

# Social Impact Manager studije slučaja: Kako funkcioniraju modeli suradnje diljem Europe



## Što je model suradnje?

Strukturirana interakcija između organizacija i dionika u zajednici radi rješavanja definiranog izazova, unutar koje su sudionici SIM-a doprinijeli dizajnu, koordinaciji ili provedbi.

U **Izvešću o studijama slučaja** (hiperveza kada bude dostupna) identificirali smo ponavljajuće obrasce u stvarnim modelima suradnje u **Hrvatskoj, Francuskoj, Austriji, Grčkoj i Italiji** te iz njih izdvojili prenosive modele.

Uvidi iz 5 zemalja, 3 modela suradnje i projekata društvenog učinka koje vode sudionici



## Uloge sudionika SIM-a

- **Facilitator** – strukturira dijalog
- **Prevoditelj** – usklađuje perspektive organizacija i zajednice
- **Analitičar** – identificira potrebe i praznine
- **Dizajner** – oblikuje modele suradnje
- **Koordinator** – podržava provedbu



## Poticatelji i ograničenja

### Što omogućuje suradnju?

- ✓ Jasno organizacijsko vlasništvo
- ✓ Rano usklađivanje očekivanja
- ✓ Posvećeni koordinacijski kapaciteti
- ✓ Ugradnja suradnje u postojeće procese

### Što ograničava suradnju?

- ✗ Nejasnoće u ulogama i odgovornostima
- ✗ Ograničeno vrijeme i ljudski resursi
- ✗ Ovisnost o pojedincima
- ✗ Složenost višedioničkih okruženja



## Studije slučaja: Tematska područja

### Održivost i okoliš



- Kružno gospodarstvo
- Upravljanje resursima
- ESG procesi

### Zdravlje i dobrobit



- Preventivno zdravlje
- Pristupačnost
- Kampanje podizanja svijesti

### Socijalna uključenost



- Integracija na tržište rada
- Ranjive skupine
- Pristup uslugama

### Digitalna uključenost



- Digitalni alati za pristupačnost
- Komunikacija

### Organizacijska transformacija / ESG upravljanje



- Interno upravljanje
- Uključivanje dionika
- Usklađivanje s društveno odgovornim poslovanjem (CSR)

## Prenosivo vs. lokalna prilagodba



### Prenosive sastavnice

- Mapiranje dionika
- Metode facilitacije
- Ugradnja u postojeće strategije

### Zahtijeva lokalnu prilagodbu

- Strukture upravljanja
- Organizacijska kultura
- Dostupnost resursa

## Modeli suradnje



### Vođeno od strane poduzeća

- Utemeljeno u korporativnoj održivosti ili ESG-u
- Jasan interni mandat
- Snažan potencijal kontinuiteta



### Teritorijalno / zajednički vođeno

- Vode ih općine, nevladine organizacije i regionalni akteri
- Višedioničko upravljanje
- Snažna ukorijenjenost u zajednici



### Organizacijska unutarnja razina

- Fokus na interno upravljanje i koordinaciju
- Pojašnjava uloge i procese
- Gradi dugoročan strukturni kapacitet

## Ključne poruke

01

Suradnja je uspješna kada se organizacije i zajednice usklade oko zajedničkih izazova i kada netko strukturira proces. **Menadžer društvenog učinka (Social Impact Manager)** ima koordinacijsku ulogu.

02

Suradnja oko društvenog učinka može započeti iz poduzeća, zajednica ili organizacija, ali najbolje funkcionira kada su uloge jasne, dionici usklađeni i koordinacija osigurana.