programma SIM (Social Impact Manager)**, è un corso di Lifelong Learning europeo, a titolo completamente gratuito, che ha la finalità di **formare studenti e professionisti interessati all'ambito della sostenibilità aziendale, lo sviluppo locale e le iniziative ad impatto sociale ed ambientale.**

Il **Social Impact Manager** può essere definito come una figura ibrida tra un Responsabile della Responsabilità Sociale d'Impresa e un Responsabile dello Sviluppo della Comunità. È il punto di riferimento dell'azienda per tutte le attività legate al territorio in cui essa opera, ed è responsabile della creazione di un ambiente di lavoro e di una comunità in cui tutti possano trovare maggiore soddisfazione. Questa figura rappresenta il collegamento tra le iniziative di responsabilità sociale d'impresa rivolte alle comunità locali e la strategia aziendale dell'azienda. È coinvolto nel monitoraggio e nella valutazione dell'impatto delle azioni dell'azienda sulla comunità locale, nonché nel legare le azioni di sostenibilità alla strategia aziendale.

Il percorso di formazione prevede:

- 4 giornate di formazione in aula, in presenza a Milano, nel mese di maggio;
- Una giornata di **Social Innovation Hackathon** per la generazione di idee innovative nel mese di giugno 2025;
- L'implementazione di - **Cooperation Schemes** - iniziative di impatto sociale da realizzare sul territorio, progettate e realizzate in collaborazione con aziende e non profit. Da giugno a ottobre 2025;
- La partecipazione alla **SIM International School** a Parigi dal 3 al 7 novembre per alcuni partecipanti selezionati durante il percorso formativo



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

02 | Percorso formativo

1 Corporate Governance e Strategia

In questo modulo, acquisirai competenze su **come integrare la sostenibilità nelle strategie aziendali**, imparando a gestire le governance aziendali in modo etico e orientato al lungo termine. Approfondirai le politiche di corporate social responsibility (CSR) e come le aziende possono allineare i loro obiettivi economici con il benessere sociale e ambientale.

2 Analisi Territoriale

Imparerai a esaminare e interpretare i contesti locali e regionali per **individuare le esigenze sociali e ambientali più rilevanti**. Studierai le dinamiche del territorio, come analizzare i bisogni della comunità e come mappare risorse, stakeholder e opportunità per creare impatti positivi attraverso la cooperazione tra aziende e comunità.

3 Coinvolgimento degli Stakeholder

In questo modulo, esplorerai come **costruire e mantenere relazioni efficaci con tutti gli stakeholder**, dalle istituzioni locali alle ONG, fino ai gruppi di interesse aziendali. Imparerai le **tecniche di comunicazione e collaborazione** per coinvolgere attivamente tutti i soggetti chiave nei progetti sociali e di sostenibilità e integrare adeguatamente le loro prospettive.

4 Project management

Imparerai a gestire progetti di impatto sociale, acquisendo **competenze pratiche nella pianificazione, esecuzione e monitoraggio delle iniziative**. Approfondirai le metodologie di project management applicate alla sostenibilità, con un focus sulla gestione delle risorse e sul raggiungimento di risultati concreti per la comunità e le aziende coinvolte.

5 Valutazione e Rendicontazione dell'Impatto

In questo modulo, imparerai come strutturare, misurare e comunicare l'impatto sociale ed ambientale dei progetti. Esplorerai le **tecniche di rendicontazione per monitorare i risultati e i benefici generati**, utilizzando indicatori di performance chiave quantitativi e qualitativi per dimostrare il valore creato anche in termini monetari tramite l'analisi SROI. Acquisirai anche competenze nella creazione di report di impatto chiari e trasparenti, utili per stakeholders, finanziatori e per la reportistica interna delle aziende.



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

03 | Struttura del corso

4 giornate di formazione teorico-pratica, in presenza a Milano, presso la sede di Manageritalia (Via Stoppani, 6)

Il percorso teorico ruota attorno a cinque moduli principali (Corporate Governance e Strategia, Analisi Territoriale, Coinvolgimento degli Stakeholder, Gestione dei Progetti e Valutazione e Rendicontazione dell'Impatto) il programma SIM fornisce ai partecipanti **gli strumenti e le conoscenze necessarie per guidare il cambiamento sostenibile**. Ogni modulo si concentra su aree fondamentali, come l'integrazione dei principi ESG, l'engagement con gli stakeholder locali, la gestione dei progetti di impatto sociale e la valutazione e comunicazione dei contributi alla sostenibilità.

Venerdì 9 maggio 2025

Modulo 1 - Corporate Governance e Strategia

- > Introduzione all'integrazione dell'impatto sociale nelle strategie aziendali.
- > Creazione e appropriazione del valore, integrazione dell'ESG (Environmental, Social, Governance).
- > Etica aziendale, struttura organizzativa e sostenibilità nella strategia.
- > Comprendere l'importanza dell'integrazione dell'impatto sociale nella governance aziendale e apprendere come applicare i principi ESG.

Venerdì 16 maggio 2025

Modulo 2 - Analisi territoriale

- > Analisi del contesto territoriale in cui l'azienda opera.
- > Identificazione delle sfide e delle opportunità nel territorio di azione.
- > Mappatura degli stakeholder locali e delle alleanze possibili.
- > Studio dell'ecosistema locale, identificare i bisogni sociali e le opportunità di partnership con attori locali.

Modulo 3 - Coinvolgimento degli stakeholder

- > Strategie di comunicazione e gestione degli stakeholder.
- > Strumenti e approcci per un coinvolgimento efficace e il monitoraggio dei risultati.
- > Sviluppo di strategie di coinvolgimento, gestire efficacemente gli stakeholder e apprendere dalle best practices.



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Giovedì 22 maggio

Modulo 4: Project Management

- > Fondamenti di gestione progetti: ciclo di vita del progetto, pianificazione e tecniche di scheduling.
- > Gestione finanziaria dei progetti, monitoraggio dei progressi e gestione dell'ambito.
- > Affrontare le sfide specifiche dei progetti di impatto sociale.

Venerdì 23 maggio

Modulo 5: Impact Assessment e Reporting

- > Teoria dell'impatto e scenari: triple bottom line, impatto e sostenibilità.
- > Framework per comprendere la catena del valore dell'impatto.
- > Strumenti di raccolta dati e metodologie di monetizzazione: Social Return on Investment (SROI).
- > Collegamento tra la misurazione dell'impatto e la rendicontazione della sostenibilità.
- > Sviluppo di un framework per l'impatto, sistemi di raccolte dati e impostazione di un report di impatto.

Project work

Il Project Work consiste in un **elaborato testuale di gruppo** che si concentra sull'analisi e la progettazione di **casi studio di impatto locale**. I partecipanti avranno l'opportunità di esplorare e sviluppare soluzioni per casi studio reali o simulati, presentati da Enti del Terzo Settore (ETS) e aziende ospiti del corso. L'obiettivo è analizzare l'impatto sociale, economico e ambientale di ciascun progetto, esplorando le dinamiche di progettazione e implementazione a livello locale.

Durante il lavoro di gruppo, i partecipanti dovranno applicare le conoscenze acquisite durante il corso per proporre soluzioni che sintetizzino le analisi, le proposte progettuali e le soluzioni pensate per ogni caso studio.



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

04 | Esperienze sul campo

La collaborazione tra aziende, enti non profit e giovani talenti è un elemento chiave per affrontare le sfide del territorio e sviluppare soluzioni innovative. Questa fase del percorso formativo mira a mettere in pratica tutte le competenze acquisite a livello teorico ed a stimolare lo scambio e la collaborazione diretta con gli stakeholder dell'impatto sociale.

Social Innovation Hackathon

Giugno 2025

Si prevede una giornata intensiva di co-progettazione e design, in cui i partecipanti saranno organizzati in gruppi multidisciplinari, lavorando fianco a fianco con rappresentanti di aziende e organizzazioni non profit. Insieme, collaboreranno per progettare i **cooperation scheme**, vere e proprie iniziative di impatto pensate per rispondere ai bisogni concreti del territorio. Durante la giornata i gruppi saranno supportati da mentor esperti e workshop introduttivi.

Il **Social Innovation Hackathon** prevede quindi l'individuazione delle sfide, dei problemi emersi dagli stakeholder locali (aziende e non profit) e la generazione di idee da implementare. Al termine della giornata saranno premiate le **3 idee più innovative** che saranno implementate nei mesi successivi. L'hackathon mira non solo a creare valore per il tessuto locale, ma anche a rafforzare le competenze collaborative e strategiche di chi partecipa.

Cooperation Schemes

Giugno-Ottobre 2025

I **cooperation schemes** rappresentano una componente pratica e operativa del programma, finalizzata a promuovere la collaborazione tra studenti, aziende e comunità locali per sviluppare iniziative di impatto sociale. Gli studenti, organizzati in gruppi multidisciplinari, lavorano a stretto contatto con almeno cinque imprese locali selezionate, progettando soluzioni innovative per rispondere ai bisogni del territorio.

Ogni gruppo è supportato da un mentor aziendale che guida l'analisi delle risorse disponibili, favorisce il dialogo con stakeholder locali e contribuisce alla definizione degli obiettivi, delle tempistiche e delle strategie di comunicazione dei progetti. Le attività includono interviste con associazioni, l'identificazione delle risorse attivabili dalle imprese e la progettazione di iniziative concrete.

Il risultato finale consiste nella creazione di modelli di engagement comunitario flessibili e replicabili, come



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

donazioni aziendali per iniziative specifiche, progetti co-creati con le comunità locali o lo sviluppo di prodotti e servizi per rispondere a necessità territoriali. Questo approccio consente agli studenti di mettere in pratica le conoscenze acquisite, valorizzando al contempo il contributo delle aziende per generare un impatto positivo e sostenibile.

International SIM School

Novembre 2025

Alcune/i partecipanti selezionate/i sulla base di (qualità del project work, grado e qualità di partecipazione a formazione, hackathon e cooperation scheme) avranno l'opportunità di partecipare, con copertura delle spese di trasporto, vitto e alloggio, alla **International SIM School che si terrà a Parigi dal 3 al 7 novembre 2025**. Un evento esclusivo di tre giorni per entrare in contatto con una rete globale di Social Impact Manager dai diversi paesi europei parte del progetto, condividendo la propria esperienza e le proprie aspettative per il futuro. Un'occasione unica per respirare l'ambiente europeo e trarre ispirazione.



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

04 | Docenti del corso

Unimib - Lavinia Pastore

Lavinia Pastore è ricercatrice a tempo determinato (RtDA) in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia (Di.SEA.DE). Lavinia ha conseguito un PhD in Public Management and Governance presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata" sviluppando un progetto di ricerca sulle teorie del valore. È co-fondatrice di Open Impact e legale rappresentante.

Unimib - Aris Tufexis

Aris Tufexis è un program manager, analista di impatto sociale e ricercatore specializzato in innovazione sociale, gestione e valutazione di progetti e programmi a impatto. Attualmente ricopre il ruolo di EU Project Manager e Research Fellow presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, occupandosi dell'integrazione della gestione dell'impatto nei programmi nazionali ed europei. Lavora inoltre come Program Manager e Social Impact Analyst presso Open Impact, con un focus particolare sul Welfare e lo Sviluppo Territoriale.

Project School – Antonio Dell’Atti

Antonio Dell’Atti è CEO e Founder di Project School, società fondata nel 2020 e specializzata nel design e nello sviluppo di iniziative a impatto sociale, in partnership con enti pubblici e privati, profit e non profit. Antonio ha oltre 15 anni di esperienza nel coordinamento di progetti nazionali e europei nell’ambito dell’innovazione sociale, dello sviluppo locale e della responsabilità sociale d’impresa. Docente in n: project management, progettazione europea, fundraising presso università ed enti di formazione (Università LUM Jean Monnet, Università di Mannheim, Università del Piemonte Orientale, ITS Performing Arts & Creativity - Regione Puglia).

Project School – Michele De Luca

Michele De Luca è senior Project Manager di Project School, startup mentor ed esperto di finanza agevolata. Tra i soci dell’incubatore certificato d’impresa The Qube fino al 2023, Michele è specializzato nel design, nel coordinamento e nell’implementazione di progetti a valere su call regionali, nazionali ed europee nell'ambito dell'innovazione sociale, culturale e tecnologica, dello sviluppo territoriale e della just



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

transition. Ha collaborato a processi di rigenerazione urbana con il Comune di Brindisi, operando come project manager all'interno del progetto "Case di Quartiere", best practice riconosciuta a livello Nazionale. Ha maturato esperienze e competenze come formatore in ambito progettazione europea, fundraising e finanza (Summer School Case di Quartiere - Comune di Brindisi; ITS Performing Arts & Creativity - Regione Puglia; Eureka - Comune di Trepuzzi).

05 | Informazioni e application

Il termine ultimo per le candidature, da inviare tramite il modulo di compilazione, è **giovedì 17 aprile alle ore 23:59**.

I risultati verranno comunicati lunedì 28 aprile.

Numero di **posti disponibili: fino a 20**.

Candidati ora!

Per Informazioni

aris.tufexis@unimib.it



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.