



# Manuel de formation

## SIM3.3



Cofinancé par  
l'Union européenne

[www.simproject.eu](http://www.simproject.eu)

## Partenaires

- UNIVERSITY OF PELOPONNESE, Grèce
- UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE, France
- SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET, Croatie
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, Italie
- DIE BERATER UNTERNEHMENSBERATUNGS GESELLSCHAFT MBH, Autriche
- KMOP - EDUCATION & INNOVATION HUB NON - PROFIT COMPANY, Grèce
- PROJECT SCHOOL SRL, Italie
- SYNDESMOS VIOMICHANION ELLADOS, Grèce
- CHAMBRE FRANÇAISE DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, France
- MREZA ZNANJA DOO ZA POSLOVNO SAVJETOVANJE, Croatie
- MANAGERITALIA SERVIZI SRL, Italie
- PLATFORM FÜR BERUFSBEZOGENE ERWACHSENENBILDUNG, Autriche
- EUROPEAN UNIVERSITIES CONTINUING EDUCATION NETWORK, Belgique
- MOMENTUM MARKETING SERVICES LTD, Irlande

## Auteurs

- SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET (EFRI), Croatia (pilote du WP3)

## En coordination avec :

- UNIVERSITY OF PELOPONNESE (UOP), Grèce
- UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON-SORBONNE (UP1), France
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA (UNIMIB), Italie
- DIE BERATER UNTERNEHMENSBERATUNGS GESELLSCHAFT MBH (dB), Autriche



# Contenu

[www.simproject.eu](http://www.simproject.eu)

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Vue d'ensemble                                        | <u>4</u>  |
| <b>01</b> Introduction                                | <u>5</u>  |
| <b>02</b> Le programme SIM                            | <u>7</u>  |
| <b>03</b> Mise en oeuvre par pays                     | <u>8</u>  |
| <b>04</b> SIM International School                    | <u>92</u> |
| <b>05</b> Résultats, constats clés et recommandations | <u>95</u> |



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables. ((Projet no.: 101111120))



# Vue d'ensemble

---

La réalisation du manuel de formation SIM (livrable D3.3) a été coordonnée par EFRI dans le cadre du WP3. Après la phase pilote du programme de formation SIM, tous les partenaires ont communiqué à EFRI les documents nécessaires et EFRI a élaboré le présent manuel sur cette base.

Les rapports et documents suivants ont été fournis par les partenaires :

- 01 Rapport sur l'appel à candidatures
- 02 Rapport sur la procédure de sélection
- 03 Rapport sur les modules de formation
- 04 Rapport sur le hackathon
- 05 Rapport final sur les projets des participants
- 06 Formulaire d'évaluation
- 07 Rapport des partenaires



## 1.1 A propos du projet SIM

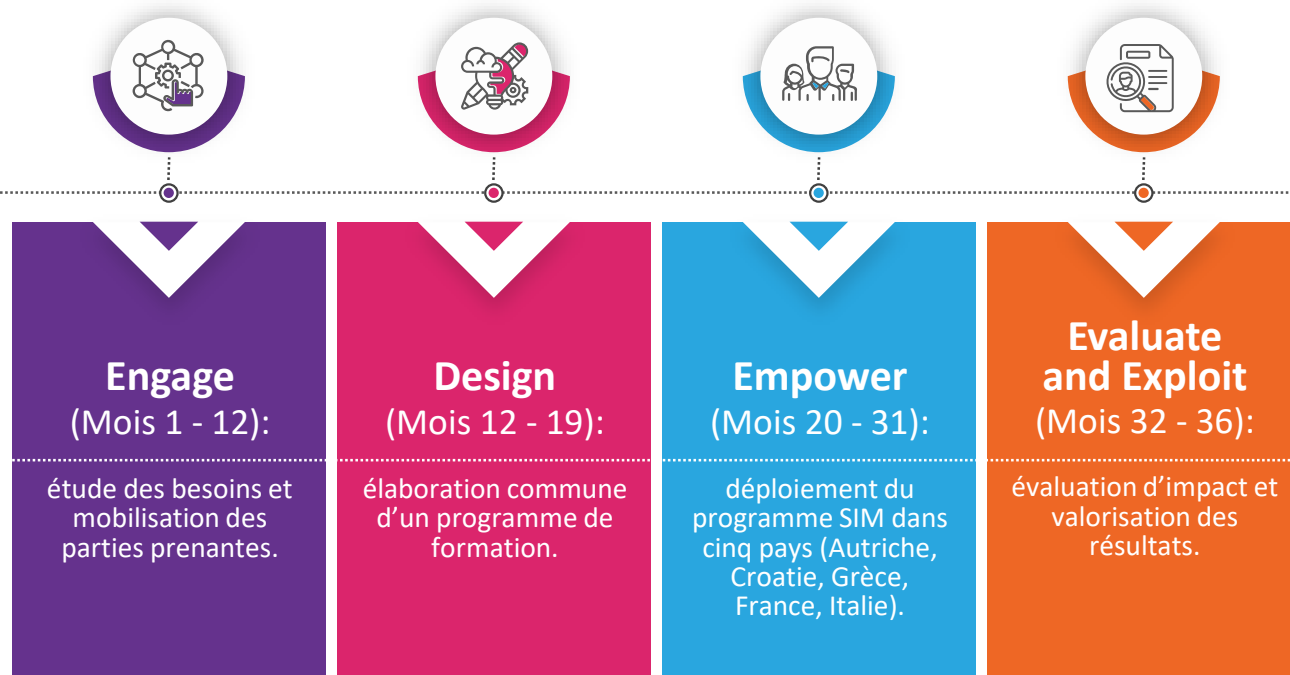
Ce document constitue le livrable D3.3 “Manuel de formation SIM”, produit dans le cadre du projet Social Impact Manager (SIM), cofinancé par le programme Erasmus+ (ERASMUS-EDU-2022-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP). Son objectif est de présenter les résultats de la mise en œuvre du programme de formation, d'exposer sa méthodologie, son contenu et ses impacts dans cinq pays partenaires, tout en servant de référence pour un futur déploiement.

Le projet vise à créer un nouveau profil hybride – le Social Impact Manager – disposant des compétences pluridisciplinaires nécessaires pour renforcer la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et favoriser l’ancrage local de ces dernières. Par une coopération entre universités, organismes de formation et entreprises, le projet conçoit et expérimente des modèles éducatifs innovants axés sur les critères ESG, la RSE et l’innovation sociale. Les orientations européennes, telles que le Green

Deal, l’Agenda 2030 et la directive RSE/ESG de l’UE, encouragent fortement les entreprises à intégrer les valeurs sociales/ environnementales dans leurs stratégies.

Le projet SIM relève ce défi en mettant en place un cadre de formation reliant entreprises, territoires et organismes de formation, afin d’encourager le développement territorial et la résilience locale.

### Le projet SIM se déroule en quatre phases :



## Le projet vise à :

- 01 concevoir un curriculum SIM et un programme de formation comprenant 30 heures d'enseignement théorique et appliqué,
- 02 mettre en pratique les compétences acquises au travers d'un hackathon et de l'élaboration de projets sociaux locaux dans le cadre de collaborations entre apprenants et entreprises,
- 03 développer un réseau transnational d'institutions et d'entreprises œuvrant pour l'impact social.

L'objectif est de fonder un profil européen original et pérenne de Social Impact Manager, capable d'articuler les priorités des entreprises avec le développement social et de contribuer à une économie inclusive et durable.

Le programme de formation SIM est mis en œuvre et testé en conditions réelles dans le cadre du WP3, qui correspond à la phase Empower. Cette phase s'appuie sur les résultats des phases précédentes – analyse des besoins et conception du curriculum (WP1. et WP2) – et les transforme en activités de formation concrètes. Les résultats et évaluations du WP3 servent de fondement au WP4, qui vise la

valorisation, la pérennisation et l'amplification du programme.

Le consortium regroupe 14 partenaires issus de 7 pays européens, dont des universités, sociétés de conseil, associations professionnelles et organisations de la société civile. Le déploiement pilote du programme SIM est assuré dans cinq des pays partenaires : Grèce, Italie, France, Croatie et Autriche. Les établissements d'enseignement supérieur de ces pays conçoivent, mettent en œuvre et évaluent ensemble le programme SIM, garantissant ainsi une qualité et une applicabilité transnationale des résultats.

### 1.2 Objectifs du manuel de formation SIM

- 01 Documenter l'avancement et les résultats de la mise en œuvre du programme SIM.
- 02 Fournir un cadre unifié et standardiser les données provenant des pays partenaires.
- 03 Présenter une synthèse des apprentissages, des défis, des résultats des évaluations et des recommandations.
- 04 Servir de guide pour les futures mises en œuvre et les possibilités de réplique du programme.

### 1.3 Structure et méthodologie

Le manuel de formation a été élaboré conformément aux orientations définies dans le modèle D3.3 (préparé par EFRI). Chaque partenaire a transmis des rapports issus de la mise en œuvre du programme SIM. La version finale constitue la synthèse consolidée de tous les partenaires et reflète la mise en œuvre transnationale du programme en Grèce, en Italie, en France, en Croatie et en Autriche.

# 02

## Le programme SIM

Le programme SIM comprend 30 heures d'enseignement auxquelles s'ajoutent des éléments pratiques : 30 heures d'activités collaboratives avec des entreprises, 15 heures consacrées au hackathon et 15 heures de finalisation des projets de coopération. Le programme vise à développer les compétences en innovation sociale, durabilité et gestion de l'impact social.



Le programme est structuré en cinq modules :

- 01 Gouvernance d'entreprise et stratégie
- 02 Analyse territoriale
- 03 Engagement des parties prenantes
- 04 Gestion de projet
- 05 Évaluation d'impact et reporting

La formation est dispensée sous forme de cours magistraux, études de cas, discussions interactives et travaux en équipe. L'approche privilégie l'apprentissage expérientiel, la participation active des étudiants et la contribution d'experts issus des secteurs économique et associatif. Le programme a été conçu conjointement par les partenaires dans les différents pays de mise en œuvre.

La collaboration entre participants et acteurs locaux inclut des conférences d'invités, des ateliers, des visites d'entreprises et la co-construction d'idées pour des projets à vocation sociale.

Chaque institution partenaire a organisé un hackathon centré sur les enjeux sociaux locaux. Les participants ont travaillé en équipes interdisciplinaires, soutenus par des mentors issus de la sphère économique, du secteur associatif et du monde académique.

Les participants ont développé des projets à impact social mesurable, présentés lors d'événements finaux et évalués par un comité composé de représentants du secteur économique, du monde académique et de la société civile.

# 03

## Mise en oeuvre par pays



3.1

Croatie

9

3.2

Italie

28

3.3

France

42

3.4

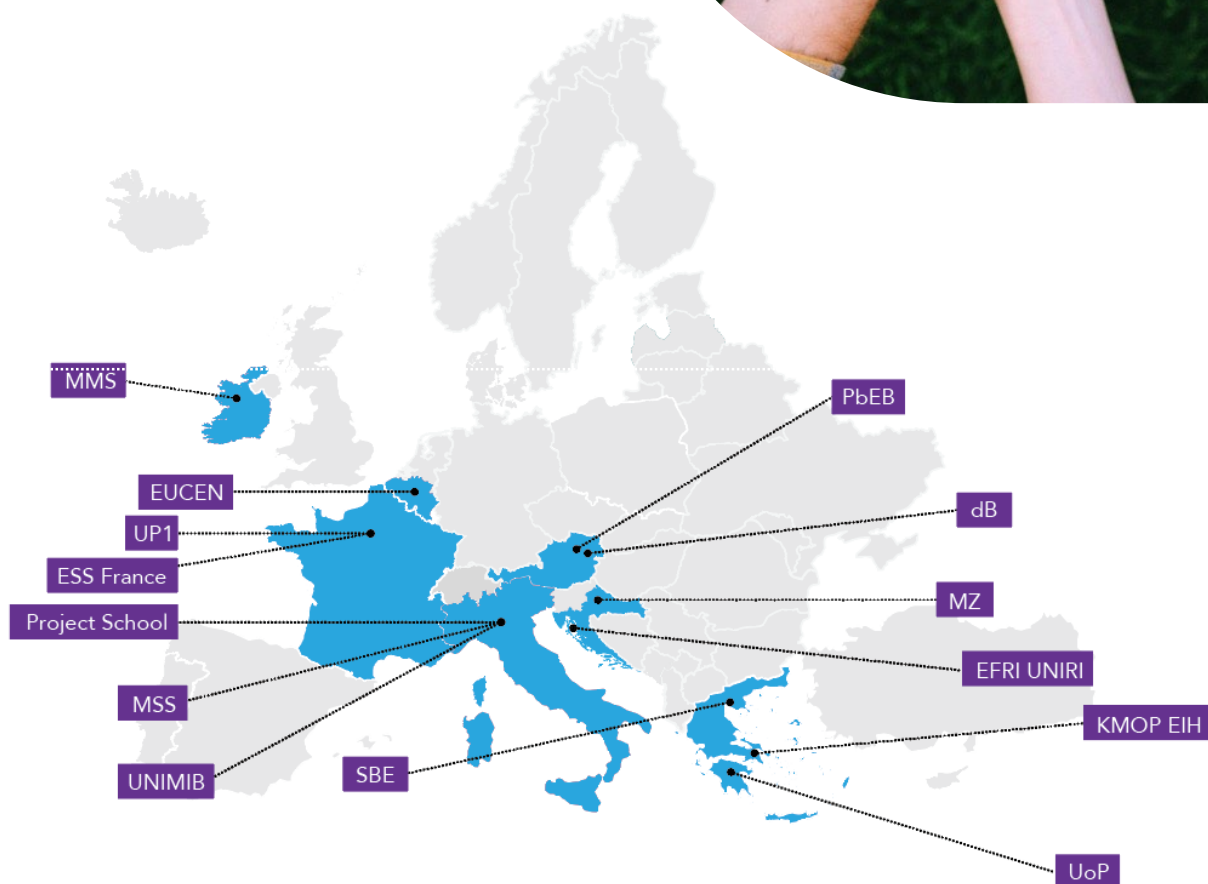
Grèce

57

3.5

Autriche

71



## 3.1 Croatie



En Croatie, la notion d'impact social et de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a gagné en importance ces dernières années, notamment dans le cadre des normes ESG et de l'alignement sur les politiques européennes de durabilité. Bien que la sensibilisation à la RSE progresse, de nombreuses organisations ne disposent pas encore de capacités internes suffisantes pour planifier, mesurer et rendre compte de leur impact social de manière systématique.

Cela concerne tout particulièrement les petites et moyennes entreprises (PME), qui constituent la colonne vertébrale de l'économie croate, mais manquent souvent des ressources et des compétences nécessaires pour intégrer des pratiques durables et responsables. Parallèlement, les organisations de la société civile et les entreprises sociales continuent de rencontrer des défis liés à la pérennité financière et au besoin de renforcer leur coopération avec le secteur privé. Dans ce contexte, le programme SIM en Croatie — mis en œuvre par la Faculté d'économie et de

gestion de l'Université de Rijeka (EFRI) — joue un rôle déterminant dans le rapprochement entre le monde académique, les entreprises et la société civile. Son objectif est de développer les compétences des futurs *Social Impact Managers* et d'assurer le transfert des savoirs et des outils pratiques nécessaires à la création de changements positifs au sein des communautés locales. Le programme renforce la collaboration entre le secteur académique et les entreprises, soutenant des pratiques innovantes et responsables dans toute la région.

**Le programme SIM en Croatie a été déployé par EFRI en coopération avec :**

**01**

l'Association pour le développement de la société civile,

**02**

la Société pour la recherche et le développement,

**03**

des représentants du secteur privé,

**04**

et des consultants externes en RSE.

# MISE EN ŒUVRE EN CROATIE



● Appel à candidatures 11



● Processus de sélection 12



● Mise en œuvre du module 13



● Hackathon 18



● Schémas de coopération  
et projet final 20



● Evaluation du programme  
par les participants 26



*Visite d'études  
dans une  
entreprise privée  
croate*



## ● Appel à candidatures

L'appel à candidatures au programme de formation continue "SIM LLL" (Social Impact Manager Lifelong Learning Program) a été lancé par EFRI du 28 mars 2025 au 14 avril 2025.

L'annonce a été publiée sur le site officiel de la Faculté (<https://www.efri.uniri.hr/>). L'information a également été envoyée par email à tous les anciens élèves d'EFRI ainsi qu'à tous les partenaires/entreprises via le Career Center de d'EFRI et a été diffusée sur les pages Facebook et Instagram de la Faculté ainsi que dans la presse locale. Une page dédiée, regroupant toutes les informations sur le programme, a été créée sur le site d'EFRI ([https://www.efri.uniri.hr/hr/prijava\\_na\\_program/3701/468](https://www.efri.uniri.hr/hr/prijava_na_program/3701/468)). Les candidats devaient s'inscrire via un formulaire Google (<https://form.jotform.com/250832649504358>). Les informations à renseigner obligatoirement étaient : nom, prénom, date de naissance, personne à contacter, adresse email, genre, statut professionnel, nom de l'entreprise d'origine et motivation pour participer au programme LLL. Le programme s'est déroulé du 22 avril 2025 au 17 juin 2025.



## ● Processus de sélection

À l'issue de la période de candidature, le comité SIM d'EFRI a étudié toutes les demandes et confirmé que tous les candidats répondaient aux critères du programme.

Conséquemment, ils ont été admis et informés par email. La cohorte finale comptait 25 participants, parmi lesquels 17 étudiants d'EFRI, 1 étudiant de la

Faculté de Droit, 3 membres du personnel de l'Université de Rijeka, 1 salarié d'association et 3 professionnels du secteur privé.



*Mise en oeuvre  
des modules en  
Croatie*



## Délivrance des modules

Le programme SIM comprend cinq modules dispensés par des enseignants d'EFRI en coopération avec des partenaires issus d'organisations de la société civile, d'entreprises engagées et de spécialistes externes de la RSE.

### Module 1 | Gouvernance d'entreprise et stratégie

Le module 1, Gouvernance d'entreprise et stratégie, s'est déroulé à EFRI les 22 et 25 avril 2025. Les cours ont été assurés par un maître de conférences et deux professeurs titulaires d'EFRI. Ce module était consacré à l'intégration de l'impact social dans les stratégies d'entreprise, insistant sur son utilité pour la réussite et la pérennité à long terme. Il a retracé l'évolution de l'impact social : des premières formes de philanthropie et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) aux approches contemporaines comme les normes ESG (Environnement, Social et Gouvernance), la création de valeur partagée et les modèles régénératifs.

Le module a mis l'accent sur l'importance de l'alignement entre les objectifs économiques et le bien-être sociétal, en s'appuyant sur des cadres tels que les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Le thème central était l'élargissement de la notion de création de valeur : les entreprises doivent générer de la valeur non seulement pour les actionnaires, mais aussi pour la société, en conciliant profit, éthique et pratiques responsables. Les participants ont analysé la question du partage de la valeur et la façon dont une répartition équitable entre les parties prenantes peut renforcer la résilience et la légitimité des organisations.

Un autre sujet majeur était l'intégration des critères ESG dans la stratégie d'entreprise, en montrant comment l'adoption des normes ESG peut améliorer la résilience, l'innovation et la performance financière. L'éthique dans les affaires était présentée comme une pierre angulaire de la confiance et de la valeur durable, influençant la prise de décision, les relations avec les parties prenantes et la culture organisationnelle.

Le module a également abordé l'articulation entre culture organisationnelle et impact social, en soulignant le rôle des cultures d'entreprise fondées sur la raison d'être : ces dernières favorisent l'innovation, l'engagement des salariés et la confiance des parties prenantes. Enfin, la thématique de l'intégration du développement durable dans la stratégie d'entreprise a été abordée, en montrant que cette démarche permet de réduire les risques, d'aligner les parties prenantes et de renforcer l'avantage compétitif.

Les processus de planification stratégique ont été étudiés en détail à travers des démarches concrètes et des études de cas illustrant la façon dont les objectifs d'impact social peuvent être intégrés à la stratégie et aux actions de l'entreprise. En travaillant sur des sujets tels que la création de valeur, l'intégration de l'ESG, l'éthique, la culture organisationnelle et la stratégie durable, les participants ont acquis un cadre complet pour aligner les objectifs économiques avec les objectifs sociétaux.

**Quatorze participants au total ont assisté aux cours du Module 1.**

## Les résultats d'apprentissage attendus sont :

Les enseignements et conclusions du module 1 constituent une base solide pour permettre aux participants d'impulser l'innovation, d'intégrer la durabilité et d'atteindre des objectifs élargis grâce à la mise en pratique et à la transformation organisationnelle continue.

01

Renforcer la réflexion stratégique des participants sur la responsabilité sociale et environnementale, en leur donnant les moyens de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies à fort impact au sein de leurs organisations.

02

Encourager le leadership éthique et une culture de responsabilité, contribuant au développement de la confiance des parties prenantes et à la résilience organisationnelle.

03

Promouvoir l'utilisation d'objectifs mesurables et d'indicateurs (KPI) pour l'impact social, afin d'assurer une évaluation continue et une amélioration permanente.

04

Favoriser l'engagement des parties prenantes et les partenariats intersectoriels, pour élargir la portée et renforcer la crédibilité des initiatives sociales.

05

Les actions de suivi, telles que les évaluations régulières de l'impact et l'intégration de l'impact social dans la stratégie institutionnelle, contribueront à pérenniser ces effets.

## Module 2 | Analyse territoriale

Le module 2, Analyse territoriale, s'est déroulé à EFRI le 29 avril 2025 et a été dispensé par un professeur titulaire. Il introduit la notion de territoire comme concept multidimensionnel, en soulignant que l'espace géographique ne doit pas être compris de manière restrictive. Le territoire est aussi une réalité sociale, façonnée par les perceptions et expériences des parties prenantes.

Ainsi, pour un foyer, le territoire correspond à la zone résidentielle immédiate alors que, pour une entreprise, c'est l'espace où s'exerce son activité économique (vente, achat, emploi). Pourtant, de nombreuses études montrent que beaucoup de dirigeants d'entreprise ont une compréhension insuffisante des dynamiques territoriales, notamment en ce qui concerne les découpages territoriaux et les réseaux d'acteurs locaux.

L'objectif du module est de développer une compréhension de l'écosystème local dans lequel l'entreprise évolue. Pour obtenir des résultats optimaux, il faut identifier tous les acteurs internes et externes susceptibles d'être concernés ou impliqués par les activités de l'entreprise. Ces parties prenantes se répartissent en plusieurs catégories : institutions (autorités locales et services publics), associations à vocation sociale ou environnementale, autres entreprises, citoyens (résidents, communautés civiques, leaders informels) et salariés de l'entreprise. Ces groupes ont parfois des intérêts divergents, voire conflictuels. Ainsi, un enjeu clé du module est d'identifier ce qui est important pour chaque

catégorie de parties prenantes, afin de mieux appréhender leurs besoins, leurs attentes et leurs modes d'interaction.

Par l'analyse des dimensions territoriales, économiques et administratives, le module jette les bases pour déterminer le degré de connexion entre l'entreprise et son environnement. Cette connexion peut prendre différentes formes : ancrage passif, productif, contributif ou interdépendant. Les participants ont acquis les connaissances nécessaires pour définir le champ d'action de l'entreprise, en analysant des données issues de quatre grands domaines : économique (emploi et chômage, niveau de vie, développement économique), social (pauvreté et exclusion, logement, diversité et handicap, démographie), sociétal (éducation, santé, sécurité, mobilité, accès au numérique, culture et loisirs) et environnemental (pollution et transition énergétique).

Les résultats du module 2 démontrent qu'une définition précise du champ d'action est essentielle au succès du projet et que les risques liés à une compréhension vague ou erronée de ce champ doivent être éliminés.

**Dix-sept participants au total ont assisté aux cours du module 2.**

## Module 3 | Engagement des parties prenantes

Le module 3, Engagement des parties prenantes, s'est déroulé à EFRI les 6 et 9 mai 2025. Les intervenants de ce module étaient un maître de conférences d'EFRI et des représentants d'associations de la société civile.

Le module 3 et les ressources pédagogiques associées couvrent l'ensemble du cycle du partenariat et de la gestion des parties prenantes : de l'analyse initiale et de la planification stratégique, jusqu'à la mise en œuvre et la résolution des conflits, puis l'évaluation et l'amélioration continue. Parmi les outils présentés figuraient la cartographie des parties prenantes, la matrice influence-intérêt, les cadres de planification participative et les modèles de communication structurée. Le module a souligné que l'engagement des parties

prenantes, dès les premières étapes et selon une organisation rigoureuse, ainsi qu'une communication transparente et des rôles clairement définis, sont essentiels à la pérennité et à la légitimité des projets à impact social. Les participants ont acquis des compétences pratiques en résolution de conflits, en recherche de consensus et en gouvernance de la collaboration intersectorielle, compétences attendues pour contribuer à des résultats de projets plus inclusifs et plus résilients.

*Seize participants au total ont assisté aux cours du module 3.*

*Mise en oeuvre  
des modules en  
Croatie*



## Module 4 | Gestion de projet

Le module 4, Gestion de projet, a eu lieu à EFRI les 13 et 20 mai 2025. Les intervenants de ce module étaient un représentant d'entreprise privée et un représentant d'association de la société civile.

Ce module portait sur les fondamentaux et l'application des méthodologies de gestion de projet dans le contexte de la durabilité et de la responsabilité sociétale. À travers des exemples d'une entreprise pharmaceutique exportatrice et d'une organisation œuvrant à l'amélioration de la

situation des personnes en situation de handicap, les participants ont étudié les pratiques organisationnelles, les cycles de développement de projet et les mécanismes d'intégration des objectifs de durabilité dans la gestion quotidienne.

**À l'issue du module, les participants étaient capables :**

- 01** de comprendre les concepts clés de la durabilité, de la responsabilité sociale et de la gestion de projet ;
- 02** d'analyser l'organisation et le fonctionnement d'entreprises et d'associations socialement responsables ;
- 03** de différencier divers modèles d'intégration de la responsabilité sociale dans l'activité organisationnelle ;
- 04** d'identifier les freins, défis et opportunités dans la mise en œuvre de pratiques responsables tous secteurs confondus.

*Quatorze participants au total ont assisté aux cours du module 4.*

**Mise en oeuvre  
des modules en  
Croatie**



## Module 5 | Évaluation de l'impact et reporting

Le module 5, Évaluation de l'impact et reporting, s'est tenu à EFRI les 16 et 23 mai 2025. Les intervenants de ce module étaient un consultant RSE, un maître de conférences d'EFRI et un chef de projet d'EFRI.

Ce dernier module était consacré au reporting ESG et à l'impact social. Les participants ont été initiés aux méthodologies, outils et techniques utilisés dans ces processus de reporting, y compris les stratégies pour surmonter les difficultés pratiques

fréquemment rencontrées par les organisations. Des études de cas portant sur cinq entreprises et l'utilisation de méthodes de gamification ont favorisé l'apprentissage expérientiel.

À l'issue du module, les participants étaient capables :

01

de comprendre les principes théoriques et pratiques du reporting ESG et de la mesure d'impact social;

02

d'évaluer et de comparer la conduite de projets à responsabilité sociale et leurs dispositifs de reporting ;

03

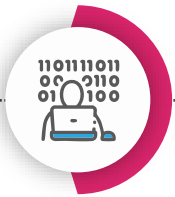
d'identifier les principaux défis et perspectives d'évolution des cadres de reporting ESG et d'impact social.

*Quinze participants au total ont assisté aux cours du module 5.*

## Synthèse de la mise en œuvre des modules en Croatie

**Les cinq modules du programme SIM en Croatie ont offert une base théorique et pratique complète pour le développement des compétences en durabilité, responsabilité d'entreprise, collaboration avec les parties prenantes, gestion de projet et reporting d'impact.**

L'approche interdisciplinaire, associant l'expertise académique aux contributions du secteur privé et de la société civile, a garanti une forte adéquation avec les besoins du terrain. Les participants ont progressivement enrichi leurs connaissances et compétences pratiques, les préparant à agir comme de futurs professionnels de l'impact social, capables d'articuler les objectifs des entreprises avec le développement sociétal.



## Hackathon

Après avoir complété les cinq modules du programme SIM LLL, l'équipe SIM a organisé une journée entière de hackathon le 13 juin 2025. En plus des participants au programme SIM LLL, d'autres personnes intéressées ont également pris part à la compétition.

Au début de la journée, les participants ont été répartis en équipes, chaque équipe étant chargée de travailler toute la journée sur la résolution d'un problème social donné. Les partenaires de l'organisation du hackathon étaient l'association StepRI et deux ONG. StepRI, riche d'une longue expérience dans l'organisation de ce type d'événement, a accompagné les participants tout au long de la journée à travers toutes les étapes, de l'idée à la solution, puis à la présentation devant les autres participants et le comité d'évaluation. Ce

comité était composé de quatre membres (deux représentants d'EFRI et deux représentants d'ONG). Des membres de l'équipe SIM ont également assuré le mentorat des participants tout au long de la journée. En début de journée, les représentants des ONG ont présenté des études de cas. Chaque association en a présenté deux, soit un total de quatre études de cas. Les participants ont constitué huit équipes qui ont tiré au sort les études de cas à traiter.

**Les études de cas étaient les suivantes :**

**01**

**LudoLab – Créer un impact social positif par le jeu ?**

**02**

**Notre Fondation – Comment collecter des fonds pour des initiatives locales ?**

**03**

**Comment développer et pérenniser une culture du bénévolat dans les organisations ?**

**04**

**NGO LAB – Entrepreneuriat inclusif, entreprise à impact social.**



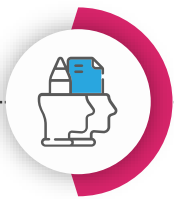
## Hackathon en Croatie

Les participants ont reçu un modèle de *pitch deck* afin de les aider à préparer leurs présentations de manière plus claire et structurée. La présentation de la solution durait 3 minutes par équipe et devait inclure l'énoncé de la problématique sociale, et une explication de celle-ci.

Elle devait également présenter les objectifs de la solution, expliquer son caractère innovant, exposer l'impact social attendu, lister les parties prenantes importantes et leur influence, décrire les actions nécessaires à la mise en œuvre et identifier les éventuels défis qui pourraient survenir lors de la réalisation de la solution. À la fin de la journée, les équipes ont présenté leurs solutions à l'ensemble des participants et au comité d'évaluation, avant l'annonce des meilleures solutions proposées. Au cours de ce hackathon d'une journée, les participants ont été confrontés à des défis concrets présentés par les ONG partenaires. L'objectif était

que les participants travaillent à la résolution de véritables problèmes rencontrés par ces ONG, afin que les solutions élaborées puissent potentiellement être reprises et mises en œuvre. Ainsi, les apprenants du programme SIM LLL ont pu mettre en pratique les connaissances acquises lors de la formation tout en découvrant le rôle du Social Impact Manager au sein d'une ONG ; les autres participants ont bénéficié, quant à eux, d'une initiation au programme SIM LLL et de consignes claires pour répondre aux défis exposés.

*Le hackathon a rassemblé 43 participants.*



## Schémas de coopération et projets finaux

Dans le cadre du programme SIM, l'un des objectifs clés est la conception et la mise en œuvre de schémas de coopération favorisant la collaboration entre entreprises locales et étudiants.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des enseignements et des activités pratiques, avec pour ambition de promouvoir l'impact social en adéquation avec les objectifs ESG (Environnement, Social et Gouvernance) des entreprises.

Une entreprise pharmaceutique partenaire, présente localement et à l'international, s'est impliquée dans cette initiative en proposant aux équipes étudiantes des études de cas réelles portant sur des enjeux d'impact social intégrés à sa stratégie ESG. L'entreprise a organisé des visites de ses installations, permettant aux étudiants de découvrir ses activités, son contexte organisationnel et ses principaux défis.

Après cette phase d'intégration, les étudiants ont

travaillé en collaboration avec les représentants de l'entreprise sur des problématiques ciblées d'impact social, mobilisant leurs connaissances académiques pour résoudre des cas concrets et acquérant une expérience directe des actions ESG en entreprise.

Fort du succès rencontré lors de cette collaboration dans le programme SIM, l'entreprise pharmaceutique, actuellement en cours d'élargissement de son équipe ESG, a identifié la nécessité d'un profil spécialisé de « Social Impact Manager » au sein de son organisation. Par conséquent, elle a entamé un processus de recrutement en partenariat avec la Faculté d'économie et de gestion (EFRI).

**La procédure de sélection a été structurée comme suit :**

**01**

**Première étape :** elle s'est tenue à EFRI. Les représentants de l'entreprise ont auditionné les trois meilleures équipes étudiantes. Les candidats ont discuté de leurs démarches et des solutions proposées aux problématiques présentées dans les études de cas.

**02**

**Deuxième étape :** elle s'est tenue dans les locaux de l'entreprise le 10 juillet 2025, avec quatre candidats retenus sur la base de leurs performances antérieures.

**03**

**Troisième étape :** l'entreprise a opéré la sélection finale du candidat le plus adapté et a lancé la procédure de recrutement.

### *Hackathon et projet final en Croatie*



Actuellement, le candidat retenu est employé dans l'entreprise sous contrat étudiant. L'entreprise prévoit de lui proposer par la suite un poste permanent au sein de son équipe ESG, intégrant ainsi la fonction de Social Impact Manager à sa structure.

Ce schéma de coopération a permis d'offrir aux étudiants une voie d'apprentissage pratique et d'insertion professionnelle, tout en assurant une adéquation entre la formation universitaire et les besoins du secteur dans la gestion de l'impact social. Il constitue de fait un modèle reproductible de partenariat université-entreprise dans le cadre du projet SIM.

Une fois les schémas de coopération terminés, le dernier jour du programme SIM, le 17 juin 2025, les participants ont présenté leurs projets finaux. Les

étudiants devaient concevoir une campagne de communication liée à l'approche de l'impact social en entreprise. Sachant que la responsabilité sociétale et l'attention portée à la communauté sont essentielles à la réussite de toute entreprise, un représentant ESG a confié aux étudiants un cas pratique portant sur la valeur de l'investissement dans la santé des populations, à travers des projets alignés sur sa stratégie ESG (Environnement, Social et Gouvernance).

## Six projets ont été présentés :

- 01 3AM TEAM
- 02 Équipe L.E.T.T.
- 03 Équipe Dashboard
- 04 Équipe Zakladnici
- 05 Équipe HERO
- 06 Équipe MD NA KVADRAT

### 01 ● 3AM TEAM

Les participants devaient élaborer un plan de communication à impact social pour un projet de l'entreprise proposant des mesures gratuites de la pression oculaire. Ce plan devait valoriser l'engagement de l'entreprise en faveur de la santé communautaire, démontrer la valeur sociale de l'initiative et inciter à l'engagement des utilisateurs comme des partenaires.

Il mettait en avant la tradition d'innovation de l'entreprise en ophtalmologie et son implication pour le bien-être citoyen, tout en reliant clairement le projet au cadre ESG, en montrant en quoi l'accès gratuit et facilité à des services de santé contribue à la durabilité sociale. Un élément central du plan consistait à sensibiliser au rôle du dépistage de la pression oculaire dans la prévention du glaucome et de la cécité, en promouvant le dépistage précoce comme message clé et en soutenant l'objectif du projet : atteindre 100 000 mesures gratuites d'ici la fin de l'année. Pour susciter la participation, le plan de communication prévoyait des appels à l'action ciblés : inciter les usagers à se rendre au stand de mesure et à s'informer sur la santé oculaire, et inviter les partenaires à soutenir l'initiative et contribuer au bien-être de la communauté sur le

long terme.

Ce projet a permis aux étudiants de se glisser concrètement dans le rôle de Social Impact Managers : ils ont dû équilibrer besoins de la communauté, attentes des parties prenantes et principes de durabilité, tout en élaborant un plan doté d'indicateurs sociaux. Ce faisant, ils ont mobilisé les fondamentaux théoriques du programme – impact en santé publique, planification stratégique, mobilisation des parties prenantes – dans un contexte réel, démontrant leur capacité à générer de la valeur sociale concrète. Les participants ont livré un plan d'action concis et opérationnel, intégrant efficacement les principes ESG à la planification et démontrant leur aptitude à agir comme managers de l'impact social dans l'entreprise.

## 02 ● Équipe L.E.T.T.

Les membres ont relevé le défi de gérer une campagne à forte portée sociale : leur mission, présentée par la responsable ESG d'un grand groupe pharmaceutique à Rijeka, consistait à comprendre comment l'éthique des affaires et l'engagement dans la communauté déterminent le succès organisationnel.

Le défi portait sur l'engagement de long terme dans la santé communautaire, incarné par les mesures oculaires gratuites.

L'objectif du projet : orchestrer une campagne mettant en avant l'implication de l'entreprise et les bénéfices de cette initiative en termes de santé publique, tout en incitant à la participation des utilisateurs et partenaires. Il fallait mettre en lumière l'accessibilité du dépistage, le lien avec la prévention du glaucome et l'importance du dépistage précoce, ainsi que soutenir la réalisation des 100 000 mesures prévues. Un appel à l'action efficace devait pousser les utilisateurs vers les stands de dépistage et inviter des partenaires à rejoindre l'initiative, à travers des messages percutants et visuels, adaptés aux canaux numériques ou physiques.

Entrant dans le rôle des Social Impact Managers, les participants ont été chargés de construire une

communication équilibrant besoins sociaux, implication des parties prenantes et preuves d'utilité sociale. Ils ont appliqué les principes appris : promotion de la santé publique, positionnement via l'ESG et pratiques durables en entreprise, démontrant leur capacité à expliciter bénéfices sociétaux et organisationnels de façon claire et responsable.

En finalisant ce projet, ils ont contribué à la mission d'accessibilité à la santé visuelle de l'entreprise et ont consolidé leurs compétences pratiques en gestion de l'impact social. Leur travail montre la compréhension du rôle de ces dépistages gratuits dans la réduction de la cécité évitable et l'alliance du succès économique et du bien-être de la collectivité.

## 03 ● Équipe Dashboard

La mission finale était de gérer un projet axé sur la visualisation des progrès réalisés dans les dépistages de glaucome.

Les étudiants devaient concevoir et prototyper un tableau de bord mettant clairement en valeur les données clés, illustrant l'ampleur et l'évolution de l'initiative auprès du public et des partenaires.

Ce tableau de bord devait indiquer le nombre total de dépistages réalisés, leur répartition géographique y compris à l'international, ainsi que le nombre de cas de pression oculaire élevée détectés. Il devait également inclure un espace d'appel à l'action pour continuer à mobiliser les parties prenantes. Les participants ont présenté un storyboard ou prototype, détaillant les fonctionnalités avec des outils comme Figma ou Tableau pour simuler l'interactivité.

Le projet mettait en avant la transparence, la confiance et la progression mesurable vers les objectifs sociaux de l'organisation. Les étudiants, en posture de Social Impact Managers, devaient garantir la fiabilité du reporting tout en communiquant la valeur sociale à travers l'outil. L'enjeu : réfléchir à l'utilité du design de l'information pour renforcer la confiance, stimuler l'engagement et asseoir l'engagement de responsabilité sociale.

Par cet exercice, ils ont montré leur aptitude à piloter un projet d'impact social en créant des outils innovants, moteurs de participation et gages de crédibilité pour l'initiative.

## 04 ● Équipe Zakladnici

Les participants devaient piloter un projet d'impact destiné à élargir l'initiative de dépistage du glaucome par des partenariats avec associations, entreprises et organisateurs d'événements. Leur tâche : construire un pitch convaincant explicitant l'identité des partenaires, la nature de l'offre de collaboration, son fonctionnement concret et les impacts attendus.

Le projet les plaçait d'emblée dans le rôle de Social Impact Managers. Il exigeait d'aller au-delà de la communication : comprendre que la constitution de partenariats, l'alignement stratégique et le ciblage d'impacts communautaires mesurables sont la clé d'un impact social réussi. Ils devaient concilier attentes partenariales, clarifier les intérêts communs et cadrer la coopération autour de résultats transparents et vérifiables.

Les compétences clés ont été développées : mobilisation des parties prenantes, communication persuasive responsable, démonstration de la valeur

créée. Ils se sont exercés à motiver les partenaires, à asseoir la confiance par des projections tangibles et à communiquer des résultats crédibles. Leur travail final atteste d'une vraie capacité à concevoir des partenariats réalistes, transparents et orientés sur les résultats.

Les participants ont acquis une expérience pratique dans la gestion collaborative de projets à impact social, renforçant leur aptitude à communiquer, évaluer et faire croître la valeur sociale : autant de savoir-faire clé pour les Social Impact Managers sur le terrain.

## 05 ● Équipe HERO

Les étudiants ont planché sur la gestion d'une initiative sociale liée à la campagne de dépistage gratuit, sous la houlette d'un responsable ESG.

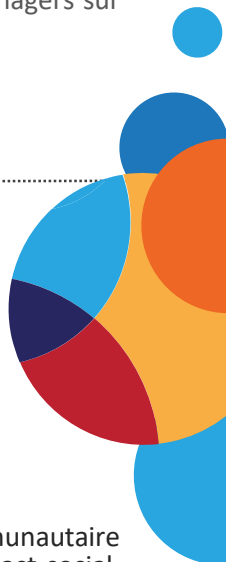
Il s'agissait de faire valoir la valeur sociétale de l'action et de mobiliser usagers et partenaires. L'exercice a permis de mieux saisir en quoi entreprise responsable et engagement pour la santé communautaire soutiennent la durabilité économique.

Les étudiants devaient concevoir une communication expliquant clairement l'utilité des dépistages et leur rôle préventif face au glaucome et à la cécité, tout en mettant en évidence la détection précoce, l'accessibilité et la coopération de tous. Plutôt que de se limiter à la promotion, ils ont appris à bâtir la confiance, provoquer l'engagement et démontrer la cohérence avec les valeurs ESG.

Ce projet les plaçait au cœur des compétences du Social Impact Manager. Il leur fallait privilégier la mobilisation des parties prenantes sur une approche purement marketing, traduire des informations complexes de santé en messages

accessibles, inciter la mobilisation communautaire et mettre l'accent sur la mesure de l'impact social. L'exercice a renforcé leur capacité à concevoir une communication apte à promouvoir la santé publique et la coopération.

En menant à bien ce projet, les étudiants ont montré qu'ils pouvaient piloter en situation réelle une initiative sociale d'entreprise : ils ont développé leur savoir-faire en valorisation de la société, mobilisation des acteurs et alignement avec les objectifs ESG.



## 06 ● Équipe MD NA KVADRAT

Le défi proposé à cette équipe était de piloter l'élargissement de l'initiative de dépistage via de nouveaux partenariats. Les étudiants devaient agir en manager d'impact social en concevant une approche pour convaincre et engager de nouveaux partenaires, et en préparant un pitch concis avec deux modèles d'emails pour démarrer des coopérations bénéfiques.

Le projet exigeait d'identifier les structures, entreprises, associations et organisateurs d'événements pertinents pouvant appuyer ou accueillir des actions de dépistage. Les étudiants devaient présenter clairement la dynamique partenariale (lieux d'intégration, soutien logistique de l'entreprise, nombre de dépistages envisageables). Il s'agissait de présenter la collaboration comme une opportunité win-win autour de la valeur sociale partagée.

En situation de Social Impact Managers, les étudiants se sont consacrés à la mobilisation des parties prenantes, à l'alignement des intérêts et à la communication transparente de résultats mesurables. Les partenariats étaient envisagés

comme un levier pour renforcer la RSE des partenaires, la santé publique et la visibilité positive, tout en accélérant la campagne de dépistage et la détection précoce du glaucome.

Le projet a permis de vérifier leur capacité à appliquer les compétences fondamentales du programme SIM : repérer les bons partenaires, adapter le discours à leurs motivations et communiquer clairement les retombées attendues, pour établir la confiance et stimuler la coopération. Leurs pitches et supports de communication ont témoigné d'une vraie maîtrise de la création de valeur partagée, de la transparence et de la mesure des impacts.

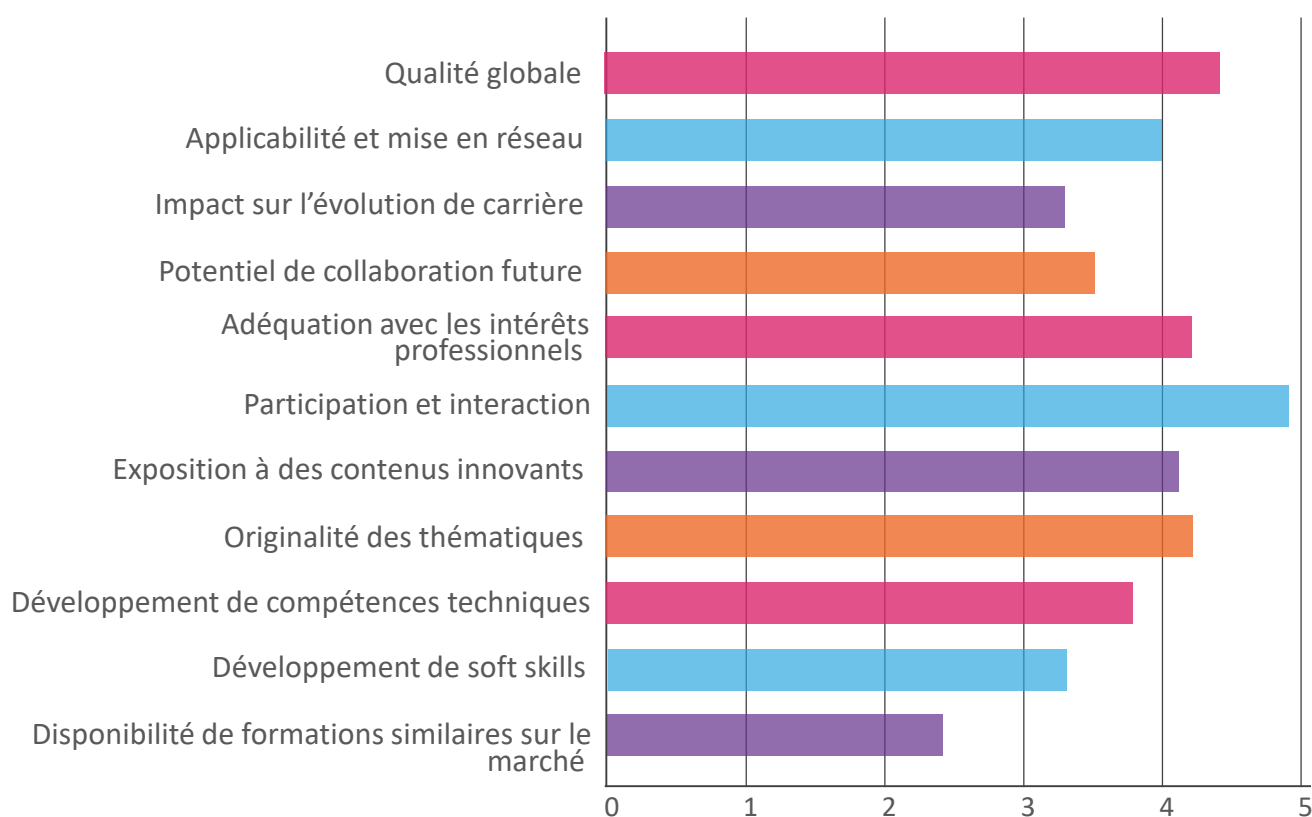


*Hackathon et  
projet final en  
Croatie*



## ● Evaluation par les participants

À l'issue du programme, les participants ont reçu par email un questionnaire visant à évaluer la qualité du programme SIM LLL, ses contenus et les intervenants. Dix-huit participants ont rempli l'évaluation de fin de formation (échelle de 1 (faible) à 5 (élevée)) :



## Résultats de l'enquête – Croatie

| Country |         |        |
|---------|---------|--------|
| Austria | Croatia | France |
| Greece  | Italy   |        |

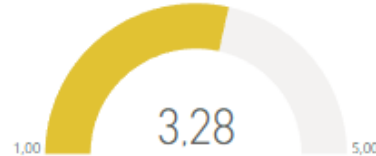
18

Respondents

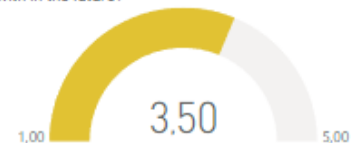
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



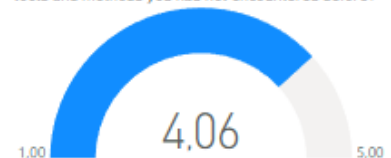
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



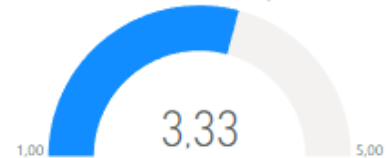
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



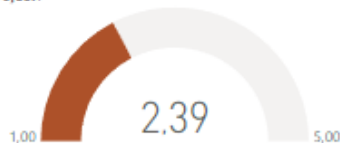
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



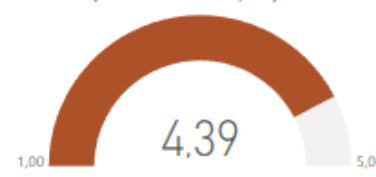
Did the program improve your soft skills (e.g., communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 - If you wish, please share any comments or feedback.

All praise for the entire program!! From interesting lecturers to study visits and competitions - everything was more than inspiring. I am a frequent participant and I am happy to respond to projects like this, but I must emphasize that NO PROJECT SO FAR has directed me like this, opened my eyes and pushed me in a completely new career direction. The project gave me an insight into what is really important (to me). What I want and aspire to be a part of! I would like to refer to a few guidelines for the coming years of implementation. We could (together) design a model for less paper consumption. I know that documentation is extremely important and that the main word is always led by the participant feedback. As I mentioned that in previous years there is more

Dans l'ensemble, le déploiement croate du programme SIM LLL a produit de très bons résultats en termes de participation et d'impact. L'appel à candidatures a suscité 25 dossiers, ce qui souligne la pertinence du programme dans le contexte national. À l'issue de la sélection, 21 participants ont été retenus, constituant un groupe équilibré de professionnels, d'étudiants et de salariés du secteur non lucratif.

La question de l'enquête portant sur la "disponibilité de formations similaires sur le

marché" renvoie à l'appréciation par les participants de la probabilité de pouvoir suivre ce type de formation s'ils n'avaient pas participé au programme SIM. Dans ce cas, une note faible signifie que le participant estime qu'il n'aurait pas eu la possibilité d'acquérir les connaissances développées dans le cadre du programme s'il n'y avait pas pris part. À la fin du programme SIM, les participants ont élaboré six projets et ont attribué au programme la note de 4,4 sur une échelle de 1 à 5.

## 3.2 Italie



Le programme de formation tout au long de la vie « Social Impact Manager » (SIM LLP) en Italie a été développé sous la coordination de l'Université de Milan-Bicocca, avec l'appui essentiel des partenaires Project School et Manageritalia. Il a été conçu pour renforcer les compétences des futurs professionnels et praticiens dans les domaines de l'innovation sociale, de la durabilité et de la gestion de l'impact.

Cette initiative répond au besoin croissant de professionnels qualifiés capables d'articuler stratégies d'entreprise et création de valeur sociétale, en favorisant la collaboration entre entreprises, institutions publiques et secteur non lucratif.

Le programme italien SIM LLP comprenait quatre journées de formation en présentiel organisées en mai 2025 au siège de Manageritalia à Milan. La formation a été dispensée sous la forme de quatre journées intensives de huit heures chacune, complétées par un travail de groupe en ligne et asynchrone. Ces sessions intégraient cinq modules théoriques clés. Les participants – principalement des professionnels du tiers secteur, d'entreprises privées et de cabinets de conseil – ont travaillé sur des initiatives réelles liées à leurs contextes professionnels, en développant des solutions portant sur l'inclusion sociale, l'éducation, la

régénération territoriale et l'accessibilité financière. Le programme mettait l'accent sur la participation active, l'échange interdisciplinaire et l'apprentissage entre pairs, créant un environnement dynamique de collaboration professionnelle et d'innovation.

Au cœur de la mise en œuvre italienne se trouvaient la participation active, l'apprentissage expérientiel et entre pairs, ainsi que la co-construction avec les parties prenantes, combinant des modules théoriques avec du travail de terrain et des projets collaboratifs. Un trait distinctif de l'expérience italienne réside dans la forte implication de partenaires privés et associatifs, qui a permis aux participants de collaborer directement avec des organisations telles que Lendlease, la Fondation EY, EPSON et Humana People to People. Cette dimension intersectorielle a encouragé le dialogue entre monde académique et secteur professionnel et offert des contextes concrets pour tester des stratégies orientées impact.

# MISE EN ŒUVRE EN ITALIE



● Appel à candidatures 30



● Processus de sélection 30



● Mise en œuvre du module 31



● Hackathon 34



● Projet final 35



● Evaluation du programme  
par les participants 39



## Appel à candidatures

L'appel à candidatures pour le programme SIM a été lancé le 31 mars et clos le 20 avril 2025. Il a attiré 52 candidats à l'échelle nationale, avec une forte représentation féminine (82 %) et un âge moyen de 34,5 ans.

Les profils incluait des professionnels du tiers secteur, des salariés du secteur privé, des travailleurs indépendants, des étudiants et des personnes en reconversion vers les métiers de l'impact. Le processus de sélection visait à équilibrer motivation, diversité, parcours académique, expérience professionnelle et

engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation sociale. La cohorte finale comptait 25 participants, majoritairement des femmes (76 %), avec des statuts professionnels variés et des âges compris entre 22 et 50 ans.



## Processus de sélection

La sélection s'est appuyée sur l'affiliation organisationnelle, les caractéristiques sociodémographiques, le statut professionnel, le profil métier et les motivations exprimées pour intégrer le programme.

Le processus a donné la priorité aux candidats manifestant un intérêt marqué et une connaissance pratique de la durabilité et de l'impact social. La cohorte finale rassemblait des professionnels des

secteurs associatif et privé, des étudiants, des demandeurs d'emploi, des chercheurs et des travailleurs indépendants.



## Délivrance des modules

La mise en œuvre italienne des modules du programme SIM s'est déroulée sous la forme de quatre journées complètes de formation en présentiel en mai 2025, organisées au siège de Manageritalia à Milan. Chaque journée durait environ huit heures. Les contenus ont été structurés autour de cinq grands modules thématiques conçus pour renforcer progressivement les compétences des participants, depuis la compréhension stratégique jusqu'à l'application pratique en gestion de l'impact social. Les modules combinaient des méthodes participatives dynamiques, incluant des exposés, des travaux de groupe, des études de cas et de l'apprentissage entre pairs.

### Module 1 | Gouvernance et stratégie d'entreprise

Introduction de l'intégration de l'impact social dans la gouvernance et la gestion stratégique des organisations.

| Objectif                                                                                                                                                                                            | Thèmes                                                                                                      | Durée                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Permettre aux participants d'intégrer les enjeux de durabilité et d'impact social dans la stratégie de l'entreprise et de comprendre les mécanismes de gouvernance qui soutiennent ces initiatives. | Création et appropriation de valeur, principes ESG, normes éthiques, cadres organisationnels de durabilité. | Demi-journée (9 mai 2025) |

### Module 2 | Analyse territoriale

Compréhension du contexte territorial et de l'insertion de l'entreprise dans son écosystème local.

| Objectif                                                                                                                                                   | Thèmes                                                                                                                        | Durée                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Approfondir la connaissance de l'impact territorial de l'entreprise et de son rôle dans le développement de partenariats pour l'innovation sociale locale. | Enjeux locaux sociaux, économiques et environnementaux, cartographie des parties prenantes, partenariats stratégiques locaux. | Demi-journée (9 mai 2025) |

## Module 3 | Engagement des parties prenantes

Communication et gestion efficace des relations avec les parties prenantes.

| Objectif                                                                                                                                                                                                                              | Thèmes                                                                                                                       | Durée                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Préparer les participants à développer et maintenir une collaboration productive avec les parties prenantes, essentielle à la réussite des projets ; développer les compétences d'identification et de gestion des parties prenantes. | Typologies de parties prenantes, cadres d'engagement, négociation, planification participative, stratégies de communication. | Journée entière (16 mai 2025) |

## Module 4 | Gestion de projet

Principes fondamentaux de la gestion de projets à impact social.

| Objectif                                                                                                         | Thèmes                                                                                                      | Durée                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Fournir des compétences pratiques pour concevoir et piloter avec succès des projets créateurs de valeur sociale. | Planification de projet (GANTT, WBS, PERT), gestion du risque, indicateurs clés (KPIs), gestion adaptative. | Journée entière (22 mai 2025) |

## Module 5 | Évaluation de l'impact et reporting

Théories et cadres de mesure et de communication de l'impact social et environnemental.

| Objectif                                                                                                                                                       | Thèmes                                                                                                                         | Durée                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Développer la capacité à concevoir des systèmes de mesure de l'impact et à produire des rapports crédibles à destination d'une diversité de parties prenantes. | Théorie du changement, SROI, analyse coûts-bénéfices, référentiels GRI/CSRD, indicateurs clés (KPI), monétisation des données. | Journée entière (23 mai 2025) |

Chaque module abordait à la fois les dimensions théoriques et pratiques de la durabilité, intégrant les principes ESG, la cartographie des parties prenantes, la gestion financière et opérationnelle de projet, ainsi que les cadres d'évaluation d'impact fondés sur les données. Les participants ont appliqué les notions acquises à des cas réels ou fictifs tout au long de la formation.

Concernant la mise en œuvre du programme, les modules ont été dispensés lors de journées intensives permettant d'aborder de façon approfondie chaque thématique. L'approche valorisait la participation active à travers des discussions interactives, des études de cas et des exercices pratiques. Les concepts introduits dans les modules ont été appliqués par les participants à des cas d'impact local réels ou fictifs, au sein de travaux de groupe élaborés pendant et après les journées de formation. L'assiduité a été constante et le niveau de motivation et de collaboration entre les participants a largement dépassé les attentes. L'implication des partenaires du secteur privé et

associatif a renforcé le dispositif, en offrant aux participants une exposition directe à des cas d'impact concrets et à la diversité des contextes opérationnels. Globalement, le programme s'est déroulé de manière fluide et réussie, avec un engagement fort et des échanges constructifs tout au long des différentes étapes. Le dispositif a également été enrichi par l'organisation d'un hackathon sur l'innovation sociale en juin 2025 et la mise en place de schémas de coopération avec des entreprises partenaires, favorisant ainsi l'apprentissage appliqué et la collaboration avec les parties prenantes.

*Mise en oeuvre  
des modules à  
Milan, mai 2025*





*Hackathon à  
Milan,  
juin 2025*



## Hackathon

Un hackathon d'Innovation Sociale s'est tenu le 24 juin 2025, réunissant étudiants, entreprises et organisations à but non lucratif.

Quatre groupes de travail ont utilisé la méthodologie Social Impact Canvas pour co-concevoir des réponses aux défis proposés par les entreprises, ce qui a abouti à l'élaboration de premiers schémas de coopération : des projets

d'impact social innovants à affiner et, potentiellement, à mettre en œuvre sur le terrain. Le hackathon a favorisé une collaboration intersectorielle entre participants, entreprises et associations.



## Projets finaux

Durant et après les sessions de formation en mai, les participants se sont organisés en groupes pour travailler sur six projets finaux inspirés de leurs activités professionnelles.

Ces projets ont été développés tout au long du mois de mai jusqu'à fin juin 2025, alternant réunions en présence et collaboration en ligne. Chaque groupe a conçu et développé un projet en lien avec ses activités, visant des domaines tels que l'inclusion sociale (Habiter la communauté), la régénération territoriale (Dolomiti Social Innovation College), l'inclusion financière (Pink Finance), l'action sociale communautaire (Casa della Carità), l'innovation

pédagogique (Piscopia Corner) et le développement local (Jardins d'Ouonck). Ces projets ont mobilisé l'ensemble des modules du programme et impliqué des partenariats intersectoriels, des cas réels et une évaluation continue centrée sur les résultats concrets et le développement de compétences professionnelles. Les schémas de coopération avec les entreprises ont donné lieu à des approfondissements ultérieurs.

## Six projets ont été présentés :

- 01 Renforcement de la filière productive des Jardins d'Ouonck
- 02 Future Classroom (Piscopia Corner)
- 03 Habiter la communauté
- 04 Hospitalité résidentielle (Casa della Carità)
- 05 Pink Finance - StartHER
- 06 Social Innovation College - Dolomites



## 01 ● Renforcement de la filière productive des Jardins d'Ouonck

Il s'agit d'une initiative de développement local qui apporte à 258 jeunes et femmes de la région d'Ouonck (Sénégal) une formation agricole, un accompagnement à l'entrepreneuriat et un accès au microcrédit.

Le projet favorise le transfert de connaissances par la coopération internationale avec des collectivités italiennes, encourageant la productivité rurale durable et l'autonomisation des femmes.

## 02 ● Future Classroom (Piscopia Corner)

Cet espace éducatif expérimental, conçu dans le MIND Milano Innovation District, intègre le numérique, la durabilité et l'inclusivité.

Il collabore avec d'importants acteurs privés (Wind Tre, Cisco, Schneider Electric...), pour innover dans la pédagogie scolaire italienne et renforcer la

coopération entre éducation, recherche et industrie.

## 03 ● Habiter la communauté

Le projet vise à promouvoir l'épanouissement personnel et la transition vers l'autonomie des personnes en situation de handicap, tout en soutenant les familles.

« Abitare la comunità » est une maison-école où de petits groupes développent leur autonomie quotidienne hors du cadre familial, accompagnés par des éducateurs et travailleurs sociaux. Chacun suit des objectifs individualisés, régulièrement évalués, afin d'offrir aux familles une visibilité sur les progrès. En 2015, le déménagement à la Casa Perego (donnée à la Fondation par la famille Perego) a permis de lancer « Vieni a vivere con

noi », une initiative d'habitat partagé impliquant étudiants et jeunes actifs. En partageant espaces et routines avec les résidents de la maison-école, ils créent un environnement d'échanges mutuels qui encourage des parcours de vie durables. Aujourd'hui, les deux initiatives forment un projet intégré offrant une expérience inclusive pour les personnes en situation de handicap comme pour les jeunes adultes.



## 04 ● Hospitalité résidentielle (Casa della Carità)

Ce projet offre un hébergement temporaire et un accompagnement à des groupes vulnérables de Milan, notamment des femmes seules, des mères avec enfants et des familles en transition.

Il associe logement social, activités éducatives et accompagnement personnalisé pour promouvoir l'autonomie et prévenir l'exclusion. L'initiative gère 58 appartements pour environ 130 personnes.

## 05 ● Pink Finance - StartHER

Il s'agit d'une initiative d'inclusion financière favorisant l'égalité de genre en entrepreneuriat.

Le projet facilite l'accès des femmes au crédit via un produit financier dédié et mesure son impact sur le bien-être et la situation professionnelle des bénéficiaires.

## 06 ● Social Innovation College - Dolomites

Ce projet de régénération territoriale à Val Zoldana (Dolomites de Belluno) répond à l'exode rural et à l'abandon des infrastructures publiques en réaffectant d'anciennes écoles en espaces multifonctionnels pour l'éducation, le travail et le tourisme.

Son objectif : revitaliser la communauté locale à travers de nouvelles opportunités entrepreneuriales et de développement du territoire.



Les schémas de coopération avec les entreprises ont été mis en place après la réalisation des six projets principaux par les participants.

À la suite du hackathon et des travaux de groupe, quatre schémas de coopération ont été déployés, permettant à des équipes de collaborer avec des entreprises et des partenaires locaux pour co-construire des initiatives d'impact social concrètes. Ces schémas de coopération ont permis d'appliquer, en situation réelle, les concepts appris lors de la formation et des projets. Ils ont notamment impliqué des collaborations avec Lendlease, la Fondation EY, EPSON et Humana People to People, prolongeant ainsi l'impact des projets des

participants par l'intégration de l'engagement des entreprises et de la communauté. Les schémas de coopération ont été mis en œuvre après la finalisation des projets principaux, afin de traduire l'apprentissage des participants et la conception des projets en actions concrètes et collaboratives avec les entreprises, dans la continuité de la phase de formation de mai et du hackathon de juin. Leur réalisation s'étend de mai à juillet 2025 pour les projets et les coopérations associées.

## Schémas de coopération avec les entreprises :

01

### **Lendlease:**

le groupe a travaillé à la refonte stratégique du site du programme afin d'améliorer la communication et la visibilité des initiatives d'impact social associées au projet.

02

### **EY Foundation:**

mise en place d'une initiative facilitant l'accès à la formation et à l'emploi de publics en situation de vulnérabilité sociale ou économique, avec un accent particulier sur les parcours d'insertion professionnelle.

03

### **EPSON:**

conception d'un programme interne pour renforcer la prise de conscience et l'engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion (D&I) dans l'ensemble des bureaux EPSON.

04

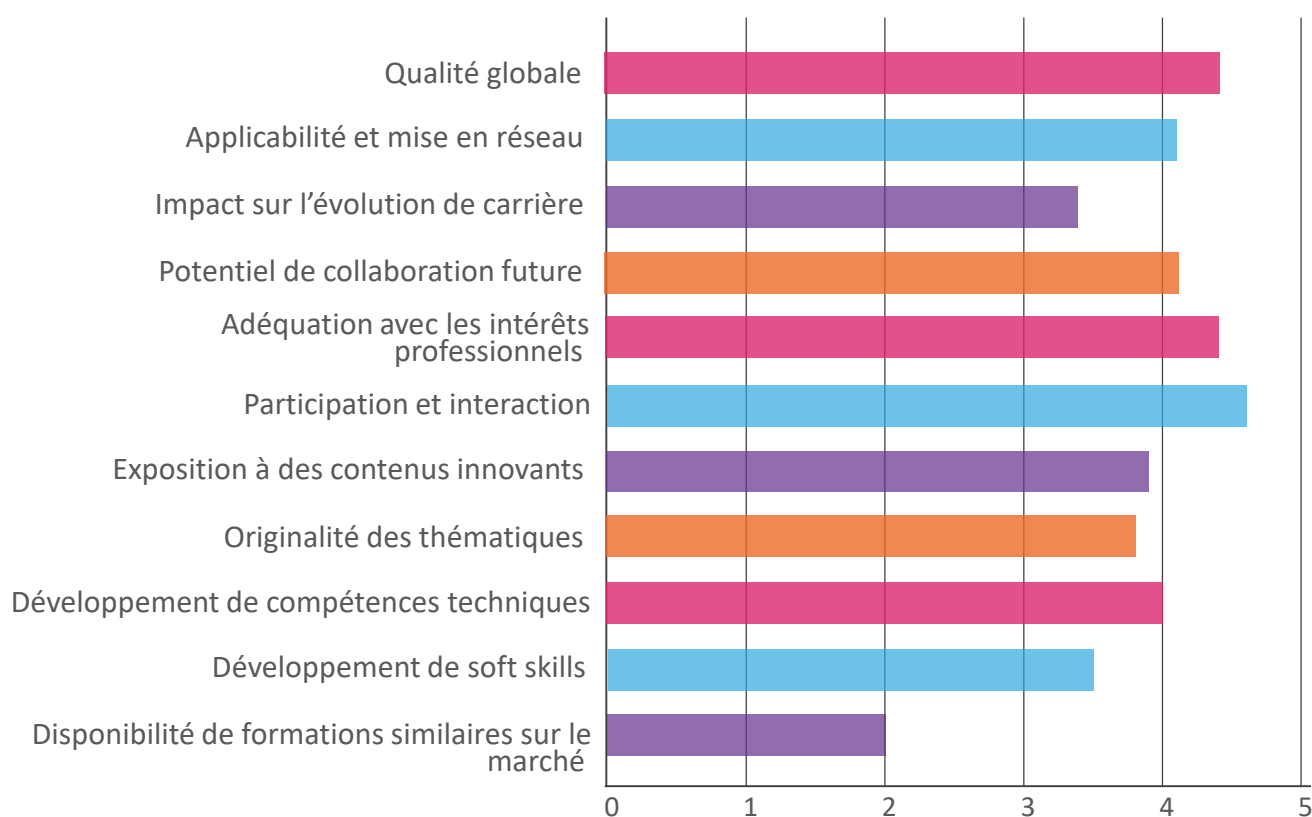
### **Humana People to People:**

développement d'une stratégie d'évaluation d'impact pour valoriser et communiquer plus efficacement l'impact généré par les différents programmes Humana, en améliorant la transparence et la mobilisation des parties prenantes.

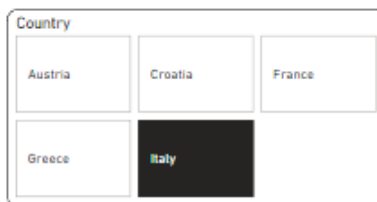


## Evaluation par les participants

Après la fin du programme, les participants ont reçu un questionnaire par email afin d'évaluer la qualité du programme SIM LLL, ses contenus et les intervenants. Au total, 25 personnes ont répondu à l'évaluation finale (échelle de 1 (faible) à 5 (élevée)) :



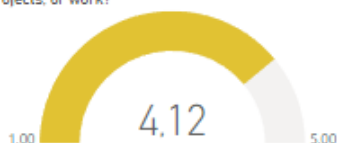
## Résultats de l'enquête – Italie



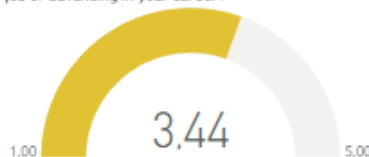
25

Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



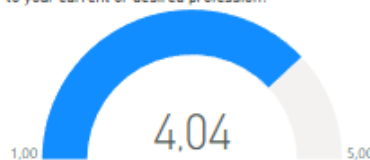
To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



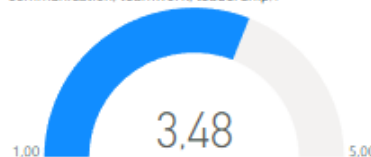
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



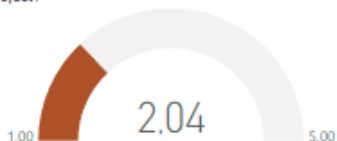
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



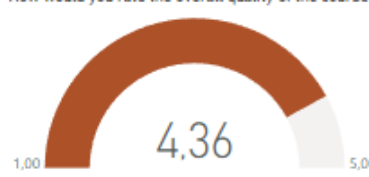
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



Gf3 - If you wish, please share any comments or feedback.

4 prepared teachers who, with an extra day of training, could certainly have provided us with a lot of other useful information. I believe that the quality of the teachers was really high and the topics covered were really innovative and addressed with an extremely interesting approach. Unfortunately, 4 days were not enough to face everything with the necessary depth. You can probably find similar courses, but certainly not at no cost and certainly not all encompassing. I would like to deepen the social value and methods to quantify it. It was a practical 4 course despite the few hours available. Although only mentioned sometimes, we were offered many ideas and concrete tools.

Les retours qualitatifs ont salué l'équilibre des contenus et la diversité du groupe, tout en recommandant de consacrer davantage de temps aux exercices pratiques et aux discussions, notamment sur la mesure d'impact et le SROI.

L'environnement d'apprentissage a favorisé un fort engagement, la motivation et l'application concrète des notions théoriques. La qualité globale du programme a été évaluée à 4,4 sur 5.

De façon générale, la mise en œuvre italienne du SIM LLP a obtenu d'excellents résultats, tant en termes de participation que d'impact. Au total, 56 candidatures ont été reçues, témoignant de l'intérêt et de la pertinence du programme dans le contexte national. Après un processus de sélection rigoureux, 25 participants ont été admis, formant un groupe équilibré de professionnels, d'étudiants et d'acteurs du secteur associatif.

Leur implication tout au long de la formation a été exceptionnellement élevée, comme en témoignent leur assiduité, leur participation active à tous les modules et la qualité des productions remises. Le groupe a développé six projets, abordant l'inclusion sociale, l'éducation, l'accessibilité financière et la régénération territoriale. Plusieurs de ces initiatives se sont poursuivies après la formation, confirmant la pertinence pratique et la durabilité de l'approche du programme.

La collaboration avec quatre partenaires (entreprises et associations) — Lendlease, EY Foundation, EPSON et Humana People to People — a eu un impact particulièrement fort. Ces partenariats ont offert des terrains

d'expérimentation concrets, permettant aux participants de co-concevoir des solutions favorisant la communication sur l'impact, les stratégies diversité-inclusion et l'engagement des communautés.

L'expérience a confirmé l'efficacité du croisement entre apprentissages académiques, conception de projets expérientiels et collaboration entre parties prenantes. Si de futures éditions voyaient le jour, il serait pertinent d'allonger légèrement la durée de la formation pour approfondir certains volets méthodologiques (SROI, intégration ESG), tout en maintenant la forte dimension interdisciplinaire et partenariale qui a fait le succès de cette édition.





### 3.3 France



Le programme de formation SIM a été délivré en France du 16 juin au 20 juillet 2025, débutant par cinq modules fondamentaux (16-27 juin), suivis d'un hackathon d'une journée le 2 juillet 2025, puis d'un accompagnement à la finalisation des six projets de coopération élaborés pendant le hackathon.

Le programme de formation SIM a été adapté et mis en œuvre à travers un partenariat actif entre l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et ESS France (représentation nationale de l'Economie Sociale et Solidaire – ESS). Le déploiement français s'est distingué par une répartition claire des rôles : l'Université Paris 1, via son service Formation Continue Panthéon-Sorbonne (FCPS), a piloté l'animation des cinq modules de formation, tandis qu'ESS France a assuré la coordination du hackathon et conduit les activités de suivi axées sur la co-

construction des projets de coopération. Ce partenariat a mis en lumière le rôle central de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans la dynamique de développement local, véritable trait d'union entre entreprises, collectivités territoriales et citoyens. À travers sa capacité à ancrer les projets dans les territoires, à favoriser la coopération et à réinvestir les excédents au service de l'utilité sociale, l'ESS s'est affirmée comme un atout-clé pour l'élaboration de modèles de projets sociaux à fort impact.

Plusieurs enjeux ont marqué la phase de mise en œuvre du programme :

01

### **Hétérogénéité du groupe et gestion du temps :**

la cohorte était composée d'étudiants, de professionnels en début ou en milieu de carrière, et d'entrepreneurs. Adapter le contenu et le rythme pédagogique à cette diversité tout en permettant la progression du groupe a nécessité des ajustements récurrents de la part des formateurs.

02

### **Maintien de l'engagement :**

l'enchaînement de cinq modules en présentiel, suivi d'un hackathon à Paris puis de plusieurs semaines de travail collectif à distance, a exigé un investissement important, surtout pour les participants résidant hors Ile-de-France. Ce format intensif contribue certainement à expliquer l'écart entre les inscriptions et la participation effective : 50 inscriptions confirmées, mais seulement 25 participants (22 ont suivi tous les modules, 21 ont participé au hackathon).

03

### **Adéquation au contexte et transférabilité :**

il était essentiel d'adapter études de cas, cadres de projets et méthodes d'évaluation aux réalités économiques et territoriales françaises. Cela a supposé une implication forte des acteurs locaux et une adaptation précise des matériaux pédagogiques au contexte légal, économique et social, afin de répondre au mieux aux réalités des participants.

04

### **Contraintes de temps :**

la densité du calendrier, avec des sessions rapprochées et une collaboration à distance continue, a créé une forte pression pour les participants comme pour les intervenants. La mise en place de dispositifs d'accompagnement (mentorat, retours en continu) a permis d'atténuer la difficulté, sans toutefois la supprimer entièrement dans un délai aussi court.

Malgré ces défis, la mise en œuvre a été très efficace grâce à la coordination entre Paris 1 et ESS France. Le programme a adopté une approche modulaire et expérientielle, alternant exposés, ateliers et études de cas concrets.

L'accompagnement continu et les retours personnalisés ont assuré la pertinence des apprentissages. Lors du hackathon, six équipes-projets ont élaboré des solutions concrètes sur des thèmes tels que la gouvernance collaborative, la démocratie participative, la mutualisation des ressources et l'engagement inclusif des entreprises. Trois de ces projets ont ensuite été présentés à l'International SIM School, illustrant la qualité et l'innovation de la cohorte française.

Les résultats obtenus sont substantiels. Les participants ont développé leurs compétences en évaluation d'impact social, conception de projet et coordination multipartite. Ils ont conçu des outils pratiques (tableaux de bord d'impact, référentiels de gouvernance, méthodes d'évaluation participative) adaptés aux contextes locaux. Les retours des participants et partenaires ont souligné l'orientation pratique et la pertinence territoriale du programme. Les pistes d'amélioration évoquées ont porté sur le renforcement des modules sur la

mesure d'impact, le prolongement du mentorat après la formation et l'approfondissement les opportunités de mise en réseau avec les acteurs locaux.

En conclusion, la mise en œuvre française du programme SIM a démontré l'efficacité de l'articulation entre apprentissages académiques, expériences professionnelles et collaboration territoriale dans un cadre européen. Elle a consolidé les capacités d'innovation sociale des participants, généré des modèles de gouvernance collaborative et fait émerger une nouvelle génération de professionnels capables de piloter des initiatives à fort impact social. Pour les éditions futures, il est conseillé d'amplifier le mentorat, de préciser les attendus en amont et de réserver plus de temps à la mise en pratique des outils de mesure d'impact. L'expérience française confirme ainsi la pertinence, la transférabilité et la dimension politique du programme SIM dans le développement du management à impact social en Europe.

### *Hackathon à Paris*



# MISE EN ŒUVRE EN FRANCE



● Appel à candidatures 46



● Processus de sélection 46



● Délivrance des modules 47



● Hackathon 50



● Schémas de coopération  
et projets finaux 51



● Evaluation par  
les participants 54



## Appel à candidatures

La communication relative à l'appel à candidatures a commencé fin avril 2025, avec une promotion stratégique sur les plateformes numériques, notamment LinkedIn, et la création d'une page web dédiée au programme SIM sur le site de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Le lancement officiel a eu lieu début mai, marqué par une campagne d'emailing ciblée touchant environ 1 000 étudiants de Paris 1, suivie d'annonces complémentaires sur LinkedIn afin d'élargir la visibilité au-delà du milieu académique. Les candidatures ont été gérées via un formulaire Google Forms, facilitant la collecte et le suivi des données. Au total, 60 dossiers ont été enregistrés avant la clôture, début juin. L'analyse des données issues des formulaires montre que l'email (un peu plus d'un tiers) et LinkedIn (un peu moins d'un tiers) ont constitué les principaux canaux par lesquels les participants ont eu connaissance du programme.

Les candidats présentent des profils académiques, professionnels et personnels divers. L'analyse de la répartition par genre révèle un certain déséquilibre, les femmes représentant 2/3 des 60 candidatures.

L'âge moyen est de 33 ans, ce qui confirme la capacité du programme à attirer aussi bien les jeunes professionnels que les personnes à mi-carrière. Près de 70 % des candidats sont soit étudiants, soit demandeurs d'emploi, soulignant l'intérêt du programme pour ceux qui souhaitent développer de nouvelles compétences au service de la transformation territoriale.

Les motivations des candidats sont principalement centrées sur l'acquisition de compétences (70 %), l'avancement professionnel (19 %) et, dans une moindre mesure, la reconversion ou la certification. Nombre d'entre eux sont diplômés en économie, ce qui rejoint l'orientation du programme SIM vers les pratiques responsables des entreprises et la création de valeur sociale. La diversité des expériences professionnelles a contribué à enrichir la cohorte.



## Processus de sélection

Sur les 60 candidatures initiales, 10 n'ont pas été poursuivies, ce qui a laissé 50 candidats retenus. Cependant, en raison de la gratuité de la formation et des contraintes de temps, seule la moitié d'entre eux ont confirmé leur présence dans la semaine précédant le démarrage, le 16 juin 2025.

La cohorte finale comptait 25 apprenants : 9 étudiants, 2 professionnels juniors (1 à 3 ans d'expérience), 1 cadre intermédiaire (3 à 5 ans) et 13 cadres dirigeants (plus de 5 ans d'expérience). Parmi ces apprenants, 21 ont participé au hackathon. Les quatre personnes n'ayant pas poursuivi au-delà des modules de formation étaient toutes étudiantes.

Le processus de recrutement et de sélection a permis de rassembler des personnes porteuses d'un potentiel de contribution à l'innovation sociale à l'interface des mondes académique, entrepreneurial et professionnel. La diversité et l'engagement du groupe ont jeté les bases d'une communauté de pratique dédiée au développement de la responsabilité territoriale des entreprises.



## Délivrance des modules

Le parcours de formation a comporté cinq modules en présentiel à Paris, d'une durée de 6 h chacun, organisés entre le 16 et le 27 juin 2025. Les sessions se sont déroulées dans les locaux de la FCPS (Paris 5<sup>e</sup>) et à la Maison des Sciences Économiques (MSE, Paris 13<sup>e</sup>). Les modules, articulés autour d'objectifs pédagogiques clés, ont été animés par une équipe mixte d'universitaires et de professionnels.

### Module 1 | Gouvernance, RSE et fondamentaux ESG

Le premier module du parcours SIM s'est déroulé le 17 juin 2025 sous la conduite de Laurent Vidal (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

Il était consacré aux fondements conceptuels et réglementaires de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des principes ESG. A été retracée l'évolution de la RSE, des engagements volontaires aux cadres normatifs européens et internationaux comme le Pacte mondial de l'ONU, les lignes directrices de l'OCDE et les Objectifs de développement durable (ODD). Un accent particulier a été mis sur les modèles émergents de gouvernance — raison d'être, société à mission — qui traduisent une intégration renforcée de la durabilité dans la stratégie d'entreprise.

Le module a comporté l'analyse de rapports RSE, la présentation des chartes éthiques et la méthodologie d'élaboration de plans de suivi intégrant gouvernance et mesure d'impact. Il a permis d'appréhender le rôle central de la transparence, de la redevabilité et de l'inclusion des parties prenantes pour la performance durable, tout en posant une base conceptuelle commune à l'ensemble du cursus.

## Module 2 | Responsabilité territoriale et ancrage local

Ce module, animé le 19 juin 2025 par Claudine Gillot, docteure en aménagement et spécialiste des systèmes sociotechniques, a porté sur la notion de responsabilité territoriale des entreprises (RTE) et l'importance de l'engagement local et de la coresponsabilité entre entreprises et communautés.

À travers des travaux de groupe, les participants ont identifié les parties prenantes territoriales, cartographié des interdépendances et analysé les chaînes de valeur locales. Des outils comme l'analyse SWOT et la cartographie des acteurs ont été mobilisés pour évaluer l'ancrage de l'entreprise dans son écosystème.

Les discussions ont abordé la gouvernance des partenariats et la manière dont les entreprises

peuvent renforcer l'impact collectif via des alliances avec collectivités, associations et agences de développement local. Le module a souligné la dimension stratégique de l'ancrage local pour la légitimité, l'innovation et la cohésion sociale. Les participants ont pu mieux appréhender la capacité des modèles économiques durables à contribuer à la vitalité des territoires.

## Module 3 | Engagement des parties prenantes

Ce module, dispensé le 20 juin 2025 par Charles-Benoît Heidsieck et Yann Ulliac (Le Rameau), avait pour objectif la gestion stratégique des relations avec les parties prenantes, composante clé d'une gouvernance responsable.

Il a abordé les typologies des parties prenantes, les cadres d'engagement et les outils d'analyse (matrice influence-intérêt, modèle de saillance). À travers jeux de rôle et simulations, les participants ont pu pratiquer l'animation du dialogue, la négociation et la résolution de conflits multiacteurs.

Le format interactif a permis de construire en groupe des plans d'engagement listant stratégies de

communication, modalités de concertation et processus de gouvernance pour des démarches RSE. Le module a renforcé la capacité des participants à intégrer des approches participatives et des boucles de retour d'expérience dans le pilotage de projets. Il a également permis de percevoir en quoi la gouvernance inclusive renforce la légitimité et l'efficacité des stratégies de durabilité.



*Mise en oeuvre  
des modules à  
Paris*

## Module 4 | Gestion de projet à impact

Animé le 26 juin 2025 par Pivoine Houy (InCompliance Group), ce module a été conçu pour doter les apprenants de compétences opérationnelles en gestion de projets à impact social en mobilisant des approches classiques, agiles et hybrides.

Les participants ont utilisé les outils SMART, GANTT, WBS et PERT sur des cas concrets, alternant théorie et exercices pratiques, avec un accent mis sur le travail en équipe, le leadership partagé et le pilotage adaptatif.

Les participants ont été initiés au cadrage de projet, à l'allocation des ressources, la gestion des délais et l'identification des risques dans des environnements

dynamiques. Les indicateurs de performance, les critères d'évaluation et les mécanismes de suivi de l'impact ont également été présentés. À l'issue du module, les participants étaient capables d'articuler des cadres de projet complets reliant l'innovation sociale à des résultats mesurables et de piloter des opérations complexes au sein de leur organisation ou de leur territoire.

## Module 5 | Évaluation de l'impact

Le dernier module de formation, dispensé le 27 juin 2025 par Anne-Laure Hernandez (Improve) et Maëla Valembois (UDES), a porté sur les techniques avancées de mesure et d'évaluation de l'impact social, environnemental et économique. Les participants ont travaillé sur la théorie du changement, le SROI, l'analyse coûts-bénéfices, autant que sur les référentiels européens et internationaux comme la CSRD et le GRI.

En groupes, ils ont conçu des matrices d'évaluation et construit des indicateurs en cohérence avec les objectifs de projet. Les exercices ont encouragé la réflexion critique sur le rôle des données et des preuves dans la prise de décision stratégique et la

redevabilité. L'approche a permis aux participants d'acquérir une compréhension solide de l'évaluation et de la valorisation de la contribution sociétale des démarches de durabilité.



## Hackathon

Le hackathon SIM s'est déroulé le 2 juillet 2025, animé par ESS France et l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, avec le soutien du RAMEAU.

Cet événement intensif, organisé sur une journée, a marqué l'aboutissement du cursus de formation SIM et permis aux participants de mobiliser l'ensemble des compétences acquises lors des modules. Structuré autour de six défis territoriaux réels, le hackathon a favorisé la résolution créative de problèmes et la collaboration interdisciplinaire. Les défis étaient proposés par une collectivité territoriale, un réseau d'entreprises, des associations, des municipalités, un réseau d'acteurs économiques et une association citoyenne. Ils concernaient deux territoires d'Île-de-France : Les Mureaux et Paris Est Marne et Bois (PEMB), dans l'objectif de renforcer l'innovation sociale, la coopération intersectorielle et la résilience territoriale.

En équipes mixtes, les participants ont analysé les contextes socio-économiques, cartographié les parties prenantes et élaboré des solutions innovantes pour le développement durable des territoires. Ils ont utilisé des outils de conception de projet et d'évaluation d'impact pour garantir la faisabilité et la pertinence des propositions. Chaque équipe a présenté son projet à travers un pitch synthétique de trois minutes face à un jury composé de représentants du monde académique, du secteur

privé et de l'économie sociale.

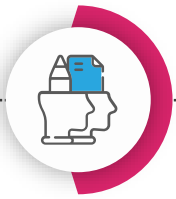
Le jury a formulé des retours sur le potentiel d'innovation, la possibilité de mise à l'échelle et la valeur sociale des propositions. Les partenaires ont salué la pertinence des projets élaborés, insistant sur le fait que les cas proposés relevaient de situations complexes et concrètes plutôt que de scénarios purement théoriques. Ce parti pris, ancré dans la réalité des territoires, a limité la "dimension créative" au profit de l'engagement direct dans les contraintes opérationnelles, exigeant des étudiants qu'ils développent des solutions réalistes, réalisables et adaptées aux enjeux locaux.

Au-delà de la compétition, le hackathon a favorisé l'apprentissage collectif et les échanges intersectoriels, et démontré la capacité des participants à relier théorie et pratique en produisant des solutions opérationnelles et orientées terrain en phase avec les objectifs du programme SIM.

Le hackathon a validé le modèle pédagogique du programme — allier apprentissage, collaboration et mise en application — et confirmé la capacité des participants à devenir des acteurs de l'impact social et de la transformation territoriale.

### Hackathon à Paris





## Schémas de coopération et projets finaux

Six projets ont émergé lors du hackathon. Chaque groupe a ensuite développé son projet en étant accompagné par des représentants d'ESS France, de l'Université Paris 1 et du Rameau et par un travail de terrain avec le soutien des organisations partenaires.

Un groupe n'a pas mené le processus à terme. Il y a donc eu cinq projets finaux, chacun présenté et discuté lors d'une session en ligne de 1h30 devant un jury.

### Projets présentés par les étudiants (juillet 2025)

- 01 PTCE « Vivre les Mureaux » & communauté locale (15 juillet 2025)
- 02 VitaWin (16 juillet 2025)
- 03 La Fusée Partagée (16 juillet 2025)
- 04 Ambassadeurs LMX (17 juillet 2025)
- 05 TE&IP - Territoire Engagé & Impact Positif (18 juillet 2025)

## 01 PTCE « Vivre les Mureaux » & communauté locale (15 juillet 2025)

Le projet explore les mécanismes de financement et de coordination entre initiatives sociales locales et propose la création d'un Social Impact Manager (SIM) — un médiateur entre le PTCE et la collectivité - chargé de la coordination des acteurs et du suivi des impacts sociaux.

Le concept a été salué pour sa valeur stratégique de mise en relation entre le secteur public et la société civile. Cependant, le jury a regretté un manque de profondeur opérationnelle (critères de sélection, modes de financement, processus d'évaluation).

## 02 VitaWin (16 juillet 2025)

VitaWin est une initiative territoriale visant à établir des passerelles durables entre écoles et entreprises.

Le projet favorise la coresponsabilité pour le développement de la jeunesse et l'adéquation entre parcours éducatifs et besoins réels de l'économie locale, contribuant à un territoire plus inclusif et cohésif. Les étudiants ont proposé un modèle de partenariat impliquant entreprises sociales, collectivités et acteurs privés. Si le projet est solide

sur le plan analytique et bien structuré, le jury a estimé qu'il restait assez théorique et a recommandé des pistes plus concrètes pour assurer sa pérennité.

## 03 La Fusée Partagée (16 juillet 2025)

Pensé comme « incubateur de coopération territoriale », ce projet vise à renforcer la collaboration entre entreprises locales, citoyens et acteurs publics pour promouvoir l'inclusion économique et la solidarité territoriale.

Malgré l'engagement des étudiants, le jury a souligné un accent davantage porté sur une approche conceptuelle de la fonction SIM que sur sa mise en pratique. Une meilleure articulation avec

des initiatives existantes comme Les Racines et la mise en place d'un mécanisme territorial de financement ont été recommandées.



## 04 ● Ambassadeurs LMX (17 juillet 2025)

Ce projet propose la création d'un réseau d'ambassadeurs aux Mureaux en faveur de l'insertion professionnelle, l'engagement citoyen et l'identité territoriale.

Il introduit la notion de « label citoyen » pour valoriser les organisations et les individus engagés. Les évaluateurs ont jugé que c'était l'un des projets les plus aboutis, remarquable par le lien fort qu'il

établit entre PTCE et collectivité et par l'accent mis sur la gouvernance participative et la visibilité de l'ESS.

## 05 ● TE&IP - Territoire Engagé & Impact Positif (18 juillet 2025)

Ce projet vise à développer le label « Territoire Engagé & Impact Positif » (TE&IP) pour le territoire PEMB. Il s'agit d'une certification territoriale pour valoriser les entreprises et organisations socialement responsables.

Les étudiants ont présenté les critères d'éligibilité, les structures de gouvernance et une stratégie de communication. Bien qu'encore embryonnaire, le projet a été reconnu pour son potentiel à institutionnaliser la responsabilité sociale à l'échelle territoriale.

Après discussion entre les membres des différents jurys, les projets 2, 4 et 5 ont été retenus pour être présentés à l'International SIM School. Les étudiants concernés ont reçu des consignes pour revoir leurs propositions.

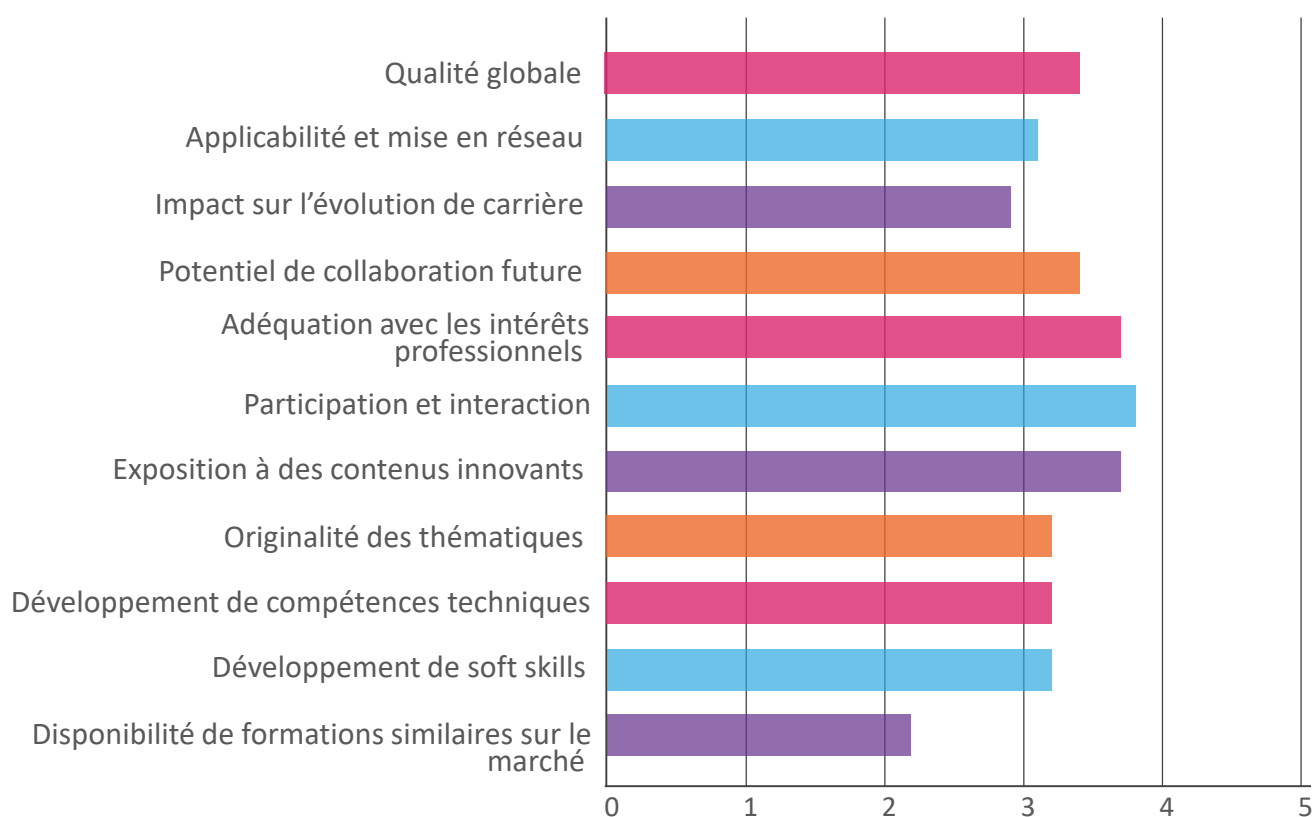
Ce programme en deux temps — combinant un hackathon propice à l'idéation collective et une phase de développement des projets — a permis d'illustrer la puissance de la collaboration entre universités, collectivités et société civile pour faire émerger de nouvelles approches de l'innovation sociale et de la résilience territoriale. Les étudiants ont acquis une expérience précieuse en conception et évaluation de projets sociaux, tandis que les

partenaires locaux ont bénéficié de recommandations concrètes pour renforcer leurs dispositifs de coopération. Même si la faisabilité opérationnelle de certaines propositions n'était pas assurée, l'ensemble des projets a contribué au développement de pratiques de co-création, au renforcement des partenariats locaux et à la valorisation de l'économie sociale dans le développement territorial.



## ● Evaluation par les participants

Après la fin du programme, les participants ont reçu un questionnaire par email afin d'évaluer la qualité du programme SIM LLL, ses contenus et les intervenants. Au total, 9 personnes ont répondu à l'évaluation finale (échelle de 1 (faible) à 5 (élevée)) :



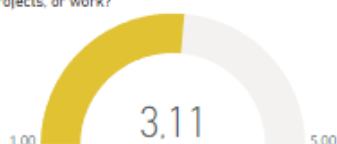
## Résultats de l'enquête – France

| Country |         |        |  |
|---------|---------|--------|--|
| Austria | Croatia | France |  |
| Greece  | Italy   |        |  |

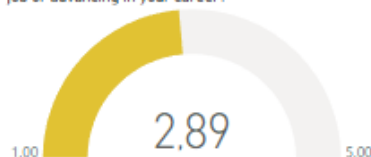
9

Respondents

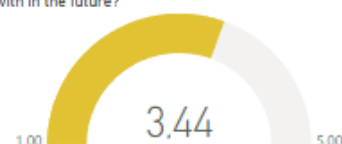
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



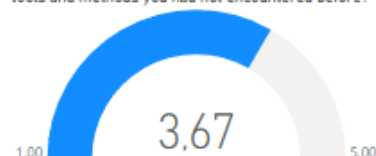
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



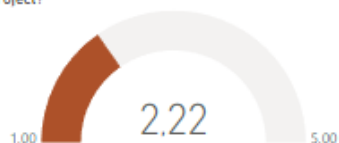
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



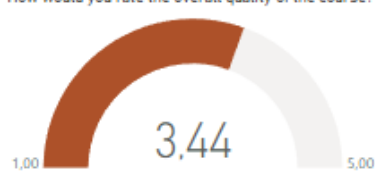
Did the program improve your soft skills (e.g., communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

Deals with a lot of subjects, but without going into depth so is not necessarily applicable in a professional context  
I am happy with the formation experience but remained a little perplexed at the end of the device. I think that the pedagogical common thread could be made visible between all the courses and also the project. I would have liked to address the reflections/practices of cooperation which are central (by developing less theory on the Rameau side and by addressing + concrete situations - there was a lot of experience that could be mobilized in the people of the group). On the project side, it seems to me that our proposals did not lead to what was

La mise en œuvre française du programme SIM illustre à la fois les défis pratiques et les premiers succès liés au déploiement, à l'échelle nationale, d'un cursus européen dédié au management de l'impact social. L'expérience française — marquée par la collaboration entre l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et ESS France — fournit plusieurs enseignements concrets et pistes d'amélioration pour les prochaines éditions.

## Enseignements et pistes d'amélioration :

01

### **Le modèle de co-construction pédagogique,**

avec Paris 1 en pilotage des modules et ESS France en charge du hackathon et du suivi des projets, a permis de mobiliser efficacement les expertises académiques et professionnelles.

02

### **La structuration modulaire,**

alternant apports d'experts en présentiel et exercices pratiques, a permis d'introduire de manière efficace les concepts clés. Néanmoins, les retours des participants indiquent que les projets de coopération, élaborés lors du hackathon puis retravaillés par la suite, auraient gagné à être présentés plus tôt et davantage intégrés au contenu des modules, de façon à permettre aux étudiants de s'appuyer sur ces cas réels tout au long du parcours.

03

### **La phase de hackathon et de schémas de coopération**

a favorisé une forte interaction avec les acteurs territoriaux. Bien que trois projets aient été sélectionnés pour l'International SIM School, l'accompagnement de leur mise en œuvre et la structuration d'opportunités de mise en réseau au-delà de la période de formation demeurent des défis à relever.

Le pilote français du programme SIM confirme la pertinence et l'utilité d'articuler expertises académiques, professionnelles et territoriales en matière de management de l'impact social. Les enseignements tirés de cette première expérience invitent à ajuster la conception et le déploiement du programme afin de renforcer les futures éditions françaises, tout en apportant des contributions opérationnelles à mesure que le partenariat européen se développe et consolide le profil SIM.

# MISE EN ŒUVRE EN GRÈCE



## 3.4 Grèce

En Grèce, le programme de formation a été conjointement dispensé par l'Université du Péloponnèse (UoP), SVE et KMOP EIH. Pour garantir une large participation, les cinq sessions de formation ont été organisées en ligne via Zoom, permettant aux participants de différentes régions de s'impliquer facilement.



● Appel à candidatures 58



● Processus de sélection 58



● Délivrance des modules 59



● Hackathon 62



● Schémas de coopération et visites de terrain 63



● Evaluation par les participants 69



## ● Appel à candidatures

Un appel à candidatures a été lancé pour les étudiants, les jeunes et les professionnels intéressés par le développement de compétences pour concevoir et diriger des projets à impact social positif.

Les candidatures ont été soumises en ligne via un formulaire d'inscription public. Les critères de sélection et le processus ont été expliqués lors de la première réunion d'introduction en ligne, le 29 avril 2025, garantissant ainsi transparence et égalité des chances pour tous les participants. Après cette

réunion, un questionnaire Google Form a été envoyé pour que les candidats confirment leur décision finale de participer (<https://pedis.uop.gr/index.php/news/ekpaideytiko-programma-gine-social-impact-manager-diloseis-symmetohis>).



## ● Processus de sélection

33 candidatures ont été reçues pour participer au programme Social Impact Manager.

23 participants ont finalement été sélectionnés pour rejoindre le programme, représentant un mélange d'étudiants, de jeunes professionnels et de membres du personnel d'universités, d'associations et d'entreprises.

Le processus a garanti que le groupe sélectionné reflète la diversité et la motivation nécessaires pour bénéficier de la formation et y contribuer.





## Délivrance des modules

La formation a été structurée en cinq modules dispensés en ligne sur deux semaines et demie, entre le 27 mai et le 10 juin 2025. Le format a combiné apprentissage synchrone et asynchrone.

Chaque session synchrone s'est concentrée sur un module spécifique et a inclus des conférences assurées par le Dr Antonis Klapis, professeur assistant à l'UoP, utilisant des présentations basées sur le contenu du projet SIM. En outre, des intervenants invités issus d'entreprises partenaires ont apporté leur expertise, reliant les connaissances théoriques à des applications pratiques dans le monde du travail.

Pour la partie asynchrone, un document d'étude PDF a été développé pour chaque module, également basé sur le matériel du projet SIM. Tous les matériaux, y compris les enregistrements des sessions, les présentations et les PDF des modules,

ont été téléchargés sur un drive en ligne partagé (Google Drive), permettant aux participants d'accéder et d'étudier le contenu à leur propre rythme et selon leur convenance. Les participants ont été informés que, à la fin du programme, ils devraient soumettre un travail individuel : une idée de projet avec un impact social clair, inspirée par les phases du programme (formation et visites de terrain). L'option projets individuels a été choisie à la place des projets collectifs pour éviter la complexité et les défis potentiels de la coordination du travail de groupe dans le cadre d'un programme de formation en ligne.

## Module 1 | Gouvernance d'entreprise et stratégie

Le module 1 s'est concentré sur des sujets liés à la gouvernance et aux stratégies d'entreprise.

Tous les matériaux et sessions étaient directement basés sur les livrables du projet SIM, garantissant un alignement avec les objectifs du projet. L'objectif du module est de renforcer la capacité des participants à planifier et gérer des projets avec un impact à long

terme et une gouvernance responsable. L'intégration de bonnes pratiques des entreprises a aidé à faire le lien entre la théorie et la pratique, inspirant les participants à adopter des approches innovantes et durables.

## Module 2 | Responsabilité territoriale et ancrage local

La formation a également couvert l'analyse territoriale, l'analyse de données réelles et la compréhension des besoins du territoire, ainsi que les bonnes pratiques des entreprises (module 2).

Ces sujets ont été directement tirés du contenu de formation du projet SIM, garantissant que les participants acquièrent des perspectives pratiques alignées avec les livrables prévus par le projet. Ce module vise à doter les participants d'outils

pratiques pour identifier et évaluer les défis locaux. L'inclusion de bonnes pratiques des entreprises a démontré comment les perspectives basées sur les données peuvent éclairer des initiatives sociales efficaces.

## Module 3 | Engagement des parties prenantes

Le module 3 a porté sur l'engagement des parties prenantes, avec un accent sur la création et le développement de réseaux avec la communauté locale, ainsi que la présentation de bonnes pratiques des entreprises.

Appuyé sur le contenu de formation du projet SIM, ce module a renforcé la capacité des participants à établir des connexions et à favoriser la collaboration entre les acteurs clés. Les bonnes pratiques des

entreprises ont illustré comment des relations efficaces avec les parties prenantes peuvent soutenir le succès et la durabilité des initiatives à impact social.

## Module 4 | Gestion de projet pour l'impact social

La formation a également abordé la gestion de projet, en se concentrant sur la conception de projets avec un impact social mesurable et en présentant des bonnes pratiques des entreprises (module 4).

Ce module, reflétant directement les livrables et les résultats d'apprentissage prévus par le projet, a doté les participants de méthodes pratiques pour planifier, mettre en œuvre et surveiller des

initiatives sociales efficaces. L'inclusion des bonnes pratiques des entreprises a fourni des exemples concrets et une inspiration pour appliquer ces compétences.



*Visite  
MASTER A.E.*

## Module 5 | Évaluation d'impact

La formation s'est conclue par la mesure de l'impact social, incluant des méthodes pour évaluer et documenter l'impact social (module 5).

Développé à partir des livrables du projet SIM, ce module a formé les participants à l'évaluation et au rapport d'impact, couvrant des méthodes pratiques pour mesurer, documenter et communiquer l'impact social, soutenues par les bonnes pratiques des entreprises. Il a doté les participants d'outils pour évaluer et rendre compte de leurs initiatives de manière efficace.

Les connaissances et compétences acquises lors des sessions ont enrichi les phases futures du projet, car

les participants ont appliqué ces acquis lors de la conception de leurs projets et pendant les visites terrain. De plus, les travaux de coopération entre le milieu académique, le secteur privé et les partenaires sociaux ont été intégrés dans la stratégie de mise en œuvre du programme dès le début, offrant aux participants l'opportunité de combiner les connaissances théoriques et pratiques.



## Hackathon

Un hackathon a été organisé le 21 octobre 2025 et a accueilli deux représentants d'Alfa Plan Consultants, dans le cadre des schémas de coopération des phases précédentes. Lors de la première partie de la session, les deux experts ont donné des présentations sur "Comment développer un plan d'affaires" et "Le storytelling comme outil marketing".

Dans la deuxième partie, sept participants du programme SIM ont présenté leurs propres projets et reçu des retours constructifs des experts. La session a offert aux participants des connaissances pratiques précieuses en matière de planification d'entreprise et de marketing par le storytelling, renforçant leurs compétences entrepreneuriales et de communication. Les retours des experts d'Alfa

Plan Consultants ont aidé les participants à identifier les points forts et les axes d'amélioration de leurs projets. Les participants ont été invités à affiner leurs projets sur la base de ces retours. L'expérience a également renforcé la collaboration entre les participants et les experts externes, posant les bases pour de futures opportunités de mentorat et de partenariat.



*Visite  
TOTALCERT*



## Schémas de coopération et visites de terrain

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme SIM en Grèce, les travaux de coopération entre le milieu académique, le secteur privé et les partenaires sociaux ont joué un rôle central dans la traduction des connaissances théoriques en pratiques appliquées. Les partenaires grecs ont coordonné une série structurée de visites en entreprise et d'activités d'apprentissage sur le terrain entre le 4 et le 13 juin 2025. Ces activités visaient à confronter les participants aux pratiques réelles des entreprises en matière de durabilité, d'innovation sociale et de gestion de l'impact, reflétant la mission du programme SIM de favoriser la collaboration entre le milieu éducatif et l'entreprise.

**Les travaux de coopération en Grèce ont été conçus avec deux objectifs :**

**01**

### Formation pratique:

connecter les étudiants avec des entreprises leaders mettant en œuvre des stratégies ESG et RSE dans divers secteurs (conseil, certification, éducation, ressources humaines et formation d'entreprise) ;

**02**

### Apprentissage collaboratif:

encourager les participants à s'engager avec les dirigeants d'entreprise et à discuter de la manière dont la responsabilité sociale peut être intégrée dans la stratégie organisationnelle et les opérations quotidiennes.

Les visites de terrain ont été intégrées aux modules SIM **“Engagement des parties prenantes”** (module 4) et **“Évaluation d'impact et reporting”** (module 5), garantissant que l'apprentissage en cours fasse directement le lien avec l'expérience sur le terrain. Chaque visite a combiné des présentations sur site, des discussions guidées et des sessions de questions-réponses axées sur les objectifs de durabilité, les structures de gouvernance et la mesure de l'impact.

## Entreprises participantes et points clés des visites

|                                   | Objectifs de la visite                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Acquis d'apprentissage                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MASTER A.E.</b>                | Une organisation leader dans la formation et le conseil, spécialisée dans le développement des compétences et la certification professionnelle. Les discussions ont porté sur l'intégration des critères ESG et de l'inclusion sociale dans les programmes de montée en compétences et de transition numérique des entreprises. | Les participants ont exploré comment la formation continue contribue à la mobilité sociale et à la résilience de l'emploi, en reliant les besoins du marché du travail aux objectifs de durabilité.                                                      |
| <b>TALIS Workforce Management</b> | Fournisseur de solutions RH et d'analyses de la main-d'œuvre. La session s'est concentrée sur la gestion de la diversité, les pratiques d'emploi équitables et le rôle de la prise de décision basée sur les données pour renforcer l'impact social et la transparence.                                                         | Les étudiants ont examiné comment les outils numériques de gestion de la main-d'œuvre peuvent améliorer l'égalité des genres, l'inclusivité et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, en reliant l'analyse RH à la responsabilité sociale. |
| <b>CITY UNITY College</b>         | Une institution d'enseignement supérieur axée sur la RSE et l'engagement local. La visite a abordé la coopération entre les universités et les entreprises, les compétences en employabilité et l'innovation dans l'éducation.                                                                                                  | Les participants ont discuté du rôle des institutions académiques en tant qu'intermédiaires entre les étudiants, les employeurs et la société pour promouvoir une éducation responsable.                                                                 |
| <b>TOTALCERT</b>                  | Organisme de certification proposant des audits de conformité ISO et ESG. La session a offert des perspectives sur la communication de l'impact social, l'évaluation ESG et la nouvelle directive européenne sur la durabilité des entreprises (CSRD).                                                                          | Les participants ont appris les normes d'évaluation de l'impact, le processus de certification et le rôle des auditeurs tiers dans la garantie de la responsabilité des entreprises.                                                                     |
| <b>TALENT A.E.</b>                | Société de conseil spécialisée dans le développement du leadership et le changement organisationnel. La visite a inclus des présentations sur le leadership éthique, la diversité et l'innovation axée sur la durabilité.                                                                                                       | Les étudiants ont analysé comment la culture d'entreprise et les modèles de leadership façonnent une gestion responsable et influencent l'engagement des employés.                                                                                       |

Chaque visite a été conçue comme une session d'apprentissage interactive, avec des représentants des entreprises - y compris des dirigeants, des responsables RSE et des responsables de formation - partageant des études de cas et des données issues de leurs projets en cours. Les participants ont pris part à des discussions reliant les observations de terrain aux concepts théoriques abordés dans les modules 3 à 5. Ils ont également eu l'opportunité de présenter leurs idées initiales de projets et de recevoir des retours d'experts.



## Projets finaux

Neuf projets finaux ont été développés par les participants et soumis à la fin septembre 2025. Les sept projets les plus porteurs sont résumés ci-dessous. Parmi eux, trois ont été sélectionnés pour participer à l'International SIM School à Paris (projets 2, 3 et 4).

### Sept projets porteurs :

- 01 Un jour à la fois (One day at a time)
- 02 Cycle de vie – Cycle d'opportunités (Life Cycle - Cycle of Opportunities)
- 03 Réseau national de collecte et de distribution de dons via des partenariats logistiques
- 04 Durabilité des villes-châteaux et des établissements traditionnels face aux impacts de la crise climatique en Laconie (SCS – Sustainable Castles & Settlements)
- 05 Recyclage & Inclusion (Community Recycling & Inclusion Pilot)
- 06 ESG Scout pour une entreprise multinationale
- 07 Système intégré pour l'innovation d'entreprise durable par les employés et l'intelligence artificielle (IA)

## 01 ● Un jour à la fois (One day at a time)

Le projet propose une plateforme de recrutement et d'expérience en temps réel qui met en relation des employeurs confrontés à des pénuries imprévues de personnel avec des jeunes à la recherche d'un premier emploi pour acquérir des compétences et une expérience rémunérée.

Conçue comme un "filet de sécurité" pour les employeurs, cette solution répond aux besoins de dernière minute (maladie, blessure, heures de pointe) et offre des engagements flexibles, légaux et à court terme — et non des emplois permanents. Le déploiement initial est prévu en Grèce, avec une possibilité d'extension vers d'autres pays européens en fonction des résultats. Les employeurs publient le poste, le lieu, la durée de la mission et la rémunération ; les jeunes intéressés acceptent et travaillent le même jour. Le paiement est horaire ; les contrats sont conclus via l'application avec une

signature électronique et la rémunération/contrats est gérée via des bons de travail. À la fin de chaque mission, les deux parties évaluent la collaboration, créant un historique transparent que les participants peuvent ajouter à leur CV. Les avantages attendus comprennent une solution de recrutement immédiat pour les entreprises, une diminution de la pression sur le personnel permanent, une expérience pratique pour les jeunes travailleurs, une réduction potentielle du travail non déclaré ainsi qu'une contribution à la baisse du chômage structurel.

## 02 ● Cycle de vie – Cycle d'opportunités (Life Cycle - Cycle of Opportunities)

Une initiative de responsabilité sociale d'entreprise qui combine les pratiques de l'économie circulaire avec l'autonomisation des jeunes et des infrastructures publiques inclusives et accessibles.

Les résidus industriels (bois, métal, plastique) sont réutilisés pour créer des actifs locaux : rampes pour personnes en situation de handicap (PSH), bancs et parcs de détente. Les jeunes (18–30 ans), en particulier ceux issus de milieux vulnérables, reçoivent une formation aux compétences "vertes" et aux bases de la construction. Les employés de l'entreprise agissent comme mentors, renforçant la collaboration intergénérationnelle et l'engagement interne. Le projet réduit les déchets, dote les jeunes

de compétences valorisables et apporte des bénéfices tangibles aux municipalités, écoles et associations. Il améliore également la performance ESG de l'entreprise, sa réputation et sa capacité d'innovation, tout en réduisant les coûts de gestion des déchets et en ouvrant des voies de financement et de partenariats avec les autorités locales. Globalement, le projet incarne une action entrepreneuriale responsable moderne, créant une valeur partagée pour la société et l'entreprise.

## 03 ● Réseau national de collecte et de distribution de dons via des partenariats logistiques

L'initiative propose un programme permanent de collecte et de distribution de biens essentiels en partenariat avec des entreprises de transport et de logistique disposant de flottes de camions et d'espaces de stockage.

Une plateforme en ligne unique relie trois acteurs : les donateurs individuels, les associations qui enregistrent les besoins et les entreprises de transport qui assurent la collecte gratuite, le chargement, le transport et le stockage temporaire. Les biens sont ensuite distribués, en collaboration

avec les associations, aux personnes et communautés dans le besoin. Deux hubs (Athènes et Thessalonique) coordonnent les opérations à l'échelle nationale. Le programme transforme le savoir-faire logistique en valeur sociale, renforçant la RSE et la culture du don.

## 04 ● Durabilité des villes-châteaux et des établissements traditionnels face aux impacts de la crise climatique en Laconie (SCS – Sustainable Castles & Settlements)

Le projet propose une initiative à impact social visant à renforcer la résilience climatique des villes-castelles médiévales emblématiques (Mystras, Monemvasia) et des villages traditionnels de l'Est de la Mani (par exemple Vatheia).

Il s'attaque à l'intensification des risques – incendies de forêt, inondations, vagues de chaleur, hausse du niveau de la mer, activité sismique et érosion des sols – qui menacent le patrimoine culturel, les communautés avoisinantes et les moyens de subsistance locaux. En cohérence avec les Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD) et le principe de « création de valeur partagée », le concept repose sur un partenariat d'innovation entreprise–communauté, piloté par une entreprise technologique en collaboration avec les autorités publiques, le monde académique, les institutions culturelles, les entreprises et les groupes locaux.

Parmi les actions envisagées figurent la cartographie des risques environnementaux (SIG), le suivi prédictif (capteurs, robotique, logiciels), la rénovation énergétique de bâtiments patrimoniaux et la création de pôles « culture–écologie » qui articulent protection du patrimoine, agritourisme durable et

pratiques d'économie circulaire. Les résultats attendus incluent une réduction de l'empreinte environnementale, une amélioration de la gestion du patrimoine, une économie locale davantage diversifiée et un renforcement de la cohésion sociale.

Une feuille de route pluriannuelle (2026–2031) prévoit la co-conception participative avec les communautés, la formation et la consultation des parties prenantes, la cartographie des sites et l'analyse de vulnérabilité, la création pilote de pôles locaux et la conception d'unités de tourisme durable. Le dispositif de suivi combinera des indicateurs quantitatifs (par exemple emploi, tendances démographiques) et des méthodes qualitatives (entretiens, groupes de discussion, observation participative), étayés par une théorie du changement, une analyse SROI (Social Return on Investment) et un suivi régulier d'indicateurs clés de performance (KPIs).

## 05 ● Recyclage & Inclusion (Community Recycling & Inclusion Pilot)

Le projet propose un programme de recyclage et de sensibilisation citoyenne visant à aider les résidents à comprendre l'importance d'un recyclage correct et à l'adopter dans leur vie quotidienne et leurs routines de quartier.

L'objectif est de réduire la pollution en informant les gens sur la manière de bien recycler, en installant des poubelles de collecte dédiées et en faisant du recyclage une habitude collective. Un pilote sera mené dans deux petites municipalités pour identifier les défis et les menaces avant un déploiement à plus grande échelle. Un élément clé

d'inclusion consiste à impliquer les personnes en situation de handicap, souvent marginalisées, pour qu'elles participent pleinement au programme et transforment une partie des objets collectés en produits réutilisables, favorisant ainsi la socialisation et les opportunités de revenus.

## 06 ● ESG Scout pour une entreprise multinationale

Le projet conçoit et lance une approche structurée pour intégrer les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans l'ensemble du réseau de fournisseurs d'une multinationale.

L'entreprise opère à l'échelle mondiale dans le domaine des minéraux et matériaux (tels que corps céramiques pour la robinetterie sanitaire, additifs de graphite et de carbone, wollastonite et talc pour les peintures, minéraux fondus pour les abrasifs, talc pour les cosmétiques, perlite et diatomite pour la filtration). Étant donné l'exposition de la marque, la transparence et la conformité des fournisseurs sont essentielles pour la réputation, la conformité légale et les objectifs de durabilité.

La solution combine des politiques, des outils d'évaluation, une formation des fournisseurs, un suivi et des incitations pour garantir une chaîne d'approvisionnement transparente,

éthique et résiliente. Les objectifs clés incluent le développement et le déploiement de politiques et procédures ESG pour les fournisseurs dans un délai de 12 mois, la mise en place de programmes de formation et de sensibilisation à destination des fournisseurs et l'atteinte d'un taux de conformité des fournisseurs  $\geq 80\%$  grâce à des évaluations et des audits dans un délai de 18 mois.

Les résultats attendus sont une réduction des risques ESG, une amélioration de la confiance des parties prenantes, des performances environnementales et sociales mesurables, ainsi qu'un renforcement de la gouvernance tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

## 07 ● Système intégré pour l'innovation d'entreprise durable par les employés et l'intelligence artificielle (IA)

Le projet propose le développement et la mise en œuvre d'un écosystème numérique qui canalise les idées des employés et les enrichit grâce à une analyse assistée par l'intelligence artificielle pour renforcer l'innovation, la productivité et la durabilité au sein de l'entreprise.

En établissant un processus transparent et engageant, ce système vise à instaurer une culture d'amélioration continue et de collaboration, tout en donnant aux employés un rôle plus actif dans la stratégie et la prise de décision de l'entreprise.

La solution cible les moyennes et grandes entreprises de tous les secteurs et couvre les idées liées aux produits, services, processus internes et durabilité environnementale. Les bénéfices attendus pour l'entreprise incluent une amélioration de la compétitivité, une productivité accrue, un renforcement de la marque employeur et des progrès dans les objectifs de responsabilité sociétale.

Les fonctionnalités principales du projet incluent une plateforme de soumission d'idées ouverte à tous les employés, un triage et un regroupement des idées par l'IA selon leur nouveauté, leur coût, leur impact environnemental et leur

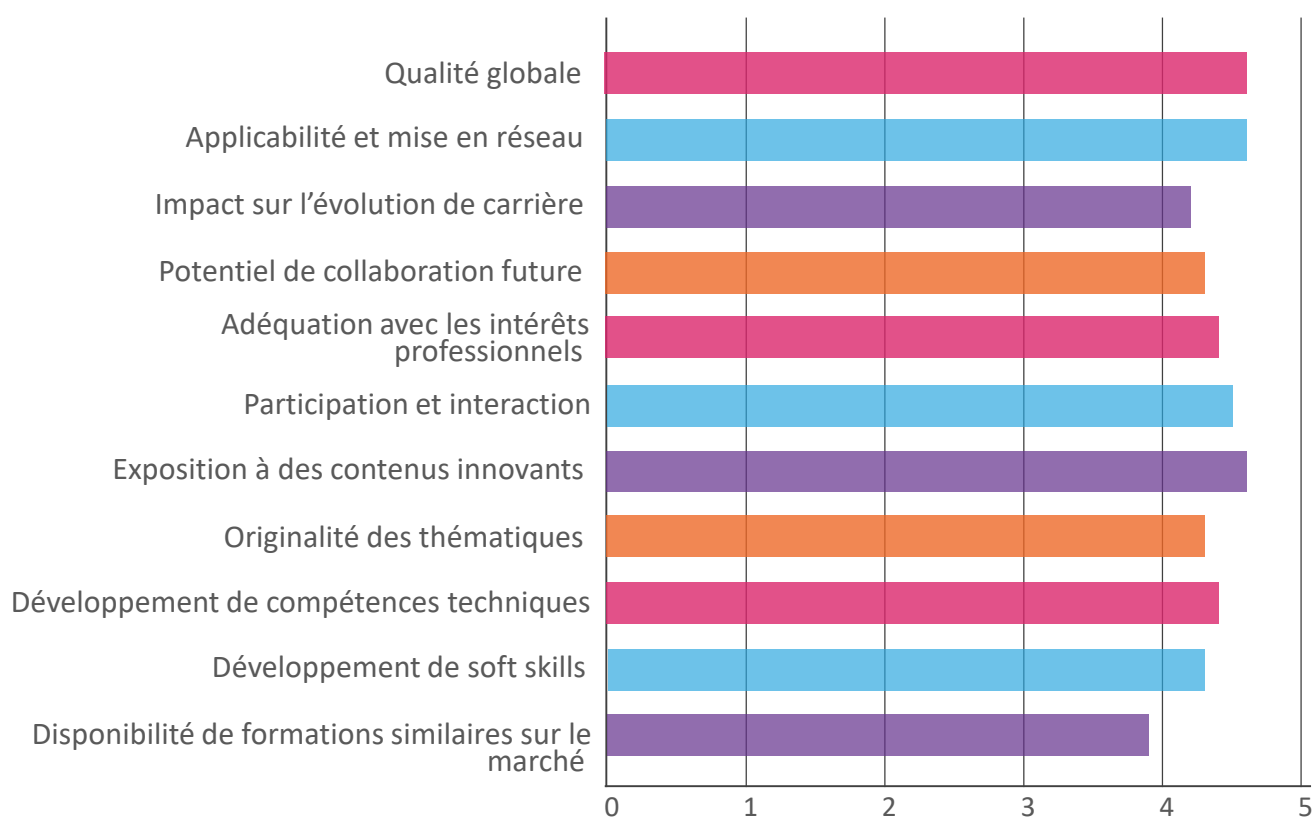
faisabilité, des processus d'évaluation transparents, ainsi qu'un système de reconnaissance et de récompenses pour les meilleures propositions.

La mise en œuvre combine le développement du logiciel Agile avec des pratiques participatives, telles que des entretiens, des groupes de discussion et des ateliers, afin de renforcer l'engagement et de garantir l'utilité pour les utilisateurs finaux. Les objectifs principaux sont de lancer la plateforme dans un délai de 12 mois, d'augmenter la participation des employés à l'innovation de 40 % durant la première année et de transformer cinq idées ou plus en programmes pilotes dans un délai de 18 mois, y compris des initiatives visant à améliorer la performance environnementale et la responsabilité sociétale des entreprises.

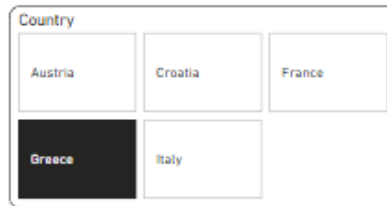


## Evaluation par les participants

À la fin du programme, les participants ont reçu une enquête par e-mail pour évaluer la qualité du programme SIM LLL, son contenu et les formateurs. Un total de 18 participants ont complété l'évaluation de fin de cours (échelle de 1 (faible) à 5 (élevé)) :



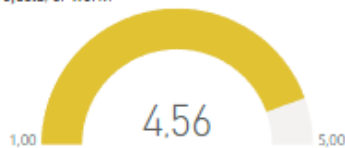
## Résultats de l'enquête – Grèce



18

Respondents

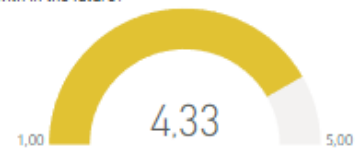
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



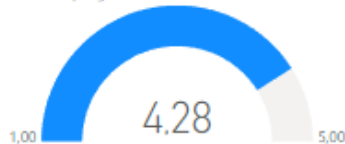
Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



Did the program improve your soft skills (e.g., communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

An excellent initiative that connects theory with practice.  
Very interesting program and up to date, Thank you  
We look forward to the sequel

Globalement, le déploiement du programme SIM en Grèce a produit des résultats solides, tant en termes de participation qu'en matière d'impact. L'appel à candidatures a attiré 33 postulants, soulignant la pertinence du programme dans le contexte national. Après sélection, 23 participants ont été

admis, représentant un équilibre entre professionnels, étudiants et employés du secteur à but non lucratif. Les participants ont développé sept projets et la note moyenne attribuée au programme s'élève à 4,6 sur 5.

## 3.5 Autriche



En Autriche, les discussions autour de la responsabilité sociale, de la durabilité et de l'impact social ont pris une importance croissante ces dernières années. Les institutions publiques, les entreprises et les organisations à but non lucratif reconnaissent de plus en plus la nécessité d'équilibrer la réussite économique et la responsabilité sociale et environnementale. Cependant, de nombreux acteurs, en particulier les petites et moyennes entreprises et les organisations des secteurs éducatif et social, ont encore du mal à traduire ces idées en stratégies cohérentes et en résultats mesurables.

Le programme SIM en Autriche a été mis en œuvre par die Berater® en coopération avec Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung. Forts de leur longue expérience dans le domaine de la formation des adultes et du développement professionnel, les partenaires autrichiens ont conçu ce programme spécialement à l'intention des personnes en activité qui souhaitent renforcer leur capacité à gérer et à mesurer l'impact social au sein de leur organisation.

Afin de répondre aux besoins de ce groupe cible professionnel, la formation a été dispensée sous une forme hybride combinant des réunions en présentiel chez die Berater avec des sessions en ligne, du coaching et une plateforme d'apprentissage en ligne

interactive. Cette approche flexible a permis une participation totale tout en maintenant un niveau élevé d'échange et de collaboration.

Entre août et septembre 2025, les participants ont suivi cinq modules : gouvernance d'entreprise, analyse territoriale, engagement des parties prenantes, gestion de projet et évaluation d'impact, complétés par une session d'introduction et une session finale. La mise en œuvre s'est conclue par un hackathon à Vienne, où les participants ont développé conjointement des solutions à des défis sociaux réels, en appliquant les concepts et les outils du cadre SIM dans la pratique.

# MISE EN ŒUVRE EN AUTRICHE



● Appel à candidatures

73



● Processus de sélection

73



● Délivrance des modules

74



● Hackathon

79



● Résultats d'apprentissage  
& Impact

81



● Schémas de coopération  
et projets finaux

81



● Evaluation par  
les participants

90



## Appel à candidatures

Le premier appel à candidatures destiné aux participants potentiels a été lancé le 19 février 2025, en prévision d'un début de programme fixé au 5 mai 2025.

La communication a été diffusée via plusieurs canaux : courriels, réseaux sociaux, newsletters et publications internes sur la plateforme Erwachsenenbildung. Malgré cette approche multicanal, la réponse initiale n'a pas permis d'atteindre la taille minimale requise pour former une cohorte.

Une deuxième vague de recrutement a débuté le 1er juillet 2025, en utilisant à nouveau les mêmes canaux. Cette fois, l'objectif a été atteint, avec 24 personnes inscrites au programme. Deux facteurs ont probablement contribué à ce meilleur résultat en juillet. D'une part, la première vague avait déjà sensibilisé le public, de sorte que la nouvelle invitation a trouvé un auditoire pré-informé et plus réceptif. D'autre part, un délai plus long avant l'été a permis aux candidats d'obtenir les approbations nécessaires et de planifier leur participation, tandis que des messages répétés et cohérents sur tous les

canaux ont augmenté la visibilité et réduit les freins à la décision.

Le message principal de recrutement présentait le programme SIM comme un pont entre RSE et impact local, invitant les participants à « combiner la RSE avec une approche territoriale pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain ». Le format hybride a été un facteur décisif pour les professionnels en emploi disposant de peu de temps, ce qui se reflète dans la composition de la cohorte.

La méthode de candidature était gérée via Google Forms. Les champs obligatoires incluaient le nom, le genre, la date de naissance, le type d'emploi (par exemple, secteur privé, secteur public, secteur associatif, étudiant, sans emploi), l'entreprise ou l'organisation, une déclaration de motivation ainsi que le consentement à l'utilisation des données.



## Processus de sélection

À la fin du deuxième appel, 24 candidatures ont été reçues. Après un examen par l'équipe autrichienne du SIM, les 24 candidats ont répondu aux critères du programme et ont été admis. Les candidats ont été informés par e-mail et tous ont confirmé leur participation.

Le groupe de participants se compose de 17 femmes et 7 hommes, avec une proportion marquée de professionnels expérimentés. Les segments les plus représentés sont les professionnels (13) et les représentants d'associations (5). Beaucoup de participants sont déjà engagés dans des questions liées à l'éducation, au développement local et aux enjeux sociaux, tandis qu'une minorité provient de la sphère économique traditionnelle (par exemple, banques et assurances). Cette composition

correspond au format hybride de la formation et à l'approche axée sur la pratique.

L'équipe autrichienne du SIM a évalué les candidatures en fonction de leur adéquation avec le programme et de leur motivation. Étant donné le fort alignement avec les objectifs du SIM et la taille gérable de la cohorte, tous les candidats éligibles ont été acceptés afin de favoriser la diversité des perspectives et de garantir une dynamique d'apprentissage entre pairs suffisante.



## Délivrance des modules

Suite à la révision de la stratégie de recrutement, le programme SIM autrichien a été repensé et mis en œuvre dans un format d'apprentissage hybride, alliant flexibilité, interaction et collaboration. Cette adaptation était essentielle pour engager la cible visée : des professionnels expérimentés, souvent confrontés à des emplois du temps chargés et à de multiples engagements. Le format a donc combiné un apprentissage asynchrone et autogéré avec des séances synchrones ciblées et des opportunités d'échange.

Pour répondre aux défis initiaux de recrutement, l'équipe autrichienne, composée de die Berater® et de Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung, a développé une structure mixte intégrant plusieurs composantes complémentaires.

### Une structure mixte:

**01**

**Une rencontre en présentiel,**  
offrant des opportunités de réseautage et d'échange

**02**

**Deux séances en ligne obligatoires,**  
via Microsoft Teams, garantissant des apports partagés et des discussions au sein de la cohorte

**03**

**Des rencontres individuelles en ligne**  
pour du tutorat, des feedbacks et du coaching

**04**

**Un cours interactif en ligne,**  
hébergé sur une plateforme d'apprentissage dédiée (<https://sim.dieberater.com/>), conçu pour fournir le contenu principal, des études de cas et des exercices de réflexion.



Cette structure a permis de minimiser les conflits d'emploi du temps tout en assurant une progression continue de l'apprentissage. Elle a offert aux participants la possibilité de s'engager avec les contenus de manière flexible, sans sacrifier la dimension interpersonnelle essentielle au concept SIM. Chaque apprenant pouvait progresser à son propre rythme dans les matériaux en ligne et utiliser les séances de coaching individuel pour clarifier des questions ou explorer l'application de concepts spécifiques à son propre environnement professionnel.

Un point crucial a été l'intégration délibérée de l'expérience professionnelle des participants dans la conception du programme. Dès qu'il est devenu évident, lors du recrutement, que la majorité des candidats étaient des professionnels expérimentés — beaucoup déjà actifs dans la formation, les projets sociaux ou la gestion de la durabilité —, le programme a été ajusté pour inclure une forte composante réflexive et pratique. De nouvelles invitations à la réflexion ont été ajoutées tout au long des modules en ligne, telles que « Quelles sont mes expériences dans mon entreprise ? » ou « Comment pourrais-je appliquer cela dans mon travail ? », encourageant les participants à relier la théorie à la pratique.

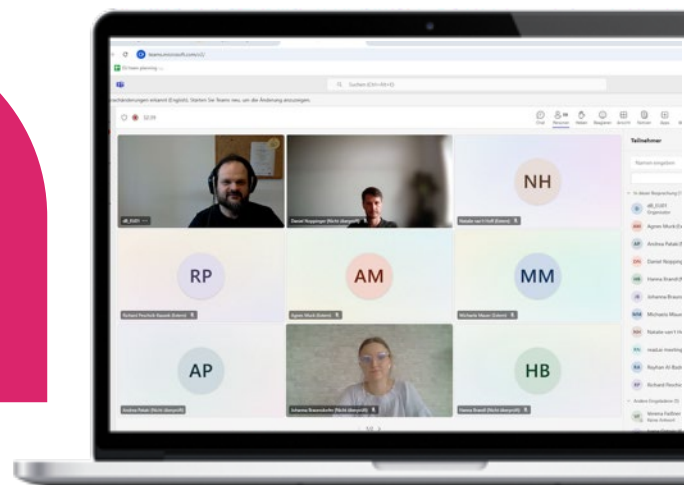
Cette adaptation a permis au programme de formation de dépasser le simple transfert de connaissances et de favoriser un environnement d'apprentissage par les pairs, dans lequel des participants issus de divers horizons professionnels pouvaient apprendre les uns des autres. L'accent mis sur l'échange professionnel et l'apprentissage appliqué s'est également retrouvé dans le hackathon, qui a servi de plateforme pratique pour

la collaboration et l'innovation entre participants de différents secteurs.

Un **module d'introduction** a été dispensé le 4 août 2025 par Peter Marckhgott et Daniel Noppinger. Il a fourni un aperçu de la structure du programme, des résultats d'apprentissage et des options de certification, et a familiarisé les participants avec la plateforme d'apprentissage SIM et les méthodes de travail hybrides. Cette séance a également servi de moment d'échange collectif, permettant aux participants de se présenter, de partager leurs parcours professionnels et d'exprimer leurs attentes pour la formation.

Une attention particulière a été accordée à la clarification de la manière dont les modules, les composantes en ligne et les séances de coaching interagissent pour garantir une flexibilité maximale pour les apprenants adultes. Les facilitateurs ont expliqué le but des exercices de réflexion et comment le contenu du cours pouvait être en permanence relié à l'expérience professionnelle de chaque participant. Cette séance introductive a ainsi posé les bases d'un environnement d'apprentissage collaboratif et axé sur la pratique.

*Rencontre en  
ligne sur Teams  
en Autriche*





## Module 1 | Gouvernance d'entreprise et stratégie

Le Module 1 - Gouvernance d'entreprise et stratégie a débuté le 7 août 2025 et le module en ligne correspondant est resté accessible jusqu'au 10 septembre 2025.

Ce module a été animé par l'équipe autrichienne du SIM, dirigée par Peter Marckhgott et Daniel Noppinger, et comprenait six chapitres (Introduction, Qu'est-ce que la gouvernance d'entreprise ?, Création et extraction de valeur, Critères ESG, Éthique d'entreprise, Durabilité stratégique), ainsi qu'un quiz final. Le premier module a introduit les participants aux principes de la gouvernance d'entreprise, de l'éthique et de l'intégration des critères ESG, en tant qu'éléments fondamentaux de la gestion de l'impact social. Il a exploré la manière dont la création de valeur et son appropriation s'articulent avec la durabilité, la transparence et le succès stratégique à long terme. Les participants ont examiné l'évolution de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la pertinence croissante des cadres ESG, tels que les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. À travers des présentations, des

exercices en ligne et des réflexions guidées, les apprenants ont analysé comment l'éthique des affaires et la culture d'entreprise influencent la prise de décision responsable. Le module a également souligné le rôle du leadership et de l'alignement stratégique dans l'intégration de la durabilité au sein des fonctions organisationnelles. Les participants ont été encouragés à relier ces concepts directement à leur propre contexte professionnel, en réfléchissant à la manière dont les structures de gouvernance et les considérations éthiques façonnent leur pratique quotidienne. Afin de relier le contenu du Module 1 aux expériences et expertises des participants, des questions de réflexion ont été incluses, par exemple : Quelle est la finalité sociale de votre organisation ? Quelle culture organisationnelle domine dans votre organisation ? Soutient-elle votre stratégie ?

## Module 2 | Analyse territoriale

Le Module 2 – Analyse territoriale a débuté le 11 août 2025 et le module en ligne correspondant est resté accessible jusqu'au 10 septembre 2025.

Ce module a été animé par l'équipe autrichienne du SIM, dirigée par Peter Marckhgott et Daniel Noppinger, et comprenait quatre chapitres (Introduction, Qu'est-ce qu'un territoire ?, Profil du territoire SIM, Analyse des parties prenantes), ainsi qu'un quiz final. Ce module s'est concentré sur la compréhension de la dimension territoriale de l'impact social, c'est-à-dire la manière dont les organisations s'ancrent dans leurs environnements locaux et interagissent avec eux. Des exercices pratiques ont consisté à définir la zone d'action des organisations des participants, à évaluer différents types de données et à cartographier les parties prenantes. Le module a mis en lumière la manière dont les partenariats locaux peuvent favoriser la

création de valeur partagée et renforcer la résilience locale. Des études de cas ont démontré la légitimité et le potentiel d'innovation que l'ancrage territorial peut apporter aux organisations cherchant à atteindre une durabilité à long terme. Afin de relier le contenu du Module 2 aux expériences et expertises des participants, des questions de réflexion ont été incluses, telles que : Comment décririez-vous l'engagement territorial de votre organisation ? Pensez-vous que cet engagement pourrait être amélioré, et comment ? Quels sont, selon vous, les potentiels et les limites de la mise en œuvre des axes d'action SIM dans votre environnement organisationnel ?



## Module 3 | Engagement des parties prenantes

Le Module 3 – Engagement des parties prenantes a débuté le 11 août 2025 et le module en ligne correspondant est resté accessible jusqu'au 10 septembre 2025.

Ce module a été animé par l'équipe autrichienne du SIM, dirigée par Peter Marckhgott et Daniel Noppinger, et comprenait six chapitres (Introduction, Coopération dans un partenariat, Stratégie et instruments de communication et d'engagement, Gestion des parties prenantes, Suivi et évaluation, Bonnes pratiques), ainsi qu'un quiz final. Ce module a abordé la gestion stratégique des parties prenantes et le développement de partenariats durables. Les participants ont examiné les cadres d'engagement, les typologies et les modèles analytiques, tels que la cartographie des parties prenantes, les stratégies de communication

et la gestion des conflits. Ce module a inclus plusieurs exemples de bonnes pratiques montrant comment la gestion des parties prenantes peut fonctionner dans des cas concrets. Afin de relier le contenu du Module 3 aux expériences et expertises des participants, des questions de réflexion ont été incluses, telles que : Comment votre organisation communique-t-elle avec ses parties prenantes ? Quels instruments et formats aimeriez-vous intégrer dans votre pratique ? Quelles parties prenantes sont les plus valorisées dans votre organisation et comment cultivez-vous votre relation avec elles ?

## Module 4 | Gestion de projet

Le Module 4 – Gestion de projet a débuté le 14 août 2025 et le module en ligne correspondant est resté accessible jusqu'au 10 septembre 2025.

Ce module a été animé par l'équipe autrichienne du SIM, dirigée par Peter Marckhgott et Daniel Noppinger, et comprenait quatre chapitres (Introduction à la gestion de projet, Planification, Aspects financiers, Suivi et évaluation de projet), ainsi qu'un quiz final. Le Module 4 a introduit les participants aux méthodologies de gestion de projet appliquées aux initiatives d'impact social. En s'appuyant sur les modules précédents, il a fourni des outils pratiques pour traduire les idées en projets structurés et les gérer efficacement à travers toutes les phases. Les sujets abordés incluaient les

objectifs SMART, les diagrammes de Gantt, la budgétisation et le suivi, ainsi que les cadres d'évaluation orientés impact. Afin de relier le contenu du Module 4 aux expériences et expertises des participants, des exercices de réflexion ont été inclus, tels que : Dans votre vie professionnelle ou personnelle, avez-vous vécu des situations où une bonne planification et une gestion des risques auraient été importantes ? Quelles options avez-vous pour évaluer les progrès et réagir aux écarts dans votre pratique ? Comment pourriez-vous améliorer votre approche ?

## Module 5 | Évaluation de l'impact et reporting

Le Module 5 – Évaluation de l'impact et reporting a débuté le 14 août 2025 et le module en ligne correspondant est resté accessible jusqu'au 10 septembre 2025.

Ce module a été animé par l'équipe autrichienne du SIM, dirigée par Peter Marckhgott et Daniel Noppinger, et comprenait cinq chapitres (Introduction, Théorie de l'impact, Cadre d'impact, Retour social sur investissement, Stratégie de durabilité et reporting), ainsi qu'un quiz final. Le module 5 s'est concentré sur la mesure, l'évaluation et la communication de l'impact social. Les participants ont été initiés aux méthodologies clés, telles que la Théorie du Changement, le Retour Social sur Investissement (SROI) et les métriques d'impact dérivées des cadres ESG. La formation a

relié les fondements conceptuels aux applications pratiques, encourageant les participants à réfléchir de manière critique à la manière dont les données soutiennent la prise de décision stratégique. Afin de relier le contenu du Module 5 aux expériences et expertises des participants, des questions de réflexion ont été incluses, telles que : Dans votre environnement professionnel ou personnel, où voyez-vous déjà des effets qui vont au-delà des résultats financiers ? Comment pourriez-vous les rendre systématiquement visibles ?

La dernière session, organisée le 10 septembre 2025, a conclu le programme autrichien SIM par une réflexion commune sur les leçons apprises et un retour d'expérience sur les modules.



Les participants ont discuté de l'applicabilité des concepts acquis dans leurs organisations respectives et identifié les premières étapes pour la mise en œuvre de stratégies d'impact social. La séance a également inclus un tour de table de feedbacks. Les facilitateurs ont présenté les options de certification avec TÜV Austria et partagé des informations sur la

SIM School à Paris, encourageant les participants à rester connectés au groupe transnational SIM. Cet événement de clôture a favorisé un sentiment d'accomplissement et un engagement à continuer d'appliquer les acquis du programme dans la pratique.



## Hackathon

Le hackathon autrichien SIM s'est déroulé dans les locaux de die Berater à Vienne le 28 août 2025 et a réuni 15 participants, pour la plupart des professionnels expérimentés. Le hackathon a été organisé par die Berater et Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung.

Le hackathon autrichien a été conçu comme une composante applicative, axée sur la pratique de la formation, offrant aux participants l'opportunité de mettre en œuvre les connaissances et outils acquis dans les modules précédents. Reconnaisant que la plupart des participants étaient des professionnels

avec une expérience significative, les organisateurs ont délibérément structuré l'événement comme un format d'apprentissage par les pairs, encourageant l'échange de connaissances et la collaboration intersectorielle.

### Le hackathon a été structuré en trois phases:

**01**

#### Décrire l'organisation et ses défis :

Les participants ont présenté leur contexte professionnel et identifié un problème réel lié à l'impact social, à la durabilité ou à l'engagement des parties prenantes.

**02**

#### Trouver l'idée :

En groupes mixtes, les participants ont réfléchi à des solutions innovantes et réalisables pour répondre aux défis identifiés.

**03**

#### Développer l'idée :

Les équipes ont affiné leurs concepts en des propositions de projets actionnables, incluant les résultats attendus, les parties prenantes clés et les voies de mise en œuvre possibles.



Tout au long de la journée, les facilitateurs ont soutenu les équipes avec des apports de coaching et des impulsions méthodologiques courtes, tirées des modules SIM sur la gestion de projet et l'engagement des parties prenantes. L'événement a également inclus des présentations courtes sur la SIM School de Paris et l'option de certification TÜV Austria, reliant ainsi le programme national au cadre transnational plus large du SIM.

### *Hackathon en Autriche*



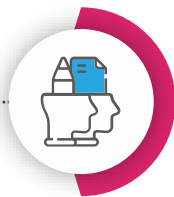


## Résultats d'apprentissage & impact

Le hackathon a stimulé la créativité, la collaboration et les compétences de résolution pratique de problèmes, permettant aux participants de transformer des concepts théoriques en idées de projets concrets.

Il a également renforcé les réseaux professionnels entre les apprenants, mettant en lumière les défis et opportunités communs liés à la mise en œuvre de la gestion de l'impact social dans des contextes organisationnels variés. Les participants ont déclaré que cet événement les avait aidés à mieux comprendre comment adapter les outils SIM à leurs lieux de travail et ont apprécié l'atmosphère ouverte et collaborative.

Ils ont été particulièrement séduits par la dimension d'apprentissage par les pairs, soulignant que la combinaison d'un travail d'équipe structuré et d'échanges informels avait créé un environnement motivant pour l'innovation. Le hackathon a ainsi servi à la fois de point culminant du programme SIM autrichien et de pont vers une application concrète et une future collaboration entre les participants.



## Schémas de coopération et projets finaux

La plupart des participants au programme autrichien sont des professionnels et sont bien intégrés dans leurs organisations, démontrant une capacité à impulser le changement.

L'approche autrichienne pour la mise en œuvre des schémas de coopération s'aligne sur la stratégie globale de l'Autriche : relier ces initiatives aux rôles actuels des participants et tirer parti de leur expertise. Pour maximiser cet avantage, il a été proposé aux participants de développer des travaux de coopération au sein de leur propre organisation. Plutôt que de collaborer avec une entreprise externe, comme dans le cadre d'un stage, ils pouvaient identifier des opportunités internes pour créer un impact social et explorer des moyens de concrétiser ces idées. Pour ceux pour qui cette approche n'était pas réalisable ou qui préféraient une autre voie, des partenariats avec des entreprises du réseau Plattform für berufsbezogene

Erwachsenenbildung ont été organisés. Cependant, finalement, tous ont opté pour la conception d'un projet au sein de leur propre organisation, garantissant ainsi une pertinence immédiate et une forte appropriation institutionnelle. Un soutien leur a été apporté pour identifier des domaines adaptés à des projets SIM dans leurs activités respectives. Parmi les coopérations notables, on trouve :

- FEM Med, une organisation viennoise proposant un soutien médical accessible, en particulier pour les femmes,
- IP Center, un prestataire de formation opérant à l'intersection de groupes sociaux diversifiés,
- une grande compagnie d'assurance autrichienne.



*Présentation du  
projet FEM Med  
à l'International  
SIM School de  
Paris*

Lors du hackathon, les participants ont présenté leurs idées initiales de projets, échangé des retours et exploré des stratégies de collaboration et de mise en œuvre. Après l'événement, ces concepts ont été affinés grâce à un coaching et à un apprentissage par les pairs. Deux options leur ont été proposées pour leur soumission finale : soit une ébauche de projet (Projektskizze), soit un plan de développement de projet complet.

La phase de mise en œuvre a été marquée par une

étroite coopération entre die Berater® et les organisations des participants, afin de s'assurer que les projets soient à la fois réalistes et impactants. Cette approche collaborative a abouti à quatre concepts de projets approfondis et entièrement développés, actuellement en cours de mise en œuvre, ainsi qu'à sept ébauches de projets, représentant des initiatives en phase initiale mais à fort potentiel de réalisation future (non présentés ici).

## 4 projets ont été présentés :

01

**Renforcer les orientations vers FEM Med :  
Améliorer l'accès aux services de santé pour les  
femmes - Le Centre de santé pour femmes**

02

**L'intelligence artificielle expliquée aux jeunes  
(Artificial Intelligence in Open Youth Work)**

03

**World CleanUp Day : Action environnementale des  
jeunes chez ipcenter.at**

04

**Health Empowerment Lab : Renforcement de la  
santé et de l'autonomie des femmes (ABZ\*Austria)**



## 01 Renforcer les orientations vers FEM Med : Améliorer l'accès aux services de santé pour les femmes - Le Centre de santé pour femmes

FEM Med, situé Reumannplatz dans le 10e arrondissement de Vienne, est une structure offrant des conseils médicaux, psychologiques et sociaux aux femmes. Géré par l'Institut für Frauen- und Männergesundheit, FEM Med promeut une santé sensible au genre, en accord avec les principes de l'OMS en matière de bien-être physique, mental et social.

Ses activités – conseils individuels, séances psycho-éducatives et ateliers sur des thèmes tels que la santé reproductive, l'obésité et le diabète – s'adressent à un public large, incluant des migrantes et des femmes socialement défavorisées.

Le quartier environnant de Favoriten est l'une des zones les plus diversifiées de Vienne. De nombreux résidents rencontrent des barrières linguistiques et socio-économiques qui compliquent l'accès aux services de santé. Les évaluations du projet pilote FEM Med en cours ont révélé que la plupart des clientes avaient connaissance du centre par le biais d'organisations sociales ou du marché du travail, tandis que les orientations par les médecins généralistes et le service des urgences de la Klinik Favoriten restaient très limitées. Pourtant, ces liens médicaux sont une hypothèse clé du concept initial du projet.

Le projet « Gesteigertes Engagement der zuweisenden Stellen für FEM Med » (Renforcement de l'engagement des structures d'orientation vers FEM Med) vise à combler cette lacune en créant un système d'orientation structuré entre FEM Med et les prestataires médicaux locaux. L'objectif est de

permettre aux femmes confrontées à des problématiques socio-médicales non aiguës ou complexes d'être orientées directement vers FEM Med pour un accompagnement holistique, renforçant ainsi la prévention et réduisant la pression sur les services hospitaliers.

Pour y parvenir, un formulaire d'orientation à cases à cocher a été conçu, permettant aux médecins d'indiquer les raisons de l'orientation, telles que l'aide à l'interprétation des résultats médicaux, des conseils sur le traitement ou des informations sur les droits légaux. Ce formulaire réduit les contraintes de temps et permet une communication claire et documentée entre les médecins et l'équipe de FEM Med. Une employée dédiée de FEM Med présente cet outil en personne dans les cabinets locaux et maintient un contact régulier avec le service des urgences pour maintenir la visibilité de cette option d'orientation.

L'initiative combine cet outil pratique avec le réseautage et des temps de feedback. Une collecte de données en continu permet à l'équipe de mesurer à la fois la quantité et la qualité des orientations et d'adapter rapidement les procédures si nécessaire.

### Objectifs SMART:

01

Augmenter de 50 % les orientations provenant des médecins et de la Klinik Favoriten d'ici juin 2026.

02

Réduire de 20 % les visites inappropriées aux urgences, en veillant à ce que davantage de femmes accèdent directement aux soins préventifs.

03

Améliorer la littératie en santé des clientes, avec au moins 60 % d'entre elles déclarant une meilleure connaissance des services disponibles.



Partenaires clés : Les médecins généralistes, les cliniques externes et le service des urgences de la Klinik Favoriten jouent un rôle crucial. Leur coopération garantit que FEM Med s'intègre dans les parcours d'orientation réguliers. Les clientes elles-mêmes contribuent par leurs retours sur l'accessibilité et la pertinence des services. L'équipe de FEM Med coordonne le développement, la gestion des données et la communication avec le Fonds de santé de Vienne, qui finance la phase pilote.

Ce projet renforce l'équité en matière de santé en aidant les femmes à mieux naviguer dans le système

de soins tout en soulageant les services d'urgence surchargés. Il favorise la collaboration entre les secteurs médical et social, démontrant comment de petites innovations structurelles – telles qu'un formulaire d'orientation standardisé et un engagement systématique des parties prenantes – peuvent produire un impact mesurable. En cas de succès, ce modèle pourrait être étendu à d'autres districts, offrant un exemple reproductible de gestion de l'impact social appliquée à la santé publique.

## 02 ● L'intelligence artificielle expliquée aux jeunes (Artificial Intelligence in Open Youth Work)

Le projet a été développé au sein de Zeit!Raum – Verein für soziokulturelle Arbeit, une organisation bien établie qui met en œuvre des projets sociaux pour les enfants, les jeunes et les familles en coopération avec la Ville de Vienne. Zeit!Raum propose des programmes accessibles dans les domaines de l'apprentissage, de la créativité et du sport dans plusieurs quartiers, en mettant l'accent sur l'inclusion et la cohésion territoriale.

Dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Vienne (Rudolfsheim-Fünfhaus), où le projet est basé, les inégalités socio-économiques, les taux élevés de migration et l'accès limité aux opportunités éducatives posent des défis persistants. Près de la moitié des résidents sont issus de l'immigration et de nombreux enfants et jeunes vivent dans des logements surpeuplés avec peu d'espaces verts ou de loisirs.

Dans ce contexte, l'exclusion numérique est apparue comme une nouvelle forme d'inégalité. De nombreux adolescents issus de familles à faible revenu ou migrantes manquent d'accès à la technologie et de compétences numériques, ce qui limite non seulement leurs perspectives éducatives, mais approfondit aussi les divisions sociales. Le travail de Zeit!Raum aborde donc de plus en plus l'intersection entre éducation, inclusion et participation numérique.

L'initiative « Artificial Intelligence in Open Youth Work » répond à l'influence croissante des technologies numériques sur la vie des jeunes. Elle reconnaît que, bien que les systèmes d'IA façonnent les réseaux sociaux, l'éducation et l'emploi futur, la

plupart des jeunes ont peu de compréhension de leur fonctionnement ou de leur impact sur leurs choix quotidiens.

Le projet initie les adolescents âgés de 14 à 21 ans à l'intelligence artificielle à travers des activités interactives, créatives et réflexives. L'objectif double est de rendre l'IA compréhensible et pertinente, tout en favorisant une réflexion critique sur ses risques et ses dimensions éthiques. Les jeunes participants explorent des questions telles que : Comment l'IA influence-t-elle ce que nous voyons en ligne ? Comment les algorithmes peuvent-ils créer des biais ou des discriminations ? Comment pouvons-nous utiliser la technologie pour le bien social ?

Une attention particulière est accordée à l'autonomisation des jeunes issus de milieux socialement défavorisés, pour qu'ils deviennent des créateurs actifs plutôt que des utilisateurs passifs de la technologie. Le projet combine donc éducation numérique, apprentissage social et projet participatif, en utilisant des méthodes « Open Youth Work » : engagement ludique, discussions de groupe et expérimentation créative.



## Le projet se déroule en quatre phases sur sept mois :

Tout au long des phases, l'approche reste ouverte, flexible et participative, permettant aux jeunes de façonner le contenu et le rythme de leur apprentissage.

## Le projet poursuit trois objectifs mesurables :

01

### Préparation (janvier–février 2026) :

Le personnel de Zeit!Raum reçoit une formation de base sur l'IA et développe un cadre pédagogique avec des experts externes.

02

### Phase d'introduction (mars–avril 2026) :

Les groupes de jeunes s'engagent avec du matériel introductif – vidéos, exemples de fausses informations et débats interactifs – pour démystifier l'IA et la relier à leur vie quotidienne, en particulier les réseaux sociaux. Une visite motivante dans une entreprise utilisant l'IA à des fins sociales est prévue.

03

### Développement de projet (avril–juin 2026) :

De petits groupes conçoivent leurs propres micro-projets à impact social basés sur l'IA, soutenus par des praticiens et des mentors industriels. Les idées potentielles incluent des campagnes contre la haine en ligne, des œuvres d'art créées par IA ou des chatbots pour le conseil aux jeunes.

04

### Présentation et réflexion (juillet 2026) :

Les résultats finaux sont présentés publiquement – expositions, vidéos ou campagnes sur les réseaux sociaux – suivis d'une évaluation collective avec tous les partenaires.

01

### Construction de connaissances :

Au moins 100 jeunes participants peuvent définir l'IA et utiliser des applications de base d'ici la fin 2026.

02

### Réflexion critique :

Une majorité peut nommer au moins trois opportunités et risques de l'IA.

03

### Application créative :

Trois à quatre équipes de jeunes conçoivent et présentent publiquement leurs propres projets sociaux basés sur l'IA.

Le projet aborde deux défis fondamentaux – l'inégalité éducative et l'exclusion numérique – en intégrant technologie, créativité et autonomisation. Il transforme des concepts abstraits d'IA en expériences accessibles et pratiques, reliant la technologie à la responsabilité sociale. En favorisant les compétences numériques et la réflexion éthique, l'initiative renforce l'organisation des jeunes et leur participation dans une société numérique en rapide évolution.

Pour Zeit!Raum, le projet ouvre un nouveau champ professionnel dans l'« Open Youth Work », renforçant son profil en tant qu'organisation visionnaire qui relie pédagogie sociale et innovation numérique. À un niveau plus large, l'initiative contribue à la cohésion sociale et à l'inclusion à Vienne, démontrant comment les principes de la gestion de l'impact social peuvent être appliqués pour autonomiser la prochaine génération de citoyens socialement responsables.



### 03 ● World CleanUp Day : Action environnementale des jeunes chez ipcenter.at

Le World CleanUp Day est un mouvement mondial unissant des citoyens de plus de 190 pays dans une action environnementale collective. Dans ce cadre, ipcenter.at, l'un des plus grands prestataires de formation et d'orientation professionnelle de Vienne, a lancé un projet SIM pour contribuer activement à la durabilité, à l'engagement social et à la sensibilisation environnementale. L'initiative a été conçue pour allier précision organisationnelle et responsabilité civique, offrant aux jeunes une manière concrète de s'engager pour une ville plus propre, plus saine et plus vivable.

Avec plus de 30 ans d'expérience et 258 employés, ipcenter.at propose des formations linguistiques, des orientations de carrière, des programmes pour jeunes et des initiatives d'apprentissage, en coopération avec le Service public de l'emploi (AMS Wien), la Ville de Vienne et les ministères fédéraux. Le projet s'est déroulé sur deux de ses principaux sites de formation – Erlachgasse dans le 10<sup>e</sup> arrondissement (Favoriten) et Breitenfurter Straße dans le 12<sup>e</sup> arrondissement (Meidling). Ces deux zones urbaines densément peuplées se caractérisent par une diversité sociale, des espaces verts limités et des problèmes récurrents d'insalubrité et de dégradation des espaces publics. L'initiative a abordé trois préoccupations sociales interconnectées : la durabilité environnementale, l'inclusion sociale et l'amélioration des relations de voisinage. En particulier, le site d'Erlachgasse avait reçu des plaintes de la part des résidents locaux concernant l'insalubrité et les comportements dans les espaces publics, soulignant le besoin d'un engagement constructif et visible. Le projet CleanUp est ainsi devenu une opportunité de lier éducation environnementale et responsabilité sociale, transformant un problème local immédiat en un processus d'apprentissage participatif. L'objectif global était d'autonomiser les participants du Collège des jeunes et du Programme d'apprentissage supra-entreprise (ÜBA) d'ipcenter, pour qu'ils deviennent des citoyens actifs et

responsables, tout en améliorant la qualité de leur environnement immédiat.

Le projet a combiné des dimensions environnementales, sociales et pédagogiques. Il a encouragé les participants à percevoir les déchets à la fois comme un symptôme et une cause de dégradation environnementale, à développer des compétences pratiques de recyclage et à réfléchir sur la responsabilité personnelle et collective. Tout aussi important était sa mission sociale : renforcer l'esprit d'équipe, l'intégration et l'efficacité personnelle parmi un groupe diversifié de jeunes, dont beaucoup sont des migrants ou issus de milieux socialement défavorisés.

L'initiative visait également à améliorer les relations au niveau local et la perception locale des sites de formation. En contribuant visiblement à la propreté du quartier, les participants pouvaient lutter contre les stéréotypes et gagner l'appréciation des résidents. Ainsi, l'éducation environnementale est devenue un outil de respect mutuel et de dialogue civique.

À long terme, le projet vise à établir un changement comportemental durable, en intégrant la pensée écologique et la participation sociale dans la vie quotidienne. Le modèle CleanUp peut être répliqué annuellement ou étendu à d'autres institutions, démontrant l'application pratique de la gestion de l'impact social dans un cadre éducatif.



**Le projet CleanUp a été structuré en quatre phases principales, combinant apprentissage par projet, échange entre pairs et participation créative :**

01

### Phase 1 – Préparation :

Les participants ont exploré les causes et effets de la pollution, discuté des défis de durabilité au niveau local et mondial, et étudié le rôle du World CleanUp Day. Des groupes de projet ont été formés, chacun responsable d'un aspect spécifique, comme la logistique, la communication ou la documentation.

02

### Phase 2 – Planification :

Les groupes ont identifié les “points chauds de déchets” locaux, conçu des itinéraires de collecte et organisé le matériel (gants, sacs, pinces). Ils ont créé des affiches et des contenus pour les réseaux sociaux afin de sensibiliser et mobiliser d'autres personnes.

03

### Phase 3 – Action :

Lors de l'événement CleanUp, les équipes de jeunes ont collecté les déchets dans leurs quartiers, interagi avec les résidents et documenté leur expérience par des photos et des interviews. La visibilité directe de leur travail a renforcé la motivation et le sentiment d'accomplissement collectif.

04

### Phase 4 – Réflexion et présentation :

Les équipes ont analysé les résultats, discuté des leçons apprises et présenté leurs conclusions lors d'une exposition et d'une petite célébration chez ipcenter.at.

Le cadre pédagogique s'est appuyé sur l'apprentissage expérientiel, la mise en jeu et la réflexion. Des activités telles que la cartographie environnementale, les “journaux de CleanUp” et les séances de feedback ont favorisé la pensée critique. Les matériaux étaient multilingues pour garantir l'inclusion, et le partenariat avec Green Heroes Austria a apporté une expertise externe et une reconnaissance du projet.

Un petit budget (1 500 €) a couvert les matériaux, la communication et la documentation, garantissant une organisation professionnelle et une bonne visibilité. L'événement a été promu via les canaux numériques d'ipcenter et une campagne de hashtags locale (#WorldCleanUpDay2025), augmentant l'engagement au-delà des participants immédiats.

Le projet a généré des résultats mesurables et qualitatifs dans plusieurs dimensions. Sur le plan environnemental, il a directement amélioré la propreté autour des sites participants, tout en inculquant des habitudes durables aux jeunes impliqués. Sur le plan social, il a renforcé la coopération, l'empathie et le respect mutuel – non seulement entre les participants, mais aussi entre

les institutions et la communauté locale. Sur le plan éducatif, il a associé apprentissage pratique et valeurs citoyennes, aidant les étudiants à mobiliser leurs compétences en travail d'équipe, en planification et en communication dans un contexte réel.

Les retours des participants ont mis en évidence une forte augmentation de la motivation, de la prise de conscience et de la fierté. Les formateurs ont observé des améliorations notables en termes de responsabilité, d'initiative et de cohésion de groupe. Les résidents ont exprimé leur appréciation pour les efforts déployés, contribuant à rétablir la confiance et à améliorer l'image des pouvoirs publics dans le quartier.

Au-delà de l'événement immédiat, ipcenter.at prévoit d'institutionnaliser le CleanUp en tant que journée annuelle de durabilité et d'intégrer les thèmes environnementaux dans les modules de formation réguliers. Une “Équipe CleanUp” est en cours de création pour coordonner les actions de suivi, collecter des idées et mentorer de nouveaux participants. La documentation du projet permet sa réplique dans d'autres sites d'ipcenter ou au sein d'écoles et d'ONG.



Le projet World CleanUp Day d'ipcenter.at illustre comment l'éducation environnementale peut devenir un puissant vecteur d'inclusion sociale et d'engagement civique. Il relie la conscience écologique à l'implication citoyenne, l'apprentissage en équipe et la coopération locale, incarnant ainsi l'essence de la gestion de l'impact social. Grâce à une planification structurée, une participation active et des résultats visibles, l'initiative a non

seulement amélioré l'environnement urbain, mais aussi renforcé le développement personnel et professionnel de ses jeunes participants.

En faisant cela, il a démontré que des projets locaux participatifs, à petite échelle, lorsqu'ils sont bien conçus, peuvent générer un changement durable : un quartier plus propre, des jeunes autonomisés et un sentiment partagé de responsabilité pour le bien commun.

## 04

## ● Health Empowerment Lab : Renforcement de la santé et de l'autonomie des femmes (ABZ\* Austria)

ABZAustria est une organisation à but social avec plus de 30 ans d'expérience dans la promotion de l'égalité des genres dans les domaines du travail, de l'économie et de l'éducation. Opérant à Vienne, en Basse-Autriche et au Vorarlberg avec environ 150 employés, ABZ propose des programmes de formation pour adultes, de conseil, d'intégration et de qualification professionnelles.

Le siège social, situé sur le campus Austria (Praterstern, dans le 2e arrondissement de Vienne), se trouve au cœur d'un pôle urbain orienté ESG qui rassemble des employeurs, des structures éducatives et des organisations sociales ayant des groupes cibles en commun. Le quartier de Leopoldstadt est économiquement dynamique, marqué par de grandes institutions (comme le campus universitaire, le salon professionnel et le stade) et socialement diversifié, avec une forte immigration de jeunes en quête de formation et d'emploi. La durabilité y est intégrée à plusieurs niveaux : infrastructures cyclables excellentes, grands espaces verts urbains comme le Prater et l'Augarten, et des mesures de durabilité sur site (efficacité énergétique, verdissement, mobilité économe en ressources).

Malgré ces progrès, les inégalités liées au genre restent marquées en Autriche. Les femmes assument une part disproportionnée non rémunérée dans les métiers du soin (Gender-Care Gap), présentent des taux plus élevés de travail à temps partiel et sont confrontées à des écarts persistants de rémunération et de pension, avec des conséquences cumulatives sur leur sécurité financière et leur santé tout au long de leur vie. Ces inégalités s'entrecroisent avec une ségrégation sectorielle : de nombreuses femmes travaillent dans des métiers physiquement et émotionnellement exigeants (soins, vente, petite enfance, nettoyage), souvent en horaires décalés. Les phases de migration et de réinsertion (par exemple, après un congé parental ou une période d'assistance

d'un proche) aggravent ces désavantages, tandis que les informations grand public restent souvent trop théoriques et peu adaptées à la réalité quotidienne. Il y a besoin d'actions de promotion de la santé spécifiques aux femmes, accessibles, qui renforcent leur autonomie, réduisent leur charge mentale et soutiennent leur employabilité durable.

Le Health Empowerment Lab répond à ce besoin grâce à un modèle global de promotion de la santé et d'autonomisation des femmes. Il crée des espaces d'apprentissage sûrs et accessibles ("Health Labs") qui associent la transmission de connaissances (ateliers sur la nutrition, l'activité physique, le sommeil, la gestion du stress et les stratégies du quotidien), la pratique (séances d'essai dans des salles de sport réservées aux femmes, entraînements d'autodéfense ou fonctionnels, ateliers de cuisine saine adaptés au travail posté et aux régimes alimentaires culturels ou religieux) et les échanges entre pairs. Une particularité du modèle réside dans la mise en place d'actions à effet multiplicateur : la formation d'Health Ambassadors (ou "interprètes de santé" multilingues) diffusent les connaissances en matière de santé au sein de leurs communautés et agissent comme relais de confiance vers les services existants.

L'objectif global est de permettre aux femmes d'intégrer des pratiques favorables à la santé dans leur vie quotidienne, d'améliorer leur résilience et leur bien-être, et, ce faisant, de stabiliser ou renforcer leur participation au marché du travail.



**Groupe cible : Des femmes de 18 ans et plus à Vienne, avec une attention particulière pour:**

01

les femmes ayant une expérience de migration ou de réfugié,  
les femmes revenant au travail après une période en tant qu'aidante familiale

02

les femmes exerçant des métiers physiquement ou psychologiquement exigeants (soins, éducation, commerce).

Au niveau individuel, le Lab consolide les connaissances sur les sujets de la santé, la résilience et l'efficacité personnelle, soutenant ainsi la préparation et le maintien sur le marché du travail. Au niveau local, le réseau d'Ambassadrices étend la portée dans des contextes linguistiquement et culturellement diversifiés, normalisant les conversations sur la santé des femmes et créant des micro-environnements favorables au changement.

Au niveau institutionnel, ABZ\*Austria renforce les partenariats avec les services de santé et d'intégration, améliorant les parcours d'orientation et la visibilité de la prévention centrée sur les femmes. Au niveau sociétal, le projet contribue aux ODD 5 (Égalité des genres), ODD 8 (Travail décent et croissance économique) et ODD 10 (Réduction des inégalités) en s'attaquant aux barrières structurelles qui diminuent l'indépendance économique et le bien-être des femmes.

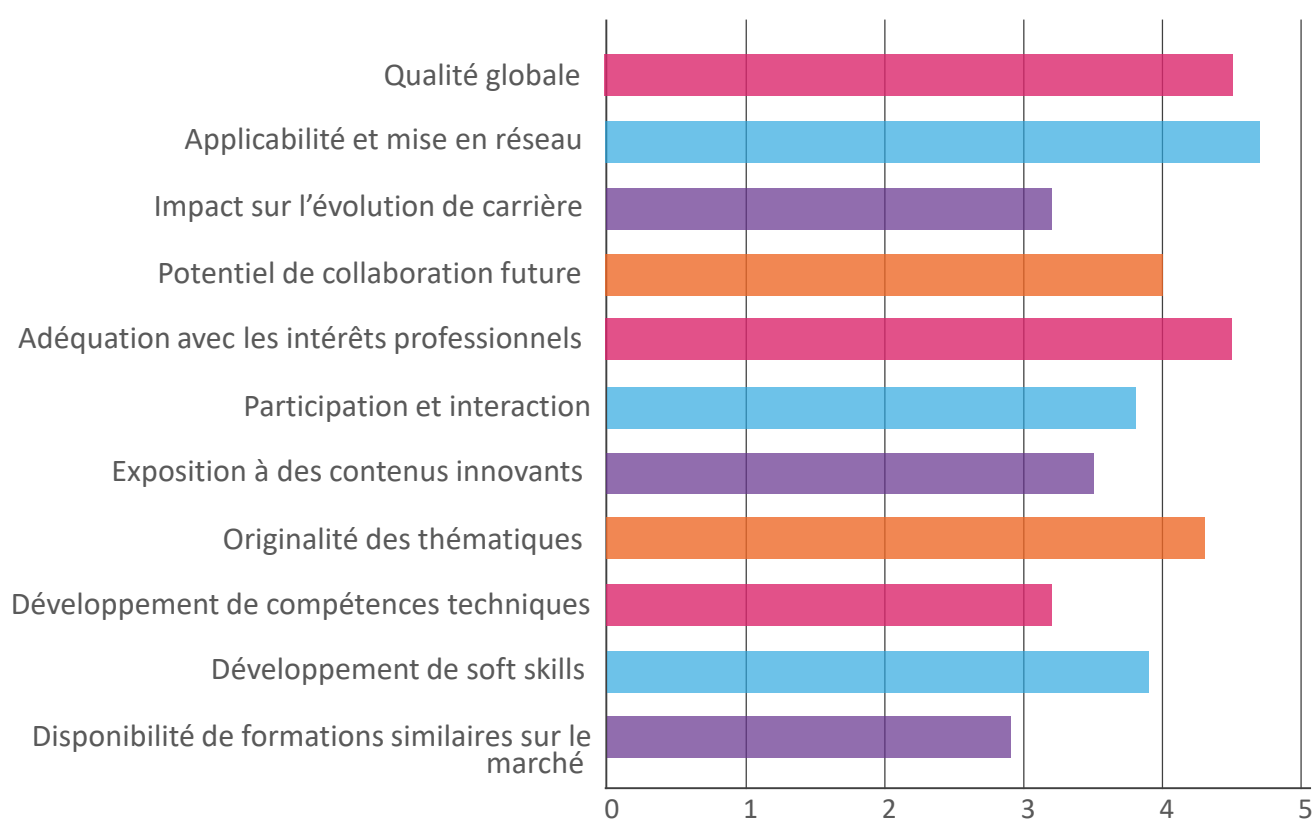
Le modèle est à la fois évolutif et reproductible : les Health Labs modulaires, un programme de formation standardisé mais adaptable localement pour les ambassadrices, des supports multilingues et un dispositif MEL (monitoring, evaluation, learning) allégé permettent son transfert vers d'autres sites d'ABZ\* ou vers des organisations partenaires. En privilégiant des mesures à utilité durable – comme le dispositif des ambassadrices –, le modèle favorise la pérennité au-delà des cycles initiaux de financement.

Le Health Empowerment Lab démontre comment une approche centrée sur les femmes, accessible et axée sur la pratique, peut traduire les objectifs d'égalité des genres en résultats concrets en matière de santé et d'emploi. En combinant apprentissage ouvert à toutes, pratique contextuelle et réseau multiplicateur, le projet renforce l'autonomie personnelle, construit la capacité locale et pose les bases d'un changement structurel – des habitudes quotidiennes à la sensibilisation des employeurs et à la coordination des services. Il s'agit d'une réponse cohérente et orientée impact pour adresser les inégalités enracinées, parfaitement alignée avec la mission d'ABZ\*Austria et l'agenda autrichien de durabilité sociale.



## ● Evaluation par les participants

À la fin du programme, les participants ont reçu une enquête par e-mail pour évaluer la qualité du programme SIM LLL, son contenu et les formateurs. Un total de 6 participants ont complété l'évaluation de fin de cours (échelle de 1 (faible) à 5 (élevé)) :





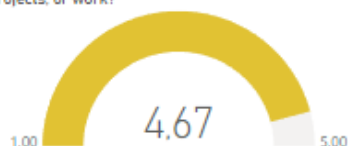
## Résultats de l'enquête – Autriche

| Country |         |        |
|---------|---------|--------|
| Austria | Croatia | France |
| Greece  | Italy   |        |

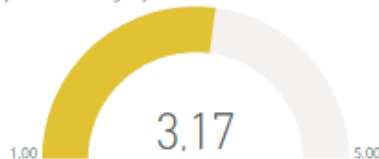
6

Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



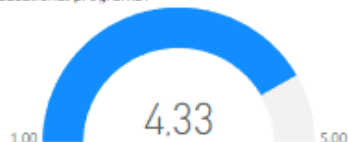
Did the trainers encourage participation and interaction?



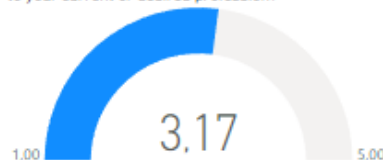
To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



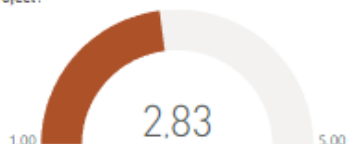
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

# 04

## SIM International School

La SIM International School a représenté l'aboutissement du parcours d'apprentissage du programme éducatif SIM. Organisée après l'achèvement des programmes nationaux SIM dans les cinq pays partenaires, elle a pris la forme d'un événement intensif de trois jours, accueilli à Paris du 4 au 6 novembre 2025.

La SIM School a réuni des participants sélectionnés, des représentants des organisations partenaires et des acteurs du secteur privé afin de renforcer la dimension internationale du programme et de créer un espace commun d'apprentissage et de mise en réseau pour les futurs Social Impact Managers.

L'objectif de la SIM International School était d'offrir aux participants l'occasion d'approfondir les connaissances et les compétences acquises lors des formations nationales, d'échanger sur les bonnes pratiques et de réfléchir collectivement aux défis et opportunités liés à la gestion de l'impact social dans les contextes européens.

Le programme avait un format d'apprentissage

mixte, combinant deux masterclass, des sessions d'échanges entre pairs durant lesquelles les participants SIM ont présenté treize projets finaux développés au cours du programme, ainsi qu'une visite d'entreprise.

Trente-deux participants SIM ont été invités et ont pris part à la SIM International School.

Au cours de l'événement, deux tables rondes ont été organisées, intitulées : "Stimuler l'innovation et la croissance des entreprises à travers des projets sociaux territoriaux" et "Partenariats stratégiques et alliances territoriales : renforcer l'impact social par la collaboration".

*Paris, France -  
SIM International  
School – Visite  
d'entreprise*





*Paris, France - SIM  
International School – Table  
ronde Stimuler l'innovation  
et la croissance des  
entreprises à travers des  
projets sociaux territoriaux*

Ce format intégré a permis aux participants de consolider davantage les connaissances acquises tout au long du programme SIM, tout en réfléchissant de manière critique à leurs implications dans le monde réel.

Les participants ont élargi leur compréhension des différences existant entre les pratiques de gestion de l'impact social selon les territoires et les secteurs, ainsi que des manières dont les solutions peuvent être transférées ou adaptées d'un contexte à un autre.

Cette première édition de la SIM International

School a joué un rôle stratégique dans la durabilité du programme. En connectant des participants issus de différents pays et horizons, elle a initié le développement d'un réseau européen de futurs Social Impact Managers, appelé à collaborer au-delà de la durée du projet SIM.

*Paris, France - SIM  
International School –  
Table ronde  
Partenariats  
stratégiques et  
alliances territoriales :  
renforcer l'impact  
social par la  
collaboration*



# 05

## Résultats, constats clés et recommandations

Le programme SIM a été mis en œuvre avec succès dans les cinq pays partenaires :

### 5

Pays

- Croatie
- Italie
- France
- Grèce
- Autriche



### 185

Candidatures

au programme SIM  
dans les pays  
partenaires



### 124

Participants ont été  
retenus

- 94 femmes
- 30 hommes



L'un des principaux objectifs du projet SIM était de concevoir et de mettre en œuvre des dispositifs de coopération favorisant la collaboration entre entreprises locales et étudiants. Cette initiative a prolongé les activités éducatives et pratiques du projet, avec pour ambition de stimuler un impact social en cohérence avec les objectifs ESG (Environmental, Social, and Governance) des entreprises. Un total de 25 dispositifs de coopération ont été mis en place au cours du programme SIM.

Un hackathon a également été organisé dans chacun des pays participants, en tant qu'élément du programme SIM. Ces hackathons ont permis aux participants d'appliquer et d'intégrer les compétences développées au fil des cinq modules d'apprentissage dans un environnement réaliste et dans un temps limité. L'activité visait à encourager le travail d'équipe, la créativité et la réflexion intersectorielle, en confrontant les participants à de véritables défis sociaux proposés par des entreprises, des associations et des communautés locales.

Dans l'ensemble des pays partenaires, les hackathons ont produit une grande variété de réalisations de haute qualité. Globalement, ils ont validé le modèle pédagogique SIM en démontrant

que l'apprentissage structuré, lorsqu'il est combiné à la résolution collaborative de problèmes et à une exposition au monde réel, améliore de manière significative le développement des compétences pratiques et de l'identité professionnelle des futurs Social Impact Managers.

À la suite des modules et des hackathons, les participants ont travaillé en équipe pour développer des projets finaux. Cette phase a représenté l'aboutissement du parcours d'apprentissage, permettant aux participants de traduire leurs connaissances théoriques et leurs compétences pratiques en concepts de projets aboutis, orientés vers l'impact, conçus pour des organisations et des communautés réelles.

Chaque équipe ou participant individuel a choisi un défi social, s'est engagé avec les parties prenantes lorsque cela était possible, a recueilli les données pertinentes et appliqué les méthodologies acquises. L'objectif était de concevoir des solutions structurées et réalisables, démontrant une cohérence claire entre les stratégies organisationnelles et les besoins sociétaux.

Dans tous les pays partenaires, les projets finaux ont témoigné d'un fort esprit d'analyse et de créativité. De nombreuses équipes ont élaboré des solutions

directement pertinentes pour les besoins réels des organisations, notamment des campagnes à impact social, des modèles d'emploi inclusif, des tableaux de bord pour le reporting ESG, des stratégies de régénération territoriale, des cadres de partenariat et des initiatives de développement local. Dans plusieurs cas, des organisations partenaires ont exprimé leur intérêt à tester ou intégrer les solutions proposées, confirmant ainsi la pertinence pratique de la méthodologie SIM.

Au total, les participants ont produit 37 projets finaux, dont les meilleurs ont été présentés à la SIM International School à Paris. Les participants ont ainsi pu non seulement comprendre les fondements théoriques de la gestion de l'impact social, mais aussi les transformer en interventions structurées, concrètes et socialement bénéfiques.



**À la fin du programme, une enquête anonyme a été distribuée à tous les participants afin d'en évaluer la qualité.**

**76 participants y ont répondu :**

Croatie 18

Italie 25

France 9

Grèce 18

Autriche 6



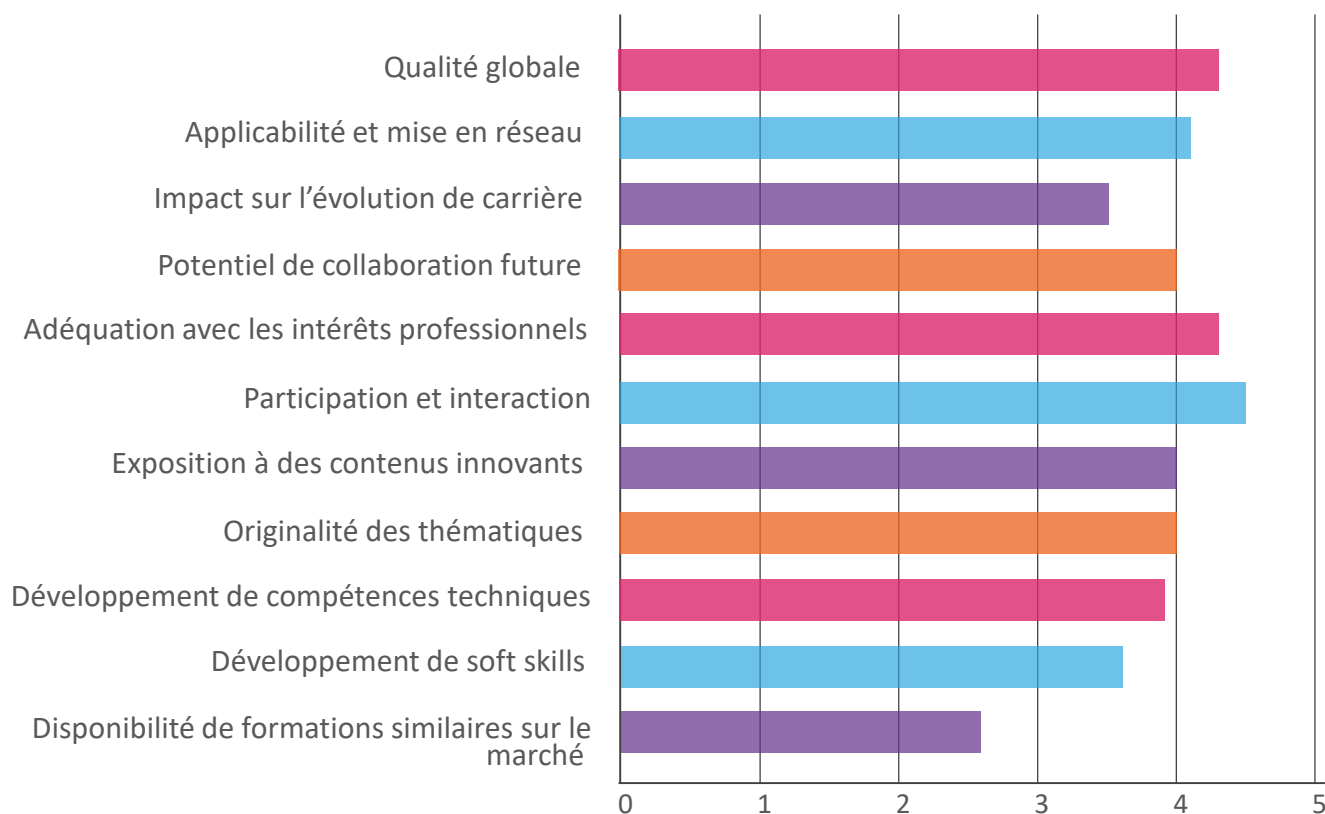
## Evaluation par les participants

Les participants ont évalué la qualité du programme SIM à 4,3 sur une échelle de 1 (qualité faible) à 5 (qualité élevée).

La mise en œuvre pilote du programme SIM dans les cinq pays partenaires confirme que la combinaison de modules théoriques structurés, d'apprentissages pratiques expérientiels et d'une collaboration directe avec des entreprises et des acteurs locaux constitue une approche efficace pour construire le profil professionnel émergent du Social Impact Manager. Afin de pérenniser et de renforcer ce modèle, les prochaines éditions du programme devraient conserver une forte intégration de la collaboration multi-acteurs, garantissant que les apprenants continuent à travailler sur des défis concrets reflétant les besoins réels des organisations, des territoires et de la société.

Le programme SIM a associé apprentissage théorique et expérience pratique au sein de contextes organisationnels réels. Grâce aux dispositifs de coopération, au travail en équipe et aux activités basées sur des projets, les apprenants

ont développé des compétences opérationnelles en gestion et planification, ont participé à des initiatives à fort impact social, tout en acquérant une compréhension concrète des dynamiques entre parties prenantes et des contraintes organisationnelles. Le travail sur des défis réels proposés par des entreprises, des associations et des collectivités locales a renforcé la confiance des participants et leur capacité à résoudre collectivement des problèmes complexes, tandis que les échanges continus avec des praticiens et des pairs internationaux ont élargi leurs réseaux professionnels et leur connaissance des nouvelles perspectives de carrière dans le domaine de l'impact social. Cette approche intégrée a garanti que les compétences acquises tout au long du programme soient directement transférables aux contextes professionnels des participants.



# Résultats de l'enquête – Ensemble

| Country |         |        |
|---------|---------|--------|
| Austria | Croatia | France |
| Greece  | Italy   |        |

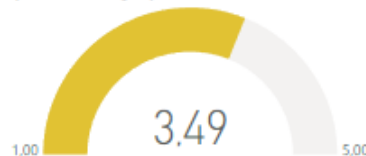
76

Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



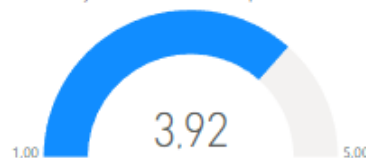
To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



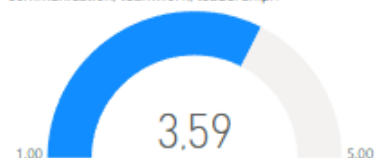
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



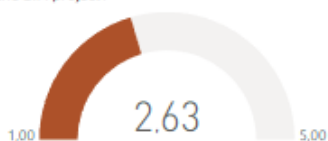
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



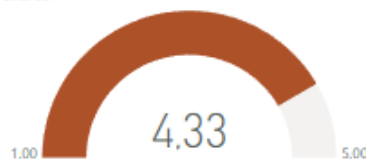
Did the program improve your soft skills (e.g., communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

4 prepared teachers who, with an extra day of training, could certainly have provided us with a lot of other useful information.  
All praise for the entire program!! From interesting lecturers to study visits and competitions – everything was more than inspiring. I am a frequent participant and I am happy to respond to projects like this, but I must emphasize that NO PROJECT SO FAR has directed me like this, opened my eyes and pushed me in a completely new career direction. The project gave me an insight into what is really important (to me). What I want and aspire to be a part of! I would like to refer to a few guidelines for the coming years of implementation. We could (together) design a model for less paper consumption. I know that documentation is extremely important and that the main word is always led by the project holders, so I mention this to encourage them to find a more viable solution! Thank you a thousand times to our SIM team. Thank you.



Suivez notre aventure...  
[www.simproject.eu](http://www.simproject.eu)

