



# Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης SIM D3.3



## Εταίροι

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, Ελλάδα  
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE, Γαλλία  
SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET, Κροατία  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, Ιταλία  
DIE BERATER UNTERNEHMENSBERATUNGS GESELLSCHAFT MBH, Αυστρία  
ΚΜΟΡ – ΚΟΜΒΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, Ελλάδα  
PROJECT SCHOOL SRL, Ιταλία  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ, Ελλάδα  
CHAMBRE FRANÇAISE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, Γαλλία  
MREZA ZNANJA DOO ZA POSLOVNO SAVJETOVANJE, Κροατία  
MANAGERITALIA SERVIZI SRL, Ιταλία  
PLATTFORM FÜR BERUFSBEZOGENE ERWACHSENENBILDUNG, Αυστρία  
EUROPEAN UNIVERSITIES CONTINUING EDUCATION NETWORK, Βέλγιο  
MOMENTUM MARKETING SERVICES LTD, Ιρλανδία

## Συντάκτης

SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET (EFRI), Κροατία (Επικεφαλής ΠΕ3)

Σε συνεργασία με:

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ (UOP), Ελλάδα  
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE (UP1), Γαλλία  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA (UNIMIB), Ιταλία  
DIE BERATER UNTERNEHMENSBERATUNGS GESELLSCHAFT MBH (dB), Αυστρία



# Περιεχόμενα

[www.simproject.eu](http://www.simproject.eu)

## Περιεχόμενα

<b>01</b>	Εισαγωγή	<u>5</u>
<b>02</b>	Πρόγραμμα SIM	<u>7</u>
<b>03</b>	Εφαρμογή σε εθνικό επίπεδο	<u>8</u>
<b>04</b>	Διεθνές Σχολείο SIM	<u>92</u>
<b>05</b>	Αποτελέσματα, βασικά συμπεράσματα και συστάσεις	<u>95</u>



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. (Project Number-101111120)

# Επισκόπηση

Το Παραδοτέο D3.3 (Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης SIM) συντονίζεται από τη Σχολή Οικονομικών και Επιχειρηματικών Επιστημών (EFRI) του Πανεπιστημίου της Ριέκα στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 (ΠΕ3). Μετά την ολοκλήρωση της πιλοτικής εφαρμογής του Εκπαιδευτικού Προγράμματος SIM, όλα τα ιδρύματα-εταίροι υπέβαλαν τα απαιτούμενα έγγραφα στο EFRI, το οποίο στη συνέχεια συνέταξε το Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης SIM.

Το Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης SIM εκπονήθηκε με βάση τις ακόλουθες πληροφορίες/εκθέσεις που ελήφθησαν από τους εταίρους:

- 01 Έκθεση ανοικτής πρόσκλησης
- 02 Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής
- 03 Έκθεση εκπαιδευτικής ενότητας
- 04 Έκθεση Hackathon
- 05 Τελική έκθεση των ατόμων που συμμετείχαν στο έργο
- 06 Φόρμα αξιολόγησης
- 07 Έκθεση εταίρων



## 1.1 Σχετικά με το έργο SIM

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το Παραδοτέο D3.3 με τίτλο «Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης SIM» που συντάχθηκε στο πλαίσιο του έργου Social Impact Manager (SIM), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Erasmus+ (ERASMUS-EDU-2022-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP). Σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της υλοποίησης του εκπαιδευτικού προγράμματος SIM και να παράσχει πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία, το περιεχόμενο και τα αποτελέσματα του προγράμματος σε πέντε (5) χώρες-εταίρους. Το εγχειρίδιο χρησιμεύει ως υλικό αναφοράς για τη μελλοντική υλοποίηση και ανάπτυξη του προγράμματος.

Το έργο Social Impact Manager (SIM) στοχεύει στη δημιουργία ενός νέου υβριδικού επαγγελματικού προφίλ – του/της διαχειριστή/-στριας κοινωνικού αντικτύπου – ο/η οποίος/-α διαθέτει τις διεπιστημονικές ικανότητες που απαιτούνται για την ενίσχυση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και την αύξηση της συμμετοχής στην ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων. Μέσω της συνεργασίας Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (ΙΤΕ), οργανισμών Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) και του επιχειρηματικού τομέα, το εν λόγω έργο αναπτύσσει και δοκιμάζει καινοτόμα εκπαιδευτικά μοντέλα που εστιάζουν στους παράγοντες ESG, την ΕΚΕ και την κοινωνική καινοτομία. Η αυξανόμενη σημασία της κοινωνικής ευθύνης και της βιωσιμότητας στις επιχειρήσεις έχει

δημιουργήσει την ανάγκη για επαγγελματίες που κατανοούν τη σχέση μεταξύ των οικονομικών στόχων και της κοινωνικής ανάπτυξης. Οι πολιτικές της ΕΕ – όπως η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, η Ατζέντα 2030 και η Οδηγία της ΕΕ για την Υποβολή Εκθέσεων Βιωσιμότητας – ενθαρρύνουν τις εταιρείες να ενσωματώσουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες στις στρατηγικές τους. Το έργο SIM αντιμετωπίζει αυτή την πρόκληση δημιουργώντας ένα εκπαιδευτικό πλαίσιο που συνδέει τις επιχειρήσεις, την εκπαίδευση και τις κοινότητες προωθώντας με αυτόν τον τρόπο, την τοπική ανάπτυξη και την ανθεκτικότητα των κοινοτήτων.

### Το έργο διαρθρώνεται σε τέσσερις (4) φάσεις:



#### Δέσμευση (M1–12)

έρευνα αναγκών και Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία.



#### Σχεδιασμός (M12 - 19)

από κοινού ανάπτυξη του αναλυτικού προγράμματος των μαθημάτων και των εκπαιδευτικών προγραμμάτων.



#### Ενδυνάμωση (M20 - 31)

υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος SIM σε πέντε (5) χώρες (Αυστρία, Κροατία, Ελλάδα, Γαλλία και Ιταλία).



#### Αξιολόγηση και Αξιοποίηση (M32 - 36)

αξιολόγηση του αντικτύπου και διάδοση των αποτελεσμάτων.

## Το έργο αναπτύσσει τα εξής:

01

Αναλυτικό πρόγραμμα των μαθημάτων και εκπαιδευτικό πρόγραμμα SIM που περιλαμβάνει τριάντα (30) ώρες τυπικής διδασκαλίας και πρακτικές δραστηριότητες.

02

Διαγωνισμό Hackathon και μικρά κοινωνικά έργα (social projects) που ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ φοιτητών/-τριών και εταιρειών.

03

Ένα διακρατικό δίκτυο ιδρυμάτων και εταιρειών για την επίτευξη κοινωνικού αντικτύπου.

Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα αναγνωρίσιμο, βιώσιμο ευρωπαϊκό προφίλ για τους/τις Social Impact Managers, οι οποίοι/-ες μπορούν να συνδέσουν τους επιχειρηματικούς στόχους με την κοινωνική ανάπτυξη, καθώς και να συμβάλουν σε μια βιώσιμη και συμπεριληπτική οικονομία.

Το Πακέτο Εργασίας 3 (ΠΕ3) αντιπροσωπεύει τη φάση της Ενδυνάμωσης (Empower), κατά τη διάρκεια της οποίας το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SIM υλοποιείται και δοκιμάζεται στην πράξη. Το ΠΕ3 αξιοποιεί τα αποτελέσματα των προηγούμενων φάσεων – έρευνα και σχεδιασμός αναλυτικού προγράμματος (ΠΕ1 και ΠΕ2) – και τα μετατρέπει σε πραγματικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες. Τα αποτελέσματα και οι αξιολογήσεις από το ΠΕ3 αποτελούν τη βάση για το ΠΕ4, το οποίο επικεντρώνεται στην αξιοποίηση, τη βιωσιμότητα και την επέκταση του προγράμματος.

Η κοινοπραξία αποτελείται από δεκατέσσερις (14) εταιρίες, από επτά (7) ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένων πανεπιστημίων, εταιρειών συμβούλων, επιχειρηματικών ενώσεων και Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ). Οι βασικοί ενδιαφερόμενοι φορείς στην υλοποίηση του εκπαιδευτικού προγράμματος SIM προέρχονται από τις πέντε (5) χώρες που συμμετέχουν στην πιλοτική εφαρμογή, δηλ. την Ελλάδα, την Ιταλία, τη Γαλλία, την Κροατία και την Αυστρία. Τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης από τις προαναφερθείσες χώρες, που είναι εταίροι σε αυτό το έργο, αναπτύσσουν, υλοποιούν και αξιολογούν από κοινού το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SIM, εξασφαλίζοντας έτσι τη διακρατική εφαρμοσιμότητα και την ποιότητα των αποτελεσμάτων.

### 1.2 Στόχοι του Εγχειριδίου Εκπαίδευσης SIM

01

Να καταγράψει την πρόοδο και τα αποτελέσματα της υλοποίησης του εκπαιδευτικού προγράμματος SIM.

02

Να παράσχει ένα ενοποιημένο πλαίσιο και να τυποποιήσει τα δεδομένα από τις χώρες-εταίρους.

03

Να παρουσιάσει μια συνοπτική επισκόπηση της μάθησης, των προκλήσεων, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης και των συστάσεων.

04

Να χρησιμεύσει ως οδηγός για μελλοντικές εφαρμογές και ευκαιρίες αναπαραγωγής του προγράμματος.

### 1.3 Δομή και Μεθοδολογία

Το Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης αναπτύχθηκε σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες που ορίζονται στο πρότυπο του Παραδοτέου D3.3 του ΠΕ3 (που εκπονήθηκε από το EFRI). Κάθε κοινοπραξία εταίρων υπέβαλε εκθέσεις από την υλοποίηση του προγράμματος SIM. Η τελική έκδοση αντιπροσωπεύει το ενοποιημένο αποτέλεσμα όλων των εταίρων και αντικατοπτρίζει τη διακρατική υλοποίηση του προγράμματος στην Ελλάδα, την Ιταλία, τη Γαλλία, την Κροατία και την Αυστρία.

# 02

## Πρόγραμμα SIM

Το πρόγραμμα SIM είναι ένα επίσημο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 30 ωρών, το οποίο συμπληρώνεται από επιπλέον πρακτικά στοιχεία: 30 ώρες συνεργατικών δραστηριοτήτων με επιχειρήσεις, 15 ώρες εκδηλώσεων hackathon και 15 ώρες εργασίας σε μικρής κλίμακας έργα. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ανάπτυξη ικανοτήτων στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας, της βιωσιμότητας και της διαχείρισης του κοινωνικού αντικτύπου.



Το πρόγραμμα δομείται σε 5 ενότητες:

01

Εταιρική Διακυβέρνηση

02

Ανάλυση Αναγκών Περιοχής

03

Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία

04

Διαχείριση Έργων

05

Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου και Υποβολή Εκθέσεων

Το πρόγραμμα υλοποιείται μέσω ενός συνδυασμού διαλέξεων, μελετών περίπτωσης, διαδραστικών συζητήσεων και ομαδικής εργασίας. Η προσέγγιση που ακολουθεί βασίζεται στην εμπειρική μάθηση και την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών/-τριών και των εμπειρογνομόνων από τους τομείς των επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών. Επιπλέον, το πρόγραμμα σχεδιάστηκε από κοινού από τους εταίρους στις χώρες στις οποίες υλοποιήθηκε.

Η συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων/-χουσών ατόμων και των τοπικών οργανισμών περιλάμβανε διαλέξεις από προσκεκλημένους/-νες ομιλητές/-τριες, εργαστήρια, επισκέψεις σε εταιρείες και την

από κοινού ανάπτυξη ιδεών για έργα με κοινωνικό όφελος.

Κάθε συνεργαζόμενος φορέας διοργάνωσε έναν διαγωνισμό ιδεών-hackathon με θέμα τις τοπικές κοινωνικές προκλήσεις. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εργάστηκαν σε διεπιστημονικές ομάδες με την υποστήριξη μεντόρων του κλάδου, της κοινότητας και του ακαδημαϊκού χώρου.

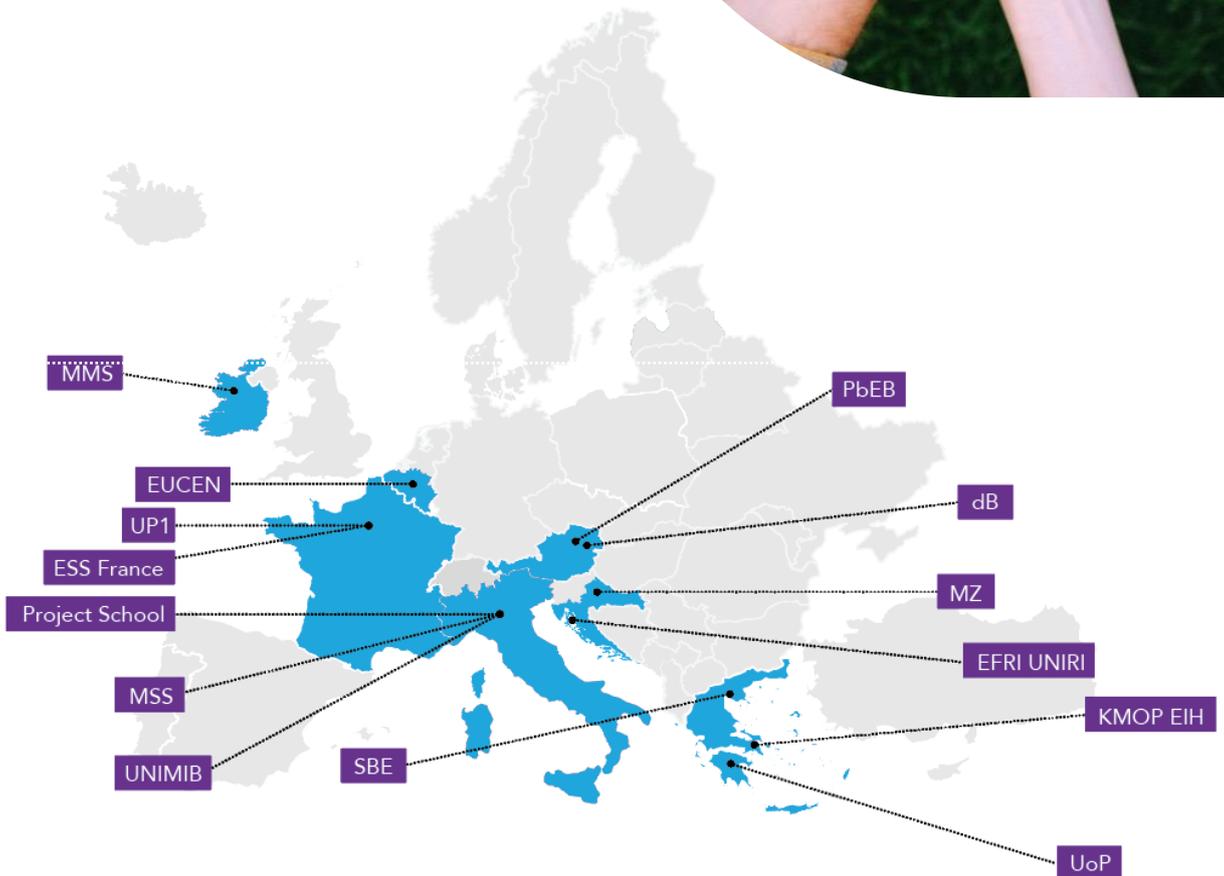
Οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέπτυξαν μικρά έργα με μετρήσιμο κοινωνικό αντίκτυπο, τα οποία παρουσιάστηκαν σε τελικές εκδηλώσεις και αξιολογήθηκαν από επιτροπή αποτελούμενη από εκπροσώπους του κλάδου, της ακαδημαϊκής κοινότητας και της κοινωνίας των πολιτών.

# 03

## Υλοποίηση ανά Χώρα



3.1	Κροατία	<u>9</u>
3.2	Ιταλία	<u>28</u>
3.3	Γαλλία	<u>42</u>
3.4	Ελλάδα	<u>57</u>
3.5	Αυστρία	<u>71</u>



## 3.1 Κροατία



Στην Κροατία, η έννοια του κοινωνικού αντικτύπου και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) έχει αποκτήσει αυξανόμενη σημασία τα τελευταία χρόνια, ιδίως στο πλαίσιο των προτύπων σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) και της ευθυγράμμισης με τις ευρωπαϊκές πολιτικές βιωσιμότητας. Αν και η ευαισθητοποίηση σχετικά με την ΕΚΕ αυξάνεται, πολλές οργανώσεις εξακολουθούν να υστερούν σε εσωτερικές ικανότητες για συστηματικό σχεδιασμό, μέτρηση και αναφορά του κοινωνικού αντικτύπου.

Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜμΕ), καθώς αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της κροατικής οικονομίας, αλλά συχνά δεν διαθέτουν τους πόρους και την εμπειρογνώσια που απαιτούνται για την ενσωμάτωση βιώσιμων και κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών. Παράλληλα, οι Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών και οι κοινωνικές επιχειρήσεις εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν προκλήσεις που σχετίζονται με τη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα και την ανάγκη για ισχυρότερη συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Πρόγραμμα SIM στην Κροατία —

το οποίο υλοποιείται από τη Σχολή Οικονομικών και Επιχειρηματικών Επιστημών (EFRI) του Πανεπιστημίου της Ριέκα — διαδραματίζει βασικό ρόλο στη σύνδεση του ακαδημαϊκού κόσμου, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας των πολιτών. Στόχος του είναι να αναπτύξει τις ικανότητες των μελλοντικών διαχειριστών/-στριών κοινωνικού αντικτύπου και να εξασφαλίσει τη μεταφορά των γνώσεων και των πρακτικών εργαλείων που απαιτούνται για τη δημιουργία θετικών κοινωνικών αλλαγών στην κοινότητα. Το πρόγραμμα ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ του ακαδημαϊκού κόσμου και των επιχειρήσεων υποστηρίζοντας καινοτόμες και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές σε ολόκληρη την περιοχή.

**Το Πρόγραμμα SIM στην Κροατία υλοποιήθηκε από το EFRI σε συνεργασία με:**

**01**

την Οργάνωση για την Ανάπτυξη της Κοινωνίας των Πολιτών,

**02**

την Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης,

**03**

εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα και

**04**

εξωτερικούς/-κές συμβούλους ΕΚΕ.

# ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΡΟΑΤΙΑ



• **Ανοιχτή πρόσκληση** 11



• **Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής** 12



• **Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων** 13



• **Hackathon** 18



• **Σχήματα Συνεργασίας και Τελικό Έργο** 20



• **Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών** 26



*Εικόνα 1 -  
Επίσκεψη  
μελέτης σε  
ιδιωτική  
εταιρεία στην  
Κροατία*



## ● **Ανοιχτή πρόσκληση**

Η ανοιχτή πρόσκληση για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης με τίτλο Social Impact Manager (SIM LLL) στο EFRI ήταν ανοιχτή από τις 28 Μαρτίου 2025 έως τις 14 Απριλίου 2025 και δημοσιεύθηκε στον επίσημο δικτυακό τόπο (website) της Σχολής (<https://www.efri.uniri.hr/>).

Οι πληροφορίες σχετικά με την ανοιχτή πρόσκληση αποστάλησαν επίσης σε όλους/-λες τους/τις αποφοίτους/-τες του EFRI μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), σε όλους τους/τις εταιρούς/εταιρείες μέσω του Κέντρου Καριέρας του EFRI και δημοσιεύθηκαν στις σελίδες της Σχολής στο Facebook και στο Instagram, καθώς και σε τοπικές εφημερίδες. Στο επίσημο website του EFRI ([https://www.efri.uniri.hr/hr/prijava\\_na\\_program/3701/468](https://www.efri.uniri.hr/hr/prijava_na_program/3701/468)) δημιουργήθηκε μια ειδική υποσελίδα με όλες τις πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα. Οι υποψήφιοι/-ες υποβάλλουν τις αιτήσεις τους μέσω της Φόρμας Google <https://form.jotform.com/250832649504358>. Οι υποχρεωτικές πληροφορίες για τους/τις υποψήφιους/-ες συμμετέχοντες/-χουσες ήταν το επώνυμο, το όνομα, η ημερομηνία γέννησης, το πρόσωπο επικοινωνίας, η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το φύλο και η εργασιακή κατάσταση, το όνομα της εταιρείας στην οποία εργάζονται και το κίνητρο για τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης. Το πρόγραμμα διήρκεσε από τις 22 Απριλίου 2025 έως τις 17 Ιουνίου 2025.



## Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής αιτήσεων, η Επιτροπή SIM του EFRI αξιολόγησε όλες τις αιτήσεις και επιβεβαίωσε ότι όλοι/λες οι υποψήφιοι/-ες πληρούσαν τα κριτήρια του προγράμματος.

Ως εκ τούτου, και οι 25 υποψήφιοι/-ες έγιναν δεκτοί/-κτές και ενημερώθηκαν για την αποδοχή τους μέσω email. Η τελική ομάδα αποτελείτο από 25 συμμετέχοντες/-χουσες, μεταξύ των οποίων

φοιτητές/-τριες του EFRI (17), ένας/μία φοιτητής/-τρια της Νομικής Σχολής (1), μέλη του προσωπικού του Πανεπιστημίου της Ριέκα (3), υπάλληλοι ΜΚΟ (1) και επαγγελματίες του ιδιωτικού τομέα (3).



*Υλοποίηση των  
εκπαιδευτικών  
ενοτήτων στην  
Κροατία*



## Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενότητων

Το πρόγραμμα SIM περιλάμβανε πέντε (5) εκπαιδευτικές ενότητες που παρέδωσαν μέλη του διδακτικού προσωπικού του EFRI σε συνεργασία με εταίρους από Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, εταιρείες με κοινωνική ευθύνη και εξωτερικούς/-κές εμπειρογνώμονες σε θέματα ΕΚΕ.

### Η Ενότητα 1 | Εταιρική Διακυβέρνηση,

πραγματοποιήθηκε στο EFRI στις 22 και 25 Απριλίου 2025. Οι διαλέξεις παραδόθηκαν από έναν/μια επίκουρο/-ρη καθηγητή/-τρια και δύο τακτικούς/-κές καθηγητές/-τριες του EFRI. Η ενότητα εστίασε στην ενσωμάτωση του κοινωνικού αντικτύπου στις εταιρικές στρατηγικές τονίζοντας τη σημασία του για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητα. Εξέτασε την εξέλιξη του κοινωνικού αντικτύπου — από την πρώιμη φιλανθρωπία και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) έως τις σύγχρονες προσεγγίσεις, όπως τα κριτήρια βιωσιμότητας ESG για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση, η κοινή αξία και τα αναγεννητικά μοντέλα.

Η εν λόγω ενότητα υπογράμμισε τη σημασία της ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών στόχων με την κοινωνική ευημερία βασισμένη σε πλαίσια όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών. Κεντρικό θέμα ήταν η διεύρυνση της δημιουργίας αξίας υπογραμμίζοντας ότι οι εταιρείες πρέπει να δημιουργούν αξία όχι μόνο για τους/τις μετόχους αλλά και για την κοινωνία εξισορροπώντας το κέρδος με ηθικές και βιώσιμες πρακτικές. Οι συμμετέχοντες/-χουσες συζήτησαν την έννοια της οικειοποίησης αξίας και πώς η δίκαιη κατανομή μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών μπορεί να ενισχύσει την ανθεκτικότητα και τη νομιμότητα των οργανισμών.

Ένα άλλο βασικό θέμα ήταν η ενσωμάτωση των παραγόντων ESG (Environmental, Social, and Governance) στην επιχειρηματική στρατηγική, με προβληματισμούς σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η ενσωμάτωσή τους μπορεί να βελτιώσει την ανθεκτικότητα, την καινοτομία και την οικονομική απόδοση. Η επιχειρηματική δεοντολογία παρουσιάστηκε ως ακρογωνιαίος λίθος της εμπιστοσύνης και της βιώσιμης αξίας, καθώς επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων, τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη και την οργανωσιακή κουλτούρα.

Η ενότητα εξέτασε, συν τοις άλλοις, την ευθυγράμμιση της οργανωσιακής κουλτούρας με τον κοινωνικό αντίκτυπο εστιάζοντας στον τρόπο με τον οποίο οι κουλτούρες των επιχειρήσεων που έχουν ως γνώμονα τον σκοπό προωθούν την καινοτομία, τη δέσμευση των εργαζομένων και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών. Τέλος, ασχολήθηκε με την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην εταιρική στρατηγική δείχνοντας πώς αυτή η προσέγγιση συμβάλλει στον μετριασμό των κινδύνων, την ευθυγράμμιση των ενδιαφερομένων μερών και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Οι διαδικασίες στρατηγικού σχεδιασμού εξετάστηκαν λεπτομερώς, με πρακτικά βήματα και μελέτες περίπτωσης που δείχνουν τον τρόπο με τον οποίο οι στόχοι κοινωνικού αντικτύπου μπορούν να ενσωματωθούν στην επιχειρηματική στρατηγική και τις δραστηριότητες. Μέσα από την ενασχόληση με θέματα όπως η δημιουργία αξίας, η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG, η δεοντολογία, η οργανωσιακή κουλτούρα και η βιώσιμη στρατηγική, οι συμμετέχοντες/-χουσες απέκτησαν ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την ευθυγράμμιση των επιχειρηματικών στόχων με τις κοινωνικές ανάγκες.

**Συνολικά 14 συμμετέχοντες παρακολούθησαν τις διαλέξεις του Μοντέλου 1.**

## Αναμένονται τα ακόλουθα μαθησιακά αποτελέσματα:

Τα ευρήματα και τα συμπεράσματα της Ενότητας 1 παρέχουν στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες μια βάση για να προωθήσουν την καινοτομία, να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα και να επιτύχουν ευρύτερους στόχους του έργου μέσω της εφαρμογής στον πραγματικό κόσμο και του συνεχιζόμενου οργανωτικού μετασχηματισμού. Συνολικά, δεκατέσσερις (14) συμμετέχοντες/-χουσες παρακολούθησαν τις διαλέξεις της Ενότητας 1.

01

Ενίσχυση της στρατηγικής σκέψης των συμμετεχόντων/-χουσών σχετικά με την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη, η οποία θα τους παράσχει τα απαραίτητα εφόδια για να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν στρατηγικές με αντίκτυπο στις οργανώσεις τους.

02

Πρωώθηση της ηθικής ηγεσίας και μιας κουλτούρας λογοδοσίας, οι οποίες θα ενισχύσουν την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών και την οργανωσιακή ανθεκτικότητα.

03

Ενθάρρυνση της χρήσης μετρήσιμων στόχων και Βασικών Δεικτών Απόδοσης (KPI) για τον κοινωνικό αντίκτυπο, οι οποίοι θα διασφαλίσουν τη συνεχή αξιολόγηση και βελτίωση.

04

Πρωώθηση της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών και των διατομεακών συνεργασιών, η οποία θα ενισχύσει την εμπέλεια και την αξιοπιστία των κοινωνικών πρωτοβουλιών.

05

Δράσεις μεταπαρακολούθησης (follow-up), όπως οι τακτικές εκτιμήσεις αντικτύπου και η ενσωμάτωση του κοινωνικού αντικτύπου στις εταιρικές στρατηγικές, οι οποίες θα συμβάλουν στη διατήρηση αυτών των αποτελεσμάτων.

## Η Ενότητα 2 | Ανάλυση Αναγκών Περιοχής,

πραγματοποιήθηκε στο EFRI στις 29 Απριλίου 2025 και διεξήχθη από έναν/μία τακτικό/-κή καθηγητή/-τρια της σχολής. Παρουσίασε την επικράτεια ως μια πολυδιάστατη έννοια τονίζοντας ότι ο γεωγραφικός χώρος δεν πρέπει να νοείται με τη στενή έννοια του όρου. Επιπλέον, η επικράτεια είναι μια κοινωνική πραγματικότητα, που διαμορφώνεται από τις διαφορετικές αντιλήψεις και εμπειρίες των ενδιαφερομένων μερών.

Για παράδειγμα, σε ένα νοικοκυριό, η επικράτεια αντιστοιχεί στη ζώνη διαβίωσής του, ενώ σε μια εταιρεία αναφέρεται στον χώρο στον οποίο πραγματοποιείται η οικονομική της δραστηριότητα (όπως πωλήσεις, προμήθειες και απασχόληση). Ωστόσο, μελέτες δείχνουν ότι πολλοί/-λές διευθυντές/-τριες εταιρειών έχουν ασαφή κατανόηση της δυναμικής της επικράτειας, ιδίως όσον αφορά τις υποδιαίρεσεις της και τα δίκτυα των φορέων που συνδέονται με αυτές.

Στόχος αυτής της ενότητας είναι να αναπτύξει την κατανόηση του τοπικού οικοσυστήματος στο οποίο λειτουργεί μια εταιρεία. Για να επιτευχθούν βέλτιστα αποτελέσματα, είναι απαραίτητο να προσδιοριστούν όλα τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη που ενδέχεται να επηρεαστούν από τις δραστηριότητες της εταιρείας ή να εμπλακούν σε αυτές. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να ομαδοποιηθούν σε διάφορες κατηγορίες: θεσμικοί φορείς (π.χ. τοπικές αρχές και δημόσιες υπηρεσίες), οργανώσεις με κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς στόχους, άλλες εταιρείες, πολίτες (π.χ. κάτοικοι, κοινότητες πολιτών και άτυποι/-πες ηγέτες/-τιδες) και οι εργαζόμενοι/-νες της επιχείρησης. Αυτές οι ομάδες μπορεί να έχουν διαφορετικά και αντικρουόμενα συμφέροντα. Ως εκ τούτου, ένας βασικός στόχος της ενότητας είναι να προσδιορίσει τα ζητήματα που έχουν σημασία για κάθε ομάδα ενδιαφερομένων, προκειμένου να κατανοηθούν καλύτερα οι ανάγκες, οι προσδοκίες και τα πρότυπα αλληλεπίδρασής τους.

Με την ανάλυση των εδαφικών, οικονομικών και διοικητικών διαστάσεων, η ενότητα θέτει τις βάσεις για τον προσδιορισμό του βαθμού σύνδεσης μιας εταιρείας με το περιβάλλον της. Αυτή η σύνδεση μπορεί να λάβει διάφορες μορφές: παθητική σύνδεση, παραγωγική σύνδεση, συνεισφέρουσα σύνδεση και αλληλοεξαρτώμενη σύνδεση. Οι συμμετέχοντες/-χουσες απέκτησαν τις απαραίτητες γνώσεις για τον καθορισμό του πεδίου δράσης μιας εταιρείας. Για να το πετύχουν αυτό, ανέλυσαν δεδομένα από τέσσερις (4) βασικούς τομείς: οικονομικό (απασχόληση και ανεργία, βιοτικό επίπεδο, οικονομική ανάπτυξη), κοινωνικό (φτώχεια και κοινωνικός αποκλεισμός, στέγαση, ποικιλομορφία και αναπηρία, δημογραφικά στοιχεία), κοινωνικό (εκπαίδευση, υγεία, ασφάλεια, κινητικότητα, ψηφιακή πρόσβαση, πολιτισμός και αναψυχή) και περιβαλλοντικό (ρύπανση και ενεργειακή μετάβαση).

Τα αποτελέσματα της Ενότητας 2 καταδεικνύουν ότι ο σαφής καθορισμός του πεδίου δράσης είναι κρίσιμος για την επιτυχία του έργου και ότι πρέπει να αποκλειστούν οι κίνδυνοι που συνδέονται με μια ασαφή ή λανθασμένη κατανόηση του πεδίου δράσης. Συνολικά, δεκαεπτά (17) συμμετέχοντες/-χουσες στο πρόγραμμα παρακολούθησαν διαλέξεις στο πλαίσιο της Ενότητας 2.

## Η Ενότητα 3 | Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία,

πραγματοποιήθηκε στο EFRI στις 6 Μαΐου και στις 9 Μαΐου 2025. Εισηγητές/-τριες αυτής της ενότητας ήταν αναπληρωτές/-τριες καθηγητές/-τριες του EFRI και εκπρόσωποι οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών.

Η εν λόγω ενότητα και το εκπαιδευτικό της υλικό καλύπτουν συνολικά τον πλήρη κύκλο της διαχείρισης των συνεργασιών και των ενδιαφερόμενων μερών, από την αρχική ανάλυση και τον στρατηγικό σχεδιασμό, μέσω της υλοποίησης και της επίλυσης συγκρούσεων, έως την αξιολόγηση και τη συνεχή βελτίωση. Τα εργαλεία που παρουσιάστηκαν περιλάμβαναν τη χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών, τον πίνακα επιρροής-ενδιαφέροντος, τα πλαίσια συμμετοχικού σχεδιασμού και τα δομημένα μοντέλα επικοινωνίας.

Στην ενότητα τονίστηκε ότι η έγκαιρη και άρτια οργανωμένη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, η διαφανής επικοινωνία και οι σαφώς καθορισμένοι ρόλοι των εταίρων είναι κρίσιμης σημασίας για τη βιωσιμότητα και τη νομιμότητα των έργων κοινωνικού αντικτύπου. Οι συμμετέχοντες/-χουσες απέκτησαν πρακτικές δεξιότητες στην επίλυση συγκρούσεων, την επίτευξη συναίνεσης και τη διακυβέρνηση της διατομεακής συνεργασίας, οι οποίες αναμένεται να συμβάλουν σε πιο περιεκτικά και ανθεκτικά αποτελέσματα των έργων.

**Συνολικά, δεκαέξι (16) συμμετέχοντες/-χουσες στο πρόγραμμα παρακολούθησαν διαλέξεις στο πλαίσιο της Ενότητας 3.**

**Υλοποίηση  
ενοτήτων στην  
Κροατία**



## Η Ενότητα 4 | Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα ,

πραγματοποιήθηκε στο EFRI στις 13 Μαΐου και στις 20 Μαΐου 2025. Οι εισηγητές/-τριες αυτής της ενότητας ήταν ένας/μία εκπρόσωπος ιδιωτικής εταιρείας και ένας/μία εκπρόσωπος οργάνωσης της κοινωνίας των πολιτών.

Η εν λόγω ενότητα εξέτασε τις βασικές αρχές και την εφαρμογή μεθοδολογιών διαχείρισης έργων στο πλαίσιο της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ευθύνης. Μέσα από παραδείγματα μιας εξαγωγικής φαρμακευτικής εταιρείας και μιας οργάνωσης που

ασχολείται με τη βελτίωση της θέσης των ατόμων με αναπηρία, οι συμμετέχοντες/-χουσες μελέτησαν οργανωτικές πρακτικές, κύκλους ανάπτυξης έργων και μηχανισμούς για την ενσωμάτωση στόχων βιωσιμότητας στις καθημερινές δραστηριότητες.

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες/-χουσες ήταν σε θέση:

- 01 Να κατανοούν βασικές έννοιες της βιωσιμότητας, της κοινωνικής ευθύνης και της διαχείρισης.
- 02 Να αναλύουν την οργάνωση και τη λειτουργία κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων και οργανώσεων.
- 03 Να διακρίνουν μεταξύ διαφόρων μοντέλων ενσωμάτωσης της κοινωνικής ευθύνης στις οργανωτικές δραστηριότητες.
- 04 Να εντοπίζουν εμπόδια, προκλήσεις και ευκαιρίες στην εφαρμογή κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών σε όλους τους τομείς.

**Συνολικά, δεκατέσσερις (14) συμμετέχοντες/-χουσες στο πρόγραμμα παρακολούθησαν διαλέξεις στο πλαίσιο της Ενότητας 4.**

**Εφαρμογή των εννοιών στην Κροατία**



## Η Ενότητα 5 | Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου,

πραγματοποιήθηκε στο EFRI στις 16 Μαΐου και στις 23 Μαΐου 2025. Οι εισηγητές/-τριες αυτής της ενότητας ήταν ένας/μία σύμβουλος ΕΚΕ, ένας/μία αναπληρωτής/-τρια καθηγητής/-τρια στο EFRI και ένας/μία υπεύθυνος/-νη διαχείρισης έργων στο EFRI.

Η τελευταία ενότητα επικεντρώθηκε στην υποβολή εκθέσεων για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG) και Κοινωνικού Αντικτύπου (SI). Στους/Στις συμμετέχοντες/-χουσες παρουσιάστηκαν μεθοδολογίες, εργαλεία και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στις διαδικασίες υποβολής εκθέσεων, συμπεριλαμβανομένων

στρατηγικών για την υπέρβαση πρακτικών δυσκολιών που αντιμετωπίζουν συνήθως οι οργανισμοί. Η βιωματική μάθηση υποστηρίχθηκε από μελέτες περίπτωσης πέντε εταιρειών και την εφαρμογή μεθόδων παιχνιδοποίησης (gamification).

**Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, οι συμμετέχοντες/-χουσες ήταν σε θέση:**

01

Να κατανοούν τις θεωρητικές και πρακτικές βάσεις της υποβολής εκθέσεων ESG και SI.

02

Να αξιολογούν και να συγκρίνουν έργα κοινωνικής ευθύνης και τις διαδικασίες αναφοράς

03

Να προσδιορίζουν τις κύριες προκλήσεις και τις μελλοντικές κατευθύνσεις στην ανάπτυξη πλαισίων αναφοράς ESG και SI.

*Συνολικά, δεκαπέντε (15) συμμετέχοντες/-χουσες στο πρόγραμμα παρακολούθησαν διαλέξεις στο πλαίσιο της Ενότητας 5.*

## Συνολική περίληψη της υλοποίησης των εκπαιδευτικών ενοτήτων στην Κροατία

Οι πέντε (5) εκπαιδευτικές ενότητες του Προγράμματος SIM στην Κροατία παρείχαν μια ολοκληρωμένη θεωρητική και πρακτική βάση για την ανάπτυξη ικανοτήτων στους τομείς της βιωσιμότητας, της εταιρικής ευθύνης, της συνεργασίας των ενδιαφερόμενων μερών, της διαχείρισης έργων και της εκτίμησης αντικτύπου. Η διεπιστημονική προσέγγιση, που συνδύαζε την ακαδημαϊκή εμπειρογνωσία με τις συνεισφορές του εταιρικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών, εξασφάλισε υψηλή συνάφεια με την εφαρμογή στην πραγματική ζωή.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες επέκτειναν σταδιακά τη βάση των γνώσεων και τις πρακτικές τους δεξιότητες, και προετοιμάστηκαν να ενεργήσουν ως αναδυόμενοι/-νες επαγγελματίες κοινωνικού αντικτύπου, ικανοί/-νες να συνδέσουν τους επιχειρηματικούς στόχους με την ευρύτερη κοινωνική ανάπτυξη.



## Hackathon

Μετά την ολοκλήρωση και των πέντε (5) ενοτήτων του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM, η ομάδα του έργου διοργάνωσε έναν ολοήμερο διαγωνισμό hackathon στις 13 Ιουνίου 2025. Εκτός από τα άτομα που συμμετείχαν στο πρόγραμμα, στον διαγωνισμό hackathon έλαβαν μέρος και άλλοι/-λες ενδιαφερόμενοι/-νες που είχαν υποβάλει αίτηση συμμετοχής.

Στην αρχή της ημέρας, οι συμμετέχοντες/-χουσες χωρίστηκαν σε ομάδες, των οποίων η αποστολή ήταν να εργαστούν όλη την ημέρα για την επίλυση ενός συγκεκριμένου κοινωνικού προβλήματος. Συνεργάτης στην οργάνωση του διαγωνισμού ήταν η οργάνωση StepRI και δύο ΜΚΟ. Η STEPRI, η οποία διαθέτει πολυετή πείρα στην οργάνωση αυτού του είδους των διαγωνισμών, καθοδήγησε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας σε όλα τα απαραίτητα βήματα για να φτάσουν από μια ιδέα σε μια λύση και να την παρουσιάσουν στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες και στην επιτροπή αξιολόγησης. Η επιτροπή

αξιολόγησης αποτελείτο από τέσσερα (4) μέλη (δύο εκπροσώπους του EFRI και δύο εκπροσώπους ΜΚΟ). Τα μέλη της ομάδας SIM επίσης καθοδήγησαν τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Στην αρχή, εκπρόσωποι των ΜΚΟ παρουσίασαν μελέτες περίπτωσης. Κάθε οργάνωση παρουσίασε δύο (2) μελέτες περίπτωσης, με αποτέλεσμα να παρουσιαστούν τέσσερις (4) τέτοιες μελέτες. Οι συμμετέχοντες/-χουσες σχημάτισαν οκτώ (8) ομάδες και οι ομάδες σχεδίασαν τις μελέτες περίπτωσης σε ένα φύλλο χαρτιού.

**Οι μελέτες περίπτωσης που παρουσιάστηκαν ήταν οι εξής:**

- 01** LudoLab – Δημιουργία θετικού κοινωνικού αντικτύπου μέσω παιχνιδιών
- 02** Our Foundation – Πώς να συγκεντρώσουμε χρήματα για τοπικές πρωτοβουλίες
- 03** Πώς να αναπτύξουμε και να διατηρήσουμε μια κουλτούρα εθελοντισμού στις οργανώσεις
- 04** NGO LAB – επιχειρηματικότητα χωρίς αποκλεισμούς, επιχειρήσεις με κοινωνικό αντίκτυπο.



## Hackathon Στην Κροατία

Οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν ένα πρότυπο παρουσίασης που τους/τις βοήθησε να προετοιμάσουν τις παρουσιάσεις τους με καλύτερο και πιο δομημένο τρόπο. Η παρουσίαση της λύσης διήρκεσε 3 λεπτά ανά ομάδα και περιλάμβανε το όνομα της κοινωνικής πρόκλησης, μια εξήγηση της κοινωνικής πρόκλησης και της ομάδας που επηρεάζει.

Επιπλέον, περιλάμβανε τους στόχους της λύσης, μια εξήγηση του καινοτόμου χαρακτήρα της λύσης, τον αναμενόμενο κοινωνικό αντίκτυπο, μια λίστα σημαντικών ενδιαφερόμενων μερών και την επιρροή τους, μια περιγραφή των δραστηριοτήτων που απαιτούνται για την εφαρμογή της λύσης και πιθανές προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν κατά την εφαρμογή της λύσης. Στο τέλος της ημέρας, οι ομάδες παρουσίασαν τις λύσεις τους σε όλους/-λες τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες και στην επιτροπή αξιολόγησης, και στη συνέχεια, ανακοινώθηκαν οι καλύτερες λύσεις.

Σε αυτόν τον μονοήμερο διαγωνισμό ιδεών hackathon, οι συμμετέχοντες/-χουσες ήρθαν αντιμέτωποι/-πες με πραγματικά/-κές προβλήματα/προκλήσεις που τους παρουσίασαν οι εταίροι μας, οι ΜΚΟ. Στόχος του

διαγωνισμού ήταν οι συμμετέχοντες/-χουσες να εργαστούν για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ΜΚΟ, έτσι ώστε οι λύσεις τους να μπορούν ενδεχομένως να γίνουν αποδεκτές και να εφαρμοστούν. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες/-χουσες που είναι επίσης συμμετέχοντες/-χουσες στο Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης SIM μπόρεσαν να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν κατά την υλοποίηση του εν λόγω προγράμματος και να μάθουν για τον ρόλο του/της Social Impact Manager στις ΜΚΟ. Οι άλλοι/-λες συμμετέχοντες/-χουσες ενημερώθηκαν με συντομία για το Πρόγραμμα SIM και έλαβαν σαφείς οδηγίες για το πώς να εργαστούν για την επίλυση των προκλήσεων που τους παρουσιάστηκαν.

Στον διαγωνισμό Hackathon, συμμετείχαν συνολικά σαράντα τρία (43) άτομα.

*The Hackathon competition hosted 43 participants.*



## Σχήματα Συνεργασίας και Τελικό Έργο

Στο πλαίσιο του έργου Social Impact Manager (SIM), ένας από τους βασικούς στόχους ήταν η ανάπτυξη και η υλοποίηση ενός σχήματος συνεργασίας που θα διευκόλυνε τη συνεργασία μεταξύ τοπικών εταιρειών και φοιτητών/-τριών.

Η πρωτοβουλία αυτή σχεδιάστηκε ως συνέχεια των εκπαιδευτικών και πρακτικών δραστηριοτήτων του έργου, με στόχο την προώθηση του κοινωνικού αντικτύπου που συνάδει με τους στόχους των εταιρειών σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG).

Σε αυτό το σχήμα, μια φαρμακευτική εταιρεία που δραστηριοποιείται σε τοπικό επίπεδο και έχει διεθνή παρουσία συνεργάστηκε με ομάδες φοιτητών/-τριών παρέχοντάς τους πραγματικές μελέτες περίπτωσης που αντικατοπτρίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις κοινωνικού αντικτύπου που ενσωματώνονται στη στρατηγική ESG της. Η εταιρεία φιλοξένησε φοιτητές/-τριες στις εγκαταστάσεις της, όπου οι φοιτητές/-τριες ενημερώθηκαν για τις δραστηριότητές της, το οργανωτικό της πλαίσιο και τις βασικές προκλήσεις που

Μετά την ενημέρωση, οι φοιτητές/-τριες συνεργάστηκαν με εκπροσώπους της εταιρείας σε συγκεκριμένα ζητήματα κοινωνικού αντικτύπου εφαρμόζοντας τις ακαδημαϊκές γνώσεις τους σε πρακτικά προβλήματα και αποκτώντας παράλληλα άμεση εμπειρία στις προσπάθειες της εταιρείας στον τομέα ESG.

Με βάση την επιτυχία αυτής της συνεργασίας κατά τη διάρκεια του Προγράμματος SIM, η φαρμακευτική εταιρεία, η οποία επί του παρόντος επεκτείνει την ομάδα ESG της, αναγνώρισε την ανάγκη για ένα εξειδικευμένο προφίλ Social Impact Manager εντός του οργανισμού της. Για τον λόγο αυτό, η εταιρεία ξεκίνησε μια διαδικασία πρόσληψης σε συνεργασία με τη Σχολή Οικονομικών και Επιχειρηματικών Επιστημών (EFRI) του Πανεπιστημίου της Ριέκα.

**Η διαδικασία επιλογής διαρθρώθηκε ως εξής:**

**01**

Πρώτος γύρος: Διεξήχθη στις εγκαταστάσεις του EFRI, όπου εκπρόσωποι της εταιρείας πραγματοποίησαν συνεντεύξεις με τις τρεις (3) καλύτερες ομάδες φοιτητών/-τριών. Οι υποψήφιοι/-ες συζήτησαν τις προσεγγίσεις και τις λύσεις τους για τις πραγματικές προκλήσεις που παρουσιάστηκαν στις μελέτες περίπτωσης.

**02**

Δεύτερος γύρος: Πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στις 10 Ιουλίου 2025, με τη συμμετοχή τεσσάρων (4) υποψηφίων που επιλέχθηκαν από την εταιρεία με βάση τις προηγούμενες επιδόσεις τους.

**03**

Τρίτος γύρος: Η εταιρεία προέβη στην τελική επιλογή του/της καταλληλότερου/-ρης υποψηφίου/-ας προχωρώντας στις επίσημες διαδικασίες πρόσληψης.

### Υλοποίηση τελικού έργου στην Κροατία



Επί του παρόντος, ο/η υποψήφιος/-α που επιλέχθηκε απασχολείται με σύμβαση φοιτητή/-τριας στην εταιρεία. Η πρόθεση της εταιρείας είναι να του/της προσφέρει στη συνέχεια μόνιμη θέση στην ομάδα ESG ενσωματώνοντας έτσι τον ρόλο του Social Impact Manager στην οργανωτική της δομή.

Αυτό το σχήμα συνεργασίας όχι μόνο παρέχει πρακτική μάθηση και διαδρομές απασχόλησης στους/στις φοιτητές/-τριες, αλλά και συνέδεσε αποτελεσματικά την ακαδημαϊκή κατάρτιση με τις ανάγκες της βιομηχανίας στον τομέα της διαχείρισης του κοινωνικού αντικτύπου δημιουργώντας ένα επαναλήψιμο μοντέλο συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Προγράμματος SIM.

Μετά την ολοκλήρωση των σχημάτων συνεργασίας, την τελευταία ημέρα του Προγράμματος SIM, στις 17 Ιουνίου 2025, οι συμμετέχοντες/-χουσες παρουσίασαν τα τελικά τους έργα. Οι φοιτητές/-

τριες έπρεπε να σχεδιάσουν ένα μέρος της εκστρατείας που σχετίζεται με την προσέγγιση του κοινωνικού αντικτύπου στις επιχειρήσεις. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα και η φροντίδα της κοινότητας είναι απαραίτητες για την επιτυχία κάθε εταιρείας, ένας/μία εκπρόσωπος της ομάδας ESG παρουσίασε στους/στις φοιτητές/-τριες μια εργασία που έπρεπε να ολοκληρώσουν μόνοι/-νες τους. Η εταιρεία αναγνωρίζει την αξία της επένδυσης στην υγεία της κοινότητας μέσω έργων που ευθυγραμμίζονται με τη στρατηγική για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG).



## Συγκεκριμένα, παρουσιάστηκαν έξι (6) έργα:

- 01 ΟΜΑΔΑ 3AM
- 02 ΟΜΑΔΑ L.E.T.T.
- 03 ΟΜΑΔΑ Dashboar
- 04 ΟΜΑΔΑ Zakladnici
- 05 ΟΜΑΔΑ HERO
- 06 ΟΜΑΔΑ MD NA KVADRAT

### 01 ● ΟΜΑΔΑ 3AM

Στους/Στις συμμετέχοντες/-χουσες ανατέθηκε μια εργασία που αφορούσε τον πραγματικό κόσμο: να αναπτύξουν ένα σχέδιο επικοινωνίας κοινωνικού αντικτύπου για το έργο της εταιρείας που προσφέρει δωρεάν μετρήσεις της πίεσης των ματιών. Το σχέδιο επικοινωνίας έπρεπε να μεταδώσει την αφοσίωση της εταιρείας στην υγεία της κοινότητας, να καταδείξει την κοινωνική αξία της πρωτοβουλίας και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή τόσο των χρηστών/-στριών όσο και των συνεργατών/-τιδών.

Τόνισε την παράδοση της εταιρείας στην καινοτομία στον τομέα της οφθαλμολογίας και στην ευημερία των πολιτών, ενώ συνέδεσε με σαφήνεια το έργο με το πλαίσιο ESG δείχνοντας πώς οι δωρεάν και προσβάσιμες υπηρεσίες υγείας συμβάλλουν στην κοινωνική βιωσιμότητα.

Βασικό στοιχείο του σχεδίου επικοινωνίας ήταν η ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ρόλο της παρακολούθησης της ενδοφθάλμιας πίεσης στην πρόληψη του γλαυκώματος και της πιθανής τύφλωσης, η προώθηση της έγκαιρης διάγνωσης ως βασικού μηνύματος και η υποστήριξη του στόχου του προγράμματος για 100.000 δωρεάν μετρήσεις έως το τέλος του έτους. Για την ενθάρρυνση της συμμετοχής, το επικοινωνιακό σχέδιο καθόρισε στοχευμένες εκκλήσεις για δράση, ώστε αφενός οι χρήστες/-στριες να επισκεφθούν το περίπτερο μετρήσεων και να ενημερωθούν για την υγεία των ματιών τους, και αφετέρου οι συνεργάτες/-τιδες να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία και να συμβάλουν στη μακροπρόθεσμη ευημερία της κοινότητας.

Το έργο επέτρεψε στους/στις φοιτητές/-τριες να αναλάβουν άμεσα τον ρόλο των Social Impact Managers. Ήταν υπεύθυνοι/-νες για την εξισορρόπηση των αναγκών της κοινότητας, των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών και των αρχών της βιωσιμότητας διαμορφώνοντας παράλληλα ένα σχέδιο επικοινωνίας με μετρήσιμα κοινωνικά αποτελέσματα. Με αυτόν τον τρόπο, εφάρμοσαν τις θεωρητικές βάσεις του προγράμματος, όπως ο αντίκτυπος στη δημόσια υγεία, ο στρατηγικός σχεδιασμός και η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό πλαίσιο αποδεικνύοντας όχι μόνο την κατανόηση αλλά και την υλοποίηση της δημιουργίας κοινωνικής αξίας.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες παρουσίασαν ένα συνοπτικό και εφαρμόσιμο σχέδιο επικοινωνίας κοινωνικού αντικτύπου, ενσωμάτωσαν με επιτυχία τις αρχές ESG στον σχεδιασμό του έργου και απέδειξαν την ικανότητά τους να λειτουργούν ως Social Impact Managers σε ένα πραγματικό εταιρικό περιβάλλον.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μέρος σε ένα έργο που τους έθεσε την πρόκληση να επιλύσουν ένα πραγματικό επιχειρηματικό πρόβλημα και να διαχειριστούν μια εκστρατεία με κοινωνικό αντίκτυπο. Η εργασία, που παρουσιάστηκε από τον/την υπεύθυνο/-νη σε θέματα ESG μιας κορυφαίας φαρμακευτικής εταιρείας στη Ριέκα, ζητούσε από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να κατανοήσουν πώς οι ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και η συμμετοχή της κοινότητας διαμορφώνουν την επιτυχία ενός οργανισμού.

Στο επίκεντρο της πρόκλησης βρισκόταν η μακροπρόθεσμη δέσμευση της εταιρείας για την υγεία της κοινότητας και τις αξίες ESG, οι οποίες εκφράζονταν μέσω της πρωτοβουλίας της να προσφέρει δωρεάν μετρήσεις της πίεσης των ματιών.

Στόχος του έργου ήταν η διαχείριση μιας εκστρατείας που θα μετέδιδε με σαφήνεια την αφοσίωση της εταιρείας στην πρωτοβουλία, θα εξηγούσε την αξία της για τη δημόσια υγεία και θα παρακινούσε τους/τις χρήστες/-στριες και τους/τις συνεργάτες/-τιδες να συμμετάσχουν. Η επικοινωνία θα έπρεπε να τονίσει τα οφέλη της προσβάσιμης οφθαλμιατρικής περίθαλψης, να συνδέσει την πρωτοβουλία με την πρόληψη του γλαυκώματος και τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης και να υποστηρίξει τον στόχο της εταιρείας να ολοκληρώσει 100.000 δωρεάν μετρήσεις μέχρι το τέλος του έτους. Απαιτούσε επίσης μια συναρπαστική πρόσκληση για δράση ενθαρρύνοντας τους/τις χρήστες/-στριες να επισκεφθούν το περίπτερο για δωρεάν εξέταση και καλώντας τους/τις συνεργάτες/-τιδες να συμμετάσχουν στην προσπάθεια σε συνδυασμό με ισχυρό και οπτικά ελκυστικό περιεχόμενο κατάλληλο για φυσικά και ψηφιακά κανάλια.

Αυτή η εργασία έβαλε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες απευθείας στον ρόλο των Social Impact Managers. Ήταν υπεύθυνοι/-νες για τη διαμόρφωση μιας επικοινωνίας που ισορροπεί τις ανάγκες της κοινότητας, την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών και τη μετρήσιμη κοινωνική αξία. Ακόμη, εφάρμοσαν τις αρχές που έμαθαν στο πρόγραμμα: προώθηση της δημόσιας υγείας, τοποθέτηση με βάση τα κριτήρια ESG και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές σε ένα πραγματικό εταιρικό πλαίσιο, αποδεικνύοντας την ικανότητα να μεταδίδουν με σαφή και υπεύθυνο τρόπο τα οφέλη τόσο για την κοινωνία όσο και για τον οργανισμό.

Με την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας, οι συμμετέχοντες/-χουσες συνέβαλαν στην αποστολή της εταιρείας να διευρύνει την πρόσβαση στην οφθαλμική υγεία αποκτώντας παράλληλα πρακτική εμπειρία στη διαχείριση του κοινωνικού αντικτύπου. Η εργασία τους έδειξε ότι κατανοούν πώς οι δωρεάν εξετάσεις της οφθαλμικής πίεσης μπορούν να μειώσουν την αποτρέψιμη τύφλωση και να ευθυγραμμίσουν την επιχειρηματική επιτυχία με την ευημερία της κοινότητας επιβεβαιώνοντας την ικανότητά τους να ενεργούν ως Social Impact Managers στην πράξη.

Στους/Στις συμμετέχοντες/-χουσες δόθηκε μια τελική εργασία που τους ζητούσε να διαχειριστούν ένα έργο κοινωνικού αντικτύπου με επίκεντρο την οπτικοποίηση της προόδου της εταιρείας στον αριθμό των εξετάσεων γλαυκώματος που πραγματοποιήθηκαν.

Η αποστολή τους ήταν να σχεδιάσουν και να δημιουργήσουν έναν πίνακα που θα κοινοποιούσε με σαφήνεια τους βασικούς δείκτες και θα παρουσίαζε την εξέλιξη και την εμβέλεια της πρωτοβουλίας. Αντί να εμφανίζει απλώς τα δεδομένα, ο πίνακας έπρεπε να κάνει την κοινωνική αξία του έργου ορατή και κατανοητή τόσο στους/στις χρήστες/-στριες όσο και στους/στις συνεργάτες/-τιδες.

Ο πίνακας έπρεπε να δείχνει τον συνολικό αριθμό των εξετάσεων γλαυκώματος που πραγματοποιήθηκαν, τη γεωγραφική κατανομή όλων των τοποθεσιών, συμπεριλαμβανομένων των διεθνών, και τον αριθμό των περιπτώσεων που εντοπίστηκαν με αυξημένη πίεση στα μάτια. Έπρεπε συν τοις άλλοις να περιλαμβάνει ένα στοιχείο παρότρυνσης για δράση που θα ενθάρρυνε τη συνεχή συμμετοχή και την υποστήριξη των συνεργατών/-τιδών. Οι συμμετέχοντες/-χουσες παρουσίασαν ένα storyboard ή ένα πρότυπο συνοδευόμενο από μια σαφή εξήγηση των λειτουργιών του πίνακα χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Figma ή το Tableau για να δείξουν τις

διαδραστικές λειτουργίες.

Το έργο υπογραμμίζει τη διαφάνεια, την εμπιστοσύνη και τη μετρήσιμη πρόοδο προς την εκπλήρωση των δεσμεύσεων του οργανισμού για κοινωνικό αντίκτυπο. Αυτή η εργασία έβαλε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες απευθείας στον ρόλο των Social Impact Managers, καθώς ανέλαβαν την ευθύνη όχι μόνο για την ακριβή υποβολή εκθέσεων, αλλά και για την ουσιαστική μετάδοση των αποτελεσμάτων. Κλήθηκαν να αναστοχαστούν κριτικά πώς ο σχεδιασμός πληροφοριών μπορεί να αυξήσει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων, να ενθαρρύνει τη συμμετοχή και να ενισχύσει τη λογοδοσία σε πρωτοβουλίες κοινωνικού αντικτύπου.

Με την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας, οι συμμετέχοντες/-χουσες απέδειξαν την πρακτική τους ικανότητα να ηγούνται έργων κοινωνικού αντικτύπου μέσω του σχεδιασμού εργαλείων που όχι μόνο μετρούν τα αποτελέσματα, αλλά και εμπνέουν τη συνεχή συμμετοχή και ενισχύουν την αξιοπιστία της πρωτοβουλίας.



## 04 ΟΜΑΔΑ Zakladnici

Οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέλαβαν τη διαχείριση ενός έργου κοινωνικού αντικτύπου με στόχο την επέκταση της πρωτοβουλίας της εταιρείας για τον έλεγχο του γλαυκώματος μέσω της σύναψης συνεργασιών με οργανισμούς, εταιρείες και διοργανωτές/-τριες εκδηλώσεων. Η αποστολή τους ήταν να αναπτύξουν ένα πειστικό σενάριο που να εξηγεί ποιοι φορείς εμπλέκονται, τι προσφέρει η συνεργασία, πώς θα λειτουργούσε στην πράξη και ποιος θα ήταν ο αναμενόμενος αντίκτυπος.

Η εργασία έβαλε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες απευθείας στον ρόλο των Social Impact Managers. Έπρεπε να σκεφτούν πέρα από την επικοινωνία και να κατανοήσουν πώς η δημιουργία συνεργασιών, η ευθυγράμμιση των ενδιαφερομένων μερών και τα μετρήσιμα αποτελέσματα για την κοινότητα οδηγούν στον κοινωνικό αντίκτυπο. Αυτό τους έκανε να εξισορροπήσουν τις προσδοκίες των συνεργατών/-τιδών, να διατυπώσουν με σαφήνεια την αμοιβαία αξία και να πλαισιώσουν τη συνεργασία με βάση διαφανή και ποσοτικοποιημένα αποτελέσματα.

Μέσω του έργου, οι συμμετέχοντες/-χουσες ενίσχυσαν τις δεξιότητες που είναι ζωτικής σημασίας για τη διαχείριση του κοινωνικού αντικτύπου: την εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών, την πειστική αλλά υπεύθυνη επικοινωνία και την επίδειξη της κοινωνικής αξίας της

συνεργασίας. Έμαθαν πώς να διαμορφώνουν μηνύματα που ενεργοποιούν τους/τις συνεργάτες/-τιδες, πώς να χρησιμοποιούν σαφείς προβλέψεις για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και πώς να μεταδίδουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα με τρόπο που υποστηρίζει τη λογοδοσία. Η τελική τους εργασία έδειξε μια ισχυρή ικανότητα να σχεδιάζουν έννοιες συνεργασίας που είναι ρεαλιστικές, διαφανείς και προσανατολισμένες στον αντίκτυπο.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες απέκτησαν πρακτική εμπειρία στη διαχείριση ενός έργου κοινωνικού αντικτύπου βασισμένου σε συνεργασίες αναπτύσσοντας την ικανότητα να μεταδίδουν, να μετρούν και να κλιμακώνουν την κοινωνική αξία, η οποία είναι βασική για να λειτουργούν ως Διαχειριστές/-στριες Κοινωνικού Αντικτύπου σε πραγματικά επαγγελματικά περιβάλλοντα.

## 05 ΟΜΑΔΑ HERO

Οι συμμετέχοντες/-χουσες εργάστηκαν σε μια πραγματική εργασία με επίκεντρο τη διαχείριση ενός έργου κοινωνικού αντικτύπου που σχετίζεται με την εκστρατεία δωρεάν μέτρησης της πίεσης των ματιών της εταιρείας.

Ο/Η υπεύθυνος/-νη σε θέματα ESG παρουσίασε την εργασία, η οποία ζητούσε από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να μεταδώσουν την κοινωνική αξία της πρωτοβουλίας και να ενεργοποιήσουν τόσο τους/τις χρήστες/-στριες όσο και τους/τις συνεργάτες/-τιδες. Η εργασία ενθάρρυνε μια βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα και η δέσμευση για την υγεία της κοινότητας συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες κλήθηκαν να σχεδιάσουν μια επικοινωνιακή στρατηγική που θα εξηγούσε με σαφήνεια τον σκοπό των δωρεάν εξετάσεων, τον ρόλο που διαδραματίζουν στην πρόληψη του γλαυκώματος και της τύφλωσης, καθώς και την αξία της έγκαιρης διάγνωσης. Ενσωμάτωσαν βασικά μηνύματα σχετικά με την προσβασιμότητα, τη δημόσια υγεία και την ευημερία της κοινότητας παρουσιάζοντας παράλληλα ευκαιρίες συνεργασίας για τους εταίρους. Αντί να περιοριστούν στην απλή διαφήμιση της πρωτοβουλίας, οι συμμετέχοντες/-χουσες έμαθαν να σχεδιάζουν επικοινωνιακές δράσεις που χτίζουν εμπιστοσύνη, ενθαρρύνουν τη συμμετοχή και ενισχύουν την ευθυγράμμιση της εταιρείας με τις αξίες ESG.

Αυτό το έργο έβαλε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες απευθείας στον ρόλο των Social Impact Managers. Κλήθηκαν να προσεγγίσουν την εργασία από την οπτική γωνία της εμπλοκής των ενδιαφερομένων μερών και όχι του μάρκετινγκ. Στόχος τους ήταν να μεταφράσουν πολύπλοκες πληροφορίες για την υγεία σε προσιτά μηνύματα, να παρακινήσουν τη συμμετοχή της κοινότητας και να εντάξουν την πρωτοβουλία σε ένα μετρήσιμο πλαίσιο κοινωνικού αντικτύπου. Η εργασία ενίσχυσε την ικανότητά τους να σκέφτονται κριτικά σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η επικοινωνία μπορεί να στηρίξει τα αποτελέσματα της δημόσιας υγείας και να προωθήσει τη συνεργασία.

Με την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας, οι συμμετέχοντες/-χουσες απέδειξαν την ικανότητά τους να διαχειρίζονται στην πράξη μια κοινωνικά προσανατολισμένη επιχειρηματική πρωτοβουλία. Απέκτησαν εμπειρία στη μετάδοση της κοινωνικής αξίας, στην ενεργοποίηση των ενδιαφερομένων μερών και στην ευθυγράμμιση των μηνυμάτων με τους στόχους που βασίζονται στα κριτήρια ESG.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν μια πραγματική πρόκληση, η οποία ήταν η διαχείριση ενός έργου κοινωνικού αντικτύπου με στόχο την επέκταση της πρωτοβουλίας της εταιρείας για τον έλεγχο του γλαυκώματος μέσω νέων συνεργασιών. Ο ρόλος τους ήταν να ενεργήσουν ως Διαχειριστές/-στριες Κοινωνικού Αντικτύπου και να σχεδιάσουν μια προσέγγιση για την προσέλκυση και την εμπλοκή πιθανών συνεργατών/-τιδών, καθώς και να προετοιμάσουν μια συνοπτική παρουσίαση και δύο πρότυπα email με στόχο την έναρξη μιας αμοιβαία επωφελούς συνεργασίας.

Το έργο απαιτούσε από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να εντοπίσουν σχετικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και διοργανωτές/-τριες εκδηλώσεων που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν ή να διευκολύνουν τις δραστηριότητες ελέγχου. Έπρεπε να κοινοποιήσουν με σαφήνεια τον τρόπο με τον οποίο θα λειτουργούσαν οι συνεργασίες στην πράξη: πού θα μπορούσαν να ενσωματωθούν οι έλεγχοι, ποια υποστήριξη θα παρείχε η εταιρεία και πόσους ελέγχους θα μπορούσε να πραγματοποιήσει κάθε συνεργασία. Οι συμμετέχοντες/-χουσες έπρεπε να διαμορφώσουν τη συνεργασία ως μια πρόταση αμοιβαίου οφέλους με βάση την κοινή κοινωνική αξία.

Ενεργώντας ως Social Impact Managers, οι συμμετέχοντες/-χουσες επικεντρώθηκαν στην εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών, στην ευθυγράμμιση των συμφερόντων και στη διαφανή μετάδοση των μετρήσιμων αποτελεσμάτων. Θεώρησαν τις συνεργασίες ως ευκαιρίες

για τους οργανισμούς να ενισχύσουν τις προσπάθειές τους στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, να υποστηρίξουν τη δημόσια υγεία και να αποκτήσουν θετική προβολή βοηθώντας παράλληλα την εκστρατεία προληπτικών εξετάσεων να φτάσει σε περισσότερα άτομα και να συμβάλει στην έγκαιρη διάγνωση του γλαυκώματος. Το έργο απέδειξε την ικανότητα των συμμετεχόντων/-χουσών να εφαρμόσουν στην πράξη τις βασικές δεξιότητες του Προγράμματος SIM. Έδειξαν ωριμότητα στον εντοπισμό σχετικών εταίρων, στην προσαρμογή των μηνυμάτων στα κίνητρά τους και στην κοινοποίηση των αναμενόμενων αποτελεσμάτων με τρόπο που δημιουργεί εμπιστοσύνη και προωθεί τη συνεργασία. Οι τελικές παρουσιάσεις και τα υλικά προβολής τους αντικατόπτριζαν με σαφήνεια την κατανόηση της δημιουργίας κοινής αξίας, της λογοδοσίας και της σημασίας των μετρήσιμων κοινωνικών αποτελεσμάτων.

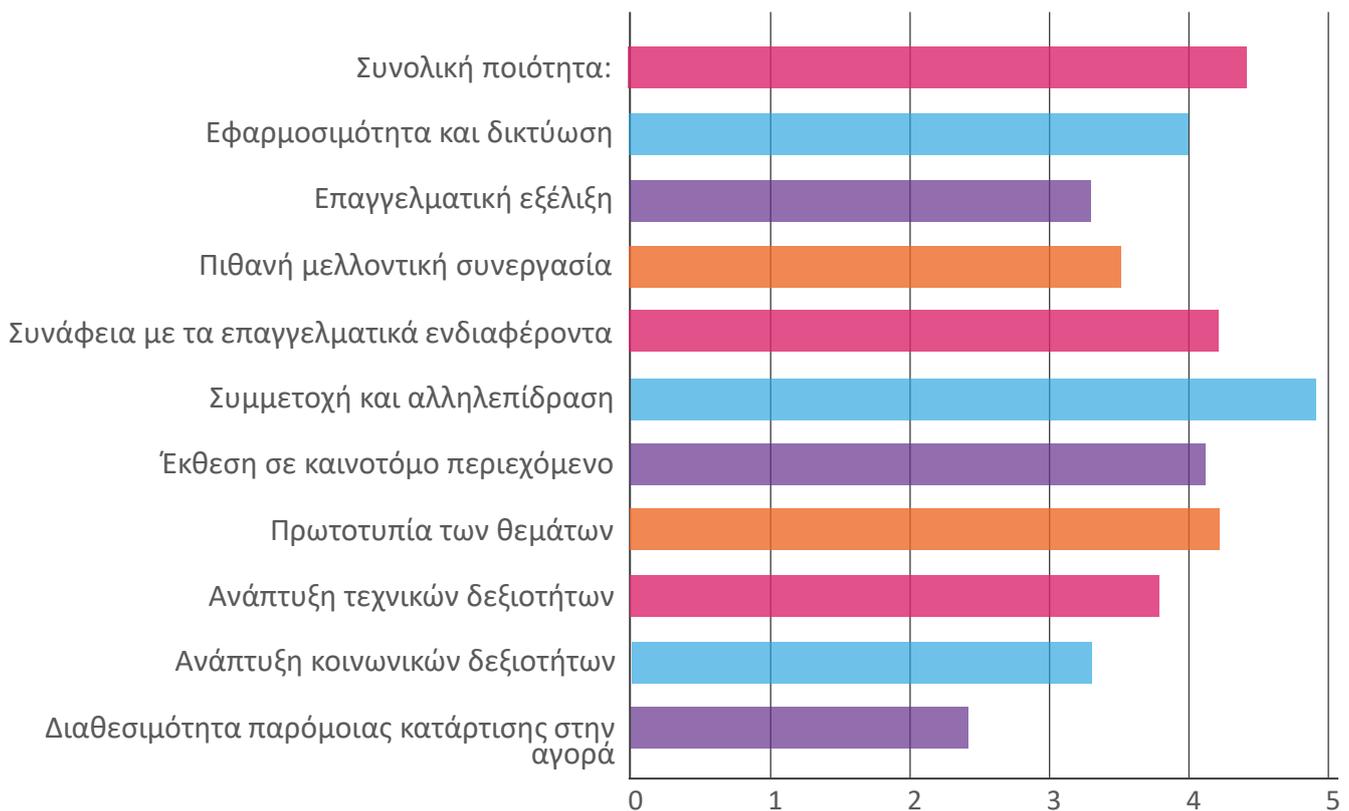


*Hackathon και  
τελική  
υλοποίηση του  
έργου στην  
Κροατία*

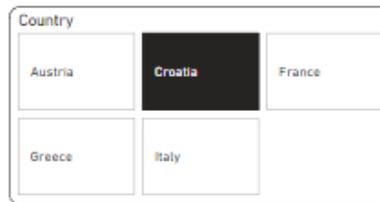


## Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών

Μετά το τέλος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μια έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) για να αξιολογήσουν την ποιότητα του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM, το περιεχόμενό του και τους/τις εισηγητές/-τριες. Συνολικά, δεκαοκτώ (18) συμμετέχοντες/-χουσες συμπλήρωσαν την αξιολόγηση στο τέλος της ενότητας (κλίμακα αξιολόγησης: 1 (χαμηλή ικανοποίηση) –5 (υψηλή ικανοποίηση)):



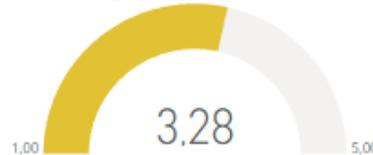
## Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-ουσών – Κροατία



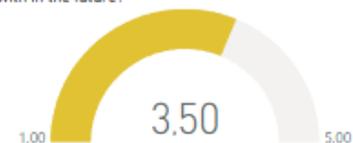
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



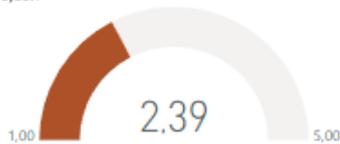
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



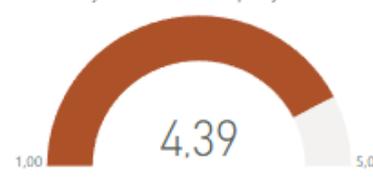
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 - If you wish, please share any comments or feedback.

All praise for the entire program!! From interesting lecturers to study visits and competitions - everything was more than inspiring. I am a frequent participant and I am happy to respond to projects like this, but I must emphasize that NO PROJECT SO FAR has directed me like this, opened my eyes and pushed me in a completely new career direction. The project gave me an insight into what is really important (to me). What I want and aspire to be a part off I would like to refer to a few guidelines for the coming years of implementation. We could (together) design a model for less paper consumption. I know that documentation is extremely important and that the main word is always led by the project holders, so I mention this to encourage them to find a more

Συνολικά, η υλοποίηση του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM στην Κροατία είχε σημαντικά αποτελέσματα τόσο όσον αφορά τη συμμετοχή όσο και τον αντίκτυπο. Η ανοιχτή πρόσκληση προσέλκυσε είκοσι πέντε (25) αιτήσεις υπογραμμίζοντας τη σημασία του προγράμματος στο εθνικό πλαίσιο. Μετά την επιλογή, έγιναν δεκτοί/-κτές είκοσι ένας/μία (21) συμμετέχοντες/-χουσες — ένας ισορροπημένος συνδυασμός επαγγελματιών, φοιτητών/-τριών και προσωπικού του τομέα των μη κερδοσκοπικών οργανώσεων. Η διαθεσιμότητα παρόμοιας κατάρτισης στην αγορά αναφέρεται στην εκτίμηση των συμμετεχόντων/-

χουσών σχετικά με την πιθανότητα αυτής της μορφής μάθησης εάν δεν είχαν παρακολουθήσει το Πρόγραμμα SIM. Σε αυτή την περίπτωση, ένας χαμηλότερος βαθμός δείχνει ότι οι συμμετέχοντες/-χουσες πιστεύουν ότι δεν θα είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν τις γνώσεις που απέκτησαν στο Πρόγραμμα SIM αν δεν είχαν λάβει μέρος σε αυτό. Στο τέλος του Προγράμματος SIM, οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέπτυξαν έξι (6) έργα και βαθμολόγησαν το πρόγραμμα με 4,4 με βάση μια κλίμακα από 1 έως 5.

## 3.2 Ιταλία



Το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης Social Impact Manager (SIM LLP) στην Ιταλία αναπτύχθηκε με συντονιστή το Πανεπιστήμιο του Μιλάνο-Μπικόκα και με την πολύτιμη υποστήριξη των εταιρών Project School και Manageritalia. Σχεδιάστηκε με σκοπό να ενισχύσει τις ικανότητες των μελλοντικών επαγγελματιών και πρακτικών στον τομέα της κοινωνικής καινοτομίας, της βιωσιμότητας και της διαχείρισης του αντικτύπου.

Η πρωτοβουλία ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ανάγκη για εξειδικευμένους/-νες επαγγελματίες που είναι ικανοί/-νές να γεφυρώσουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές με τη δημιουργία κοινωνικής αξίας προωθώντας τη συνεργασία μεταξύ εταιρειών, δημόσιων ιδρυμάτων και του τριτογενούς τομέα. Το ιταλικό Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης SIM περιλάμβανε τέσσερις (4) ημέρες εκπαίδευσης με φυσική παρουσία, που πραγματοποιήθηκαν τον Μάιο του 2025 στην έδρα της Manageritalia στο Μιλάνο. Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στη διάρκεια τεσσάρων (4) εντατικών ημερών με φυσική παρουσία στο Μιλάνο (Μάιος 2025), καθεμία από τις οποίες διήρκεσε οκτώ (8) ώρες, και συμπληρώθηκε με διαδικτυακή και ασύγχρονη ομαδική εργασία. Τα μαθήματα αυτά περιλάμβαναν πέντε (5) βασικές θεωρητικές ενότητες. Οι συμμετέχοντες/-χουσες (κυρίως επαγγελματίες από τον τριτογενή τομέα, ιδιωτικές εταιρείες και τομείς παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών) εργάστηκαν σε πραγματικές πρωτοβουλίες που σχετίζονταν με το επαγγελματικό τους περιβάλλον αναπτύσσοντας λύσεις που αφορούσαν την κοινωνική ένταξη, την

εκπαίδευση, την αναγέννηση της περιοχής και την οικονομική προσβασιμότητα. Το πρόγραμμα έδωσε έμφαση στην ενεργό συμμετοχή, τη διεπιστημονική ανταλλαγή και την αλληλοδιδασκτική μάθηση (peer learning) προωθώντας ένα δυναμικό περιβάλλον επαγγελματικής συνεργασίας και καινοτομίας. Κεντρικό ρόλο στην υλοποίηση διαδραμάτισε η ενεργός συμμετοχή, η εμπειρική μάθηση και η αλληλοδιδασκτική μάθηση, καθώς και ο συνεργατικός σχεδιασμός με τους ενδιαφερόμενους φορείς συνδυάζοντας θεωρητικά μαθήματα με πρακτική εργασία και συνεργασία σε έργα. Ένα χαρακτηριστικό γνώρισμα της υλοποίησης στην Ιταλία ήταν η ισχυρή συμμετοχή εταιρικών και μη κερδοσκοπικών εταιρών, η οποία επέτρεψε στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να συνεργαστούν άμεσα με οργανισμούς/-νώσεις όπως η Lendlease, η EY Foundation, η EPSON και η Humana People to People. Αυτή η διατομεακή διάσταση ενθάρρυνε τον διάλογο μεταξύ του ακαδημαϊκού και του βιομηχανικού τομέα και παρείχε πρακτικά πλαίσια για τη δοκιμή στρατηγικών με γνώμονα τον αντίκτυπο.

# ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ



• **Ανοιχτή πρόσκληση** 30



• **Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής** 30



• **Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων** 31



• **Hackathon** 34



• **Τελικό έργο** 35



• **Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών** 39



## ● Ανοιχτή πρόσκληση

Η ανοιχτή πρόσκληση για το Πρόγραμμα SIM ξεκίνησε στις 31 Μαρτίου και έληξε στις 20 Απριλίου 2025. Προσέλκυσε πενήντα δύο (52) υποψηφίους/-ες από όλη τη χώρα, με ισχυρή εκπροσώπηση των γυναικών (82%) και μέση ηλικία τα 34,5 έτη.

Οι υποψήφιοι/-ες ήταν επαγγελματίες του τριτογενούς τομέα, ιδιωτικοί/-κές υπάλληλοι, ελεύθεροι/-ρες επαγγελματίες, φοιτητές/-τριες και άτομα που επιζητούσαν αναπροσανατολισμό στον τομέα του κοινωνικού αντικτύπου. Η διαδικασία αποσκοπούσε στην εξισορρόπηση της κινητοποίησης, της ποικιλομορφίας, του ακαδημαϊκού υπόβαθρου, της επαγγελματικής

πείρας και της δέσμευσης για βιωσιμότητα και κοινωνική καινοτομία. Η τελική ομάδα αποτελείτο από είκοσι πέντε (25) συμμετέχοντες/-χουσες, κυρίως γυναίκες (76%), με ισορροπημένο συνδυασμό επαγγελματικού υπόβαθρου και ηλικιών που κυμαίνονταν από 22 έως 50 ετών.



## ● Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής

Η επιλογή πραγματοποιήθηκε με βάση την οργανωτική σύνδεση, τα προσωπικά δημογραφικά στοιχεία, την εργασιακή κατάσταση, τα επαγγελματικά χαρακτηριστικά και τα κίνητρα που δηλώθηκαν για συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Η διαδικασία έδωσε προτεραιότητα σε υποψηφίους/-ες που έδειξαν έντονο ενδιαφέρον και πρακτικές γνώσεις για τη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Η τελική ομάδα περιλάμβανε

επαγγελματίες από τον μη κερδοσκοπικό και τον ιδιωτικό τομέα, φοιτητές/-τριες, άτομα που αναζητούσαν εργασία, ερευνητές/-τριες και αυτοαπασχολούμενους/-νες.



## Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενότητων

Η υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενότητων του Προγράμματος SIM περιλάμβανε τέσσερις (4) ημέρες πλήρους εκπαίδευσης με φυσική παρουσία τον Μάιο του 2025, που πραγματοποιήθηκαν στην έδρα της Manageritalia στο Μιλάνο. Κάθε ημέρα εκπαίδευσης είχε διάρκεια περίπου οκτώ (8) ωρών. Το περιεχόμενο παραδόθηκε μέσω πέντε (5) βασικών θεματικών ενότητων που σχεδιάστηκαν με σκοπό να αναπτύξουν προοδευτικά τις ικανότητες των συμμετεχόντων/-χουσών, από τη στρατηγική κατανόηση έως την πρακτική εφαρμογή στη διαχείριση του κοινωνικού αντικτύπου. Οι ενότητες συνδυάστηκαν με δυναμικές συμμετοχικές μεθόδους, όπως διαλέξεις, ομαδικές ασκήσεις, συζητήσεις περιπτώσεων και αλληλοδιδασκτική μάθηση. Το πρόγραμμα περιλάμβανε τις εξής πέντε (5) ενότητες:

### Ενότητα 1 | Εταιρική Διακυβέρνηση

Εισαγωγή της ενσωμάτωσης του κοινωνικού αντικτύπου στην εταιρική διακυβέρνηση και τη στρατηγική διαχείριση.

Στόχος	Θέματα	Διάρκεια
Να εφοδιάσει τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες με την ικανότητα να ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο στην εταιρική στρατηγική και να κατανοούν τους μηχανισμούς διακυβέρνησης που υποστηρίζουν αυτές τις πρωτοβουλίες.	Δημιουργία/απόκτηση αξίας, αρχές ESG, ηθικά πρότυπα επιχειρηματικής δραστηριότητας, πλαίσια οργανωτικής βιωσιμότητας	Μισή ημέρα (9 Μαΐου 2025)

### Ενότητα 2 | Ανάλυση Αναγκών Περιοχής

Κατανόηση του εδαφικού πλαισίου και των ευθυνών των εταιρειών στο τοπικό οικοσύστημα.

Στόχος	Θέματα	Διάρκεια
Να εμβαθύνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον αντίκτυπο της εταιρείας στην περιοχή και τον ρόλο της στην προώθηση συνεργασιών για την τοπική κοινωνική καινοτομία.	Κοινωνικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές τοπικές προκλήσεις, χαρτογράφηση ενδιαφερόμενων μερών, στρατηγικές τοπικές συνεργασίες	Μισή μέρα (9 Μαΐου 2025)



### Ενότητα 3 | Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία

Αποτελεσματική επικοινωνία και διαχείριση των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στόχος	Θέματα	Διάρκεια
<p>Να προετοιμάσει τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες για την ανάπτυξη και διατήρηση παραγωγικής συνεργασίας με την τοπική κοινωνία, η οποία είναι απαραίτητη για την επιτυχία του έργου. Να αναπτύξει δεξιότητες για την αποτελεσματική αναγνώριση και διαχείριση των ενδιαφερόμενων μερών.</p>	<p>Τυπολογίες ενδιαφερόμενων μερών, πλαίσια συμμετοχής, διαπραγμάτευση, συμμετοχικός σχεδιασμός, στρατηγικές επικοινωνίας</p>	<p>Ολόκληρη ημέρα (16 Μαΐου 2025)</p>

### Ενότητα 4 | Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα

Βασικές αρχές διαχείρισης έργων κοινωνικού αντικτύπου.

Στόχος	Θέματα	Διάρκεια
<p>Να παράσχει πρακτικές δεξιότητες για την επιτυχή εκτέλεση και διαχείριση έργων με κοινωνικό αποτύπωμα που στοχεύουν στη δημιουργία κοινωνικής αξίας.</p>	<p>Σχεδιασμός έργων, προγραμματισμός (GANTT, WBS, PERT), διαχείριση κινδύνων, Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPI), προσαρμοστική διαχείριση</p>	<p>Ολόκληρη ημέρα (22 Μαΐου 2025)</p>

### Ενότητα 5 | Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου

Θεωρίες και πλαίσια για τη μέτρηση και την κοινοποίηση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντικτύπου.

Στόχος	Θέματα	Διάρκεια
<p>Να αναπτύξει τις ικανότητες των συμμετεχόντων/-χουσών να σχεδιάζουν συστήματα μέτρησης του αντικτύπου και να συντάσσουν αξιόπιστες εκθέσεις αντικτύπου για διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς.</p>	<p>Θεωρία της Αλλαγής, Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης (SROI), Ανάλυση Κόστους-Οφέλους, πλαίσια αναφοράς GRI/CSRD, Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPI), μετατροπή δεδομένων σε χρήμα</p>	<p>Ολόκληρη ημέρα (23 Μαΐου 2025)</p>

Κάθε ενότητα ασχολήθηκε με τις θεωρητικές και πρακτικές διαστάσεις της βιωσιμότητας ενσωματώνοντας τις αρχές ESG, τη χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών, τη χρηματοοικονομική/λειτουργική διαχείριση έργων με κοινωνικό αποτύπωμα και τα πλαίσια εκτίμησης αντικτύπου βάσει δεδομένων. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εφάρμοσαν τις έννοιες που έμαθαν σε πραγματικές ή προσομοιωμένες περιπτώσεις καθ' όλη τη διάρκεια των μαθημάτων.

Σε ό,τι αφορά την υλοποίηση του προγράμματος, οι ενότητες παραδόθηκαν σε εντατικά ολόημερα μαθήματα, γεγονός που εξασφάλισε την ολοκληρωμένη κάλυψη των θεματικών περιοχών. Η προσέγγιση που χρησιμοποιήθηκε έδωσε έμφαση στην ενεργό συμμετοχή, μέσω διαδραστικών συζητήσεων, μελετών περίπτωσης και πρακτικών ασκήσεων. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εφάρμοσαν τις έννοιες των εκπαιδευτικών ενοτήτων σε πραγματικές ή προσομοιωμένες περιπτώσεις τοπικού αντικτύπου σε ομαδικά έργα που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια και μετά τις ημέρες της εκπαίδευσης. Η συμμετοχή ήταν σταθερά υψηλή και το επίπεδο κινήτρου και συνεργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων/-χουσών

ξεπέρασε τις προσδοκίες. Η συμμετοχή εταιρικών και μη κερδοσκοπικών εταίρων εμπλούτισε τη διαδικασία προσφέροντας στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες άμεση έκθεση σε πραγματικές περιπτώσεις αντικτύπου και σε ποικίλα επιχειρησιακά πλαίσια. Συνολικά, το πρόγραμμα υλοποιήθηκε ομαλά και με επιτυχία, με ισχυρή συμμετοχή και εποικοδομητική αλληλεπίδραση σε όλες τις φάσεις.

Το πρόγραμμα εμπλουτίστηκε περαιτέρω με ένα Hackathon Κοινωνικής Καινοτομίας τον Ιούνιο του 2025 και τα επακόλουθα Σχήματα Συνεργασίας με εταιρείες, γεγονός που διευκόλυνε την εφαρμοσμένη μάθηση και τη συνεργασία των ενδιαφερόμενων μερών.

*Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων στο Μιλάνο, Μάιος 2025*





*Hackathon στο  
Μιλάνο, Ιούνιος  
2025*



## Hackathon

Στις 24 Ιουνίου 2025, πραγματοποιήθηκε ένα Hackathon Κοινωνικής Καινοτομίας, στο οποίο συμμετείχαν φοιτητές/-τριες, εταιρείες και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί.

Τέσσερις (4) ομάδες εργασίας χρησιμοποίησαν τη μεθοδολογία Social Impact Canvas με σκοπό να σχεδιάσουν από κοινού απαντήσεις στις προκλήσεις των εταιρειών, με αποτέλεσμα την ανάπτυξη αρχικών σχημάτων συνεργασίας — καινοτόμων έργων κοινωνικού αντικτύπου που θα

τελειοποιηθούν στη συνέχεια και ενδεχομένως θα εφαρμοστούν στην πράξη. Το Hackathon Κοινωνικής Καινοτομίας ενθάρρυνε τη διατομεακή συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων/-χουσών, των εταιρειών και των μη κερδοσκοπικών οργανισμών.



## ● Τελικό έργο

Κατά τη διάρκεια και μετά τις εκπαιδευτικές συνεδρίες του Μαΐου, οι συμμετέχοντες/-χουσες οργανώθηκαν σε ομάδες με στόχο να εργαστούν σε έξι (6) τελικά έργα εμπνευσμένα από τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες.

Τα έργα αυτά αναπτύχθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του Μαΐου έως τα τέλη Ιουνίου 2025 και περιλάμβαναν συμμετοχή τόσο σε επιτόπιες συναντήσεις όσο και σε διαδικτυακή συνεργασία. Κάθε ομάδα σχεδίασε και ανέπτυξε έργα που εμπνεύστηκαν από τις επαγγελματικές δραστηριότητες των μελών της στοχεύοντας σε τομείς όπως η κοινωνική ένταξη (Inhabiting the Community), η αναγέννηση της περιοχής (Dolomites Social Innovation College), η χρηματοοικονομική ένταξη (Pink Finance), η ευημερία της κοινότητας

(Casa della Carità), η εκπαιδευτική καινοτομία (Piscopia Corner) και η τοπική ανάπτυξη (Ousock Gardens). Τα εν λόγω έργα αξιοποίησαν το πλήρες σύνολο των εκπαιδευτικών ενοτήτων του προγράμματος και περιλάμβαναν διατομεακές συνεργασίες, πραγματικές μελέτες περίπτωσης και συνεχή αξιολόγηση για πρακτικά αποτελέσματα και βελτίωση των δεξιοτήτων. Τα σχήματα συνεργασίας με εταιρείες αναπτύχθηκαν περαιτέρω σε συνέχεια των εργασιών.

## Ειδικότερα, παρουσιάστηκαν τα ακόλουθα έξι (6) έργα:

- 01 Ενίσχυση της Παραγωγικής Αλυσίδας των Κήπων Ousock
- 02 Η Τάξη του Μέλλοντος (Piscopia Corner)
- 03 Ζώντας στην Κοινότητα (Inhabiting the Community)
- 04 Φιλοξενία σε Κατοικίες (Casa della Carità)
- 05 Pink Finance - StartHER
- 06 Κολλέγιο Κοινωνικής Καινοτομίας - Δολομίτες





## 01 Ενίσχυση της Παραγωγικής Αλυσίδας των Κήπων Ουονκ

Μια πρωτοβουλία τοπικής ανάπτυξης που υποστήριξε 258 νέους/-ες και γυναίκες στην περιοχή Ουονκ (Σενεγάλη) με εκπαίδευση στον τομέα της γεωργίας, της επιχειρηματικότητας και πρόσβαση σε μικροπιστώσεις.

Το έργο ενθάρρυνε τη μεταφορά γνώσεων μέσω της διεθνούς συνεργασίας με δήμους της Ιταλίας προωθώντας τη βιώσιμη αγροτική παραγωγικότητα και την ενδυνάμωση των γυναικών.

## 02 Η Τάξη του Μέλλοντος (Piscopia Corner)

Ένας πειραματικός εκπαιδευτικός χώρος, ο οποίος σχεδιάστηκε στο MIND Milano Innovation District, ενσωματώνοντας ψηφιακές τεχνολογίες, βιωσιμότητα και συμμετοχικότητα.

Συνεργάζεται με σημαντικούς φορείς του ιδιωτικού τομέα (όπως Wind Tre, Cisco, Schneider Electric) για την καινοτομία των μοντέλων διδασκαλίας στα

ιταλικά σχολεία προωθώντας τη συνεργασία μεταξύ εκπαίδευσης, έρευνας και βιομηχανίας.

## 03 Ζώντας στην Κοινότητα (Inhabiting the Community)

Το έργο στοχεύει στην προώθηση της ατομικής ανάπτυξης και της μετάβασης προς την ανεξάρτητη διαβίωση των ατόμων με αναπηρία υποστηρίζοντας παράλληλα τις οικογένειες καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας.

Το "Abitare la comunità" είναι ένα σπίτι-σχολείο στο οποίο μικρές ομάδες αναπτύσσουν την καθημερινή τους αυτονομία εκτός του οικογενειακού περιβάλλοντος, με την καθοδήγηση εκπαιδευτικών και κοινωνικών λειτουργών. Κάθε συμμετέχων/-χουσα ακολουθεί εξατομικευμένους στόχους που παρακολουθούνται τακτικά, ώστε οι οικογένειες να έχουν σαφή εικόνα της προόδου του/της. Το 2015, η μετακόμιση στο Casa Perego (που παραχωρήθηκε στο Ίδρυμα από την οικογένεια Perego) επέτρεψε την έναρξη του "Vieni a vivere con noi", μιας πρωτοβουλίας

συγκατοίκησης που περιλαμβάνει φοιτητές/-τριες και νέους/-ες εργαζόμενους/-νες. Τα εν λόγω άτομα μοιράζονται χώρους και καθημερινές ρουτίνες με τους/τις κατοίκους του σπιτιού-σχολείου και δημιουργούν ένα περιβάλλον αμοιβαίας ανταλλαγής που υποστηρίζει βιώσιμες διαδρομές ζωής. Σήμερα, αυτές οι δύο πρωτοβουλίες αποτελούν ένα ενιαίο ολοκληρωμένο πρόγραμμα που προσφέρει μια εμπειρία διαβίωσης χωρίς αποκλεισμούς τόσο για άτομα με αναπηρίες όσο και για νέους/-ες ενήλικες.



## 04 Φιλοξενία σε Κατοικίες (Casa della Carità)

Μια πρωτοβουλία κοινωνικής πρόνοιας που παρέχει προσωρινή στέγαση και υποστήριξη σε ευάλωτες ομάδες στο Μιλάνο, όπως ανύπαντρες γυναίκες, μητέρες με παιδιά και οικογένειες σε μεταβατικό στάδιο.

Το έργο συνδυάζει κοινωνική στέγαση, εκπαίδευση και εξατομικευμένα προγράμματα φροντίδας για την προώθηση της αυτονομίας και την πρόληψη

της περιθωριοποίησης, ενώ παράλληλα διαχειρίζεται 58 διαμερίσματα με 130 θέσεις φιλοξενίας.

## 05 Pink Finance - StartHER

Πρωθεί την ισότητα των φύλων και τη χρηματοοικονομική ένταξη των επιχειρηματιών υποστηρίζοντας την πρόσβαση των γυναικών στο πιστωτικό σύστημα.

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία χρηματοοικονομικής ένταξης που ενισχύει την ισότητα των φύλων στην επιχειρηματικότητα. Το έργο υποστηρίζει την πρόσβαση των γυναικών σε

πιστώσεις μέσω ενός ειδικού χρηματοοικονομικού προϊόντος εκτιμώντας τον αντίκτυπό του στην ευημερία και τις ευκαιρίες απασχόλησης των γυναικών.

## 06 Κολλέγιο Κοινωνικής Καινοτομίας - Δολομίτες

Έργο που εστιάζει την αναγέννηση της περιοχής Val Zoldana στους Δολομίτες της επαρχίας Μπελούντο.

Αντιμετωπίζει τη μείωση του πληθυσμού και την εγκατάλειψη των δημόσιων υποδομών μετατρέποντας τα εγκαταλελειμμένα σχολικά κτήρια σε πολυλειτουργικούς χώρους εκπαίδευσης,

εργασίας και τουρισμού. Στοχεύει στην αναζωογόνηση της τοπικής κοινότητας μέσω της δημιουργίας ευκαιριών για επιχειρηματικότητα και τοπική ανάπτυξη.





## Τα σχήματα συνεργασίας με εταιρείες πραγματοποιήθηκαν μετά την ανάπτυξη των έξι (6) κύριων έργων από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες.

Μετά το Hackathon και την εργασία του έργου, υλοποιήθηκαν τέσσερα (4) σχήματα συνεργασίας, στα οποία οι ομάδες συνεργάστηκαν με επιχειρήσεις και εταίρους της κοινότητας με στόχο να δημιουργήσουν από κοινού πρακτικές πρωτοβουλίες κοινωνικού αντικτύπου. Αυτά τα σχήματα συνεργασίας εφάρμοσαν τις έννοιες που αποκτήθηκαν από την εκπαίδευση και τα έργα σε πραγματικές συνθήκες. Τα εν λόγω σχήματα περιλάμβαναν συνεργασίες με εταιρείες όπως Lendlease, EY Foundation, EPSON και Humana People to People και επέκτειναν τον αντίκτυπο των έργων των

συμμετεχόντων/-χουσών συνδυάζοντας τη συμμετοχή των επιχειρήσεων και της κοινότητας.

Τα σχήματα συνεργασίας πραγματοποιήθηκαν μετά τις κύριες εργασίες του έργου, ως ένα βήμα για την εφαρμογή και τη μετατροπή της μάθησης των συμμετεχόντων/-χουσών και των σχεδίων του έργου σε συνεργατικές, εφαρμόσιμες πρωτοβουλίες με εταιρείες, μετά την εκπαίδευση του Μαΐου και τον διαγωνισμό Hackathon του Ιουνίου. Η περίοδος υλοποίησης καλύπτει το διάστημα από τον Μάιο έως τον Ιούλιο του 2025 για τα έργα και τη μετέπειτα συνεργασία.

### Σχήματα συνεργασίας με εταιρείες:

#### 01 Lendlease

Ανασχεδιασμός δικτυακού τόπου (website) και στρατηγικής για το Πρόγραμμα 2121. Η ομάδα των συμμετεχόντων/-χουσών συνεργάστηκε για τη στρατηγική αναθεώρηση του website «Programma 2121» ενισχύοντας την κοινοποίηση και την ορατότητα των πρωτοβουλιών κοινωνικού αντικτύπου που συνδέονται με το έργο.

#### 02 EY Foundation:

Μοντέλο κατάρτισης και απασχόλησης για ευάλωτα άτομα. Η πρωτοβουλία αναπτύχθηκε με στόχο τη διευκόλυνση της κατάρτισης και της ένταξης στην απασχόληση κοινωνικά ή οικονομικά ευάλωτων ατόμων δίνοντας έμφαση σε πρακτικές διαδρομές ένταξης στην αγορά εργασίας.

#### 03 EPSON:

Πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και συμμετοχής για τη Διαφορετικότητα και την Ένταξη (Diversity and Inclusion-D&I). Η ομάδα των συμμετεχόντων/-χουσών σχεδίασε ένα εσωτερικό εταιρικό πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και συμμετοχής για τη Διαφορετικότητα και την Ένταξη, με στόχο την ενίσχυση της ένταξης και της συμμετοχής σε όλα τα γραφεία της EPSON.

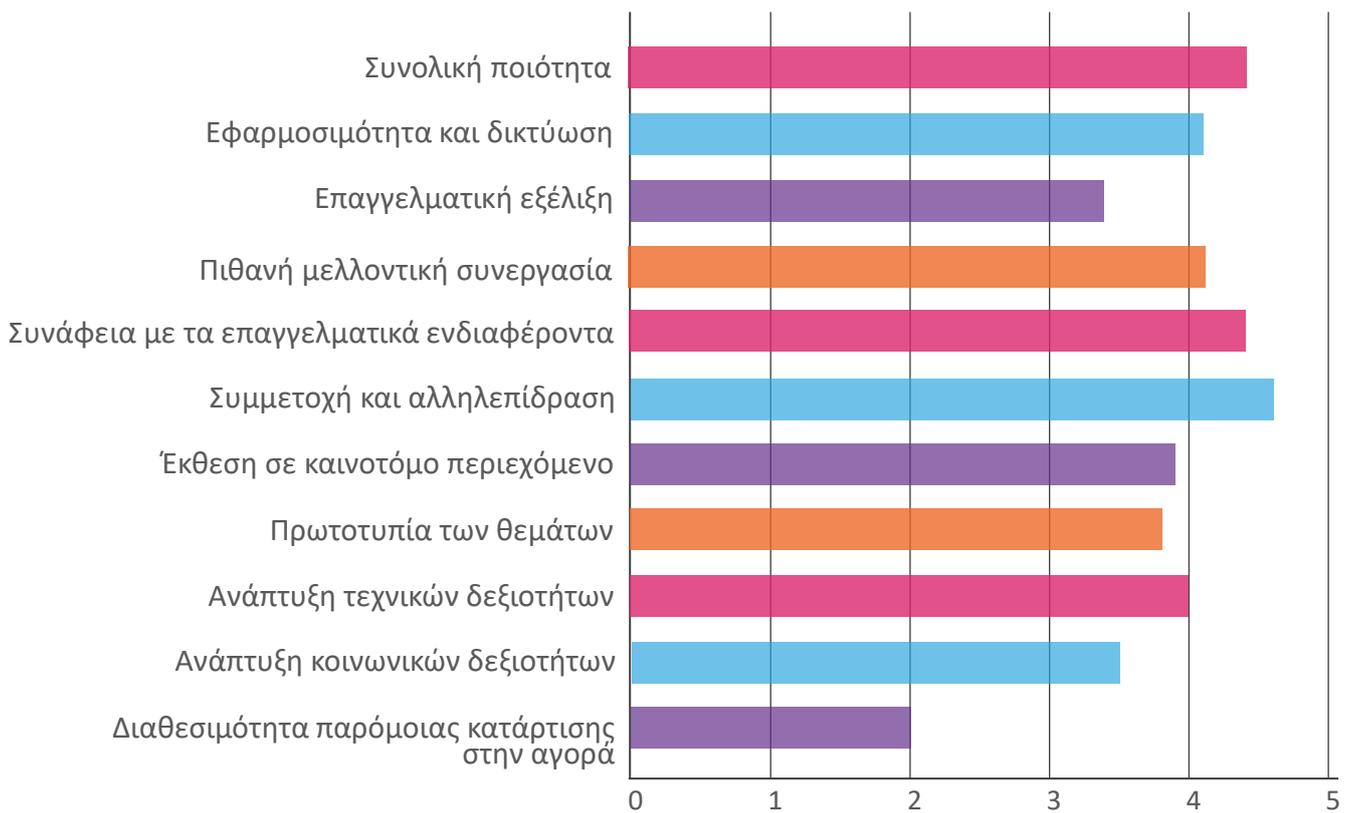
#### 04 Humana People to People:

Στρατηγικές για καλύτερη μετάδοση του κοινωνικού αντικτύπου. Η ομάδα των συμμετεχόντων/-χουσών εργάστηκε για την ανάπτυξη μιας στρατηγικής εκτίμησης αντικτύπου με στόχο την αποτελεσματική μετάδοση του κοινωνικού αντικτύπου που δημιουργούν τα διάφορα προγράμματα και δράσεις της Humana βελτιώνοντας τη διαφάνεια και τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.



## Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών

Μετά το τέλος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μια έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) για να αξιολογήσουν την ποιότητα του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM, το περιεχόμενό του και τους/τις εισηγητές/-τριες. Συνολικά, είκοσι πέντε (25) συμμετέχοντες/-χουσες συμπλήρωσαν την αξιολόγηση στο τέλος της ενότητας (κλίμακα αξιολόγησης: 1 (χαμηλή ικανοποίηση) –5 (υψηλή ικανοποίηση)):





## Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-ουσών – Ιταλία

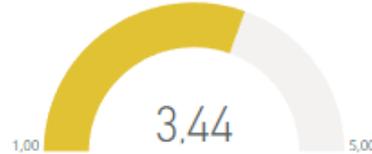
Country		
Austria	Croatia	France
Greece	<b>Italy</b>	

**25**  
Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



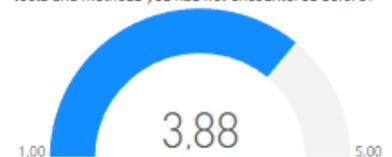
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



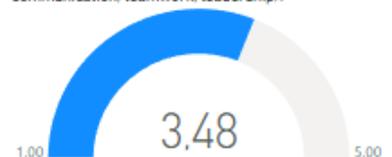
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 - If you wish, please share any comments or feedback.

4 prepared teachers who, with an extra day of training, could certainly have provided us with a lot of other useful information. I believe that the quality of the teachers was really high and the topics covered were really innovative and addressed with an extremely interesting approach. Unfortunately, 4 days were not enough to face everything with the necessary depth. You can probably find similar courses, but certainly not at no cost and certainly not all encompassing. I would like to deepen the social value and methods to quantify it. It was a practical 4 course despite the few hours available. Although only mentioned sometimes, we were offered many ideas and concrete tools.

Τα ποιοτικά σχόλια επαίνεσαν το ισορροπημένο περιεχόμενο και την ποικιλομορφία της ομάδας, ενώ συνέστησαν να αφιερωθεί περισσότερος χρόνος στις ασκήσεις και τις συζητήσεις, ιδίως όσον αφορά τη μέτρηση του αντικτύπου και την Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης (SROI). Το

μαθησιακό περιβάλλον ενθάρρυνε την υψηλή συμμετοχή, την κινητοποίηση και την πρακτική εφαρμογή της θεωρίας. Η συνολική ποιότητα του προγράμματος βαθμολογήθηκε με 4,4 με βάση μια κλίμακα από 1 έως 5.



Συνολικά, η υλοποίηση του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM σημείωσε σημαντικά αποτελέσματα τόσο από πλευράς συμμετοχής όσο και από πλευράς αντικτύπου. Συνολικά, πενήντα έξι (56) υποψήφιοι/-ες ανταποκρίθηκαν στην ανοιχτή πρόσκληση, γεγονός που αντικατοπτρίζει το υψηλό ενδιαφέρον και τη συνάφεια του προγράμματος στο εθνικό πλαίσιο.

Μετά από μια αυστηρή διαδικασία επιλογής, έγιναν δεκτοί/-κές είκοσι πέντε (25) συμμετέχοντες/-χουσες, οι οποίοι/-ες αντιπροσώπευαν έναν ισορροπημένο συνδυασμό επαγγελματιών, φοιτητών/-τριών και εργαζομένων στον μη κερδοσκοπικό τομέα. Η συμμετοχή τους καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαίδευσης ήταν εξαιρετικά υψηλή, όπως αποδεικνύεται από την πλήρη παρουσία, την ενεργό συμμετοχή σε όλες τις εκπαιδευτικές ενότητες και την ποιότητα των παραγόμενων αποτελεσμάτων.

Η ομάδα ανέπτυξε πέντε (5) έργα, τα οποία αφορούσαν τομείς όπως η κοινωνική ένταξη, η εκπαίδευση, η οικονομική προσβασιμότητα και η αναγέννηση της τοπικής περιοχής. Πολλές από αυτές τις πρωτοβουλίες συνεχίστηκαν και μετά τη φάση της εκπαίδευσης επιβεβαιώνοντας την πρακτική αξία και τη βιωσιμότητα της προσέγγισης του προγράμματος.

Η συνεργασία με τέσσερις (4) εταίρους από τον επιχειρηματικό και τον μη κερδοσκοπικό τομέα

(Lendlease, EY Foundation, EPSON και Humana People to People) είχε ιδιαίτερα σημαντικό αντίκτυπο. Αυτές οι συνεργασίες παρείχαν πραγματικά πλαίσια για την εφαρμοσμένη μάθηση, καθώς έδωσαν στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες τη δυνατότητα να σχεδιάσουν από κοινού λύσεις που ενίσχυαν τη μετάδοση του αντικτύπου, τις στρατηγικές για τη διαφορετικότητα και την ένταξη, καθώς και την εμπλοκή της κοινότητας.

Η εμπειρία επιβεβαίωσε την αποτελεσματικότητα του συνδυασμού της ακαδημαϊκής μάθησης με τον εμπειρικό σχεδιασμό έργων και τη συνεργασία των ενδιαφερόμενων μερών. Οι μελλοντικές εκδόσεις θα μπορούσαν να έχουν ελαφρώς μεγαλύτερη διάρκεια, ώστε να εμβαθύνουν σε μεθοδολογικά στοιχεία, όπως η ενσωμάτωση της Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης (SROI) και των κριτηρίων ESG για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση, διατηρώντας παράλληλα την ισχυρή διεπιστημονική και διατομεακή διάσταση που χαρακτήρισε την παρούσα επιτυχημένη έκδοση.





### 3.3

### Γαλλία



Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα SIM πραγματοποιήθηκε στη Γαλλία από τις 16 Ιουνίου έως τις 20 Ιουλίου 2025 ξεκινώντας με πέντε βασικές εκπαιδευτικές ενότητες (16-27 Ιουνίου), συνεχίζοντας με ένα hackathon μίας ημέρας, στις 2 Ιουλίου 2025, και υποστηρικτική εργασία για την ολοκλήρωση των έξι σχημάτων συνεργασίας που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του hackathon.

Το εν λόγω πρόγραμμα προσαρμόστηκε και υλοποιήθηκε μέσω μιας ενεργής συνεργασίας μεταξύ του Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne και του ESS France (εθνικός φορέας εκπροσώπησης της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας της Γαλλίας). Η υλοποίηση του προγράμματος στη Γαλλία είχε ως βασικό χαρακτηριστικό τη σαφή κατανομή ρόλων: το Université Paris 1, μέσω της υπηρεσίας Formation Continue Panthéon-Sorbonne (FCPS), υλοποίησε πιλοτικά τις πέντε (5) εκπαιδευτικές ενότητες, ενώ το ESS France συντόνισε την οργάνωση του hackathon και ηγήθηκε των δραστηριοτήτων παρακολούθησης

που εστίαζαν στην ανάπτυξη προγραμμάτων συνεργασίας.

Αυτή η συνεργασία ανέδειξε τον κεντρικό ρόλο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ) στην προώθηση της τοπικής δυναμικής της οικονομίας λειτουργώντας ως γέφυρα μεταξύ επιχειρήσεων, τοπικών αρχών και πολιτών. Η ΚΑΟ, επιδεικνύοντας την ικανότητά της να εδραιώνει έργα στις τοπικές κοινότητες, να προάγει τη συνεργασία και να επανεπενδύει τα κέρδη σε κοινωνικά ωφέλιμες δραστηριότητες, αναδείχθηκε ως βασική προστιθέμενη αξία για την ανάπτυξη μοντέλων κοινωνικών έργων με αντίκτυπο.



**Υπήρξαν αρκετές σημαντικές προκλήσεις που διαμόρφωσαν τη φάση της υλοποίησης. Συγκεκριμένα:**

01

### **Ετερογένεια της ομάδας και διαχείριση του χρόνου:**

Στους/Στις συμμετέχοντες/-χουσες περιλαμβάνονταν φοιτητές/-τριες πανεπιστημίου, επαγγελματίες αρχάριου και μεσαίου επιπέδου και επιχειρηματίες. Η προσαρμογή του περιεχομένου των ενοτήτων και του ρυθμού διδασκαλίας ώστε να ταιριάζει σε διάφορα υπόβαθρα διατηρώντας παράλληλα την πρόοδο της ομάδας, απαιτούσε συχνές προσαρμογές από τους/τις εκπαιδευτές/-τριες.

02

### **Διατήρηση της συμμετοχής:**

Η δομή του προγράμματος – πέντε εκπαιδευτικές ενότητες με φυσική παρουσία και ένα hackathon στο Παρίσι, ακολουθούμενα από αρκετές εβδομάδες εξ αποστάσεως ομαδικής εργασίας σε έργα – απαιτούσε υψηλό επίπεδο δέσμευσης, ιδίως από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες που διέμεναν εκτός της περιοχής του Παρισιού. Αυτή η εντατική μορφή του προγράμματος συνέβαλε στη δημιουργία ενός χάσματος μεταξύ των αρχικών επιβεβαιώσεων και της πραγματικής συμμετοχής: αν και πενήντα (50) άτομα επιβεβαίωσαν τη συμμετοχή τους, μόλις είκοσι πέντε (25) εντάχθηκαν στην ομάδα, ενώ είκοσι δύο (22) ολοκλήρωσαν την παρακολούθηση όλων των ενοτήτων και είκοσι ένας/μία (21) συμμετείχαν στο hackathon.

03

### **Συνάφεια με το πλαίσιο και μεταβιβασιμότητα:**

Η διασφάλιση ότι οι μελέτες περίπτωσης, τα πλαίσια των έργων και οι μέθοδοι αξιολόγησης αντικατόπτριζαν τόσο τις επιχειρηματικές όσο και τις εδαφικές πραγματικότητες αποτελούσε προτεραιότητα. Αυτό όμως απαιτούσε ουσιαστική συμμετοχή των τοπικών ενδιαφερόμενων μερών και προσεκτική προσαρμογή του εκπαιδευτικού υλικού στο συγκεκριμένο νομικό, οικονομικό και κοινωνικό πλαίσιο της Γαλλίας, γεγονός που δυσκόλευε την ευθυγράμμιση του περιεχομένου του προγράμματος με το πραγματικό εργασιακό περιβάλλον και τις ανάγκες των συμμετεχόντων/-χουσών.

04

### **Χρονικοί περιορισμοί:**

Το απαιτητικό πρόγραμμα, με τα διαδοχικά μαθήματα σε σύντομο χρονικό διάστημα και τη συνεχή εξ αποστάσεως συνεργασία, δημιούργησε σημαντική πίεση στον φόρτο εργασίας των συμμετεχόντων/-χουσών και των εκπαιδευτών/-τριών. Συστήματα υποστήριξης, όπως η καθοδήγηση (mentoring) και η ανατροφοδότηση, βοήθησαν στην αντιμετώπιση αυτών των περιορισμών, αλλά δεν εξουδετέρωσαν πλήρως την πρόκληση της ολοκλήρωσης όλων των απαιτήσεων του προγράμματος σε διάστημα λίγο περισσότερο από έναν μήνα.

Παρά τα εμπόδια αυτά, η υλοποίηση ήταν ιδιαίτερα αποτελεσματική χάρη στον άρτιο συντονισμό μεταξύ του Paris 1 και του ESS France. Το πρόγραμμα υιοθέτησε μια σπονδυλωτή, πρακτική προσέγγιση, με την εναλλαγή διαλέξεων, εργαστηρίων και μελετών περίπτωσης από τον πραγματικό κόσμο.

Οι συνεχείς συνεδρίες καθοδήγησης και ανατροφοδότησης εξασφάλισαν ότι η εκπαίδευση διατηρούσε τη συνάφεια και την εφαρμοσιμότητά της. Κατά τη διάρκεια του hackathon, έξι (6) ομάδες έργου ανέπτυξαν συγκεκριμένες λύσεις που αφορούσαν θέματα όπως η συνεργατική διακυβέρνηση, η συμμετοχική δημοκρατία, η κοινή χρήση πόρων και η συμπεριληπτική επιχειρηματική συμμετοχή. Τρία (3) από αυτά τα έργα παρουσιάστηκαν αργότερα στο International SIM School αναδεικνύοντας την ποιότητα και την καινοτομία της γαλλικής ομάδας.

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν στο πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος ήταν σημαντικά. Οι συμμετέχοντες/-χουσες βελτίωσαν τις δεξιότητές τους στην εκτίμηση του κοινωνικού αντικτύπου, στον σχεδιασμό έργων και στον συντονισμό των ενδιαφερόμενων μερών. Ανέπτυξαν πρακτικά εργαλεία, όπως πίνακες ελέγχου αντικτύπου, πλαίσια διακυβέρνησης και μεθόδους συμμετοχικής αξιολόγησης, τα οποία μπορούν να εφαρμοστούν σε τοπικό επίπεδο. Η ανατροφοδότηση από τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες και τους εταίρους ήταν θετική τονίζοντας τον πρακτικό προσανατολισμό του προγράμματος και τη συνάφειά του με τις πραγματικές ανάγκες της περιοχής. Οι προτάσεις για μελλοντικές

βελτιώσεις περιλάμβαναν την ενίσχυση των εκπαιδευτικών ενοτήτων σχετικά με τη μέτρηση του αντικτύπου, την επέκταση της υποστήριξης καθοδήγησης πέραν της εκπαιδευτικής περιόδου και την ενίσχυση των ευκαιριών δικτύωσης μεταξύ των συμμετεχόντων/-χουσών και των φορέων της περιοχής.

Συμπερασματικά, η υλοποίηση του Προγράμματος SIM στη Γαλλία απέδειξε την αποτελεσματικότητα του συνδυασμού ακαδημαϊκής, επαγγελματικής και εδαφικής συνεργασίας στο πλαίσιο ενός ευρωπαϊκού πλαισίου μάθησης. Ενίσχυσε τις ικανότητες των συμμετεχόντων/-χουσών για κοινωνική καινοτομία, δημιούργησε μοντέλα συνεργατικής διακυβέρνησης και προώθησε μια νέα γενιά επαγγελματιών ικανών να διευθύνουν πρωτοβουλίες με αντίκτυπο. Για μελλοντικές επαναλήψεις, οι κύριες συστάσεις είναι η επέκταση του στοιχείου της καθοδήγησης, η εξασφάλιση καλύτερης επικοινωνίας σχετικά με τις προσδοκίες και η διάθεση περισσότερου χρόνου για την πρακτική εφαρμογή των εργαλείων μέτρησης του αντικτύπου. Συνολικά, η γαλλική εμπειρία επιβεβαιώνει ότι το Πρόγραμμα SIM αποτελεί ένα σχετικό, επεκτάσιμο και προσανατολισμένο στις πολιτικές μοντέλο για την ανάπτυξη ηγεσίας με κοινωνικό αντίκτυπο σε ολόκληρη την Ευρώπη.

### Υλοποίηση του Hackathon στη Γαλλία



# ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ



• **Ανοιχτή πρόσκληση** 46



• **Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής** 46



• **Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων** 47



• **Hackathon** 50



• **Σχήματα συνεργασίας και τελικά έργα** 51



• **Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών** 54



## Ανοιχτή πρόσκληση

Η επικοινωνία σχετικά με την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων ξεκίνησε στα τέλη Απριλίου 2025, με στρατηγική προώθηση σε ψηφιακές πλατφόρμες, ιδίως στο LinkedIn, και τη δημιουργία μιας ειδικής ιστοσελίδας (webpage) για το Πρόγραμμα SIM από το Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Η επίσημη έναρξη πραγματοποιήθηκε στις αρχές Μαΐου, με μια στοχευμένη εκστρατεία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) που έφτασε σε περίπου 1.000 φοιτητές/-τριες σε όλο το πανεπιστημιακό δίκτυο, ακολουθούμενη από πρόσθετες ανακοινώσεις στο LinkedIn για να διευρυνθεί η προβολή πέρα από τον ακαδημαϊκό χώρο.

Η διαχείριση των αιτήσεων έγινε μέσω μιας Φόρμας Google, η οποία διευκόλυνε την αποτελεσματική συλλογή και παρακολούθηση των δεδομένων. Συνολικά, καταγράφηκαν εξήντα (60) αιτήσεις μέχρι την εκπνοή της προθεσμίας της υποβολής αιτήσεων στις αρχές Ιουνίου. Τα δεδομένα από τις φόρμες έδειξαν ότι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (λίγο περισσότερο από το ένα τρίτο) και το LinkedIn (λίγο λιγότερο από το ένα τρίτο) ήταν τα κύρια κανάλια μέσω των οποίων οι συμμετέχοντες/-χουσες έμαθαν για το πρόγραμμα.

Οι υποψήφιοι/-ες προέρχονταν από διαφορετικά ακαδημαϊκά, επαγγελματικά και προσωπικά υπόβαθρα, αλλά όλοι/-λες τους ενδιαφέρονταν να συμβάλουν στον τοπικό κοινωνικό αντίκτυπο. Οι στατιστικές για το φύλο

έδειξαν μια ορισμένη ανισορροπία, με τις γυναίκες να αντιπροσωπεύουν σαράντα (40) από τους εξήντα (60) υποψηφίους. Η μέση ηλικία των υποψηφίων ήταν τα 33 έτη, γεγονός που δείχνει ότι το πρόγραμμα ήταν ελκυστικό τόσο για νέους/-ες επαγγελματίες όσο και για άτομα που βρίσκονται στη μέση της καριέρας τους και αναζητούν εργασία. Σχεδόν το 70% των ερωτηθέντων/-θεισών ήταν είτε φοιτητές/-τριες είτε άτομα που αναζητούσαν ενεργά εργασία, στοιχείο που επιβεβαιώνει την αξία του προγράμματος για όσους/-σες επιθυμούν να αναπτύξουν νέες δεξιότητες για τον μετασχηματισμό της περιοχής.

Οι υποψήφιοι/-ες είχαν ως κύριο κίνητρο την απόκτηση δεξιοτήτων (70%), την επαγγελματική εξέλιξη (19%) και, σε μικρότερο βαθμό, την επανεκπαίδευση ή την πιστοποίηση ως δευτερεύοντα κίνητρα. Πολλοί/-λές από αυτούς/-τές διέθεταν πτυχία οικονομικών, γεγονός που ευθυγραμμίζεται με την έμφαση που δίνει το αναλυτικό πρόγραμμα του έργου SIM στις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και τη δημιουργία κοινωνικής αξίας. Η ποικιλία της επαγγελματικής πείρας των υποψηφίων εμπλούτισε περαιτέρω την ομάδα.



## Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής

Από τις εξήντα (60) αρχικές αιτήσεις, δέκα (10) δεν προχώρησαν, με αποτέλεσμα να απομείνουν πενήντα (50) εγκεκριμένοι/-νες υποψήφιοι/-ες. Ωστόσο, λόγω του μοντέλου δωρεάν εγγραφής και των χρονικών περιορισμών, μόνο οι μισοί/-σές επιβεβαίωσαν τη συμμετοχή τους την εβδομάδα πριν από την έναρξη του προγράμματος στις 16 Ιουνίου 2025.

Η τελική ομάδα αποτελούνταν από είκοσι πέντε (25) εκπαιδευόμενους/-νες εκ των οποίων εννέα (9) φοιτητές/-τριες εγγεγραμμένοι/-νες σε ακαδημαϊκό πρόγραμμα, δύο (2) νέοι/-ες επαγγελματίες (1-3 έτη εργασίας), ένα (1) διευθυντικό στέλεχος μεσαίου επιπέδου (3-5 έτη εργασίας) και δεκατρία (13) ανώτερα διευθυντικά στελέχη (πάνω από 5 έτη εργασίας). Από αυτά τα άτομα, είκοσι ένα (21) συμμετείχαν στον διαγωνισμό hackathon. Τα τέσσερα (4) άτομα που δεν συνέχισαν πέρα από τις εκπαιδευτικές ενότητες του προγράμματος ήταν

όλοι/-λες φοιτητές/-τριες.

Η διαδικασία πρόσληψης και επιλογής στο πλαίσιο του έργου SIM συγκέντρωσε άτομα που είχαν τη δυνατότητα να συμβάλουν στην κοινωνική καινοτομία στον ακαδημαϊκό χώρο, την επιχειρηματικότητα και το αναδυόμενο επαγγελματικό τοπίο. Η ποικιλομορφία και η δέσμευση της ομάδας έθεσαν τα θεμέλια για μια κοινότητα πρακτικής που έχει ως στόχο την ανάπτυξη τόσο της εταιρικής όσο και της εδαφικής ευθύνης.



## Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενότητων

Η εκπαίδευση περιλάμβανε πέντε (5) δια ζώσης ενότητες, διάρκειας 6 ωρών η καθεμία, που παρουσιάστηκαν στο Παρίσι μεταξύ 16 και 27 Ιουνίου 2025. Τα μαθήματα πραγματοποιήθηκαν εναλλάξ στις εγκαταστάσεις του FCPS (Παρίσι 5e) και του Maison des Sciences Economiques (MSE, Παρίσι 13e). Οι εκπαιδευτικές ενότητες δομήθηκαν γύρω από βασικούς μαθησιακούς στόχους και παραδόθηκαν από μια ομάδα ακαδημαϊκών εμπειρογνομώνων και επαγγελματιών.

### Ενότητα 1 | Εταιρική διακυβέρνηση

Η πρώτη ενότητα της εκπαίδευσης SIM πραγματοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου 2025 και διευθύνθηκε από τον Laurent Vidal, του Πανεπιστημίου Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Το μάθημα επικεντρώθηκε στα εννοιολογικά και κανονιστικά θεμέλια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και των αρχών ESG για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση. Οι συμμετέχοντες/-χουσες μελέτησαν την ιστορική εξέλιξη της ΕΚΕ, από τις εθελοντικές εταιρικές πρωτοβουλίες έως την εμφάνιση δεσμευτικών ευρωπαϊκών και διεθνών πλαισίων αναφοράς, όπως το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, οι κατευθυντήριες οδηγίες του ΟΟΣΑ και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε στα αναδυόμενα μοντέλα διακυβέρνησης, όπως η *raison d'être* (εταιρικός σκοπός) και η *société à mission* (εταιρεία με αποστολή), τα οποία αντικατοπτρίζουν μια βαθύτερη ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην

εταιρική στρατηγική.

Η ενότητα κάλυψε την ανάλυση των εκθέσεων ΕΚΕ, εξήγησε τις αρχές που διέπουν τους κώδικες δεοντολογίας και παρουσίασε τη μεθοδολογία για την κατάρτιση σχεδίων παρακολούθησης που ενσωματώνουν τη διακυβέρνηση και την Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου. Βοήθησε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να κατανοήσουν τον ουσιαστικό ρόλο της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών στην επίτευξη βιώσιμων επιδόσεων. Επίσης, δημιούργησε μια κοινή εννοιολογική βάση για τις ενότητες που ακολούθησαν παρέχοντας μια κοινή γλώσσα βιωσιμότητας και υπεύθυνης διαχείρισης.

## Ενότητα 2 | Ανάλυση Αναγκών Περιοχής

Η ενότητα αυτή πραγματοποιήθηκε στις 19 Ιουνίου 2025 και παρουσιάστηκε από τη διδάκτορα Claudine Gillot, που εξειδικεύεται σε Κοινωνικοτεχνικά Συστήματα & Εδαφικό Σχεδιασμό.

Η εκπαίδευση εισήγαγε την έννοια της Εταιρικής Εδαφικής Ευθύνης (CTR) τονίζοντας τη σημασία της τοπικής εμπλοκής και της συνυπευθυνότητας μεταξύ επιχειρήσεων και κοινοτήτων. Μέσω ομαδικής εργασίας και πρακτικών ασκήσεων, οι συμμετέχοντες/-χουσες προσδιόρισαν τους εδαφικούς ενδιαφερόμενους φορείς, χαρτογράφησαν τις αλληλεξαρτήσεις και ανέλυσαν τις τοπικές αλυσίδες αξίας. Χρησιμοποιήθηκαν εργαλεία, όπως η ανάλυση SWOT και η χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων φορέων, για την αξιολόγηση της εδραίωσης μιας εταιρείας στο οικοσύστημά της και της συμβολής της στην τοπική ανθεκτικότητα.

Οι συζητήσεις εστίασαν συν τοις άλλοις στη διακυβέρνηση των εδαφικών εταιρικών σχέσεων και στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες μπορούν να προωθήσουν τον συλλογικό αντίκτυπο μέσω της συνεργασίας τους με δήμους, ΜΚΟ και τοπικούς φορείς ανάπτυξης. Η ενότητα υπογράμμισε τη στρατηγική διάσταση της εδαφικής εδραίωσης ως κινητήριας δύναμης της νομιμότητας, της καινοτομίας και της μακροπρόθεσμης κοινωνικής συνοχής. Οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέφεραν ότι κατάλαβαν καλύτερα τον τρόπο με τον οποίο τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα μπορούν να συμβάλουν στην κοινωνικοοικονομική ζωτικότητα των περιφερειών.

## Ενότητα 3 | Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία

Η τρίτη ενότητα πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου 2025 και διευθύνθηκε από τους Charles-Benoît Heidsieck και Yann Ulliac (Le Rameau).

Η ενότητα αυτή επικεντρώθηκε στη στρατηγική διαχείριση των σχέσεων με την τοπική κοινότητα, ένα βασικό στοιχείο της βιώσιμης και συμπεριληπτικής λήψης αποφάσεων. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εξοικειώθηκαν με τις τυπολογίες των ενδιαφερόμενων μερών, τα πλαίσια συμμετοχής και τα αναλυτικά εργαλεία, όπως το μοντέλο σαφήνειας και ο πίνακας επιρροής-ενδιαφέροντος. Μέσω προσομοιώσεων και παιχνιδιών ρόλων, εξασκήθηκαν στη διευκόλυνση του διαλόγου, στη διαπραγμάτευση και στην επίλυση συγκρούσεων σε περιβάλλοντα με πολλά ενδιαφερόμενα μέρη. Η διαδραστική μορφή επέτρεψε στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να αναπτύξουν από κοινού

σχέδια εμπλοκής της τοπικής κοινότητας, τα οποία περιγράφουν στρατηγικές επικοινωνίας, μηχανισμούς διαβούλευσης και διαδικασίες διακυβέρνησης για διάφορες πρωτοβουλίες ΕΚΕ. Η ενότητα ενίσχυσε την ικανότητα των συμμετεχόντων/-χουσών να σχεδιάζουν συμμετοχικές προσεγγίσεις και να ενσωματώνουν βρόχους ανατροφοδότησης (feedback loops) στην υλοποίηση των έργων. Ως εκ τούτου, οι συμμετέχοντες/-χουσες έδειξαν ευαισθητοποίηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η συμμετοχική διακυβέρνηση ενισχύει τόσο τη νομιμότητα όσο και την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών βιωσιμότητας.

## Υλοποίηση εκπαιδευτικών ενοτήτων στη Γαλλία



### Ενότητα 4 | Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα

Η τέταρτη ενότητα πραγματοποιήθηκε στις 26 Ιουνίου 2025 και συντονίστηκε από την Pivoine Houy (InCompliance Group).

Η εκπαίδευση σχεδιάστηκε με σκοπό την ενίσχυση των πρακτικών δεξιοτήτων στη διαχείριση έργων με κοινωνικό αντίκτυπο με τη χρήση κλασικών, ευέλικτων και υβριδικών μεθοδολογιών. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εφάρμοσαν εργαλεία όπως οι στόχοι SMART, τα διαγράμματα GANTT, οι Δομές Ανάλυσης Εργασίας (WBS) και τα διαγράμματα PERT σε πραγματικές μελέτες περίπτωσης. Η ενότητα συνδύασε τη θεωρία με πρακτικές ασκήσεις δίνοντας έμφαση στην ομαδική εργασία, την κοινή ηγεσία και την προσαρμοστική διαχείριση.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες έμαθαν πώς να ορίζουν το πεδίο εφαρμογής των έργων, να κατανέμουν

τους πόρους, να διαχειρίζονται τα χρονοδιαγράμματα και να προβλέπουν τους κινδύνους σε δυναμικά περιβάλλοντα. Οι συζητήσεις αφορούσαν μεταξύ άλλων τους δείκτες απόδοσης, τα κριτήρια αξιολόγησης και τους μηχανισμούς παρακολούθησης του αντικτύπου. Στο τέλος της ενότητας, οι συμμετέχοντες/-χουσες ήταν σε θέση να διατυπώσουν ολοκληρωμένα πλαίσια διαχείρισης έργων που συνδέουν την κοινωνική καινοτομία με μετρήσιμα αποτελέσματα. Η εμπειρία αυτή τους/τις βοήθησε να σχεδιάσουν και να διευθύνουν σύνθετα έργα βιωσιμότητας εντός οργανισμών ή εδαφικών οικοσυστημάτων.

### Ενότητα 5 | Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου

Η τελευταία εκπαιδευτική ενότητα πραγματοποιήθηκε στις 27 Ιουνίου 2025 υπό την καθοδήγηση των Anne-Laure Hernandez (Improve) & Maëla Valembais (UDES).

Η ενότητα εξέτασε προηγμένες τεχνικές μέτρησης και αξιολόγησης του κοινωνικού, περιβαλλοντικού και οικονομικού αντικτύπου. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εισήχθησαν σε εννοιολογικά μοντέλα όπως η Θεωρία της Αλλάξης και σε ποσοτικές μεθόδους όπως η Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης (SROI) και η Ανάλυση Κόστους-Οφέλους (CBA). Η εκπαίδευση ασχολήθηκε επίσης με βασικά ευρωπαϊκά και διεθνή πλαίσια, συμπεριλαμβανομένης της Οδηγίας για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD), της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την Υποβολή Εκθέσεων (GRI) και των μετρήσεων που βασίζονται στα κριτήρια ESG.

Σε όλη τη διάρκεια της ενότητας, οι συμμετέχοντες/-χουσες εργάστηκαν σε ομάδες με στόχο να σχεδιάσουν πίνακες αξιολόγησης και να αναπτύξουν μετρήσιμους δείκτες που να συμβαδίζουν με τους στόχους του έργου. Οι ασκήσεις ενθάρρυναν την κριτική σκέψη σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα δεδομένα και τα αποδεικτικά στοιχεία υποστηρίζουν τη στρατηγική λήψη αποφάσεων και τη λογοδοσία. Η ενότητα συνδυάζοντας θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις βοήθησε τους/τις εκπαιδευόμενους/-νες να κατανοήσουν πλήρως τον τρόπο αξιολόγησης και μετάδοσης της κοινωνικής αξίας που δημιουργούν οι πρωτοβουλίες βιωσιμότητας.



## Hackathon

Ο διαγωνισμός Hackathon του έργου SIM πραγματοποιήθηκε στις 2 Ιουλίου 2025 και διοργανώθηκε από την ESS France και το Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne με την υποστήριξη του Le RAMEAU.

Αυτή η εντατική ημερήσια εκδήλωση σηματοδότησε την κορύφωση του κύκλου εκπαίδευσης SIM προσφέροντας στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες την ευκαιρία να εφαρμόσουν το πλήρες φάσμα των δεξιοτήτων που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των ενοτήτων. Το hackathon, το οποίο δομήθηκε γύρω από έξι (6) πραγματικές εδαφικές προκλήσεις, ενθάρρυνε τη δημιουργική επίλυση προβλημάτων και τη διεπιστημονική συνεργασία. Οι εδαφικές προκλήσεις προτάθηκαν από μια τοπική αρχή, ένα δίκτυο επιχειρήσεων, ενώσεων και δήμων, ένα δίκτυο επιχειρήσεων και μια οργάνωση πολιτών. Αφορούν δύο περιοχές στην περιφέρεια Île-de-France — Les Mureaux και Paris Est Marne et Bois (PEMB) — με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής καινοτομίας, της διατομεακής συνεργασίας και της εδαφικής ανθεκτικότητας.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες, εργαζόμενοι/-νες σε μικτές ομάδες, ανέλυσαν τα κοινωνικοοικονομικά πλαίσια, χαρτογράφησαν τους ενδιαφερόμενους φορείς και ανέπτυξαν καινοτόμες λύσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινότητας. Χρησιμοποίησαν εργαλεία σχεδιασμού έργων και εκτίμησης αντικτύπου για να διασφαλίσουν τη σκοπιμότητα και τη συνάφεια. Κάθε ομάδα παρουσίασε την πρότασή της σε μια συνοπτική παρουσίαση διάρκειας τριών (3) λεπτών ενώπιον μιας κριτικής επιτροπής αποτελούμενης από εκπροσώπους του ακαδημαϊκού χώρου, του ιδιωτικού τομέα και της

κοινωνικής οικονομίας.

Η κριτική επιτροπή παρείχε ανατροφοδότηση σχετικά με τις δυνατότητες καινοτομίας, την επεκτασιμότητα και την κοινωνική αξία. Οι εταίροι εξήραν τη συνάφεια των προτεινόμενων έργων, ιδίως δεδομένου ότι τα σενάρια εργασίας δεν ήταν αμιγώς εννοιολογικά, αλλά βασίζονταν σε πραγματικές και σύνθετες περιπτώσεις. Αυτή η προσέγγιση, που βασίστηκε σκόπιμα στην πραγματικότητα των εδαφών, περιόρισε τη «δημιουργική» διάσταση υπέρ της άμεσης ενασχόλησης με τους επιχειρησιακούς περιορισμούς απαιτώντας από τους/τις φοιτητές/-τριες να αναπτύξουν λύσεις που ήταν πρακτικές, εφικτές και ευθυγραμμισμένες με τις τοπικές προκλήσεις.

Πέρα από τον ανταγωνισμό, το hackathon προώθησε τη συλλογική μάθηση και τη διατομεακή ανταλλαγή. Αποδείχθηκε ότι οι συμμετέχοντες/-χουσες ήταν σε θέση να γεφυρώσουν τη θεωρία και την πράξη δημιουργώντας πρακτικές, κοινοτικές λύσεις που συνάδουν με τους στόχους του Προγράμματος SIM.

Συνολικά, το hackathon επικύρωσε με επιτυχία το παιδαγωγικό μοντέλο του προγράμματος — που ενσωματώνει τη μάθηση, τη συνεργασία και την εφαρμογή στην πραγματική ζωή — ενώ παράλληλα επιβεβαίωσε την ετοιμότητα των συμμετεχόντων/-χουσών να δράσουν ως φορείς κοινωνικού αντικτύπου και αναγέννησης της περιοχής.

**Υλοποίηση του  
hackathon στη  
Γαλλία**





## ● Σχήματα συνεργασίας και τελικά έργα

Κατά τη διάρκεια του hackathon προέκυψαν έξι (6) έργα. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα ανέπτυξε το έργο της με την καθοδήγηση εκπροσώπων της ESS France, του Université Paris 1 και του Le Rameau, καθώς και με την υποστήριξη των εταίρων και την επιτόπια έρευνα. Μία μόνο ομάδα δεν ολοκλήρωσε τη διαδικασία, με αποτέλεσμα να προκύψουν πέντε (5) τελικά έργα. Καθένα από αυτά παρουσιάστηκε και συζητήθηκε κατά τη διάρκεια μιας διαδικτυακής συνεδρίας διάρκειας 1,5 ώρας που πραγματοποιήθηκε ενώπιον κριτικής επιτροπής.

### Έργα φοιτητών/-τριών (Ιούλιος 2025)

- 01 PTCE «Vivre les Mureaux» & Τοπική Κοινότητα (15 Ιουλίου 2025)
- 02 VitaWin (16 Ιουλίου 2025)
- 03 The Shared Rocket (16 Ιουλίου 2025)
- 04 LMX Ambassadors (17 Ιουλίου 2025)
- 05 TE&IP (Territoire Engagé & Impact Positif) (18 Ιουλίου 2025)



## 01 ● PTCE «Vivre les Mureaux» & Τοπική Κοινότητα (15 Ιουλίου 2025)

Το έργο διερεύνησε τους μηχανισμούς χρηματοδότησης και τον συντονισμό μεταξύ των τοπικών κοινωνικών πρωτοβουλιών και πρότεινε την εισαγωγή ενός/μιας Social Impact Manager (SIM) — ενός/μιας μεσολαβητή/-τριας μεταξύ του PTCE και της τοπικής αρχής που είναι υπεύθυνη για τον συντονισμό των φορέων και την παρακολούθηση των κοινωνικών αποτελεσμάτων.

Η ιδέα επαινέθηκε για τη στρατηγική της αξία στη γεφύρωση του δημόσιου και του κοινωνικού τομέα, αν και οι αξιολογητές/-τριες σημείωσαν ότι της έλειπε λειτουργικό βάθος, ιδίως όσον αφορά τα κριτήρια επιλογής, τους μηχανισμούς χρηματοδότησης και τις διαδικασίες αξιολόγησης.

## 02 ● VitaWin (16 Ιουλίου 2025)

Το Vitawin είναι μια τοπική πρωτοβουλία που αποσκοπεί στη δημιουργία σταθερών δεσμών μεταξύ σχολείων και επιχειρήσεων.

Η πρωτοβουλία προωθεί την κοινή ευθύνη για την ανάπτυξη των νέων και βοηθά στην ευθυγράμμιση των εκπαιδευτικών διαδρομών με τις πραγματικές ανάγκες της τοπικής οικονομίας του συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία στη δημιουργία μιας πιο συνεκτικής, συμπεριληπτικής και ανθεκτικής περιοχής. Το έργο που παρουσίασαν οι φοιτητές/-τριες στοχεύει στη βελτίωση του συντονισμού και της χρηματοδότησης μεταξύ των οργανισμών. Οι

φοιτητές/-τριες περιέγραψαν ένα μοντέλο συνεργασίας στο οποίο συμμετέχουν κοινωνικές επιχειρήσεις, δήμοι και ιδιωτικοί φορείς. Αν και το έργο είχε υψηλή ανάλυση και "άρτια δομή", οι αξιολογητές/-τριες το θεώρησαν κάπως θεωρητικό και συνέστησαν πιο συγκεκριμένα σχέδια για να εξασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του.

## 03 ● The Shared Rocket (16 Ιουλίου 2025)

Αυτό το έργο, που σχεδιάστηκε ως «εκκολαπτήριο εδαφικής συνεργασίας», είχε ως στόχο την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων, πολιτών και δημόσιων φορέων για την προώθηση της οικονομικής ένταξης και της τοπικής αλληλεγγύης.

Αν και η συμμετοχή των φοιτητών/-τριών ήταν αξιόπαινη, οι αξιολογητές/-τριες σημείωσαν ότι επικεντρώθηκαν περισσότερο στον σχεδιασμό της λειτουργίας του/της Social Impact Manager σε θεωρητικό επίπεδο παρά στην πρακτική εφαρμογή

της. Πρότειναν μεγαλύτερη ευθυγράμμιση με υπάρχουσες πρωτοβουλίες, όπως το Les Racines, και τη δημιουργία ενός μηχανισμού εδαφικής χρηματοδότησης.



## 04 ● LMX Ambassadors (17 Ιουλίου 2025)

Το έργο αυτό πρότεινε τη δημιουργία ενός δικτύου πρεσβευτών/-σβειρών στο Les Mureaux για την προώθηση της επαγγελματικής ένταξης, της συμμετοχής των πολιτών και της εδαφικής ταυτότητας.

Εισηγήσε την ιδέα ενός «σήματος πολιτών» για οργανισμούς και άτομα με αποδεδειγμένη κοινωνική συνεισφορά. Οι αξιολογητές/-τριες το θεώρησαν ως ένα από τα πιο επιτυχημένα έργα

επισημαίνοντας τον ισχυρό δεσμό μεταξύ του PTCE και των τοπικών αρχών και την έμφαση που δίνει στη συμμετοχική διακυβέρνηση και την ορατότητα της κοινωνικής οικονομίας.

## 05 ● TE&IP (Territoire Engagé & Impact Positif) (18 Ιουλίου 2025)

Το έργο είχε ως στόχο την ανάπτυξη της ετικέτας “Territoire Engagé & Impact Positif” (TE&IP) για το PEMB — μια εδαφική πιστοποίηση που αναγνωρίζει κοινωνικά υπεύθυνους οργανισμούς.

Οι φοιτητές/-τριες περιέγραψαν τα κριτήρια επιλεξιμότητας, τις δομές διακυβέρνησης και μια στρατηγική επικοινωνίας. Αν και βρίσκεται ακόμη σε αρχικό στάδιο, το έργο αναγνωρίστηκε για τις δυνατότητές του να θεσμοθετήσει την κοινωνική ευθύνη σε περιφερειακό επίπεδο.

Μετά από συζήτηση μεταξύ των μελών των διαφόρων κριτικών επιτροπών, τα έργα 2, 4 και 5 επιλέχθηκαν για να παρουσιαστούν στο International School. Οι φοιτητές/-τριες που συμμετείχαν σε αυτά τα έργα έλαβαν οδηγίες για να αναθεωρήσουν τα έργα τους αναλόγως.

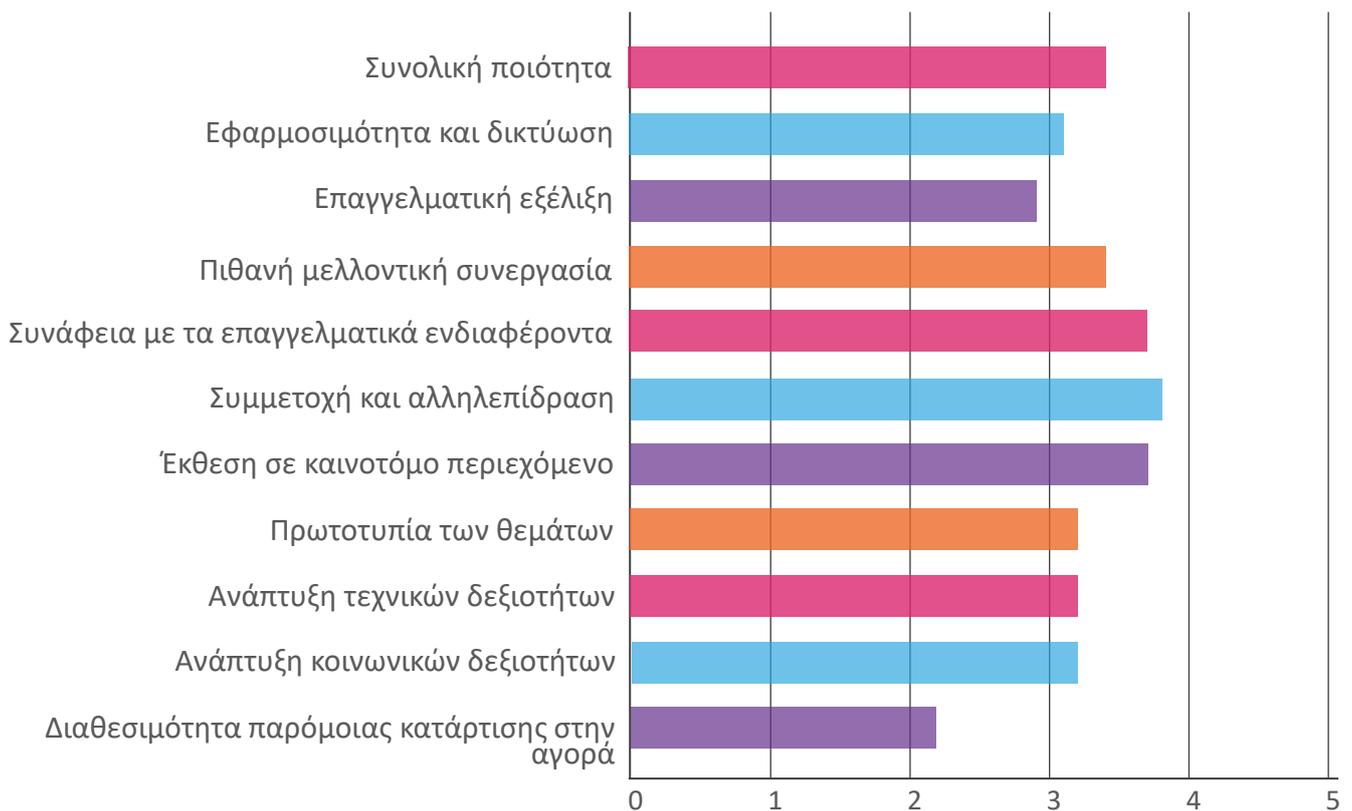
Αυτό το πρόγραμμα δύο σταδίων — που συνδυάζει ένα hackathon για τη δημιουργία ιδεών για έργα και μια επακόλουθη φάση ανάπτυξης — απέδειξε με επιτυχία πώς η συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων, τοπικών αρχών και κοινωνίας των πολιτών μπορεί να δημιουργήσει νέες προσεγγίσεις για την κοινωνική καινοτομία και την εδαφική ανθεκτικότητα. Οι φοιτητές/-τριες απέκτησαν πολύτιμη εμπειρία στον σχεδιασμό και την αξιολόγηση κοινωνικών έργων, ενώ οι τοπικοί

εταίροι έλαβαν πρακτικές συστάσεις για την ενίσχυση των πλαισίων συνεργασίας. Αν και η πρακτική σκοπιμότητα ορισμένων προτάσεων ήταν διαφορετική, όλα τα έργα συνέβαλαν στην προώθηση πρακτικών συν-δημιουργίας, στην ενίσχυση των τοπικών εταιρικών σχέσεων και στην προώθηση του ρόλου της κοινωνικής οικονομίας στην εδαφική ανάπτυξη.



## Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών

Μετά το τέλος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μια έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) για να αξιολογήσουν την ποιότητα του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM, το περιεχόμενό του και τους/τις εισηγητές/-τριες. Συνολικά, εννέα (9) συμμετέχοντες/-χουσες συμπλήρωσαν την αξιολόγηση στο τέλος της ενότητας (κλίμακα αξιολόγησης: 1 (χαμηλή ικανοποίηση) –5 (υψηλή ικανοποίηση)):





## Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-ουσών – Γαλλία

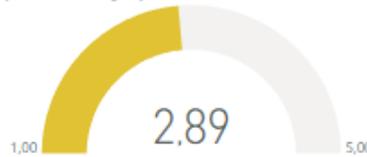
Country	
Austria	Croatia
Greece	Italy
<b>France</b>	

**9**  
Respondents

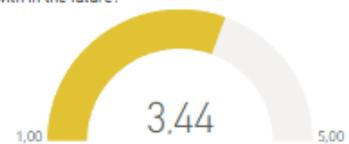
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



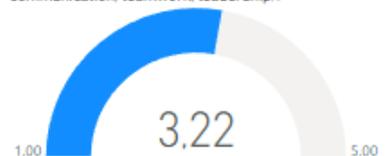
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



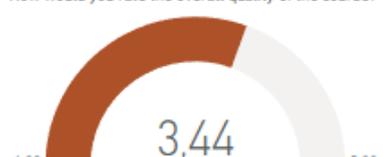
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 - If you wish, please share any comments or feedback.

Deals with a lot of subjects, but without going into depth so is not necessarily applicable in a professional context  
I am happy with the formatikon experience but remained a little perplexed at the end of the device. I think that the pedagogical common thread could be made visible between all the courses and also the project. I would have liked to address the reflections/practices of cooperation which are central (by developing less theory on the Rameau side and by addressing + concrete situations - there was a lot of experience that could be mobilized in the people of the group). On the project side, it seems to me that our proposals did not lead to what was



Η υλοποίηση του Προγράμματος SIM στη Γαλλία καταδεικνύει τις πρακτικές προκλήσεις και τις αρχικές επιτυχίες της ανάπτυξης ενός ευρωπαϊκού αναλυτικού προγράμματος για τη διαχείριση του κοινωνικού αντικτύπου σε εθνικό επίπεδο. Η εμπειρία στη Γαλλία —που χαρακτηρίζεται από τη συνεργασία μεταξύ του Πανεπιστημίου Paris 1 Panthéon-Sorbonne και του ESS France— προσφέρει πολλά συγκεκριμένα διδάγματα και τομείς που μπορούν να βελτιωθούν για μελλοντικές εκδόσεις.

## Βασικά διδάγματα από την εφαρμογή στη Γαλλία:

01

### Το μοντέλο συνεργατικής υλοποίησης,

με το Paris 1 να ηγείται της οργάνωσης των βασικών ενοτήτων και την ESS France να διαχειρίζεται το hackathon και την παρακολούθηση του έργου, διευκόλυνε την αποτελεσματική κινητοποίηση της ακαδημαϊκής και επαγγελματικής εμπειρογνώσιας.

02

### Η δομή των ενοτήτων,

που συνδυάζει την προσωπική συμβολή εμπειρογνομώνων με πρακτικές ασκήσεις, εισήγαγε αποτελεσματικά βασικές έννοιες. Ωστόσο, τα σχόλια των συμμετεχόντων/-χουσών υποδηλώνουν ότι τα συνεργατικά έργα, τα οποία αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του hackathon και βελτιώθηκαν στη συνέχεια, θα μπορούσαν να είχαν ωφεληθεί από μια προγενέστερη παρουσίαση και μεγαλύτερη ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ενοτήτων, ώστε οι φοιτητές/-τριες να μπορούν να εφαρμόσουν αυτές τις πραγματικές περιπτώσεις σε όλη τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας.

03

### Η φάση του hackathon και του σχήματος συνεργασίας

ενθάρρυνε την ενεργό συμμετοχή των τοπικών φορέων. Αν και επιλέχθηκαν τρία (3) έργα για το International SIM School, η υποστήριξη της υλοποίησης των έργων και οι ευκαιρίες δικτύωσης πέραν της εκπαιδευτικής περιόδου εξακολουθούν να αποτελούν πρόκληση.

Το γαλλικό πιλοτικό πρόγραμμα SIM επιβεβαιώνει τη σημασία και τη χρησιμότητα του συνδυασμού ακαδημαϊκής, επαγγελματικής και τοπικής εμπειρογνώσιας στη διαχείριση του κοινωνικού αντικτύπου. Τα διδάγματα που αντλήθηκαν από αυτό το πρόγραμμα υποστηρίζουν προσαρμογές τόσο στον σχεδιασμό όσο και στην εκτέλεση του προγράμματος, οι οποίες μπορούν να ενισχύσουν τις μελλοντικές γαλλικές εκδόσεις συμβάλλοντας παράλληλα με πρακτικές γνώσεις στην ανάπτυξη της ευρωπαϊκής εταιρικής σχέσης και στην εδραίωση του προφίλ του/της Social Impact Manager.



## 3.4 Ελλάδα

Στην Ελλάδα, το πρόγραμμα εκπαίδευσης υλοποιήθηκε από κοινού από το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ) και το ΚΜΟΠ. Για να εξασφαλιστεί ευρεία συμμετοχή, και οι πέντε (5) εκπαιδευτικές ενότητες παρουσιάστηκαν διαδικτυακά μέσω Zoom, γεγονός που διευκόλυνε τη συμμετοχή ατόμων από διαφορετικές περιοχές.



• **Ανοιχτή πρόσκληση** 58



• **Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής** 58



• **Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων** 59



• **Σχήμα Συνεργασίας - Επισκέψεις Μελέτης** 62



• **Hackathon** 68



• **Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών** 69



## • Ανοιχτή πρόσκληση

Δημοσιεύθηκε ανοιχτή πρόσκληση για φοιτητές/-τριες, νέους/-ες και επαγγελματίες που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν δεξιότητες για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Οι αιτήσεις υποβλήθηκαν διαδικτυακά μέσω μιας δημόσιας φόρμας εγγραφής. Τα κριτήρια και η διαδικασία επιλογής εξηγήθηκαν στην πρώτη εισαγωγική διαδικτυακή συνάντηση στις 29 Απριλίου 2025 προκειμένου να διασφαλιστεί διαφάνεια και ισότητα ευκαιριών για όλους/-λες τους/τις ενδιαφερόμενους/-νες συμμετέχοντες/-χουσες. Μετά την εισαγωγική διαδικτυακή

συνάντηση, στάλθηκε ένα τελικό ερωτηματολόγιο σε [Google Form](https://pedis.uop.gr/index.php/news/ekpaideytiko-programma-gine-social-impact-manager-diloseis-symmetohis) (<https://pedis.uop.gr/index.php/news/ekpaideytiko-programma-gine-social-impact-manager-diloseis-symmetohis>) στους/στις υποψηφίους/-ες για να δηλώσουν την τελική τους απόφαση για συμμετοχή.



## • Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής

Συνολικά, υποβλήθηκαν τριάντα τρεις (33) αιτήσεις μέσω της ανοιχτής πρόσκλησης για το Πρόγραμμα Social Impact Manager.

Τελικά επιλέχθηκαν είκοσι τρία (23) άτομα για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, τα οποία αντιπροσωπεύουν ένα μείγμα φοιτητών/-τριών, νέων επαγγελματιών και προσωπικού από πανεπιστήμια, ΜΚΟ και εταιρείες. Η εν λόγω διαδικασία εξασφάλισε ότι η ομάδα που

επιλέχθηκε αντικατοπτρίζει την ποικιλομορφία και την κινητοποίηση που απαιτούνται για να επωφεληθούν από την εκπαίδευση και να συμβάλουν σε αυτήν.



## Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενότητων

Στην Ελλάδα, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα υλοποιήθηκε από κοινού από το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ) και το ΚΜΟΠ. Για την εξασφάλιση ευρείας συμμετοχής, και οι πέντε (5) εκπαιδευτικές συνεδρίες πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά μέσω Zoom, γεγονός που επέτρεψε σε συμμετέχοντες/-χουσες από διαφορετικές περιοχές να παρακολουθήσουν με ευκολία την εκπαίδευση.

Η εκπαίδευση οργανώθηκε σε πέντε (5) ενότητες που παρουσιάστηκαν σε διάστημα δυόμισι εβδομάδων, από τις 27 Μαΐου έως τις 10 Ιουνίου 2025. Η μορφή της εκπαίδευσης συνδυάζει τόσο τη σύγχρονη όσο και την ασύγχρονη μάθηση. Κάθε συνεδρία σύγχρονης μάθησης επικεντρώθηκε σε μία συγκεκριμένη ενότητα και περιλάμβανε διαλέξεις του Δρος Αντώνη Κλάψη, Επίκουρου Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, με παρουσιάσεις βασισμένες στο περιεχόμενο του έργου SIM. Επιπλέον, προσκεκλημένοι/-νες ομιλητές/-τριες από εταιρείες-εταίρους συνέβαλαν με την εμπειρογνωσία και τις παρουσιάσεις τους συνδέοντας τις θεωρητικές γνώσεις με πρακτικές, πραγματικές εφαρμογές.

Για την ασύγχρονη μάθηση, δημιουργήθηκε ένα έγγραφο μελέτης σε μορφή PDF για κάθε ενότητα, το οποίο στηρίχθηκε επίσης στο υλικό του έργου

SIM. Όλα τα υλικά — συμπεριλαμβανομένων των ηχογραφήσεων των συνεδριών, των παρουσιάσεων και των PDF των ενότητων — μεταφορτώθηκαν σε έναν κοινόχρηστο διαδικτυακό δίσκο (Google Drive) επιτρέποντας στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να έχουν πρόσβαση και να μελετήσουν το περιεχόμενο με τον δικό τους ρυθμό και σύμφωνα με τις δικές τους ανάγκες. Οι συμμετέχοντες/-χουσες ενημερώθηκαν ότι, μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα υποβάλουν μια ατομική εργασία: μια ιδέα έργου (project) με σαφή κοινωνικό αντίκτυπο, εμπνευσμένη από τις φάσεις του προγράμματος (εκπαίδευση και επισκέψεις μελέτης). Επιλέχθηκαν ατομικές εργασίες αντί για ομαδικά έργα προκειμένου να αποφευχθεί η πολυπλοκότητα και οι πιθανές προκλήσεις του συντονισμού της ομαδικής εργασίας σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον.

## Η Ενότητα 1 | Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Ενότητα 1 εστίασε σε θέματα που σχετίζονται με την Εταιρική Διακυβέρνηση, την ανάπτυξη στρατηγικών για κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα και τις καλές πρακτικές των εταιρειών.

Όλο το υλικό και οι συνεδρίες βασίστηκαν άμεσα στα αποτελέσματα του έργου SIM εξασφαλίζοντας ευθυγράμμιση με τα βασικά παραδοτέα του έργου. Η εκπαίδευση καλύπτοντας θέματα εταιρικής διακυβέρνησης, καθώς και την ανάπτυξη στρατηγικών για κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα, είχε ως στόχο να ενισχύσει την ικανότητα των συμμετεχόντων/-χουσών να

σχεδιάζουν και να διαχειρίζονται έργα με μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και υπεύθυνη διακυβέρνηση. Η ενσωμάτωση καλών πρακτικών από εταιρείες συνέβαλε στη γεφύρωση της θεωρίας και της πρακτικής εμπνέοντας τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να υιοθετήσουν καινοτόμες και βιώσιμες προσεγγίσεις.

## Η Ενότητα 2 | Ανάλυση Αναγκών Περιοχής

Η Ενότητα 2 ασχολήθηκε με την ανάλυση αναγκών περιοχής, την ανάλυση πραγματικών δεδομένων και την κατανόηση των αναγκών της κοινότητας, καθώς και με τις καλές πρακτικές εταιρειών.

Αυτά τα θέματα αντλήθηκαν απευθείας από τα παραδοτέα ανάπτυξης περιεχομένου του έργου SIM, ώστε οι συμμετέχοντες/-χουσες να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις που αντιστοιχούν στα αποτελέσματα του έργου. Με την εξέταση της ανάλυσης αναγκών περιοχής, της ανάλυσης πραγματικών δεδομένων και της κατανόησης των αναγκών της κοινότητας, η εκπαίδευση εφοδίασε

τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες με πρακτικά εργαλεία για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των τοπικών προκλήσεων. Η συμπερίληψη καλών πρακτικών από εταιρείες κατέδειξε πώς οι γνώσεις που βασίζονται σε δεδομένα μπορούν να ενημερώσουν αποτελεσματικές κοινωνικές πρωτοβουλίες.

## Η Ενότητα 3 | Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία

Η Ενότητα 3 αφορούσε τη διαβούλευση και συνεργασία με την τοπική κοινωνία δίνοντας έμφαση στη δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων με την τοπική κοινότητα, καθώς και στην παρουσίαση καλών πρακτικών από εταιρείες.

Αυτά τα θέματα συνδέονταν άμεσα με τα αποτελέσματα ανάπτυξης περιεχομένου του έργου SIM, γεγονός που εξασφάλισε συνέπεια με τους στόχους και τα παραδοτέα του έργου. Η εκπαίδευση, εστιάζοντας στη δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων με την τοπική κοινότητα, ενίσχυσε την ικανότητα των συμμετεχόντων/-

χουσών να δημιουργούν σημαντικές συνδέσεις και να προωθούν τη συνεργασία μεταξύ βασικών φορέων. Οι καλές πρακτικές των εταιρειών κατέδειξαν πόσο αποτελεσματικές μπορούν να είναι οι σχέσεις με τους ενδιαφερόμενους φορείς για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των πρωτοβουλιών κοινωνικού αντικτύπου.

## Η Ενότητα 4 | Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα

Η Ενότητα 4 αναφέρθηκε στη Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα εστιάζοντας στον σχεδιασμό έργων με μετρήσιμο κοινωνικό αντίκτυπο και παρουσιάζοντας καλές πρακτικές από εταιρείες.

Αυτοί οι τομείς βασίστηκαν πλήρως στο περιεχόμενο που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου SIM αντικατοπτρίζοντας άμεσα τα παραδοτέα του έργου και τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα. Η εκπαίδευση, εξετάζοντας το σχεδιασμό και τη διαχείριση έργων με μετρήσιμο κοινωνικό αντίκτυπο, εφοδίασε

τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες με πρακτικές μεθόδους για την ανάπτυξη, την υλοποίηση και την παρακολούθηση αποτελεσματικών κοινωνικών πρωτοβουλιών. Η συμπερίληψη καλών πρακτικών από εταιρείες παρείχε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και έμπνευση για την εφαρμογή αυτών των δεξιοτήτων.



**Επίσκεψη  
μελέτης στη  
MASTER A.E.**

## Ενότητα 5 | Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου

Η εκπαίδευση συνεχίστηκε με την εκτίμηση και αποτύπωση κοινωνικού αντικτύπου, συμπεριλαμβανομένων σχετικών μεθόδων και με την υποστήριξη καλών πρακτικών από εταιρείες.

Το περιεχόμενο αυτό αναπτύχθηκε άμεσα και ευθυγραμμίστηκε με τα αποτελέσματα και τα παραδοτέα του έργου SIM.

Η εκπαίδευση ολοκληρώθηκε με την Ενότητα 5, Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου, καλύπτοντας πρακτικές μεθόδους για τη μέτρηση, την τεκμηρίωση και την κοινοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου με την υποστήριξη καλών πρακτικών από εταιρείες. Το περιεχόμενο αυτό, ευθυγραμμισμένο με τα αποτελέσματα του έργου SIM, εφοδίασε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες με εργαλεία για την αποτελεσματική αξιολόγηση και υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις πρωτοβουλίες

τους. Οι γνώσεις και οι δεξιότητες που αποκτήθηκαν μέσω των εισηγήσεων υποστήριξαν άμεσα τις μελλοντικές φάσεις του έργου, καθώς οι συμμετέχοντες/-χουσες εφάρμοσαν αυτές τις αρχές κατά τον σχεδιασμό των ιδεών τους για έργα κοινωνικού αντικτύπου και κατά τη διάρκεια των επισκέψεων μελέτης. Επιπλέον, το σχήμα συνεργασίας μεταξύ του ακαδημαϊκού κόσμου, του ιδιωτικού τομέα και των κοινωνικών εταίρων ενσωματώθηκε στη στρατηγική υλοποίησης του προγράμματος από την αρχή δίνοντας στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες την ευκαιρία να συνδυάσουν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις.



## ● Σχήμα Συνεργασίας - Επισκέψεις Μελέτης

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του Προγράμματος SIM στην Ελλάδα, το σχήμα συνεργασίας μεταξύ του ακαδημαϊκού κόσμου, του ιδιωτικού τομέα και των κοινωνικών εταιρών διαδραμάτισε κεντρικό ρόλο στη μετατροπή των θεωρητικών γνώσεων σε εφαρμοσμένη πρακτική. Οι Έλληνες εταίροι συντόνισαν μια σειρά οργανωμένων επισκέψεων μελέτης σε εταιρείες και δραστηριοτήτων μάθησης στο πεδίο μεταξύ 4 και 13 Ιουνίου 2025. Οι δραστηριότητες αυτές είχαν ως στόχο να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες/-χουσες πραγματικές εταιρικές πρακτικές στον τομέα της βιωσιμότητας, της κοινωνικής καινοτομίας και της διαχείρισης αντικτύπου σύμφωνα με την αποστολή του Προγράμματος SIM για προώθηση της συνεργασίας μεταξύ της εκπαίδευσης και της βιομηχανίας.

**Το Σχήμα Συνεργασίας στην Ελλάδα σχεδιάστηκε με διττό σκοπό:**

**01**

### **Πρακτική**

### **έκθεση**

Σύνδεση των φοιτητών/-τριών με κορυφαίες επιχειρήσεις που εφαρμόζουν στρατηγικές για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG) και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε διάφορους τομείς (π.χ. συμβουλευτική, πιστοποίηση, εκπαίδευση, ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού και εταιρική κατάρτιση):

**02**

### **Συνεργατική μάθηση**

Ενθάρρυνση των συμμετεχόντων/-χουσών να συνεργαστούν με ηγέτες/-τιδες του επιχειρηματικού κόσμου και να συζητήσουν πώς η κοινωνική ευθύνη μπορεί να ενσωματωθεί στην οργανωτική στρατηγική και τις καθημερινές λειτουργίες.

Οι επισκέψεις μελέτης εντάχθηκαν στις εκπαιδευτικές ενότητες του SIM «Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία» και «Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου» εξασφαλίζοντας ότι η μάθηση στην τάξη ενημέρωνε άμεσα τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες για την εμπειρία τους στο πεδίο. Κάθε επίσκεψη συνδύαζε επιτόπιες παρουσιάσεις, καθοδηγούμενες συζητήσεις και συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων (Q&A) με έμφαση στους στόχους βιωσιμότητας, τις δομές διακυβέρνησης και τη μέτρηση του αντικτύπου.

## Πίνακας 2. Συμμετέχουσες Εταιρείες και Εστίαση της Επίσκεψης

	Σκοπός της επίσκεψης	Μαθησιακά αποτελέσματα
<b>MASTER A.E.</b>	Κορυφαίος οργανισμός εκπαίδευσης και συμβουλευτικών υπηρεσιών που ειδικεύεται στην ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού και την επαγγελματική πιστοποίηση. Οι συζητήσεις επικεντρώθηκαν στην ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG και της κοινωνικής ένταξης στα προγράμματα αναβάθμισης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και στην εκπαίδευση για την ψηφιακή μετάβαση.	Οι συμμετέχοντες/-χουσες εξέτασαν τον τρόπο με τον οποίο η συνεχής εκπαίδευση συμβάλλει στην κοινωνική κινητικότητα και την ανθεκτικότητα της απασχόλησης συνδέοντας τις ανάγκες της αγοράς εργασίας με τους στόχους βιωσιμότητας.
<b>TALIS Workforce Management</b>	Πάροχος λύσεων στον τομέα της διαχείρισης ανθρώπινων πόρων και της ανάλυσης εργατικού δυναμικού. Η συνεδρία εστίασε στη διαχείριση της πολυμορφίας, τις δίκαιες πρακτικές απασχόλησης και τον ρόλο της λήψης αποφάσεων βάσει δεδομένων στην ενίσχυση του κοινωνικού αντικτύπου και της διαφάνειας.	Οι φοιτητές/-τριες εξέτασαν τον τρόπο με τον οποίο τα ψηφιακά εργαλεία για το εργατικό δυναμικό μπορούν να βελτιώσουν την ισότητα των φύλων, την ένταξη και την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής συνδέοντας την ανάλυση ανθρώπινου δυναμικού με την κοινωνική ευθύνη.
<b>CITY UNITY College</b>	Ιδρύμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με σαφή προσανατολισμό στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τη συμμετοχή της κοινότητας. Η επίσκεψη αφορούσε τη συνεργασία μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, τις δεξιότητες απασχολησιμότητας και την καινοτομία στην εκπαίδευση.	Οι συμμετέχοντες/-χουσες συζήτησαν τον τρόπο με τον οποίο τα ακαδημαϊκά ιδρύματα λειτουργούν ως φορείς διαμεσολάβησης μεταξύ φοιτητών/-τριών, εργοδοτών/-τριών και κοινωνίας στην προώθηση της υπεύθυνης εκπαίδευσης.
<b>TOTALCERT</b>	Φορέας πιστοποίησης που προσφέρει υπηρεσίες ελέγχου συμμόρφωσης με τα πρότυπα ISO και ESG. Η συνεδρία παρείχε πληροφορίες σχετικά με την υποβολή εκθέσεων κοινωνικού αντικτύπου, την επαλήθευση ESG και τη νέα Οδηγία της ΕΕ για την Υποβολή Εκθέσεων Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD).	Οι συμμετέχοντες/-χουσες ενημερώθηκαν για τα πρότυπα εκτίμησης αντικτύπου, τη διαδικασία πιστοποίησης και τον ρόλο των εξωτερικών ελεγκτών/-γκριτών στην εξασφάλιση της εταιρικής λογοδοσίας.
<b>TALENT A.E.</b>	Συμβουλευτική εταιρεία που ειδικεύεται στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων και την οργανωτική αλλαγή. Η επίσκεψη περιλάμβανε παρουσιάσεις σχετικά με την ηθική ηγεσία, την πολυμορφία και την καινοτομία με γνώμονα τη βιωσιμότητα.	Οι φοιτητές/-τριες ανέλυσαν τον τρόπο με τον οποίο η εταιρική κουλτούρα και τα μοντέλα ηγεσίας διαμορφώνουν την υπεύθυνη διαχείριση και επηρεάζουν την αφοσίωση των εργαζομένων.

Κάθε επίσκεψη σχεδιάστηκε ως διαδραστική συνεδρία μάθησης, με εκπροσώπους κάθε εταιρείας—όπως στελέχη, διευθυντές/-ντριες ΕΚΕ και υπεύθυνους/-νες εκπαίδευσης—που μοιράστηκαν μελέτες περίπτωσης και δεδομένα από τα τρέχοντα έργα τους. Οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μέρος σε συζητήσεις που συνέδεαν τις παρατηρήσεις από το πεδίο με τις θεωρητικές έννοιες που έμαθαν στις Ενότητες 3-5. Παράλληλα, είχαν την ευκαιρία να μοιραστούν τις αρχικές τους ιδέες για τα έργα τους και να λάβουν ανατροφοδότηση από ειδικούς.



## Τελικά έργα

- Συνολικά εννέα τελικά έργα αναπτύχθηκαν από τους συμμετέχοντες και υποβλήθηκαν έως το τέλος Σεπτεμβρίου 2025. Παρακάτω περιγράφονται τα επτά πιο υποσχόμενα έργα. Ανάμεσα σε αυτά, τρία επιλέχθηκαν για συμμετοχή στη Διεθνή Σχολή SIM στο Παρίσι (έργα 2, 3 και 4).

**Παρακάτω, ακολουθεί μια περίληψη αυτών των επτά (7) έργων:**

**01 ONE DAY AT A TIME**

**02 Κύκλος Ζωής – Κύκλος Ευκαιριών**

**03 Εθνικό Δίκτυο Συλλογής και Διανομής Δωρεών μέσω Συνεργασιών στον Τομέα της Εφοδιαστικής**

**04 Βιωσιμότητα των Κάστρων-Πόλεων και των Παραδοσιακών Οικισμών υπό την Επίδραση της Κλιματικής Κρίσης στη Λακωνία (SCS – Sustainable Castles & Settlements)**

**05 Πιλοτικό Πρόγραμμα Ανακύκλωσης και Ένταξης της Κοινότητας**

**06 ESG Scout για μια Πολυεθνική Εταιρεία**

**07 Ολοκληρωμένο Σύστημα για Βιώσιμη Εταιρική Καινοτομία μέσω των Εργαζομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης**

## 01 ● ONE DAY AT A TIME

Το έργο προτείνει μια πλατφόρμα στελέχωσης για την ίδια ημέρα, η οποία ταιριάζει εργοδότες/-τριες που αντιμετωπίζουν απροσδόκητη έλλειψη προσωπικού με νέους/-ες που αναζητούν εργασία αρχικού επιπέδου για να αποκτήσουν δεξιότητες και αμειβόμενη εμπειρία.

Η υπηρεσία, έχοντας σχεδιαστεί ως «δίχτυ ασφαλείας» για τους χώρους εργασίας, αντιμετωπίζει κενά της τελευταίας στιγμής (π.χ. ασθένεια, τραυματισμός, ώρες αιχμής) και προσφέρει ευέλικτες, νόμιμες, βραχυπρόθεσμες συνεργασίες — όχι μόνιμες θέσεις εργασίας. Η αρχική εφαρμογή θα πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα, με δυνατότητα επέκτασης σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες ανάλογα με τα αποτελέσματα. Οι εργοδότες/-τριες δημοσιεύουν τη θέση, την τοποθεσία, τη διάρκεια της βάρδιας και την αμοιβή. Οι ενδιαφερόμενοι/-ες νέοι/-ες αποδέχονται την πρόταση του/της εργοδότη/-τριας και εργάζονται την ίδια ημέρα. Η αμοιβή είναι

ωρομίσθια. Οι συμβάσεις συνάπτονται μέσω εφαρμογής (app) στο κινητό με ηλεκτρονική υπογραφή και η αμοιβή/νομιμότητα ρυθμίζεται μέσω voucher εργασίας. Στο τέλος κάθε σύμβασης, και οι δύο πλευρές αξιολογούν τη συνεργασία, δημιουργώντας ένα διαφανές αρχείο που οι συμμετέχοντες/-χουσεσ μπορούν να προσθέσουν στο βιογραφικό τους. Τα αναμενόμενα οφέλη περιλαμβάνουν άμεση στελέχωση για τις επιχειρήσεις, μείωση της πίεσης στο μόνιμο προσωπικό, πρακτική εμπειρία για τους/τις νέους/-ες εργαζόμενους/-νες, πιθανή μείωση της αδήλωτης εργασίας και συμβολή στη μείωση της δομικής ανεργίας.

## 02 ● Κύκλος Ζωής – Κύκλος Ευκαιριών

Μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που συνδυάζει πρακτικές κυκλικής οικονομίας με την ενδυνάμωση των νέων και την προώθηση μιας συμπεριληπτικής και προσβάσιμης δημόσιας υποδομής.

Τα βιομηχανικά απόβλητα (π.χ. ξύλο, μέταλλο, πλαστικό) μετατρέπονται σε «περιουσιακά» στοιχεία της κοινότητας — όπως ράμπες για άτομα με αναπηρία, παγκάκια και στοιχεία παιδικών χαρών — ενώ οι νέοι/-ες (18-30 ετών), ιδίως από ευάλωτες ομάδες, εκπαιδεύονται σε «πράσινες» δεξιότητες και πρακτικές εργασίες κατασκευής. Οι υπάλληλοι της εταιρείας λειτουργούν ως μέντορες, ενισχύοντας τη διαγενεακή συνεργασία και την εσωτερική δέσμευση. Το έργο μειώνει τα απόβλητα, εφοδιάζει τους/τις νέους/-ες με δεξιότητες που έχουν ζήτηση στην αγορά και

προσφέρει απτά οφέλη σε δήμους, σχολεία και ΜΚΟ. Ακόμη, ενισχύει την απόδοση της εταιρείας σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG), τη φήμη και την ικανότητα καινοτομίας της, μειώνει το κόστος διαχείρισης αποβλήτων και ανοίγει δρόμους για χρηματοδότηση και συνεργασίες με τις τοπικές αρχές. Συνολικά, αποτελεί πρότυπο σύγχρονης, υπεύθυνης επιχειρηματικής δράσης με κοινή αξία για την κοινωνία και την εταιρεία.

## 03 ● Εθνικό Δίκτυο Συλλογής και Διανομής Δωρεών μέσω Συνεργασιών στον Τομέα της Εφοδιαστικής

Η πρωτοβουλία προτείνει ένα μόνιμο πρόγραμμα που συλλέγει και διανέμει βασικά αγαθά μέσω συνεργασιών με εταιρείες μεταφορών/logistics που διαθέτουν στόλους φορτηγών και αποθηκευτικούς χώρους.

Μια ενιαία διαδικτυακή πλατφόρμα συνδέει τρεις (3) φορείς: μεμονωμένους/-νες δωρητές/-τριες, ΜΚΟ που καταγράφουν τις ανάγκες και εταιρείες μεταφορών που αναλαμβάνουν δωρεάν την παραλαβή, τη φόρτωση, τη μεταφορά και την προσωρινή αποθήκευση. Στη συνέχεια, τα αγαθά παραδίδονται, σε συνεργασία με ΜΚΟ, σε άτομα

και κοινότητες που έχουν ανάγκη. Δύο κέντρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη συντονίζουν τις δραστηριότητες σε εθνικό επίπεδο. Το πρόγραμμα μετατρέπει την τεχνογνωσία στον τομέα της εφοδιαστικής σε κοινωνική αξία ενισχύοντας την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την κουλτούρα της προσφοράς.

04

## ● Βιωσιμότητα των Κάστρων-Πόλεων και των Παραδοσιακών Οικισμών υπό την Επίδραση της Κλιματικής Κρίσης στη Λακωνία (SCS – Sustainable Castles & Settlements)

Το έργο προτείνει μια πρωτοβουλία κοινωνικού αντικτύπου για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας στο κλίμα των εμβληματικών μεσαιωνικών κάστρων (π.χ. του Μυστρά, της Μονεμβασιάς) και των παραδοσιακών οικισμών στην Ανατολική Μάνη (π.χ. της Βάθειας).

Αντιμετωπίζει τους αυξανόμενους κινδύνους – πυρκαγιές, πλημμύρες, καύσωνες, άνοδο της στάθμης της θάλασσας, σεισμική δραστηριότητα και διάβρωση του εδάφους – που απειλούν την πολιτιστική κληρονομιά, τις γειτονικές κοινότητες και τα τοπικά μέσα διαβίωσης. Η ιδέα, η οποία ευθυγραμμίζεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και τη «δημιουργία κοινής αξίας», οραματίζεται μια εταιρική-κοινωνική καινοτόμο συνεργασία υπό την ηγεσία μιας τεχνολογικής εταιρείας σε συνεργασία με δημόσιες αρχές, ακαδημαϊκούς φορείς, πολιτιστικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις και τοπικές ομάδες. Ενδεικτικές δράσεις περιλαμβάνουν χαρτογράφηση περιβαλλοντικών κινδύνων (GIS), προληπτική παρακολούθηση (αισθητήρες/ρομποτική/λογισμικό), αναβαθμίσεις ενεργειακής απόδοσης για κτήρια πολιτιστικής κληρονομιάς και δημιουργία πολιτιστικών-οικολογικών δικτύων που συνδέουν την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς με τον αειφόρο αγροτουρισμό

και τις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, η βελτίωση της διαχείρισης της πολιτιστικής κληρονομιάς, η διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας και η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής. Ο πολυετής χάρτης πορείας (2026-2031) περιλαμβάνει σχεδιασμό σε συνεργασία με τις κοινότητες, εκπαίδευση και διαβουλεύσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη, χαρτογράφηση τοποθεσιών και ανάλυση ευαλωτότητας, δημιουργία πιλοτικών ομάδων και επίδειξη μονάδων βιώσιμου τουρισμού. Η παρακολούθηση θα συνδυάζει ποσοτικούς δείκτες (π.χ. απασχόληση, δημογραφικές τάσεις) και ποιοτικές μεθόδους (π.χ. συνεντεύξεις, ομάδες εστιασμένης συζήτησης/focus groups, συμμετοχική παρατήρηση), που θα υποστηρίζονται από τη Θεωρία της Αλλαγής, την ανάλυση Κοινωνικής Απόδοσης της Επένδυσης (SROI) και την παρακολούθηση Βασικών Δεικτών Απόδοσης (KPI).

05

## ● Πιλοτικό Πρόγραμμα Ανακύκλωσης και Ένταξης της Κοινότητας

Το έργο προτείνει ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών που βοηθά τους/τις κατοίκους να κατανοήσουν τη σημασία της σωστής ανακύκλωσης και να την υιοθετήσουν στην καθημερινή ζωή και στις συνήθειες της γειτονιάς τους.

Στόχος του είναι να μειώσει τη ρύπανση ενημερώνοντας τους πολίτες για τον σωστό τρόπο ανακύκλωσης εγκαθιστώντας ειδικούς κάδους συλλογής και μετατρέποντας την ανακύκλωση σε συνήθεια της κοινότητας. Ένα πιλοτικό πρόγραμμα θα υλοποιηθεί σε δύο (2) μικρούς δήμους για να αναδειχθούν οι προκλήσεις και οι απειλές πριν από την επέκτασή του σε

περισσότερες περιοχές. Ένα βασικό στοιχείο ένταξης είναι η συμμετοχή ατόμων με αναπηρίες—που συχνά περιθωριοποιούνται— στο πρόγραμμα και η ανακύκλωση μέρους των συλλεγόμενων αντικειμένων σε επαναχρησιμοποιήσιμα προϊόντα, γεγονός που υποστηρίζει την κοινωνικοποίηση και τις ευκαιρίες δημιουργίας εισοδήματος.



## 06 ● ESG Scout για μια Πολυεθνική Εταιρεία

Το έργο σχεδιάζει και εγκαινιάζει μια δομημένη προσέγγιση για την ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση σε όλο το δίκτυο προμηθευτών/-τριών μιας πολυεθνικής εταιρείας.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται παγκοσμίως στον τομέα των ορυκτών και των υλικών (π.χ. κεραμικά σώματα για είδη υγιεινής, πρόσθετα γραφίτη και άνθρακα, βολαστόνη και τάλκη για χρώματα, συντηγμένα ορυκτά για λειαντικά, τάλκη για καλλυντικά, περλίτης/διατομίτης για φιλτράρισμα). Δεδομένης της έκθεσης της μάρκας, η διαφάνεια και η συμμόρφωση των προμηθευτών/-τριών είναι ζωτικής σημασίας για τη φήμη, τη νομική συμμόρφωση και τους στόχους βιωσιμότητας. Η λύση συνδυάζει πολιτική, εργαλεία αξιολόγησης, εκπαίδευση προμηθευτών/-τριών, παρακολούθηση και κίνητρα για να εξασφαλίσει μια διαφανή, ηθική και ανθεκτική αλυσίδα εφοδιασμού. Οι

βασικοί στόχοι περιλαμβάνουν τα εξής: (1) ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικών και διαδικασιών ESG για τους/τις προμηθευτές/-τριες εντός 12 μηνών, (2) υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης για τους/τις προμηθευτές/-τριες και (3) επίτευξη συμμόρφωσης  $\geq 80\%$  των προμηθευτών/-τριών μέσω αξιολογήσεων και ελέγχων εντός 18 μηνών. Τα αποτελέσματα που αναμένεται να επιτευχθούν είναι τα ακόλουθα: μείωση του κινδύνου ESG, βελτίωση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερόμενων μερών, μετρήσιμη περιβαλλοντική και κοινωνική απόδοση και ενίσχυση της διακυβέρνησης σε όλη την αλυσίδα.

## 07 ● Ολοκληρωμένο Σύστημα για Βιώσιμη Εταιρική Καινοτομία μέσω των Εργαζομένων και της Τεχνητής Νοημοσύνης

Το έργο προτείνει την ανάπτυξη και την εφαρμογή ενός ψηφιακού οικοσυστήματος που διοχετεύει τις ιδέες των εργαζομένων και τις ενισχύει με ανάλυση που υποστηρίζεται από Τεχνητή Νοημοσύνη, με στόχο την ενίσχυση της καινοτομίας, της παραγωγικότητας και της βιωσιμότητας εντός της εταιρείας.

Με τη δημιουργία μιας διαφανούς και ελκυστικής διαδικασίας, το σύστημα στοχεύει στην καλλιέργεια μιας κουλτούρας συνεχούς βελτίωσης και συνεργασίας, ενώ παράλληλα δίνει στους/στις εργαζομένους/-νες έναν πιο ενεργό ρόλο στην εταιρική στρατηγική και τη λήψη αποφάσεων. Η λύση απευθύνεται σε μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις όλων των τομέων και καλύπτει ιδέες που σχετίζονται με προϊόντα, υπηρεσίες, εσωτερικές διαδικασίες και περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Τα αναμενόμενα οφέλη για την εταιρεία περιλαμβάνουν βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, αύξηση της παραγωγικότητας, ενίσχυση της εικόνας του/της εργοδότη/-τριας και πρόοδο στους στόχους εταιρικής ευθύνης. Οι βασικές λειτουργίες που καλύπτει το έργο είναι μια πλατφόρμα υποβολής ιδεών ανοιχτή σε όλους/-λες τους/τις υπαλλήλους, ταξινόμηση και ομαδοποίηση ιδεών με βάση την Τεχνητή Νοημοσύνη

ανάλογα με την καινοτομία, το κόστος, τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και τη σκοπιμότητα, διαφανείς ροές εργασίας αξιολόγησης και ένα σύστημα αναγνώρισης/ανταμοιβής για τις καλύτερες προτάσεις. Η υλοποίηση συνδυάζει την ανάπτυξη λογισμικού Agile με συμμετοχικές πρακτικές (π.χ. συνεντεύξεις, focus groups, εργαστήρια) για την αύξηση της συμμετοχής και τη διασφάλιση της χρησιμότητας για τους/τις τελικούς/-κές χρήστες/-στριες. Οι κύριοι στόχοι είναι η έναρξη λειτουργίας της πλατφόρμας εντός 12 μηνών, η αύξηση της συμμετοχής των εργαζομένων στην καινοτομία κατά 40% κατά το πρώτο έτος και η μεταφορά  $\geq 5$  ιδεών σε πιλοτικά προγράμματα εντός 18 μηνών, συμπεριλαμβανομένων πρωτοβουλιών που προωθούν την περιβαλλοντική απόδοση και την ΕΚΕ.



## Hackathon

Το Hackathon πραγματοποιήθηκε στις 21 Οκτωβρίου 2025 και φιλοξένησε δύο (2) εκπροσώπους της Alfa Plan Consultants, σε συνέχεια του σχήματος συνεργασίας των προηγούμενων φάσεων. Στο πρώτο μέρος της συνάντησης, οι δύο εμπειρογνώμονες έκαναν παρουσιάσεις με θέμα «Πώς να αναπτύξετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο» και «Το storytelling ως εργαλείο μάρκετινγκ».

Στο δεύτερο μέρος, επτά (7) συμμετέχοντες/-χουσες της εκπαίδευσης SIM παρουσίασαν τα δικά τους έργα και έλαβαν εποικοδομητικά σχόλια από τους/τις εμπειρογνώμονες. Η συνεδρία προσέφερε στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες πολύτιμες πρακτικές γνώσεις σχετικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και το μάρκετινγκ μέσω του storytelling, ενισχύοντας τις επιχειρηματικές και επικοινωνιακές τους δεξιότητες. Τα σχόλια των εμπειρογνομώνων της Alfa Plan Consultants βοήθησαν τους/τις

συμμετέχοντες/-χουσες να εντοπίσουν τα δυνατά σημεία και τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης στις ιδέες των έργων τους. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες/-χουσες βελτίωσαν τα έργα τους με βάση αυτά τα σχόλια. Τέλος, αυτή η εμπειρία ενίσχυσε τη συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων/-χουσών και των εξωτερικών εμπειρογνομώνων θέτοντας τις βάσεις για μελλοντικές ευκαιρίες καθοδήγησης και συνεργασίας.

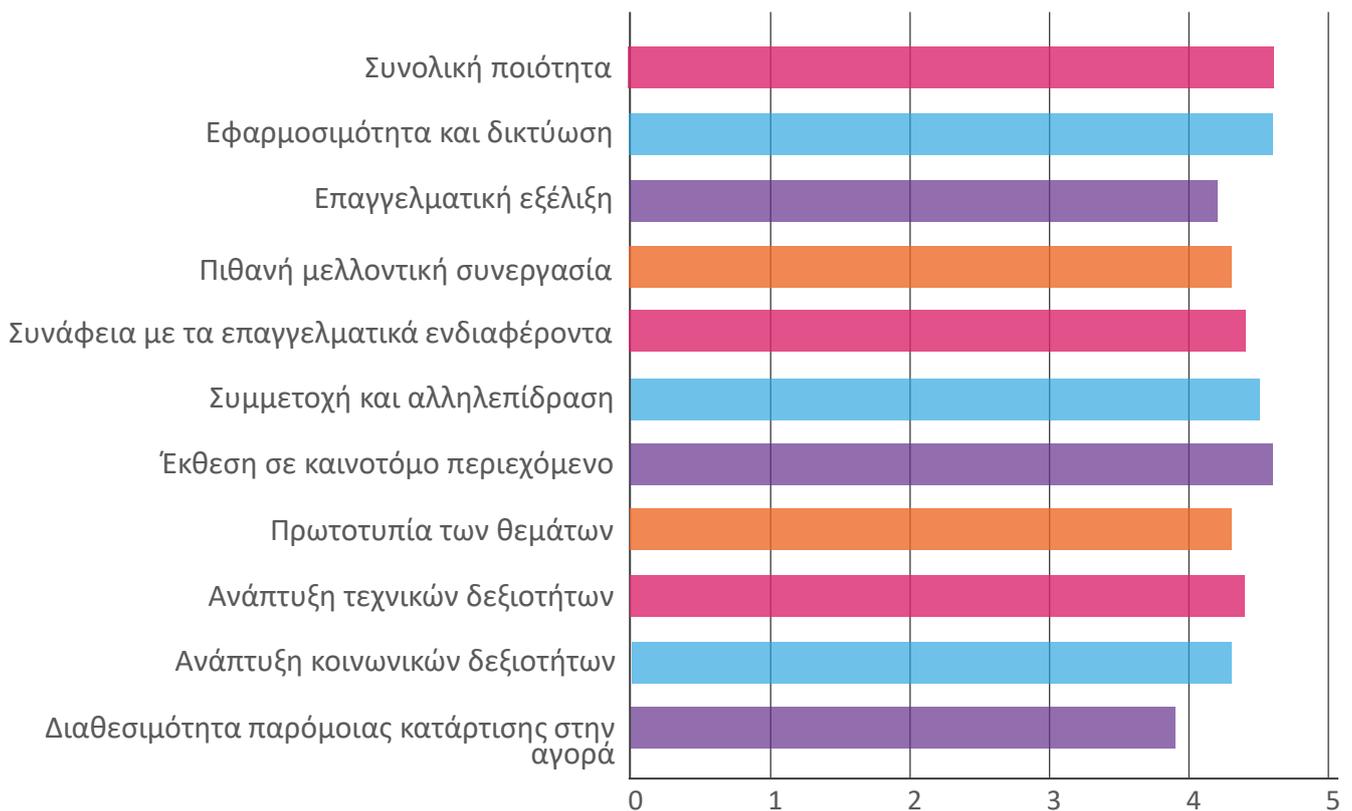
*Επίσκεψη  
μελέτης στην  
TOTALCERT*





## Έρευνα Αξιολόγησης Φοιτητών/-τριών

Μετά το τέλος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μια έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) για να αξιολογήσουν την ποιότητα του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM, το περιεχόμενό του και τους/τις εισηγητές/-τριες. Συνολικά, δεκαοκτώ (18) συμμετέχοντες/-χουσες συμπλήρωσαν την αξιολόγηση στο τέλος της ενότητας (κλίμακα αξιολόγησης: 1 (χαμηλή ικανοποίηση) –5 (υψηλή ικανοποίηση)):





## Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-χουσών – Ελλάδα



Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



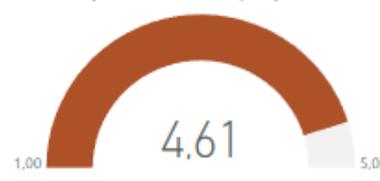
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

An excellent initiative that connects theory with practice.  
Very interesting program and up to date, Thank you  
We look forward to the sequel

Συνολικά, η υλοποίηση του Προγράμματος SIM στην Ελλάδα απέφερε σημαντικά αποτελέσματα τόσο σε επίπεδο συμμετοχής όσο και σε επίπεδο αντικτύπου. Η ανοιχτή πρόσκληση προσέλκυσε τριάντα τρεις (33) αιτήσεις, γεγονός που υπογραμμίζει τη σημασία του προγράμματος στο εθνικό πλαίσιο. Μετά την επιλογή, έγιναν δεκτοί/-

κτές είκοσι τρεις (23) συμμετέχοντες/-χουσες, ένας ισορροπημένος συνδυασμός επαγγελματιών, φοιτητών/-τριών και προσωπικού του μη κερδοσκοπικού τομέα. Οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέπτυξαν επτά (7) έργα και αξιολόγησαν το πρόγραμμα με βαθμολογία 4,6 με βάση μια κλίμακα από 1 έως 5.

## 3.5 Αυστρία



Στην Αυστρία, οι συζητήσεις γύρω από την κοινωνική ευθύνη, τη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο έχουν αποκτήσει αυξανόμενη σημασία τα τελευταία χρόνια. Οι δημόσιοι φορείς, οι επιχειρήσεις και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο την ανάγκη εξισορρόπησης της οικονομικής επιτυχίας με την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη. Ωστόσο, πολλοί φορείς, ιδίως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και οι οργανισμοί στον εκπαιδευτικό και κοινωνικό τομέα, εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην μετατροπή αυτών των ιδεών σε συνεκτικές στρατηγικές και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Το Πρόγραμμα SIM στην Αυστρία υλοποιήθηκε από την die Berater σε συνεργασία με την Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung. Με βάση τη μακρά πείρα που διαθέτουν στην εκπαίδευση ενηλίκων και την επαγγελματική ανάπτυξη, οι Αυστριακοί εταίροι σχεδίασαν το πρόγραμμα ειδικά για άτομα που εργάζονται και επιθυμούν να ενισχύσουν την ικανότητά τους να διαχειρίζονται και να μετρούν τον κοινωνικό αντίκτυπο εντός των οργανισμών τους.

Για να εξυπηρετήσει αυτή την επαγγελματική ομάδα-στόχο, η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε σε υβριδική μορφή συνδυάζοντας δια ζώσης συναντήσεις στη die Berater με διαδικτυακές συνεδρίες, καθοδήγηση και μια διαδραστική πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning). Αυτή η ευέλικτη προσέγγιση επέτρεψε την πλήρη

συμμετοχή διατηρώντας παράλληλα υψηλά επίπεδα ανταλλαγής και συνεργασίας.

Μεταξύ Αυγούστου και Σεπτεμβρίου 2025, οι συμμετέχοντες/-χουσες ολοκλήρωσαν την παρακολούθηση των πέντε (5) εκπαιδευτικών ενοτήτων: Εταιρική Διακυβέρνηση, Ανάλυση Αναγκών Περιοχής, Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία, Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα, και Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου, οι οποίες συμπληρώθηκαν από μια εισαγωγική και μια τελική συνεδρία. Η υλοποίηση ολοκληρώθηκε με έναν διαγωνισμό ιδεών Hackathon στη Βιέννη στον οποίο οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέπτυξαν από κοινού λύσεις σε πραγματικές κοινωνικές προκλήσεις εφαρμόζοντας στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία του πλαισίου SIM.

# ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΙΑ



• **Ανοιχτή πρόσκληση** 73



• **Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής** 73



• **Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων** 74



• **Hackathon** 79



• **Μαθησιακά αποτελέσματα και αντίκτυπος** 81



• **Σχέδιο Συνεργασίας / Τελικά Έργα** 81



• **Έρευνα Αξιολόγησης των Φοιτητών/-τριών** 90



## Ανοιχτή πρόσκληση

Η πρώτη προσέγγιση των δυνητικών συμμετεχόντων/-χουσών ξεκίνησε στις 19 Φεβρουαρίου 2025, ενόψει της προγραμματισμένης έναρξης του προγράμματος στις 5 Μαΐου 2025.

Η επικοινωνία πραγματοποιήθηκε μέσω πολλαπλών καναλιών: ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media), ενημερωτικού δελτίου (newsletter) και εσωτερικών αναρτήσεων στην πλατφόρμα Erwachsenenbildung. Παρά την πολυκαναλική αυτή προσέγγιση, η αρχική ανταπόκριση δεν έφτασε τον ελάχιστο αριθμό συμμετεχόντων/-χουσών.

Μια δεύτερη φάση προσέλκυσης συμμετεχόντων/-χουσών ξεκίνησε την 1η Ιουλίου 2025 και πάλι μέσω των ίδιων καναλιών. Αυτή τη φορά, ο στόχος επιτεύχθηκε, καθώς είκοσι τέσσερα (24) άτομα έκαναν εγγραφή στο πρόγραμμα.

Δύο είναι οι παράγοντες που συνέβαλαν πιθανώς στο βελτιωμένο αποτέλεσμα του Ιουλίου:

Η πρώτη φάση είχε ήδη δημιουργήσει ευαισθητοποίηση, οπότε η νέα πρόσκληση βρήκε ένα πιο θερμό, προ-ενημερωμένο κοινό. Ο μεγαλύτερος χρόνος προετοιμασίας μέχρι το καλοκαίρι έδωσε στους/στις υποψήφιους/-ες περιθώριο να εξασφαλίσουν εγκρίσεις από τις υπηρεσίες στις οποίες εργάζονται και να προγραμματίσουν τη συμμετοχή

τους, ενώ τα επαναλαμβανόμενα, συνεπή μηνύματα σε όλα τα κανάλια αύξησαν την ορατότητα και μείωσαν τις δυσκολίες στη λήψη αποφάσεων.

Το κύριο μήνυμα πρόσληψης παρουσίαζε το SIM ως γέφυρα μεταξύ της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και του αντικτύπου στην κοινότητα προσκαλώντας τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να «συνδυάσουν την ΕΚΕ με την εστίαση στην κοινότητα για την αντιμετώπιση των προβλημάτων του σήμερα και του αύριο». Το υβριδικό μοντέλο παράδοσης ήταν ένας αποφασιστικός παράγοντας για τους/τις επαγγελματίες πλήρους απασχόλησης που έχουν περιορισμένο χρόνο, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στη σύνθεση της ομάδας.

Σε ό,τι αφορά τη μέθοδο υποβολής αιτήσεων, οι εγγραφές πραγματοποιήθηκαν μέσω του Google Forms. Τα υποχρεωτικά πεδία περιλάμβαναν: όνομα, φύλο, ημερομηνία γέννησης, τύπο απασχόλησης (π.χ. ιδιωτικός τομέας, δημόσιος τομέας, ΜΚΟ, φοιτητής/-τρια, άνεργος/-γη), εταιρεία/οργανισμός, δήλωση κινήτρων και συγκατάθεση για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.



## Έκθεση σχετικά με τη διαδικασία επιλογής

Μέχρι το τέλος της δεύτερης πρόσκλησης, είχαν ληφθεί είκοσι τέσσερις (24) αιτήσεις. Μετά από εξέταση από την αυστριακή ομάδα του έργου SIM, και οι είκοσι τέσσερις (24) υποψήφιοι/-ες πληρούσαν τα κριτήρια του προγράμματος και έγιναν δεκτοί/-κτές. Οι υποψήφιοι/-ες ενημερώθηκαν μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) και όλοι/-λες επιβεβαίωσαν τη συμμετοχή τους.

Η ομάδα αποτελείται από δεκαεπτά (17) γυναίκες και επτά (7) άνδρες, με σημαντική συμμετοχή έμπειρων επαγγελματιών. Οι μεγαλύτερες ομάδες είναι οι επαγγελματίες (13) και οι εκπρόσωποι ΜΚΟ (5). Πολλοί/-λές συμμετέχοντες/-χουσες ασχολούνται ήδη με θέματα εκπαίδευσης, κοινότητας και κοινωνικά ζητήματα, ενώ μόνο μια μειοψηφία προέρχεται από το «σκληρό» εταιρικό περιβάλλον (π.χ. τράπεζες και ασφαλιστικές εταιρείες). Αυτό το προφίλ ομάδας ταιριάζει με την υβριδική μορφή και την πρακτική προσέγγιση του

προγράμματος. Η αυστριακή ομάδα του έργου SIM αξιολόγησε τις αιτήσεις με βάση την καταλληλότητα για το πρόγραμμα και τα κίνητρα. Δεδομένης της ισχυρής ευθυγράμμισης με τους στόχους του έργου SIM και του διαχειρίσιμου μεγέθους της ομάδας, όλοι/-λες οι επιλέξιμοι/-μες υποψήφιοι/-ες έγιναν δεκτοί/-κτές, προκειμένου να υποστηριχθεί η πολυφωνία των απόψεων και να εξασφαλιστεί επαρκής δυναμική αλληλοδιδασκτικής μάθησης.



## Υλοποίηση των εκπαιδευτικών ενοτήτων

Σύμφωνα με την αναθεωρημένη στρατηγική πρόσληψης, το αυστριακό Πρόγραμμα SIM επανασχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε μια υβριδική μορφή μάθησης που εξισορροπούσε την ευελιξία με την αλληλεπίδραση και τη συνεργασία. Αυτή η προσαρμογή ήταν κρίσιμη για την εμπλοκή της ομάδας-στόχου: επαγγελματίες με καταξιωμένη καριέρα, που συχνά διαχειρίζονται απαιτητικά προγράμματα και πολλαπλές δεσμεύσεις. Ως εκ τούτου, η δομή συνδύαζε ασύγχρονη, αυτορρυθμιζόμενη μελέτη με στοχευμένη σύγχρονη μάθηση και ευκαιρίες για ανταλλαγή.

Για να αντιμετωπιστούν οι αρχικές προκλήσεις πρόσληψης, η αυστριακή κοινοπραξία, η die Berater και η Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung, ανέπτυξαν μια μικτή μορφή που περιελάμβανε διάφορα συμπληρωματικά στοιχεία:

01

### Μία προσωπική συνάντηση

η οποία προσέφερε ευκαιρίες για δικτύωση και ανταλλαγή απόψεων.

02

### Δύο υποχρεωτικές διαδικτυακές συνεδρίες

μέσω του Microsoft Teams, οι οποίες εξασφάλιζαν την ανταλλαγή απόψεων και τη συζήτηση μεταξύ των μελών της ομάδας.

03

### Ατομικές διαδικτυακές συναντήσεις

για διδασκαλία, ανατροφοδότηση και καθοδήγηση.

04

### Ένα διαδραστικό διαδικτυακό μάθημα

το οποίο φιλοξενείται στην ειδική πλατφόρμα μάθησης SIM (<https://sim.dieberater.com/>), σχεδιασμένο για να παρέχει βασικό περιεχόμενο, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις αναστοχασμού.



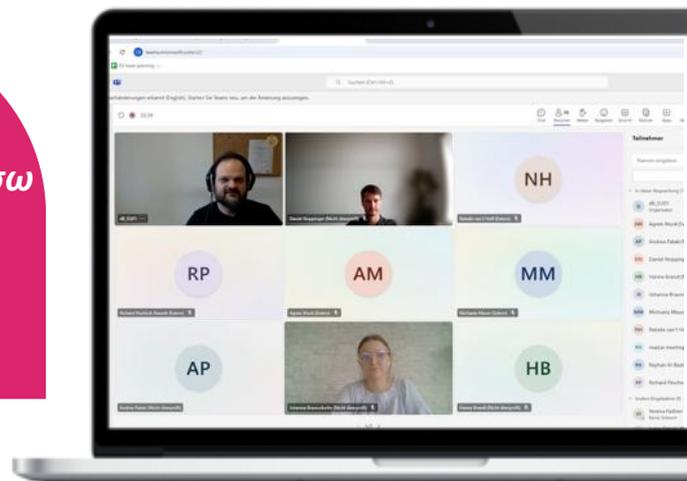
Αυτή η δομή ελαχιστοποίησε τις δυσκολίες σε θέματα προγραμματισμού εξασφαλίζοντας παράλληλα τη συνεχή πρόοδο της μάθησης. Έδωσε τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να ασχοληθούν με το υλικό με ευελιξία, χωρίς να χρειάζεται να θυσιάσουν τη διαπροσωπική διάσταση που είναι ουσιαστική για την έννοια του/της Social Impact Manager. Κάθε εκπαιδευόμενος/-νη μπορούσε να προχωρήσει στο διαδικτυακό υλικό με το δικό του/της ρυθμό και να χρησιμοποιήσει ατομικές συνεδρίες καθοδήγησης για να κάνει διευκρινιστικές ερωτήσεις ή να διερευνήσει την εφαρμογή συγκεκριμένων εννοιών στο δικό του επαγγελματικό περιβάλλον.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η ομάδα ενσωμάτωσε σκόπιμα την επαγγελματική εμπειρία των συμμετεχόντων/-χουσών στον σχεδιασμό του προγράμματος. Όταν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας πρόσληψης κατέστη σαφές ότι οι περισσότεροι/-ρες υποψήφιοι/-ες ήταν έμπειροι/-ρες επαγγελματίες – πολλοί/-λές από τους/τις οποίους/-ες δραστηριοποιούνταν ήδη στον τομέα της εκπαίδευσης, των κοινωνικών προγραμμάτων ή της διαχείρισης της αειφορίας – το αναλυτικό πρόγραμμα προσαρμόστηκε ώστε να περιλαμβάνει ένα ισχυρό στοιχείο αναστοχασμού και πρακτικής εφαρμογής. Σε όλα τα διαδικτυακά μαθήματα προστέθηκαν νέες προτροπές αναστοχασμού, όπως «Ποιες είναι οι εμπειρίες μου από την εταιρεία μου;» ή «Πώς θα μπορούσα να εφαρμόσω αυτό στην εργασία μου;», ενθαρρύνοντας τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να συνδέσουν τη θεωρία με την πρακτική.

Αυτή η προσαρμογή εξασφάλισε ότι το μάθημα δεν περιορίστηκε στη μεταφορά γνώσεων, αλλά προώθησε ένα περιβάλλον αμοιβαίας μάθησης, στο οποίο συμμετέχοντες/-χουσες με διαφορετικό επαγγελματικό υπόβαθρο μπορούσαν να μάθουν από τις ιδέες και τις εμπειρίες των άλλων. Η έμφαση που δόθηκε στην επαγγελματική ανταλλαγή και την εφαρμοσμένη μάθηση μεταφέρθηκε και στο hackathon, το οποίο λειτούργησε ως πρακτική πλατφόρμα συνεργασίας και

καινοτομίας μεταξύ συμμετεχόντων/-χουσών από διαφορετικούς τομείς.

Μια εισαγωγική ενότητα παρουσιάστηκε στις 4 Αυγούστου 2025 από τους εκπαιδευτές Peter Marckhgott και Daniel Norringer. Παρείχε μια γενική εικόνα της δομής του προγράμματος, των μαθησιακών αποτελεσμάτων και των επιλογών πιστοποίησης, και εξοικείωσε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες με την πλατφόρμα μάθησης SIM και τις υβριδικές μεθόδους εργασίας. Η συνεδρία χρησίμευσε επίσης ως μια ευκαιρία για τη δημιουργία κοινότητας δίνοντας τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να συστηθούν, να μοιραστούν το επαγγελματικό τους υπόβαθρο και να εκφράσουν τις προσδοκίες που έχουν από την εκπαίδευση. Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε στην αποσαφήνιση του τρόπου με τον οποίο τα μαθήματα, τα διαδικτυακά στοιχεία και οι συνεδρίες καθοδήγησης θα αλληλεπιδρούσαν μεταξύ τους, ώστε να εξασφαλιστεί η μέγιστη ευελιξία για τους/τις ενήλικες εκπαιδευόμενους/-νες. Οι εκπαιδευτές ανέφεραν τον σκοπό των ασκήσεων αναστοχασμού και εξήγησαν πώς το περιεχόμενο του μαθήματος θα μπορούσε να συνδέεται συνεχώς με την επαγγελματική εμπειρία κάθε συμμετέχοντα/-χουσας. Η εισαγωγική αυτή συνεδρία έθεσε έτσι τις βάσεις για ένα συνεργατικό, πρακτικό περιβάλλον μάθησης.





## Η Ενότητα 1 | Εταιρική Διακυβέρνηση

Η παράδοση της Ενότητας 1 - Εταιρική Διακυβέρνηση ξεκίνησε στις 7 Αυγούστου και η αντίστοιχη online ενότητα παρέμεινε προσβάσιμη μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2025.

Η ενότητα συντονίστηκε από την αυστριακή ομάδα SIM με επικεφαλής τους Peter Marckhgott και Daniel Norringer και περιλάμβανε επτά (7) κεφάλαια (εισαγωγή, τι είναι η εταιρική διακυβέρνηση, δημιουργία και εξαγωγή αξίας, κριτήρια ESG, εταιρική ηθική, στρατηγική βιωσιμότητα) καθώς και ένα τελικό κουίζ. Η πρώτη ενότητα εισήγαγε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες στις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης, της ηθικής και της ενσωμάτωσης των κριτηρίων ESG ως θεμελιωδών στοιχείων της διαχείρισης του κοινωνικού αντικτύπου. Εξέτασε τον τρόπο με τον οποίο η δημιουργία και η απόκτηση αξίας συνδέονται με τη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια και τη μακροπρόθεσμη στρατηγική επιτυχία. Οι συμμετέχοντες/-χουσες μελέτησαν την εξέλιξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και την αυξανόμενη σημασία των πλαισίων ESG, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών. Οι εκπαιδευόμενοι/-νες, μέσω παρουσιάσεων, διαδικτυακών ασκήσεων και

καθοδηγούμενων αναστοχασμών, ανέλυσαν τον τρόπο με τον οποίο η επιχειρηματική ηθική και η εταιρική κουλτούρα επηρεάζουν την υπεύθυνη λήψη αποφάσεων. Η ενότητα τόνισε επίσης τον ρόλο της ηγεσίας και της στρατηγικής ευθυγράμμισης στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε όλες τις λειτουργίες του οργανισμού. Οι συμμετέχοντες/-χουσες ενθαρρύνθηκαν να συσχετίσουν αυτές τις έννοιες άμεσα με το δικό τους επαγγελματικό πλαίσιο αναλογιζόμενοι/-νες τον τρόπο με τον οποίο οι δομές διακυβέρνησης και οι ηθικές σκέψεις διαμορφώνουν την καθημερινή τους πρακτική. Προκειμένου να συνδεθεί το περιεχόμενο της Ενότητας 1 με τις εμπειρίες και την εμπειρογνωσία των συμμετεχόντων/-χουσών, συμπεριλήφθηκαν ασκήσεις αναστοχασμού (π.χ. Ποιος είναι ο κοινωνικός σκοπός του οργανισμού σας; Ποια οργανωτική κουλτούρα κυριαρχεί στον οργανισμό σας; υποστηρίζει τη στρατηγική σας;).

## Η Ενότητα 2 | Ανάλυση Αναγκών Περιοχής

Η παράδοση της Ενότητας 2 - Ανάλυση Αναγκών Περιοχής ξεκίνησε στις 11 Αυγούστου και η αντίστοιχη online ενότητα παρέμεινε προσβάσιμη μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2025.

Η ενότητα συντονίστηκε από την αυστριακή ομάδα SIM με επικεφαλής τους Peter Marckhgott και Daniel Norringer και περιλάμβανε τέσσερα (4) κεφάλαια (εισαγωγή, τι είναι η επικράτεια, προφίλ του πεδίου δράσης του/της SIM, ανάλυση των ενδιαφερόμενων μερών) καθώς και ένα τελικό κουίζ. Η ενότητα αυτή εστίασε στην κατανόηση της εδαφικής διάστασης του κοινωνικού αντικτύπου - πώς οι οργανώσεις είναι συνδεδεμένες με το τοπικό τους περιβάλλον και αλληλεπιδρούν με αυτό. Οι πρακτικές ασκήσεις αφορούσαν τον καθορισμό του πεδίου δράσης των οργανώσεων των συμμετεχόντων/-χουσών, την αξιολόγηση διαφορετικών τύπων δεδομένων και τη χαρτογράφηση των ενδιαφερόμενων μερών. Η εν λόγω ενότητα υπογράμμισε τον τρόπο με τον οποίο οι τοπικές συνεργασίες μπορούν να προωθήσουν τη δημιουργία κοινών αξιών και να ενισχύσουν την

ανθεκτικότητα της κοινότητας. Μελέτες περίπτωσης κατέδειξαν την πρόσθετη νομιμότητα και τις δυνατότητες καινοτομίας που μπορεί να προσφέρει η εδαφική εδραίωση σε οργανισμούς που επιδιώκουν να επιτύχουν μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Προκειμένου να συνδεθεί το περιεχόμενο της Ενότητας 2 με τις εμπειρίες και την εμπειρογνωσία των συμμετεχόντων/-χουσών, συμπεριλήφθηκαν ασκήσεις αναστοχασμού (π.χ. Πώς θα περιγράφατε την εδαφική συμμετοχή του οργανισμού σας; Πιστεύετε ότι η εδαφική συμμετοχή του οργανισμού σας θα μπορούσε να βελτιωθεί - πώς; Ποια πιστεύετε ότι είναι τα δυνατά σημεία και οι περιορισμοί της εφαρμογής των αξόνων δράσης του/της SIM στο οργανωτικό σας περιβάλλον;).



## Η Ενότητα 3 | Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία

Η παράδοση της Ενότητας 3 - Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία ξεκίνησε στις 11 Αυγούστου και η αντίστοιχη online ενότητα παρέμεινε προσβάσιμη μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2025.

Η ενότητα συντονίστηκε από την αυστριακή ομάδα SIM υπό την ηγεσία των Peter Marckhgott και Daniel Norringer και περιλάμβανε έξι (6) κεφάλαια (εισαγωγή, συνεργασία σε μια εταιρική σχέση, στρατηγική και μέσα επικοινωνίας και εμπλοκής, διαχείριση ενδιαφερομένων μερών, παρακολούθηση και αξιολόγηση, βέλτιστες πρακτικές) καθώς και ένα τελικό κουίζ. Η ενότητα αυτή ασχολήθηκε με τη στρατηγική διαχείριση των ενδιαφερομένων μερών και την ανάπτυξη βιώσιμων εταιρικών σχέσεων. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εξέτασαν πλαίσια εμπλοκής, τυπολογίες και αναλυτικά μοντέλα, όπως η χαρτογράφηση της τοπικής κοινότητας, οι στρατηγικές επικοινωνίας

και η διαχείριση συγκρούσεων. Η εν λόγω ενότητα παρουσίασε διάφορα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών που έδειχναν πώς μπορεί να λειτουργήσει η διαχείριση των ενδιαφερομένων μερών στην πραγματικότητα. Προκειμένου να συνδεθεί το περιεχόμενο της Ενότητας 3 με τις εμπειρίες και την εμπειρογνωσία των συμμετεχόντων/-χουσών, συμπεριλήφθηκαν ασκήσεις αναστοχασμού (π.χ. Πώς επικοινωνεί ο οργανισμός σας με τα ενδιαφερόμενα μέρη του – ποια μέσα και μορφές θα θέλατε να συμπεριλάβετε στην πρακτική σας; Ποια ενδιαφερόμενα μέρη εκτιμώνται περισσότερο στον οργανισμό σας και πώς καλλιεργείτε τη σχέση σας μαζί τους;).

## Η Ενότητα 4 | Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα

Η παράδοση της Ενότητας 4 – Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα ξεκίνησε στις 14 Αυγούστου και η αντίστοιχη online ενότητα παρέμεινε προσβάσιμη μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2025.

Η ενότητα συντονίστηκε από την αυστριακή ομάδα SIM με επικεφαλής τους Peter Marckhgott και Daniel Norringer και περιλάμβανε πέντε (5) κεφάλαια (εισαγωγή, εισαγωγή στη διαχείριση έργων, προγραμματισμός έργων και χρόνου, οικονομικές πτυχές, παρακολούθηση και αξιολόγηση έργων) καθώς και ένα τελικό κουίζ. Η Ενότητα 4 εισήγαγε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες στις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων που εφαρμόζονται σε πρωτοβουλίες κοινωνικού αντικτύπου. Αξιοποιώντας ως βάση τις προηγούμενες ενότητες, παρείχε πρακτικά εργαλεία για τη μετατροπή ιδεών σε δομημένα έργα και την αποτελεσματική διαχείρισή τους σε όλες τις φάσεις. Τα θέματα περιελάμβαναν τους στόχους SMART, τα διαγράμματα Gantt, την

κατάρτιση προϋπολογισμού και την παρακολούθηση, καθώς και τα πλαίσια αξιολόγησης με βάση τον αντίκτυπο. Προκειμένου να συνδεθεί το περιεχόμενο της Ενότητας 4 με τις εμπειρίες και την εμπειρογνωσία των συμμετεχόντων/-χουσών, συμπεριλήφθηκαν ασκήσεις αναστοχασμού (π.χ. Σε ποια σημεία της επαγγελματικής ή προσωπικής σας ζωής έχετε βιώσει καταστάσεις στις οποίες ο άρτιος σχεδιασμός και η διαχείριση κινδύνων θα ήταν σημαντικά; Ποιες επιλογές έχετε στην πρακτική σας για την αξιολόγηση της προόδου και την αντίδραση σε αποκλίσεις - πώς μπορείτε να βελτιώσετε την προσέγγισή σας;).



## Η Ενότητα 5 | Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου

Η παράδοση της Ενότητας 5 – Εκτίμηση και Αποτύπωση Κοινωνικού Αντικτύπου ξεκίνησε στις 14 Αυγούστου και η αντίστοιχη online παρέμεινε προσβάσιμη μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου 2025.

Η ενότητα συντονίστηκε από την αυστριακή ομάδα SIM υπό την ηγεσία των Peter Marchhgott και Daniel Nopringner και περιλάμβανε έξι (6) κεφάλαια (εισαγωγή, θεωρία αντικτύπου, πλαίσιο αντικτύπου, κοινωνική απόδοση της επένδυσης, στρατηγική βιωσιμότητας και υποβολή εκθέσεων) καθώς και ένα τελικό κουίζ. Η πέμπτη ενότητα επικεντρώθηκε στη μέτρηση, την αξιολόγηση και την κοινοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου. Οι συμμετέχοντες/-χουσες εισηγήθηκαν σε βασικές μεθοδολογίες, όπως η Θεωρία της Αλλαγής, η Κοινωνική Απόδοση της Επένδυσης (SROI) και οι μετρήσεις αντικτύπου που προέρχονται από τα πλαίσια ESG. Η εκπαίδευση συνέδεσε τις

εννοιολογικές βάσεις με τις πρακτικές εφαρμογές ενθαρρύνοντας τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να αναστοχαστούν κριτικά τον τρόπο με τον οποίο τα δεδομένα και τα αποδεικτικά στοιχεία υποστηρίζουν τη στρατηγική λήψη αποφάσεων. Προκειμένου να συνδεθεί το περιεχόμενο της Ενότητας 5 με τις εμπειρίες και την εμπειρογνωσία των συμμετεχόντων/-χουσών, συμπεριλήφθηκαν ασκήσεις αναστοχασμού (π.χ. Πού στο επαγγελματικό ή προσωπικό σας περιβάλλον βλέπετε ήδη αποτελέσματα που υπερβαίνουν τα οικονομικά αποτελέσματα και πώς θα μπορούσατε να τα κάνετε συστηματικά ορατά;). systematically make these visible?) were included.

Η τελική συνεδρία που πραγματοποιήθηκε στις 10 Σεπτεμβρίου ολοκλήρωσε το αυστριακό πρόγραμμα SIM με μια κοινή αναστοχαστική συζήτηση σχετικά με τα διδάγματα που αποκομίστηκαν και την ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ των ενοτήτων.



Οι συμμετέχοντες/-χουσες συζητήσαν την εφαρμοσιμότητα των εννοιών που έμαθαν στις αντίστοιχες οργανώσεις τους και προσδιόρισαν τα πρώτα βήματα για την εφαρμογή στρατηγικών κοινωνικού αντικτύπου. Η συνεδρία περιλάμβανε συν τοις άλλοις έναν γύρο ανατροφοδότησης. Οι εκπαιδευτές παρουσίασαν τις επιλογές πιστοποίησης από τον TÜV Austria και μοιράστηκαν

πληροφορίες σχετικά με το International SIM School στο Παρίσι ενθαρρύνοντας τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να παραμείνουν συνδεδεμένοι/-νες με τη διακρατική κοινότητα SIM. Η τελετή λήξης ενίσχυσε το αίσθημα επιτυχίας και δέσμευσης για τη συνέχιση της εφαρμογής των αρχών του προγράμματος στην πράξη.



## Hackathon

Το αυστριακό SIM Hackathon πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της die Berater στη Βιέννη στις 28 Αυγούστου 2025 και συγκέντρωσε δεκαπέντε (15) συμμετέχοντες/-χουσες, οι περισσότεροι/-ρες από τους/τις οποίους/-ες ήταν έμπειροι επαγγελματίες. Το Hackathon υλοποιήθηκε από την die Berater και την Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung.

Το αυστριακό hackathon σχεδιάστηκε ως ένα ολοκληρωμένο και πρακτικό μέρος της εκπαίδευσης δίνοντας στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις και τα εργαλεία που απέκτησαν στις προηγούμενες ενότητες. Οι διοργανωτές/-τριες, αναγνωρίζοντας

ότι οι περισσότεροι/-ρες συμμετέχοντες/-χουσες ήταν καταξιωμένοι/-νες επαγγελματίες με σημαντική πείρα, έδωσαν σκόπιμα στην εκδήλωση τη μορφή αλληλοδιδασκτικής μάθησης, διότι ενθάρρυνε την ανταλλαγή γνώσεων και τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων τομέων.

### Το hackathon διαρθρώθηκε σε τρεις (3) φάσεις:

01

#### Περιγραφή του οργανισμού και των προκλήσεών του

Οι συμμετέχοντες/-χουσες παρουσίασαν το επαγγελματικό τους πλαίσιο και προσδιόρισαν ένα πραγματικό ζήτημα σχετικό με τον κοινωνικό αντίκτυπο, τη βιωσιμότητα ή τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.

02

#### Εύρεση της ιδέας

Σε μικτές ομάδες, οι συμμετέχοντες/-χουσες σκέφτηκαν καινοτόμες και εφικτές λύσεις για τις προκλήσεις που εντοπίστηκαν.

03

#### Ανάπτυξη της ιδέας

Οι ομάδες βελτίωσαν τις ιδέες τους σε σχέδια έργων που μπορούν να υλοποιηθούν, συμπεριλαμβανομένων των αναμενόμενων αποτελεσμάτων, των βασικών ενδιαφερόμενων μερών και των πιθανών τρόπων υλοποίησης.



Σε όλη τη διάρκεια της ημέρας, οι συντονιστές/-στριες υποστήριξαν τις ομάδες με συμβουλές και σύντομες μεθοδολογικές υποδείξεις που αντλήθηκαν από τις εκπαιδευτικές ενότητες του SIM σχετικά με τη Διαχείριση Έργων με Κοινωνικό Αποτύπωμα και τη Διαβούλευση και Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία. Ακόμη, η εκδήλωση περιελάμβανε σύντομες παρουσιάσεις για το International SIM School στο Παρίσι και την επιλογή πιστοποίησης TÜV Austria συνδέοντας το εθνικό πρόγραμμα με το ευρύτερο διακρατικό πλαίσιο του SIM.



### *Αυστριακό SIM Hackathon*



## Μαθησιακά αποτελέσματα και αντίκτυπος

Το hackathon ενθάρρυνε τη δημιουργικότητα, τη συνεργασία και τις πρακτικές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων δίνοντας τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να μετατρέψουν θεωρητικές έννοιες σε συγκεκριμένες ιδέες έργων.

Επιπρόσθετα, ενίσχυσε τα επαγγελματικά δίκτυα μεταξύ των εκπαιδευόμενων υπογραμμίζοντας τις κοινές προκλήσεις και ευκαιρίες της εφαρμογής της διαχείρισης κοινωνικού αντικτύπου σε διαφορετικά οργανωτικά περιβάλλοντα. Οι συμμετέχοντες/-χουσες ανέφεραν ότι η εκδήλωση τους/τις βοήθησε να κατανοήσουν καλύτερα πώς να προσαρμόσουν τα εργαλεία SIM στους χώρους εργασίας τους και εκτίμησαν την ανοιχτή, συνεργατική ατμόσφαιρα που επικρατούσε. Παράλληλα, εκτίμησαν ιδιαίτερα τη διάσταση της

αλληλοδιδασκτικής μάθησης της εκδήλωσης σημειώνοντας ότι ο συνδυασμός της δομημένης ομαδικής εργασίας και της άτυπης ανταλλαγής δημιούργησε ένα περιβάλλον που ενθάρρυνε την καινοτομία. Έτσι, το hackathon αποτέλεσε τόσο το αποκορύφωμα του αυστριακού προγράμματος SIM όσο και μια γέφυρα προς την εφαρμογή στην πραγματική ζωή και τη μελλοντική συνεργασία μεταξύ των αποφοίτων.



## Σχέδιο Συνεργασίας / Τελικά Έργα

Οι περισσότεροι/-ρες συμμετέχοντες/-χουσες στο αυστριακό πρόγραμμα έχουν καταξιωθεί επαγγελματικά και είναι πλήρως ενταγμένοι/-νες στους οργανισμούς τους, γεγονός που δείχνει την ικανότητά τους να προωθούν την αλλαγή.

Η αυστριακή προσέγγιση για την εφαρμογή προγραμμάτων συνεργασίας ευθυγραμμίζεται με τη γενική στρατηγική της Αυστρίας: σύνδεση αυτών των πρωτοβουλιών με τους τρέχοντες ρόλους των συμμετεχόντων/-χουσών και αξιοποίηση της εμπειρογνωσίας τους. Για να μεγιστοποιηθεί αυτό, προσφέρθηκε στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες η επιλογή να αναπτύξουν ένα πρόγραμμα συνεργασίας εντός του δικού τους οργανισμού. Αντί να συνεργαστούν με μια εξωτερική εταιρεία, όπως μέσω πρακτικής άσκησης, οι συμμετέχοντες/-χουσες μπορούσαν να εντοπίσουν ευκαιρίες εντός του οργανισμού τους για να δημιουργήσουν κοινωνικό αντίκτυπο και να διερευνήσουν τρόπους για την υλοποίηση αυτών των ιδεών. Για όσους/-σες δεν μπορούσαν να ακολουθήσουν αυτή την προσέγγιση ή προτιμούσαν μια διαφορετική πορεία, οργανώθηκαν συνεργασίες με εταιρείες του οικοσυστήματος Plattform Erwachsenenbildung. Εντούτοις, όλοι/-λες οι συμμετέχοντες/-χουσες που ξεκίνησαν τα τελικά τους έργα επέλεξαν να εφαρμόσουν το SIM εντός των δικών τους οργανισμών. Βέβαια, αξίζει να σημειωθεί ότι παρέχεται υποστήριξη για τον εντοπισμό κατάλληλων τομέων

εντός των δραστηριοτήτων κάθε οργανισμού για έργα SIM. Αξιοσημείωτες συνεργασίες περιλαμβάνουν τη FEMMED, έναν οργανισμό με έδρα τη Βιέννη που προσφέρει προσβάσιμη ιατρική υποστήριξη, ιδίως για γυναίκες, το IP Center, έναν πάροχο κατάρτισης που δραστηριοποιείται στο σταυροδρόμι διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, και μια μεγάλη αυστριακή ασφαλιστική εταιρεία.

Μετά τα σχήματα συνεργασίας, οι συμμετέχοντες/-χουσες άρχισαν να εργάζονται στα τελικά τους έργα. Από την αρχή της εκπαίδευσης SIM, οι συμμετέχοντες/-χουσες ενθαρρύνθηκαν να σκεφτούν πιθανά έργα που θα μπορούσαν να εφαρμόσουν την προσέγγιση της διαχείρισης κοινωνικού αντικτύπου στο δικό τους επαγγελματικό περιβάλλον. Τους ζητήθηκε είτε να επικεντρωθούν στον δικό τους οργανισμό είτε να αναπτύξουν ένα σχέδιο για έναν άλλο οργανισμό της επιλογής τους. Στην πράξη, όλοι/-λες οι συμμετέχοντες/-χουσες επέλεξαν να σχεδιάσουν ένα έργο για τον δικό τους οργανισμό εξασφαλίζοντας άμεση συνάφεια και ισχυρή θεσμική ιδιοκτησία.

## Παρουσίαση του έργου στο International SIM School στο Παρίσι



Κατά τη διάρκεια του Hackathon, οι συμμετέχοντες/-χουσες παρουσίασαν τις αρχικές ιδέες τους για τα έργα, αντάλλαξαν απόψεις και διερεύνησαν πιθανές στρατηγικές συνεργασίας και υλοποίησης. Μετά το Hackathon, αυτά τα σχέδια βελτιώθηκαν περαιτέρω μέσω καθοδήγησης και αλληλοδιδασκτικής μάθησης. Στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες προσφέρθηκαν δύο (2) επιλογές για την τελική υποβολή τους: είτε μια σύντομη περιγραφή του έργου (Projektskizze) είτε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ανάπτυξης του έργου.

Η φάση υλοποίησης χαρακτηρίστηκε από στενή συνεργασία μεταξύ της die Berater® και των οργανισμών των συμμετεχόντων/-χουσών προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα έργα ήταν τόσο ρεαλιστικά όσο και αποτελεσματικά. Αυτή η συνεργατική προσέγγιση οδήγησε σε τέσσερα (4) πλήρως ανεπτυγμένα, λεπτομερή σχέδια έργων, τα οποία βρίσκονται όλα σε φάση υλοποίησης, καθώς και σε επτά (7) συνοπτικές περιγραφές έργων που αντιπροσωπεύουν πρωτοβουλίες σε αρχικό στάδιο με μεγάλες προοπτικές για μελλοντική υλοποίηση.

## Παρουσιάστηκαν 4 έργα:

- 01 **Ενίσχυση των παραπομπών στο FEM Med: Βελτίωση της πρόσβασης στις υπηρεσίες υγείας για τις γυναίκες**
- 02 **Τεχνητή νοημοσύνη στην ανοιχτή εργασία με νέους/-ες**
- 03 **Παγκόσμια Ημέρα Καθαρισμού: Περιβαλλοντική δράση των νέων στο ipcenter.at**
- 04 **Εργαστήριο Ενδυνάμωσης της Υγείας: Ενίσχυση της Υγείας και της Δράσης των Γυναικών (ABZ\* Αυστρία)**



## 01 Ενίσχυση των Παραπομπών στο FEM Med: Βελτίωση της Πρόσβασης στις Υπηρεσίες Υγείας για τις Γυναίκες

Το Κέντρο Υγείας Γυναικών FEM Med στο Reumannplatz, στο 10ο διαμέρισμα της Βιέννης, είναι μια δομή με χαμηλό όριο πρόσβασης που προσφέρει ιατρική, ψυχολογική και κοινωνική συμβουλευτική για γυναίκες. Λειτουργεί υπό την αιγίδα του Institut für Frauen- und Männergesundheit και προωθεί την υγεία με ευαισθησία ως προς το φύλο, σύμφωνα με τις αρχές της ΠΟΥ για τη σωματική, ψυχική και κοινωνική ευημερία

Οι δραστηριότητές του—ατομική συμβουλευτική, ψυχοεκπαιδευτικές συνεδρίες και εργαστήρια για θέματα όπως η αναπαραγωγική υγεία, η παχυσαρκία και ο διαβήτης—εξυπηρετούν ένα ευρύ φάσμα πελατισσών, συμπεριλαμβανομένων μεταναστριών και κοινωνικά μειονεκτουσών γυναικών.

Η γύρω περιοχή του Favoriten είναι μία από τις πιο πολυπολιτισμικές περιοχές της Βιέννης. Πολλοί/-ές κάτοικοι αντιμετωπίζουν γλωσσικά και κοινωνικοοικονομικά εμπόδια που δυσχεραίνουν την πρόσβασή τους στις υπηρεσίες υγείας. Οι αξιολογήσεις του πιλοτικού έργου FEM Med που βρίσκεται σε εξέλιξη έδειξαν ότι οι περισσότερες πελάτισσες έμαθαν για το κέντρο μέσω κοινωνικών οργανώσεων ή οργανώσεων της αγοράς εργασίας, ενώ οι παραπομπές από γενικούς/-κές ιατρούς και το τμήμα επειγόντων περιστατικών της Klinik Favoriten ήταν πολύ περιορισμένες. Ωστόσο, αυτές οι ιατρικές συνδέσεις αποτέλεσαν βασική προϋπόθεση της αρχικής ιδέας του έργου.

Το έργο “Gesteigertes Engagement der zuweisenden Stellen für FEM Med” (Αύξηση της Δέσμευσης των Φορέων Παραπομπής για το FEM Med) είχε ως στόχο να καλύψει αυτό το κενό δημιουργώντας ένα δομημένο σύστημα παραπομπής μεταξύ

του FEM Med και των τοπικών ιατρικών παρόχων. Σκοπός ήταν να διασφαλιστεί ότι οι γυναίκες με μη οξέα ή σύνθετα κοινωνικο-ιατρικά προβλήματα θα μπορούσαν να παραπέμπονται απευθείας στο FEM Med για ολιστική συμβουλευτική ενισχύοντας έτσι την πρόληψη και ανακουφίζοντας την πίεση στις νοσοκομειακές υπηρεσίες.

Για να επιτευχθεί αυτό, σχεδιάστηκε ένα απλό έντυπο παραπομπής με κουτάκια προς συμπλήρωση, το οποίο επιτρέπει στους/στις γιατρούς να αναφέρουν τους λόγους της παραπομπής, όπως βοήθεια στην ερμηνεία ιατρικών ευρημάτων, καθοδήγηση σχετικά με τη φαρμακευτική αγωγή ή συμβουλές σχετικά με τα νομικά δικαιώματα. Το έντυπο μειώνει τους χρονικούς περιορισμούς και επιτρέπει τη σαφή, τεκμηριωμένη επικοινωνία μεταξύ των γιατρών και του προσωπικού της FEM Med. Ένας/Μια ειδικός/-κή υπάλληλος της ομάδας της FEM Med παρουσιάζει προσωπικά το εργαλείο στις τοπικές ιατρικές πρακτικές και διατηρεί τακτική επαφή με το τμήμα επειγόντων περιστατικών, ώστε να παραμένει ορατή η επιλογή της παραπομπής.

Η πρωτοβουλία συνδυάζει αυτό το πρακτικό εργαλείο με συνεχή δικτύωση και ανατροφοδότηση. Η συνεχής συλλογή δεδομένων επιτρέπει στην ομάδα να μετρά τόσο την ποσότητα όσο και την ποιότητα των παραπομπών και να προσαρμόζει γρήγορα τις διαδικασίες όποτε κρίνεται απαραίτητο.

### Στόχοι SMART

**01** Αύξηση των παραπομπών από γιατρούς και την Klinik Favoriten κατά 50% έως τον Ιούνιο του 2026.

**02** Μείωση των άσκοπων επισκέψεων στα επείγοντα περιστατικά κατά 20% εξασφαλίζοντας ότι περισσότερες γυναίκες έχουν άμεση πρόσβαση σε προληπτική φροντίδα.

**03** Βελτίωση του γραμματισμού υγείας (health literacy) των πελατισσών με τουλάχιστον το 60% να αναφέρει αυξημένη γνώση των διαθέσιμων υπηρεσιών.



Στους βασικούς εταίρους περιλαμβάνονται γενικοί ιατροί, εξωτερικά ιατρεία και το τμήμα επειγόντων περιστατικών της Klinik Favoriten. Η συνεργασία τους εξασφαλίζει ότι η FEM Med γίνεται μέρος των τακτικών διαδρομών παραπομπής. Οι ίδιες οι πελάτισσες συνεισφέρουν με ανατροφοδότηση σχετικά με την προσβασιμότητα και τη συνάφεια. Η ομάδα της FEM Med συντονίζει την ανάπτυξη, τη διαχείριση δεδομένων και την επικοινωνία με το Ταμείο Υγείας της Βιέννης, το οποίο χρηματοδοτεί την πιλοτική φάση.

Το έργο ενισχύει την ισότητα στην υγεία βοηθώντας τις γυναίκες να πλοηγηθούν με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση

στο σύστημα υγειονομικής περίθαλψης, ενώ ταυτόχρονα ανακουφίζει τα υπερφορτωμένα τμήματα επειγόντων περιστατικών. Ακόμη, προωθεί τη συνεργασία μεταξύ του ιατρικού και του κοινωνικού τομέα αποδεικνύοντας πώς μικρές δομικές καινοτομίες, όπως ένα τυποποιημένο έντυπο παραπομπής και η συστηματική συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, μπορούν να έχουν μετρήσιμο αντίκτυπο. Αν το μοντέλο αποδειχθεί επιτυχές, θα μπορούσε να επεκταθεί και σε άλλες περιοχές, παρέχοντας ένα επαναλήψιμο παράδειγμα εφαρμοσμένης διαχείρισης κοινωνικού αντίκτυπου στη δημόσια υγεία.

02

## ● Τεχνητή Νοημοσύνη στην Ανοιχτή Εργασία στον Τομέα της Νεολαίας

Το έργο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του Zeit!Raum – Verein für soziokulturelle Arbeit, ενός οργανισμού με μακρά παράδοση στην υλοποίηση κοινωνικών έργων για παιδιά, νέους/-ες και οικογένειες σε συνεργασία με τον Δήμο της Βιέννης. Το Zeit!Raum προσφέρει προσιτά προγράμματα μάθησης, δημιουργικότητας και αθλητισμού σε διάφορες περιοχές δίνοντας έμφαση στην ένταξη και τη συνοχή της κοινότητας.

Στο 15ο διαμέρισμα της Βιέννης (Rudolfsheim-Fünfhaus), όπου υλοποιείται το έργο, η κοινωνικοοικονομική ανισότητα, τα υψηλά ποσοστά μετανάστευσης και η περιορισμένη πρόσβαση σε εκπαιδευτικές ευκαιρίες αποτελούν διαρκείς προκλήσεις. Σχεδόν οι μισοί/-σές κάτοικοι έχουν μεταναστευτικό υπόβαθρο και πολλά παιδιά και νέοι/-ες ζουν σε συνωστισμένα σπίτια με ελάχιστους χώρους πρασίνου ή αναψυχής.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο ψηφιακός αποκλεισμός έχει αναδειχθεί ως μια νέα μορφή ανισότητας. Πολλοί/-λές έφηβοι/-βες από οικογένειες με χαμηλό εισόδημα ή μεταναστευτικό υπόβαθρο δεν έχουν πρόσβαση στην τεχνολογία και τον ψηφιακό γραμματισμό. Αυτό όχι μόνο περιορίζει τις εκπαιδευτικές προοπτικές, αλλά και βαθιάει τις κοινωνικές διακρίσεις. Ως εκ τούτου, το έργο του Zeit!Raum ασχολείται όλο και περισσότερο με τη διασταύρωση της εκπαίδευσης, της ένταξης και της ψηφιακής συμμετοχής.

Η πρωτοβουλία “KI in der offenen Jugendarbeit” («Τεχνητή Νοημοσύνη στην Ανοιχτή Εργασία στον Τομέα της Νεολαίας») ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη επιρροή των ψηφιακών τεχνολογιών στη ζωή των νέων. Αναγνωρίζει ότι, ενώ τα συστήματα Τεχνητής Νοημοσύνης διαμορφώνουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), την εκπαίδευση και τη μελλοντική απασχόληση, οι περισσότεροι/-ρες νέοι/-ες κατανοούν ελάχιστα τον τρόπο λειτουργίας αυτών των

συστημάτων ή τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τις καθημερινές τους επιλογές.

Το έργο εισάγει εφήβους/-βες ηλικίας 14-21 ετών στην Τεχνητή Νοημοσύνη μέσω διαδραστικών, δημιουργικών και στοχαστικών δραστηριοτήτων. Ο διττός στόχος είναι να καταστεί η Τεχνητή Νοημοσύνη κατανοητή και σχετική, ενώ παράλληλα να καλλιεργηθεί η κριτική σκέψη σχετικά με τους κινδύνους και τις ηθικές διαστάσεις της. Οι νέοι/-ες συμμετέχοντες/-χουσες διερευνούν ερωτήματα όπως: Πώς επηρεάζει η τεχνητή νοημοσύνη αυτό που βλέπουμε στο διαδίκτυο; Πώς μπορούν οι αλγόριθμοι να δημιουργήσουν προκαταλήψεις ή διακρίσεις; Πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία για το κοινωνικό καλό; Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ενδυνάμωση των νέων από κοινωνικά μειονεκτούντα περιβάλλοντα, ώστε να γίνουν ενεργοί/-ές δημιουργοί και όχι παθητικοί χρήστες/-στριες της τεχνολογίας. Επομένως, το έργο συνδυάζει την ψηφιακή εκπαίδευση, τη κοινωνική μάθηση και τη συμμετοχική εργασία σε έργα χρησιμοποιώντας μεθόδους γνωστές από την ανοιχτή εργασία στον τομέα της νεολαίας (open youth work), όπως το παιγνιώδες ενδιαφέρον, οι ομαδικές συζητήσεις και ο δημιουργικός πειραματισμός.



## Το έργο εξελίσσεται σε τέσσερις (4) φάσεις σε διάστημα επτά (7) μηνών:

Σε όλες τις φάσεις, η προσέγγιση παραμένει ανοιχτή, ευέλικτη και συμμετοχική επιτρέποντας στους/στις νέους/-ες να διαμορφώνουν το περιεχόμενο και τον ρυθμό της μάθησής τους.

## Το έργο επιδιώκει τρεις (3) μετρήσιμους στόχους:

Το έργο αντιμετωπίζει δύο (2) θεμελιώδεις προκλήσεις—την εκπαιδευτική ανισότητα και τον ψηφιακό αποκλεισμό—ενσωματώνοντας την τεχνολογία, τη δημιουργικότητα και την ενδυνάμωση. Μετατρέπει τις αφηρημένες έννοιες της Τεχνητής Νοημοσύνης σε προσιτές, πρακτικές εμπειρίες που συνδέουν την τεχνολογία με την κοινωνική ευθύνη. Με την προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων και του ηθικού αστοχασμού, η πρωτοβουλία ενισχύει τη δράση και τη συμμετοχή των νέων σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη ψηφιακή κοινωνία.

Για το Zeit!Raum, το έργο ανοίγει ένα νέο επαγγελματικό πεδίο στο πλαίσιο της ανοιχτής εργασίας στον τομέα της νεολαίας ενισχύοντας το προφίλ του ως προσδευτικής οργάνωσης που συνδέει την κοινωνική παιδαγωγική με την ψηφιακή καινοτομία. Σε ευρύτερο επίπεδο, η πρωτοβουλία συμβάλλει στην κοινωνική συνοχή και ένταξη στη Βιέννη δείχνοντας πώς μπορούν να εφαρμοστούν οι αρχές της διαχείρισης κοινωνικού αντικτύπου για την ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς κοινωνικά ευαίσθητοποιημένων πολιτών.

### 01 Προετοιμασία (Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2026):

Το προσωπικό του Zeit!Raum παρακολουθεί βασική εκπαίδευση στην Τεχνητή Νοημοσύνη και αναπτύσσει ένα παιδαγωγικό πλαίσιο με εξωτερικούς/-κές εμπειρογνώμονες.

### 02 Φάση εισαγωγής (Μάρτιος-Απρίλιος 2026):

Ομάδες νέων ασχολούνται με εισαγωγικό υλικό—βίντεο, παραδείγματα ψευδών ειδήσεων (fake news) και διαδραστικές συζητήσεις—για να απομυθοποιήσουν την Τεχνητή Νοημοσύνη και να τη συνδέσουν με την καθημερινή τους ζωή, ιδίως με τα social media. Προγραμματίζεται, μεταξύ άλλων, μια επίσκεψη μελέτης σε μια εταιρεία που χρησιμοποιεί Τεχνητή Νοημοσύνη για κοινωνικούς σκοπούς.

### 03 ΠροΑνάπτυξη του έργου (Απρίλιος-Ιούνιος 2026):

Μικρές ομάδες σχεδιάζουν τα δικά τους μικρές κλίμακας έργα «κοινωνικού αντικτύπου» με βάση την Τεχνητή Νοημοσύνη, με την υποστήριξη επαγγελματιών και μεντόρων του κλάδου. Οι πιθανές ιδέες περιλαμβάνουν εκστρατείες κατά της ρητορικής μίσους στο διαδίκτυο, δημιουργική τέχνη μέσω της Τεχνητής Νοημοσύνης ή chatbots για συμβουλευτική νέων.

### 04 Παρουσίαση και αναστοχασμός (Ιούλιος 2026):

Τα τελικά αποτελέσματα παρουσιάζονται δημόσια—μέσω εκθέσεων, βίντεο ή εκστρατειών στα social media—και ακολουθεί συλλογική αξιολόγηση με όλους τους εταίρους.

#### 01 Ανάπτυξη γνώσεων:

τουλάχιστον 100 νέοι/-ες συμμετέχοντες/-χουσες μπορούν να ορίσουν τι είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη και να χρησιμοποιήσουν βασικές εφαρμογές (apps) έως το τέλος του 2026.

#### 02 Κριτικός αναστοχασμός:

η πλειοψηφία μπορεί να ονομάσει τουλάχιστον τρεις (3) ευκαιρίες και κινδύνους της Τεχνητής Νοημοσύνης.

#### 03 Δημιουργική εφαρμογή:

τρεις έως τέσσερις (3-4) ομάδες νέων σχεδιάζουν και παρουσιάζουν δημοσίως τα δικά τους κοινωνικά έργα που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη.



## ● Παγκόσμια Ημέρα Καθαρισμού: Περιβαλλοντική Δράση των Νέων στο ipcenter.at

Η Παγκόσμια Ημέρα Καθαρισμού είναι ένα παγκόσμιο κίνημα που ενώνει πολίτες από περισσότερες από 190 χώρες σε συλλογική περιβαλλοντική δράση. Σε αυτό το πλαίσιο, το ipcenter.at, ένας από τους μεγαλύτερους παρόχους εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης της Βιέννης, ξεκίνησε ένα έργο για Social Impact Managers με στόχο να συμβάλει ενεργά στη βιωσιμότητα, την κοινωνική δέσμευση και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Η πρωτοβουλία σχεδιάστηκε επιδιώκοντας να συνδυάσει την οργανωτική ακρίβεια με την κοινωνική ευθύνη προσφέροντας στους/στις νέους/-ες έναν απτό τρόπο να αναλάβουν δράση για μια καθαρότερη, υγιέστερη και πιο βιώσιμη πόλη.

Με πάνω από 30 χρόνια εμπειρίας και 258 υπαλλήλους, η ipcenter.at παρέχει γλωσσική κατάρτιση, επαγγελματικό προσανατολισμό, προγράμματα για νέους/-ες και πρωτοβουλίες μαθητείας σε συνεργασία με την Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (AMS Wien), τον Δήμο της Βιέννης και ομοσπονδιακά υπουργεία. Το έργο υλοποιήθηκε σε δύο από τους κύριους χώρους εκπαίδευσης του οργανισμού: στην Erlachgasse στο 10ο διαμέρισμα (Favoriten) και στην Breitenfurter Straße στο 12ο διαμέρισμα (Meidling). Και οι δύο είναι πυκνοκατοικημένες αστικές περιοχές που χαρακτηρίζονται από κοινωνική πολυμορφία, περιορισμένους χώρους πρασίνου και επαναλαμβανόμενα προβλήματα ρύπανσης του δημόσιου χώρου και απορριμμάτων.

Η πρωτοβουλία αντιμετώπισε τρία (3) αλληλένδετα κοινωνικά ζητήματα: την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την κοινωνική ένταξη και τη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των γειτόνων/-ισσών. Συγκεκριμένα, η περιοχή Erlachgasse είχε λάβει καταγγελίες από κατοίκους της περιοχής σχετικά με τα σκουπίδια και τη συμπεριφορά σε δημόσιους χώρους, γεγονός που υπογράμμισε την ανάγκη για ορατή, εποικοδομητική δέσμευση. Το πρόγραμμα CleanUp αποτέλεσε έτσι μια ευκαιρία να συνδεθεί η περιβαλλοντική εκπαίδευση με την κοινωνική ευθύνη μετατρέποντας ένα άμεσο τοπικό πρόβλημα σε μια συμμετοχική διαδικασία μάθησης.

Ο γενικός στόχος ήταν να ενδυναμωθούν οι συμμετέχοντες/-χουσες στο Youth College και στο πρόγραμμα μαθητείας Supra-company Apprenticeship Programme (ÜBA) του ipcenter, ώστε να γίνουν ενεργοί, υπεύθυνοι πολίτες,

βελτιώνοντας παράλληλα την ποιότητα του άμεσου περιβάλλοντός τους.

Το εν λόγω έργο συνδύασε περιβαλλοντικές, κοινωνικές και παιδαγωγικές διαστάσεις. Ενθάρρυνε τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες να αντιληφθούν τα απορρίμματα ως σύμπτωμα και αιτία της περιβαλλοντικής υποβάθμισης, να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες ανακύκλωσης και να αναστοχαστούν σχετικά με την προσωπική και συλλογική ευθύνη. Εξίσου σημαντική ήταν η κοινωνική αποστολή του: η ενίσχυση του ομαδικού πνεύματος, της ένταξης και της αυτοαποτελεσματικότητας μεταξύ μιας διαφορετικής ομάδας νέων, πολλοί/-λές από τους/τις οποίους/-ες είναι μετανάστες/-στριες ή προέρχονται από κοινωνικά μειονεκτούντα περιβάλλοντα.

Η πρωτοβουλία αποσκοπούσε συν τοις άλλοις στη βελτίωση των σχέσεων της κοινότητας και της τοπικής αντίληψης για τους χώρους εκπαίδευσης. Οι συμμετέχοντες/-χουσες, συμβάλλοντας ορατά στην καθαριότητα της γειτονιάς, είχαν τη δυνατότητα να αντισταθμίσουν τα στερεότυπα και να κερδίσουν την εκτίμηση των κατοίκων. Με αυτόν τον τρόπο, η περιβαλλοντική εκπαίδευση έγινε ένα εργαλείο αμοιβαίου σεβασμού και πολιτικού διαλόγου.

Μακροπρόθεσμα, το έργο στοχεύει στην επίτευξη μόνιμης αλλαγής συμπεριφοράς ενσωματώνοντας την οικολογική σκέψη και την κοινωνική συμμετοχή στην καθημερινή ζωή. Το μοντέλο CleanUp μπορεί να επαναληφθεί ετησίως ή να επεκταθεί σε άλλα ιδρύματα, γεγονός που αποδεικνύει την πρακτική εφαρμογή της Διαχείρισης Κοινωνικού Αντικτύπου σε ένα εκπαιδευτικό περιβάλλον.



Το έργο CleanUp διαρθρώθηκε σε τέσσερις (4) κύριες φάσεις συνδυάζοντας μάθηση με σχέδια εργασίας (project-based learning), ανταλλαγή μεταξύ ομοτίμων και δημιουργική συμμετοχή.

### 01 Φάση 1 – Προετοιμασία:

Οι συμμετέχοντες/-χουσες διερεύνησαν τις αιτίες και τις επιπτώσεις της ρύπανσης, συζήτησαν τις παγκόσμιες και τοπικές προκλήσεις βιωσιμότητας και μελέτησαν τον ρόλο της Παγκόσμιας Ημέρας Καθαρισμού. Δημιουργήθηκαν ομάδες έργου, καθεμία από τις οποίες ήταν υπεύθυνη για ένα συγκεκριμένο τομέα, όπως η ομάδα Logistics, η ομάδα επικοινωνίας ή η ομάδα τεκμηρίωσης.....

### 02 Φάση 2 – Σχεδιασμός:

Οι ομάδες εντόπισαν τοπικά «σημεία συγκέντρωσης απορριμμάτων», σχεδίασαν διαδρομές συλλογής και οργάνωσαν προμήθειες, όπως γάντια, σακούλες και εργαλεία συλλογής σκουπιδιών. Δημιούργησαν αφίσες και υλικό για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση άλλων ανθρώπων.....

### 03 Φάση 3 – Δράση:

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης CleanUp, ομάδες νέων συνέλεξαν απορρίμματα στις περιοχές τους, αλληλεπίδρασαν με τους/τις κατοίκους και τεκμηρίωσαν την εμπειρία τους μέσω φωτογραφιών και συνεντεύξεων. Η άμεση ορατότητα του έργου τους ενίσχυσε την κινητοποίηση και την αίσθηση της συλλογικής επιτυχίας.....

### 04 Φάση 4 – Αναστοχασμός και Παρουσίαση:

Οι ομάδες ανέλυσαν τα αποτελέσματα, συζήτησαν τα διδάγματα που αποκόμισαν και παρουσίασαν τα αποτελέσματά τους σε μια έκθεση και μια μικρή γιορτή στο ipcenter.at.

Το παιδαγωγικό πλαίσιο βασίστηκε στην εμπειρική μάθηση, τη παιχνιδιοποίηση και τον αναστοχασμό. Δραστηριότητες όπως η χαρτογράφηση του περιβάλλοντος, τα ημερολόγια CleanUp και οι συνεδρίες ανατροφοδότησης προώθησαν την κριτική σκέψη. Το υλικό ήταν πολυγλωσσικό για να εξασφαλιστεί η ένταξη, ενώ η συνεργασία με την Green Heroes Austria αύξησε τη συμβολή εμπειρογνομόνων και την εξωτερική αναγνώριση. Ένας μικρός προϋπολογισμός (1.500 ευρώ) κάλυψε τα υλικά, την επικοινωνία και την τεκμηρίωση, εξασφαλίζοντας επαγγελματική οργάνωση και προβολή. Η εκδήλωση προωθήθηκε μέσω των ψηφιακών καναλιών του ipcenter και μιας τοπικής εκστρατείας με hashtag (#WorldCleanUpDay2025) αυξάνοντας τη συμμετοχή πέρα από τους/τις άμεσους/-σες συμμετέχοντες/-χουσες.

Το έργο απέφερε μετρήσιμα και ποιοτικά αποτελέσματα σε διάφορες διαστάσεις. Από περιβαλλοντική άποψη, βελτίωσε άμεσα την καθαριότητα γύρω από τους χώρους που επιλέχθηκαν στο πλαίσιο του έργου, ενώ παράλληλα εμφύσησε βιώσιμες συνήθειες στους/στις νέους/-ες συμμετέχοντες/-χουσες. Από κοινωνική άποψη, ενίσχυσε τη συνεργασία, την ενσυναίσθηση και τον αμοιβαίο σεβασμό, όχι μόνο μεταξύ των συμμετεχόντων/-χουσών, αλλά και μεταξύ

του ιδρύματος και της τοπικής κοινότητας. Από εκπαιδευτική άποψη, ενσωμάτωσε την πρακτική μάθηση με τις πολιτικές αξίες, βοηθώντας τους/τις εκπαιδευόμενους/-νες να εφαρμόσουν τις δεξιότητες ομαδικής εργασίας, σχεδιασμού και επικοινωνίας σε ένα πραγματικό πλαίσιο.

Τα σχόλια των συμμετεχόντων/-χουσών υπογράμμισαν μια ισχυρή αύξηση της κινητοποίησης, της ευαισθητοποίησης και της υπερηφάνειας. Οι εκπαιδευτές/-τριες παρατήρησαν αξιοσημείωτες βελτιώσεις στην υπευθυνότητα, την πρωτοβουλία και τη συνοχή της ομάδας. Οι κάτοικοι εξέφρασαν την εκτίμησή τους για την προσπάθεια συμβάλλοντας στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης και της θετικής εικόνας του ιδρύματος στη γειτονιά.

Πέρα από την άμεση εκδήλωση, το ipcenter.at σκοπεύει να θεσμοθετήσει το CleanUp ως ετήσια ημέρα βιωσιμότητας και να ενσωματώσει περιβαλλοντικά θέματα σε τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα. Επιπλέον, πρόκειται να δημιουργήσει μια «ομάδα CleanUp» για τον συντονισμό των δράσεων παρακολούθησης, τη συλλογή ιδεών και την καθοδήγηση των νέων συμμετεχόντων/-χουσών. Η τεκμηρίωση του έργου επιτρέπει την αναπαραγωγή του σε άλλες εγκαταστάσεις του ipcenter ή σε σχολεία και ΜΚΟ.



Το έργο World CleanUp Day του ipcenter.at αποτελεί παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η περιβαλλοντική εκπαίδευση μπορεί να γίνει ένα ισχυρό μέσο κοινωνικής ένταξης και συμμετοχής των πολιτών στα κοινά. Συνδέει την οικολογική ευαισθητοποίηση με την ένταξη, τη μάθηση σε ομάδα και την τοπική συνεργασία, ενσωματώνοντας την ουσία της διαχείρισης του κοινωνικού αντικτύπου. Μέσω του δομημένου σχεδιασμού, της ενεργού συμμετοχής και των

ορατών αποτελεσμάτων, η πρωτοβουλία όχι μόνο βελτίωσε το αστικό περιβάλλον, αλλά και ενίσχυσε την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των νέων συμμετεχόντων/-χουσών.

Με αυτόν τον τρόπο, απέδειξε ότι τα μικρά κλίμακα έργα σε επίπεδο κοινότητας— όταν είναι άρτια σχεδιασμένα και συμμετοχικά—μπορούν να επιφέρουν διαρκή αλλαγή: μια καθαρότερη γειτονιά, ενδυναμωμένους/-νες νέους/-ες και ένα κοινό αίσθημα ευθύνης για το κοινό καλό.

04

## ● Εργαστήριο Ενδυνάμωσης της Υγείας: Ενίσχυση της Υγείας και της Δράσης των Γυναικών (ABZ\* Austria)

Η ABZAustria είναι ένας κοινωνικός οργανισμός με κερδοσκοπικό χαρακτήρα και πάνω από 30 χρόνια πείρας στην προώθηση της ισότητας των φύλων στην εργασία, την οικονομία και την εκπαίδευση. Με δραστηριότητα σε όλη τη Βιέννη, την Κάτω Αυστρία και το Φόραρλμπεργκ και περίπου 150 υπαλλήλους, η ABZ προσφέρει προγράμματα εκπαίδευσης ενηλίκων, συμβουλευτικής, ένταξης στην αγορά εργασίας και πιστοποίησης προσόντων.

Η έδρα της στον Austria Campus (Praterstern, 2ο διαμέρισμα της Βιέννης) βρίσκεται σε ένα δυναμικό αστικό κέντρο με προσανατολισμό στις αρχές ESG, το οποίο συγκεντρώνει εργοδότες/-τριες, εκπαιδευτικά ιδρύματα και κοινωνικές οργανώσεις που εξυπηρετούν αλληλεπικαλυπτόμενες ομάδες-στόχους. Το διαμέρισμα Leopoldstadt παρουσιάζει έντονη οικονομική δραστηριότητα, περιβάλλεται από σημαντικά ιδρύματα (π.χ. πανεπιστημιούπολη, εμπορική έκθεση, στάδιο) και χαρακτηρίζεται από κοινωνική ποικιλομορφία, καθώς παρατηρείται έντονη μετανάστευση νέων που αναζητούν εκπαίδευση και εργασία. Η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη σε επίπεδο περιοχής (π.χ. εξαιρετικές υποδομές ποδηλατόδρομων, μεγάλοι αστικοί χώροι πρασίνου, όπως το Prater και το Augarten) και σε επίπεδο τοποθεσίας (π.χ. ενεργειακή απόδοση, περιβαλλοντικός προσανατολισμός, κινητικότητα με εξοικονόμηση πόρων).

Παρά την πρόοδο, οι ανισότητες μεταξύ των φύλων παραμένουν έντονες στην Αυστρία. Οι γυναίκες αναλαμβάνουν ένα δυσανάλογο μερίδιο της μη αμειβόμενης φροντίδας (Gender-Care Gap), παρουσιάζουν υψηλότερα ποσοστά μερικής απασχόλησης και αντιμετωπίζουν επίμονες ανισότητες σε επίπεδο αμοιβών και συντάξεων, με σωρευτικά αποτελέσματα στην οικονομική ασφάλεια και την υγεία καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους. Αυτές οι ανισότητες διασταυρώνονται με τον τομεακό διαχωρισμό (sectoral segregation): πολλές γυναίκες εργάζονται σε επαγγέλματα που απαιτούν σωματική και συναισθηματική καταπόνηση (π.χ. φροντίδα, λιανική πώληση, προσχολική εκπαίδευση, καθαρισμός), συχνά με «σπαστά» ωράρια και ακανόνιστες ώρες. Οι φάσεις μετανάστευσης και επανένταξης (π.χ. μετά

από γονική άδεια ή παροχή φροντίδας) επιδεινώνουν αυτά τα μειονεκτήματα, ενώ οι πληροφορίες που προσφέρονται στο ευρύ κοινό συχνά παραμένουν θεωρητικές και δεν είναι προσανατολισμένες στην καθημερινή ζωή. Για τον λόγο αυτό, υπάρχει ανάγκη για προώθηση της υγείας με χαμηλό όριο πρόσβασης, ειδικά για τις γυναίκες, η οποία ενισχύει την ικανότητα δράσης, μειώνει το άγχος («ψυχική επιβάρυνση») και υποστηρίζει τη βιώσιμη απασχολησιμότητα.

Το Health Empowerment Lab ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη μέσω ενός ολιστικού μοντέλου προαγωγής της υγείας και ενδυνάμωσης των γυναικών. Δημιουργεί ασφαλείς, προσβάσιμους χώρους μάθησης (“Health Labs”) που συνδυάζουν τη γνώση (εργαστήρια για τη διατροφή, την άσκηση, τον ύπνο, το άγχος και την καθημερινή αντιμετώπιση των προβλημάτων), την πρακτική (π.χ. δοκιμές σε γυμναστήρια μόνο για γυναίκες, αυτοάμυνα/λειτουργική προπόνηση, εργαστήρια υγιεινής μαγειρικής προσαρμοσμένα στην εργασία με βάρδιες και στις πολιτισμικές/θρησκευτικές διατροφικές συνήθειες) και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ ομοτίμων. Ένα χαρακτηριστικό γνώρισμα του Health Empowerment Lab είναι η ανάπτυξη ενός πολλαπλασιαστικού επιπέδου: η εκπαίδευση των “Health Ambassadors” (πολύγλωσσοι/-σες «διερμηνείς υγείας») που μεταδίδουν γνώσεις για την υγεία στις κοινότητές τους και λειτουργούν ως γέφυρες εμπιστοσύνης προς τις υπηρεσίες. Ο γενικός στόχος είναι να δοθεί στις γυναίκες η δυνατότητα να ενσωματώσουν πρακτικές υγείας στην καθημερινή τους ζωή, να βελτιώσουν την ανθεκτικότητα και την ευημερία τους και, ως εκ τούτου, να σταθεροποιήσουν ή να ενισχύσουν τη συμμετοχή τους στην αγορά εργασίας.



## Γυναίκες (ηλικίας 18 ετών και άνω) στη Βιέννη, με ιδιαίτερη έμφαση σε:

01

γυναίκες με μεταναστευτική ή προσφυγική εμπειρία·  
γυναίκες που επιστρέφουν στην εργασία μετά από φάσεις φροντίδας·

02

γυναίκες σε σωματικά/ψυχολογικά απαιτητικές εργασίες (π.χ. φροντίδα, εκπαίδευση, λιανική πώληση).

Σε ατομικό επίπεδο, το Health Empowerment Lab αυξάνει τον γραμματισμό υγείας, την ανθεκτικότητα και την αυτοαποτελεσματικότητα, υποστηρίζοντας την ετοιμότητα και τη διατήρηση της απασχόλησης. Σε επίπεδο κοινότητας, το δίκτυο των “Health Ambassadors” επεκτείνει την εμβέλειά του σε γλωσσικά και πολιτισμικά διαφορετικά περιβάλλοντα διευκολύνοντας τις συζητήσεις σχετικά με την υγεία των γυναικών και δημιουργώντας υποστηρικτικά μικροπεριβάλλοντα για την αλλαγή.

Σε θεσμικό επίπεδο, η ABZ\* Austria ενισχύει τις συνεργασίες με τις υπηρεσίες υγείας και ένταξης βελτιώνοντας τις διαδρομές παραπομπής και την ορατότητα της πρόληψης με επίκεντρο τις γυναίκες. Σε κοινωνικό επίπεδο, το έργο προωθεί τον ΣΒΑ 5 (Ισότητα των Φύλων), τον ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη) και τον ΣΒΑ 10 (Μείωση των Ανεπισημάντων) αντιμετωπίζοντας τα δομικά εμπόδια που μειώνουν την οικονομική ανεξαρτησία και την ευημερία των γυναικών.

Το μοντέλο μπορεί να επεκταθεί και να αναπαραχθεί: τα δομημένα Health Labs, ένα τυποποιημένο αλλά προσαρμόσιμο σε τοπικό επίπεδο αναλυτικό πρόγραμμα για τους/τις πρεσβευτές/-σβειρες, πολυγλωσσικά μέσα και ένα απλουστευμένο πακέτο Παρακολούθησης, Αξιολόγησης, Μάθησης (MEL) επιτρέπουν τη μεταφορά σε επιπλέον τοποθεσίες ABZ\* ή σε συνδεδεμένες οργανώσεις. Η προτεραιότητα που δίνεται σε μέτρα με μακροπρόθεσμη χρησιμότητα (π.χ. το επίπεδο των πρεσβευτών/-σβειρών) υποστηρίζει τη βιωσιμότητα πέρα από τους

αρχικούς κύκλους χρηματοδότησης.

Το Health Empowerment Lab καταδεικνύει πώς μια προσέγγιση με επίκεντρο τις γυναίκες, χαμηλού ορίου πρόσβασης και προσανατολισμένη στην πράξη μπορεί να μεταφράσει τους στόχους της ισότητας των φύλων σε συγκεκριμένα αποτελέσματα στον τομέα της υγείας και της αγοράς εργασίας. Το έργο, συνδυάζοντας προσβάσιμη μάθηση, πρακτική σε πραγματικό περιβάλλον και ένα δίκτυο πολλαπλασιασμού, ενισχύει την προσωπική δράση, αναπτύσσει τις ικανότητες της κοινότητας και θέτει τις βάσεις για δομικές αλλαγές, από τις καθημερινές συνήθειες έως την ευαισθητοποίηση των εργοδοτών/-τριών και τον συντονισμό των υπηρεσιών. Πρόκειται για μια συνεκτική, προσανατολισμένη προς την επίτευξη αποτελεσμάτων απάντηση στις βαθιά ριζωμένες ανισότητες, που ευθυγραμμίζεται πλήρως με την αποστολή της ABZ\* Austria και την ευρύτερη ατζέντα κοινωνικής βιωσιμότητας της Αυστρίας.



## Έρευνα Αξιολόγησης των Φοιτητών/-τριών

Μετά το τέλος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες/-χουσες έλαβαν μια έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) για να αξιολογήσουν την ποιότητα του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης SIM, το περιεχόμενό του και τους/τις εισηγητές/-τριες. Συνολικά, έξι (6) συμμετέχοντες/-χουσες συμπλήρωσαν την αξιολόγηση στο τέλος της ενότητας (κλίμακα αξιολόγησης: 1 (χαμηλή ικανοποίηση) –5 (υψηλή ικανοποίηση)):



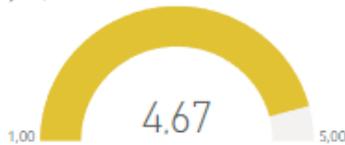


## Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-χουσών – Αυστρία

Country		
Austria	Croatia	France
Greece	Italy	

**6**  
Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



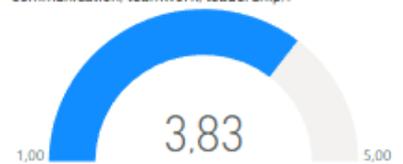
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



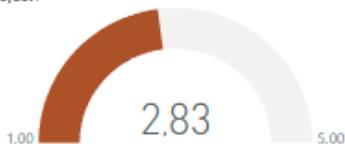
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



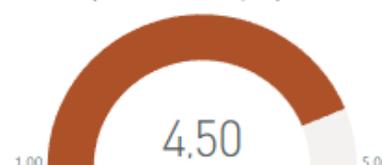
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

Εικόνα 17 – Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-χουσών – Αυστρία

# 04

## SIM International School

Το SIM International School αποτέλεσε το αποκορύφωμα της μάθησης του εκπαιδευτικού προγράμματος SIM. Διοργανώθηκε μετά την ολοκλήρωση των εθνικών Προγραμμάτων SIM και στις πέντε (5) χώρες-εταίρους και σχεδιάστηκε ως μια εντατική τριήμερη εκδήλωση που φιλοξενήθηκε στο Παρίσι από τις 4 έως τις 6 Νοεμβρίου 2025.

Συγκέντρωσε επιλεγμένους/-νες συμμετέχοντες/-χουσες, εκπροσώπους συνεργαζόμενων οργανισμών και εταιρικούς φορείς, με σκοπό να ενισχύσει τη διεθνή διάσταση του προγράμματος και να δημιουργήσει έναν κοινό χώρο μάθησης και δικτύωσης για τους/τις μελλοντικούς/-κές Social Impact Managers.

Σκοπός του SIM International School ήταν να προσφέρει στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες την ευκαιρία να εμβαθύνουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των εθνικών προγραμμάτων εκπαίδευσης, να ανταλλάξουν καλές πρακτικές και να αναστοχαστούν συλλογικά σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που αφορούν τη διαχείριση του κοινωνικού αντικτύπου σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε σε μορφή μικτής μάθησης συνδυάζοντας δύο διαλέξεις masterclass, συνεδρίες ανταλλαγής μεταξύ ομοτίμων, κατά τις οποίες οι συμμετέχοντες/-χουσες παρουσίασαν δεκατρία (13) τελικά έργα που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος SIM και μια επίσκεψη σε εταιρεία. Συνολικά, τριάντα δύο (32) συμμετέχοντες/-χουσες στο Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης SIM προσκλήθηκαν και παρακολούθησαν το SIM International School. Κατά τη διάρκεια του SIM International School, διοργανώθηκαν δύο στρογγυλές τράπεζες στις οποίες συζητήθηκαν τα εξής θέματα: «Προώθηση της Επιχειρηματικής Καινοτομίας και Ανάπτυξης μέσω Κοινωνικών Εδαφικών Έργων» και «Στρατηγικές Συμπράξεις και Διαχείριση Καναλιών: Ενίσχυση του Κοινωνικού Αντικτύπου μέσω της Συνεργασίας».

*Παρίσι, Γαλλία –  
SIM International  
School – Διάλεξη  
Masterclass*





*Παρίσι, Γαλλία – SIM  
International School –  
Στρογγυλή Τράπεζα  
«Πρόωθηση της  
Επιχειρηματικής Καινοτομίας  
και Ανάπτυξης μέσω  
Κοινωνικών Εδαφικών  
Έργων»*

Αυτή η ολοκληρωμένη μορφή εξασφάλισε ότι οι συμμετέχοντες/-χουσες μπόρεσαν να εμπεδώσουν περαιτέρω τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια του Προγράμματος SIM, ενώ παράλληλα εξέτασαν κριτικά τον αντίκτυπό του στην πραγματική ζωή.

Οι συμμετέχοντες/-χουσες διεύρυναν την κατανόησή τους σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι πρακτικές διαχείρισης του κοινωνικού αντικτύπου διαφέρουν μεταξύ των περιοχών και των τομέων, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο οι λύσεις μπορούν να μεταφερθούν ή να προσαρμοστούν σε διαφορετικά πλαίσια.

Το International SIM School διαδραμάτισε στρατηγικό ρόλο στη βιωσιμότητα του προγράμματος. Συνδέοντας συμμετέχοντες/-χουσες από διάφορες χώρες και με διαφορετικό υπόβαθρο, ξεκίνησε την ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού δικτύου μελλοντικών Διαχειριστών/-στριών Κοινωνικού Αντικτύπου, οι οποίοι/-ες μπορούν να συνεχίσουν να συνεργάζονται ακόμα και μετά τη λήξη του Προγράμματος SIM.



*Παρίσι, Γαλλία – SIM  
International School –  
Στρογγυλή Τράπεζα  
«Στρατηγικές Συμπράξεις  
και Διαχείριση Καναλιών:  
Ενίσχυση του Κοινωνικού  
Αντικτύπου μέσω της  
Συνεργασίας»*

# 05

## Αποτελέσματα, Βασικά Ευρήματα και Συστάσεις

- Το Πρόγραμμα SIM υλοποιήθηκε με επιτυχία και στις πέντε

### 5

ΧΩΡΕΣ-ΕΤΑΙΡΟΥΣ

- Κροατία
- Ιταλία
- Γαλλία
- Ελλάδα
- Αυστρία



### 185

ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ/-ΕΣ

ανταποκρίθηκαν στην ανοιχτή πρόσκληση εκδηλώνοντας ενδιαφέρον να παρακολουθήσουν το Πρόγραμμα SIM



### 124

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΕΓΓΡΑΦΗΚΑΝ

- 94 γυναίκες
- 30 άνδρες



Ένας από τους βασικούς στόχους του Προγράμματος SIM ήταν η ανάπτυξη και η εφαρμογή σχημάτων συνεργασίας που θα διευκόλυναν τη συνεργασία μεταξύ τοπικών εταιρειών και φοιτητών/-τριών. Η πρωτοβουλία αυτή συνέχισε τις εκπαιδευτικές και πρακτικές δραστηριότητες του προγράμματος, με σκοπό την προώθηση του κοινωνικού αντικτύπου που συμβαδίζει με τους στόχους των εταιρειών σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG). Κατά τη διάρκεια του Προγράμματος SIM υλοποιήθηκαν συνολικά είκοσι πέντε (25) σχήματα συνεργασίας.

Σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες, πραγματοποιήθηκε ένας διαγωνισμός ιδεών Hackathon στο πλαίσιο του Προγράμματος SIM. Οι εν λόγω διαγωνισμοί ιδεών έδωσαν τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να εφαρμόσουν και να ενσωματώσουν τις δεξιότητες που ανέπτυξαν στις πέντε (5) εκπαιδευτικές ενότητες σε ένα ρεαλιστικό περιβάλλον με χρονικούς περιορισμούς. Η δραστηριότητα σχεδιάστηκε με σκοπό να ενθαρρύνει την ομαδική εργασία, τη δημιουργικότητα και τη διατομεακή σκέψη εκθέτοντας τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες σε πραγματικές κοινωνικές προκλήσεις που προτάθηκαν από εταιρείες, ΜΚΟ και τοπικές κοινότητες.

Σε όλες τις χώρες-εταίρους, το Hackathon παρήγαγε μια μεγάλη ποικιλία υψηλής ποιότητας αποτελεσμάτων. Συνολικά, το Hackathon επικύρωσε με επιτυχία το παιδαγωγικό μοντέλο

SIM αποδεικνύοντας ότι η δομημένη μάθηση, όταν συνδυάζεται με τη συνεργατική επίλυση προβλημάτων και την έκθεση στον πραγματικό κόσμο, ενισχύει σημαντικά την ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων και επαγγελματικής ταυτότητας μεταξύ των μελλοντικών Social Impact Managers.

Μετά την ολοκλήρωση των εκπαιδευτικών ενοτήτων και των διαγωνισμών Hackathon, οι συμμετέχοντες/-χουσες εργάστηκαν σε ομάδες για την ανάπτυξη των τελικών έργων. Αυτή η φάση οδήγησε στην κορύφωση της μαθησιακής διαδρομής, καθώς έδωσε τη δυνατότητα στους/στις συμμετέχοντες/-χουσες να μεταφράσουν τις θεωρητικές γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες σε πλήρως ανεπτυγμένα σχέδια έργων, με γνώμονα τον αντίκτυπο, τα οποία καταρτίζονται για πραγματικές οργανώσεις και κοινότητες.

Κάθε ομάδα ή μεμονωμένος/-νη συμμετέχων/-χουσα επέλεξε μια κοινωνική πρόκληση, συνεργάστηκε με τους ενδιαφερόμενους φορείς σε όσες περιπτώσεις ήταν δυνατόν, συνέλεξε σχετικά δεδομένα και εφάρμοσε τις μεθοδολογίες που είχε μάθει. Στόχος ήταν να σχεδιαστούν δομημένες και εφικτές λύσεις που να αποδεικνύουν σαφή ευθυγράμμιση μεταξύ των οργανωτικών στρατηγικών και των κοινωνικών αναγκών.

Σε όλες τις χώρες-εταίρους, τα τελικά έργα κατέδειξαν ισχυρή αναλυτική και δημιουργική σκέψη. Πολλές ομάδες ανέπτυξαν λύσεις άμεσα

σχετικές με τις πραγματικές οργανωτικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων εκστρατειών κοινωνικού αντικτύπου, μοντέλων για την ένταξη στην απασχόληση, πινάκων ελέγχου για την υποβολή εκθέσεων ESG, στρατηγικών αναγέννησης περιοχών, πλαισίων συνεργασίας και πρωτοβουλιών ανάπτυξης κοινοτήτων. Σε αρκετές περιπτώσεις, οι οργανώσεις-εταίροι εξέφρασαν ενδιαφέρον για την πιλοτική εφαρμογή ή την ενσωμάτωση των προτεινόμενων λύσεων επιβεβαιώνοντας την πρακτική εφαρμοσιμότητα της μεθοδολογίας SIM.

Συνολικά, οι συμμετέχοντες/-χουσες παρήγαγαν τριάντα επτά (37) τελικά έργα, με τα καλύτερα να παρουσιάζονται στο SIM International School στο Παρίσι. Οι συμμετέχοντες/-χουσες κατάφεραν όχι μόνο να κατανοήσουν τα θεωρητικά θεμέλια της διαχείρισης του κοινωνικού αντικτύπου, αλλά και να τα μετατρέψουν σε δομημένες, εφικτές και κοινωνικά πολύτιμες παρεμβάσεις.



Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος, διανεμήθηκε ανώνυμη έρευνα σε όλους/-λες τους/τις συμμετέχοντες/-χουσες για την αξιολόγηση της ποιότητάς του.

Εβδομήντα έξι (76) συμμετέχοντες/-χουσες συμπλήρωσαν την έρευνα

Κροατία 18

Ιταλία 25

Εννέα 9

Γαλλία 18

Αυστρία 6



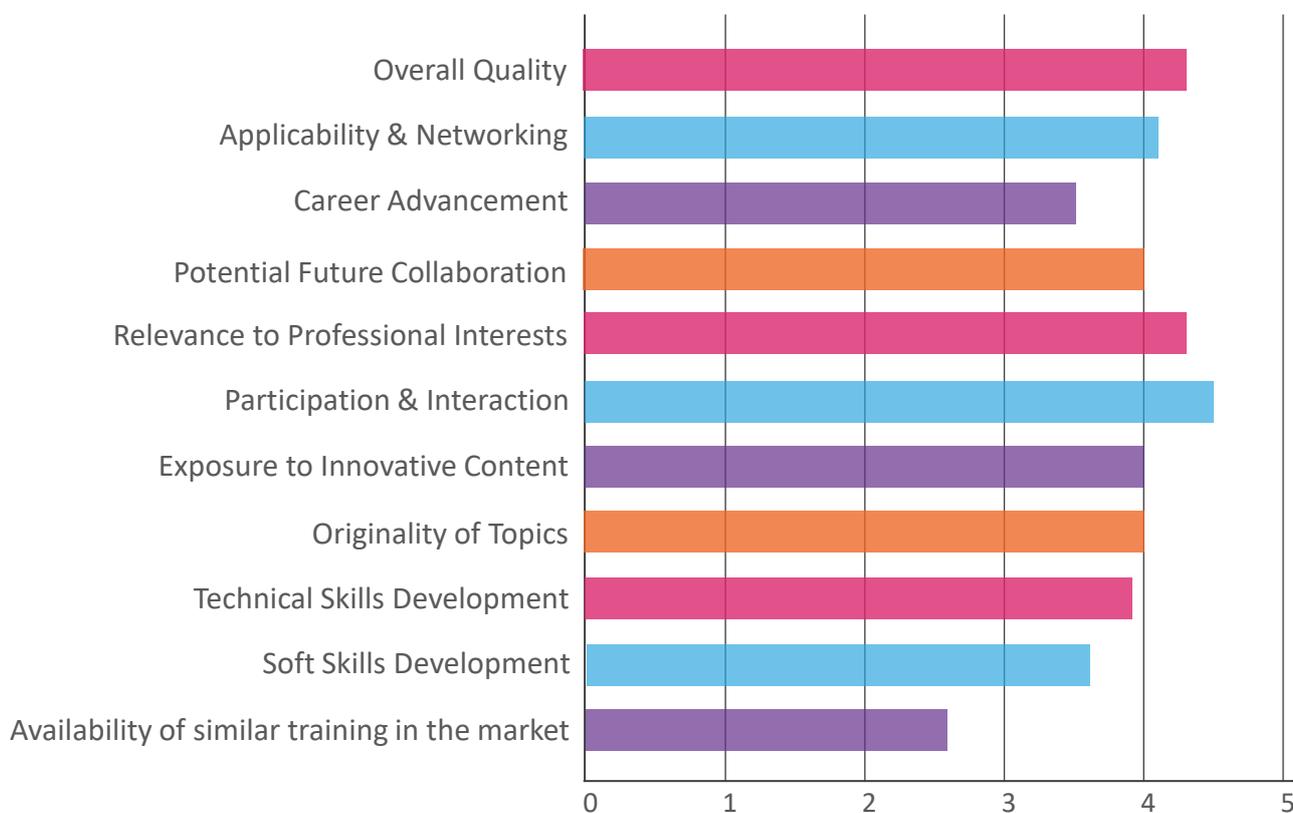
## Student Evaluation Survey (Overall)

Οι συμμετέχοντες/-χουσες βαθμολόγησαν την ποιότητα του Προγράμματος SIM με 4,3 με βάση μια κλίμακα από 1 (χαμηλή ποιότητα) έως 5 (υψηλή ποιότητα).

Η πιλοτική εφαρμογή του Προγράμματος SIM σε πέντε (5) χώρες-εταίρους επιβεβαιώνει ότι ο συνδυασμός δομημένων θεωρητικών εννοιών, πρακτικής εμπειρικής μάθησης και άμεσης συνεργασίας με εταιρείες και φορείς της κοινότητας αποτελεί μια αποτελεσματική προσέγγιση για τη διαμόρφωση του αναδυόμενου επαγγελματικού προφίλ του/της Social Impact Manager. Για τη διατήρηση και την περαιτέρω βελτίωση αυτού του μοντέλου, οι μελλοντικές εκδόσεις του Προγράμματος θα πρέπει να διατηρήσουν την ισχυρή ενσωμάτωση της συνεργασίας μεταξύ πολλαπλών ενδιαφερομένων διασφαλίζοντας ότι οι εκπαιδευόμενοι/-νες θα συνεχίσουν να εργάζονται σε αυθεντικές προκλήσεις που αντικατοπτρίζουν τις πραγματικές οργανωτικές, εδαφικές και κοινωνικές ανάγκες..

Το Πρόγραμμα SIM συνδύασε τη θεωρητική μάθηση με την πρακτική εμπειρία σε πραγματικά οργανωτικά περιβάλλοντα. Μέσω προγραμμάτων συνεργασίας, ομαδικής εργασίας και δραστηριοτήτων βασισμένων σε

έργα, οι εκπαιδευόμενοι/-νες αναπτύσσουν δεξιότητες που τους/τις προετοιμάζουν για την εργασία στον σχεδιασμό, τη διαχείριση και την αξιολόγηση πρωτοβουλιών κοινωνικού αντικτύπου, ενώ παράλληλα αποκτούν μια ρεαλιστική κατανόηση της δυναμικής των ενδιαφερόμενων μερών και των οργανωτικών περιορισμών. Η εργασία σε πραγματικές προκλήσεις που παρέχονται από εταιρείες και ΜΚΟ ενισχύει την αυτοπεποίθηση και την ικανότητα των συμμετεχόντων/-χουσών να επιλύουν σύνθετα προβλήματα σε συνεργασία, ενώ η συνεχής αλληλεπίδραση με επαγγελματίες και διεθνείς ομολόγους τους διευρύνει τα επαγγελματικά τους δίκτυα και την ευαισθητοποίησή τους σχετικά με τις αναδυόμενες ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον τομέα του κοινωνικού αντικτύπου. Στο σύνολό της, αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι ικανότητες που αποκτώνται κατά τη διάρκεια του προγράμματος είναι άμεσα μεταβιβάσιμες σε επαγγελματικά περιβάλλοντα.



## Αποτελέσματα της έρευνας των συμμετεχόντων/-χουσών – Συγκεντρωτικά

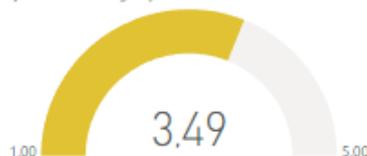
Country		
Austria	Croatia	France
Greece	Italy	

**76**  
Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



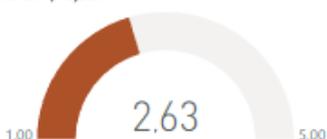
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



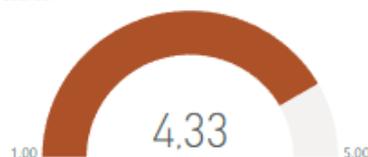
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 - If you wish, please share any comments or feedback.

4 prepared teachers who, with an extra day of training, could certainly have provided us with a lot of other useful information.  
All praise for the entire program!! From interesting lecturers to study visits and competitions - everything was more than inspiring. I am a frequent participant and I am happy to respond to projects like this, but I must emphasize that NO PROJECT SO FAR has directed me like this, opened my eyes and pushed me in a completely new career direction. The project gave me an insight into what is really important (to me). What I want and aspire to be a part of! I would like to refer to a few guidelines for the coming years of implementation. We could (together) design a model for less paper consumption. I know that documentation is extremely important and that the main word is always led by the project holders, so I mention this to encourage them to find a more viable solution! Thank you a thousand times to our SIM team. Thank you



Ακολουθήσε το ταξίδι μας...  
[www.simproject.eu](http://www.simproject.eu)

