

UGOVOR O DODJELI BR. 101111120

Projektni rezultat br. 5.3

**Naslov projektnog rezultata: Preporuke za
javne politike**

Glavni partner: UoP

**Ugovoreni datum projektnog rezultata: 30.
travnja 2026. godine**



www.simproject.eu



Sadržaj



00	Sažetak	3
01	Uvod	4
02	Ključne preporuke	6
03	SIM preporuke za javne politike.....	9

SAŽETAK

Ovaj dokument prikazuje ključne nalaze i preporuke za politiku koje proizlaze iz provedbe projekta Social Impact Manager (SIM). Oslanjajući se na istraživanja, razvoj kurikuluma, pilot provedbu u pet europskih zemalja i konzultacije s dionicima, sintetizira glavne naučene lekcije vezane uz razvoj i institucionalizaciju profesionalnog profila Menadžera društvenog utjecaja.

Preporuke odgovaraju na strukturne praznine identificirane tijekom životnog ciklusa projekta, uključujući nesklad vještina u visokom obrazovanju, ograničenu integraciju ESG i CSR kompetencija u glavne kurikulume, slabu suradnju između akademske zajednice i poslovnog sektora te nedovoljno prepoznavanje hibridnih profesionalnih uloga koje povezuju korporativnu strategiju s razvojem zajednice. Uvidi su prikupljeni analizom potreba, suradnjom s visokoškolskim ustanovama i pružateljima stručnog obrazovanja, povratnim informacijama od učenika i poduzeća koja sudjeluju u pilot fazi te transnacionalnim razmjenama među partnerima konzorcija.

Preporuke politike usmjerene su na visokoškolske ustanove, pružatelje stručnog obrazovanja, nacionalne donositelje politika i donositelje odluka na europskoj razini. Usredotočene su na ugrađivanje multidisciplinarnih ESG i kompetencija društvenih inovacija u formalne obrazovne sustave, jačanje međusektorskih partnerstava, stvaranje fleksibilnih i modularnih obrazovnih puteva te osiguravanje dugoročnog prepoznavanja i održivosti profila Menadžera društvenog utjecaja. Poseban naglasak stavlja se na sustavne mjere na mezo i makro razini, uključujući reformu kurikuluma, mehanizme akreditacije, poticaje za suradnju sveučilišta, poduzeća i zajednice te usklađivanje s europskim okvirima održivosti i regulacije.

Sveukupno, dokument iznosi koherentan skup strateških akcija osmišljenih za podršku pojavi Menadžera društvenog utjecaja kao ključnih aktera u unapređenju korporativne odgovornosti, lokalnog razvoja i otpornosti zajednice. Pretvaranjem iskustva iz pilota u konkretne smjernice politike, doprinosi širem cilju poticanja održivijeg, uključivog i društveno odgovornog europskog gospodarstva.

01

Uvod



01 | UVOD

Poduzeća diljem Europe pod sve su većim pritiskom da usklade gospodarske rezultate s društvenom odgovornošću i održivošću okoliša. Istovremeno, mnogim tvrtkama, osobito malim i srednjim poduzećima, nedostaju stručnjaci koji mogu strateški povezati korporativne ciljeve s potrebama lokalnih zajednica. Ovaj jaz predstavlja propuštenu priliku za jačanje društvene kohezije, poticanje uključivog rasta i povećanje dugoročne konkurentnosti.

Projekt Menadžer društvenog utjecaja (SIM) nastao je kao odgovor na ovaj izazov razvojem novog hibridnog profesionalnog profila: Menadžera društvenog utjecaja. Ovaj profil objedinjuje multidisciplinarnе kompetencije iz korporativne društvene odgovornosti (CSR), standarda okoliša, društva i upravljanja (ESG) te društvenih inovacija, omogućujući tvrtkama integraciju društvenog utjecaja u temeljne strategije. U skladu s ključnim europskim političkim okvirima – uključujući Europski zeleni plan, Agendu 2030 i razvijajući regulatorni okvir EU-a za CSR/ESG – SIM podržava prijelaz prema održivijem i inkluzivnijem gospodarstvu jačanjem veze između poslovnih rezultata i razvoja zajednice.

Kroz suradnju visokoškolskih ustanova, pružatelja strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (VET) te poslovnog sektora, projekt je osmislio, testirao i usavršio inovativni obrazovni model prilagođen novim potrebama tržišta rada. Projekt je slijedio četverofaznu strukturu: početnu fazu istraživanja i uključivanja dionika radi identifikacije nedostataka u kompetencijama i lokalnih potreba; fazu zajedničkog dizajna kurikuluma; pilot-fazu implementacije u Austriji, Hrvatskoj, Grčkoj, Francuskoj i Italiji; te završnu fazu evaluacije i iskorištavanja usmjerenu na održivost i prenosivost rezultata. Ovaj strukturirani pristup osigurao je da je obrazovni program utemeljen na dokazima i praktično primjenjiv.

Tijekom faze implementacije, obrazovni program SIM realiziran je i testiran u stvarnim okruženjima za učenje, nadograđujući prethodna istraživanja i razvoj kurikuluma. Rezultati su donijeli praktične uvide u to kako Menadžeri društvenog utjecaja mogu djelovati kao posrednici između tvrtki, obrazovnih institucija i zajednica. Rezultati evaluacije sada pružaju čvrstu osnovu za širenje i ugrađivanje profila na europskoj razini.

SIM konzorcij okuplja 14 partnera iz sedam europskih zemalja, uključujući sveučilišta, konzultantske tvrtke, poslovne udruge i organizacije civilnog društva. Ovo široko partnerstvo osiguralo je transnacionalnu relevantnost, osiguranje kvalitete i snažan angažman dionika tijekom cijelog životnog ciklusa projekta. Uspostavljanjem prepoznatljivog i održivog europskog profila za menadžere društvenog utjecaja, projekt SIM doprinosi jačanju praksi društvene odgovornosti, jačanju lokalne otpornosti i podršci prijelazu prema društveno inkluzivnijem i ekološki odgovornijem europskom gospodarstvu.

02

Ključne preporuke



- **Priznavanje profila Menadžera društvenog utjecaja**

Prepoznati i podržati ulogu Menadžera društvenog utjecaja u teritorijalnim ekosustavima

Lokalne, regionalne i nacionalne vlasti trebale bi formalno priznati i integrirati funkciju Menadžera društvenog utjecaja u strukture upravljanja teritorijalnim razvojem i socijalnom ekonomijom.

Institucionalizirati Menadžera društvenog utjecaja kao definiranu funkciju kvalitete organizacije

Nacionalni i europski donositelji politika trebali bi promicati formalnu institucionalizaciju Menadžera društvenog utjecaja kao definirane organizacijske uloge unutar CSR i ESG okvira.

Razviti EU okvir za SIM (engl. Social Impact Manager; hrv. Menadžer društvenog utjecaja) kvalifikacije

Europska komisija trebala bi integrirati kompetencije SIM-a u okvire Europassa i EQF-a te podržavati prekogranične pilot programe.

- **Suradnja tvrtki, zajednice i obrazovanja**

Uspostava lokalnih SIM usluga za mala i srednja poduzeća

Regionalne ili lokalne vlasti trebale bi uspostaviti ili sufinancirati lokalne funkcije veze sa SIM-om koje posreduju u partnerstvu između MSP-ova i (ostalih) (su)dionika u zajednici.

Poticanje suradnje sveučilišta, poduzeća i zajednice radi društvenog utjecaja

Nacionalne i regionalne vlasti trebale bi uspostaviti sheme financiranja i poticaje koji podržavaju strukturiranu, dugoročnu suradnju između visokoškolskih ustanova, tvrtki i lokalnih zajednica.

Uspostaviti platforme za teritorijalnu koordinaciju za zajedničku izgradnju/suradnju više dionika

Regionalna ili nacionalna upravna tijela trebala bi uspostaviti platforme za teritorijalnu koordinaciju kako bi potaknula strukturirano uključivanje pružatelja obrazovanja, poduzeća, organizacija civilnog društva i javnih institucija.

- **Upravljanje i uključenost dionika**

Formalizirati ulogu nevladinih organizacija i lokalnih predstavnika u upravljanju tvrtkama

Akreditirani SIM programi trebali bi uspostaviti upravne odbore s više dionika, uključujući predstavnike lokalnih tvrtki i nevladinih organizacija.

- **Integracija obrazovnog sustava**

Mapirati i sistematizirati slične EU programe obuke o društvenom utjecaju prije širenja

Nacionalni i EU donositelji politika trebali bi provesti strukturirano mapiranje i komparativnu analizu programa obuke o društvenom utjecaju, ESG-u i CSR-u prije masovne replikacije SIM-a.

Uključiti pismenost o korporativnim poticajima u SIM obuku

Visokoškolske i institucije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koje provode SIM programe trebale bi uključiti strukturirane module o fiskalnim, regulatornim i strateškim poticajima koji oblikuju korporativni CSR i angažman ESG-a..

Razviti diferencirane SIM module za studente i profesionalce

Visokoškolske ustanove, pružatelji strukovnog osposobljavanja i akreditacijska tijela trebali bi formalno uspostaviti dva strukturirana SIM obrazovna puta: za studente i za profesionalce..

Formalno priznati i ugraditi SIM profil u nacionalne obrazovne i osposobljavajuće sustave

Nacionalna ministarstva obrazovanja i akreditacijska tijela trebala bi uvesti SIM profil u nacionalne okvire za kvalifikacije visokog obrazovanja i strukovnog osposobljavanja.

- **Integracija ESG politika**

Integrirati strukturiranu suradnju tvrtki i zajednice u okvire ESG i politika održivosti

Nacionalni i europski donositelji politika trebali bi formalno priznati strukturiranu suradnju poduzeća i zajednice unutar okvira politika ESG-a, održivosti i inovacija.

03

Preporuke za javne politike

03 | SIM PREPORUKE ZA JAVNE POLITIKE

Preporuke za javne politike organizirane su prema nekoliko tematskih naslova koji odražavaju različite razine upravljanja i područja intervencije kojima se projekt bavi. Ovi dijelovi zajedno pokrivaju prepoznavanje SIM profila, integraciju obrazovnog sustava, upravljanje više dionika, teritorijalnu suradnju i usklađivanje ESG politika, ističući komplementarne mjere potrebne za održivo ugrađivanje uloge Menadžera društvenog utjecaja u europske sustave..

| PREPOZNAVANJE PROFILA MENADŽERA DRUŠTVENOG UTJECAJA

Prepoznavanje i podrška ulozi Menadžera društvenog utjecaja u teritorijalnim ekosustavima (srednjoročno)

Lokalne, regionalne i nacionalne vlasti trebale bi formalno priznati i integrirati funkciju Menadžera društvenog utjecaja unutar struktura upravljanja teritorijalnim razvojem i socijalnom ekonomijom.

Teritorijalni ekosustavi nemaju strukturirane posredničke uloge sposobne uskladiti ekonomske, društvene i institucionalne aktere. Pilotiranje SIM kartica pokazalo je da koordinacijske funkcije značajno poboljšavaju kvalitetu suradnje i mobilizaciju dionika. Iako mnogi teritoriji već neformalno obavljaju funkcije slične SIM-u (npr. teritorijalni ekonomski klasteri, poslovni klubovi, općinske inicijative), te su uloge i dalje fragmentirane, nedovoljno financirane i slabo prepoznate u okvirima javnih politika. Bez institucionalnog priznanja, koordinacija društvenog utjecaja oslanja se na ad hoc inicijative.

Lokalne, regionalne i nacionalne vlasti trebale bi formalno priznati ulogu SIM-a kao ključnog posrednika između tvrtki, aktera društvene ekonomije i javnih vlasti. Uloga SIM-a trebala bi biti integrirana u strukture lokalne uprave i strategije teritorijalnog razvoja, a posebne linije financiranja trebale bi se dodijeliti za podršku SIM pozicijama. Institucionalno priznanje ojačat će koordinaciju dionika, poboljšati rezultate društvenih inovacija i promicati održiviji i strateški usklađeniji teritorijalni razvoj.

Institucionalizirati Menadžera društvenog utjecaja kao definiranu funkciju organizacijske kvalitete (srednjoročno-dugoročno)

Nacionalni i europski donositelji politika trebali bi promicati formalnu institucionalizaciju Menadžera društvenog utjecaja kao definirane organizacijske uloge unutar CSR i ESG okvira.

U mnogim organizacijama, odgovornosti za društveni utjecaj neformalno se raspoređuju među odjelima, bez jasnih mandata, mehanizama odgovornosti ili mjerljivih ciljeva. Pilotiranje SIM kartica pokazalo je da kada se koordinacija dodijeli određenoj ulozi, CSR i ESG strategije postaju koherentnije i strukturiranije. Kao Menadžer društvenog utjecaja, uloga je nadmašiti CSR usmjeren na komunikaciju ugrađivanjem strateške suradnje s više dionika, uključujući lokalne zajednice, nevladine organizacije i korisnike usluga u strukturirane okvire. To CSR pomiče iz alata reputacije u pokretača održivog razvoja, usklađujući inicijative s dugoročnim društvenim i ekološkim ciljevima, istovremeno stvarajući zajedničku vrijednost za sve dionike. Tvrtke koje su sudjelovale u pilot-projektu izvijestile su o boljoj jasnoći, snažnijem angažmanu dionika i dosljednijim rezultatima utjecaja kada su odgovornosti bile centralizirane. Nedostatak priznate organizacijske funkcije može ograničiti društveni utjecaj na simboličke obveze umjesto na stratešku provedbu.

Nacionalni i europski donositelji politika trebali bi podržati formalno priznavanje Menadžera društvenog utjecaja kao strateške funkcije kvalitete unutar CSR i ESG okvira, s jasno definiranim kompetencijama i pokazateljima uspješnosti. Promicanje institucionalizacije unutar upravljačkih struktura organizacije ojačat će upravljanje

mjerljivim utjecajem, poboljšati provedbu CSR-a i ESG-a te povećati povjerenje između tvrtki i zajednica. Formalno priznanje dodatno će povećati vidljivost SIM profesije na tržištu rada i potaknuti tvrtke na ulaganje u strukturirano jačanje kapaciteta s društvenim utjecajem.

Razvoj EU okvira za SIM kvalifikacije (dugoročno)

Europska komisija trebala bi integrirati kompetencije SIM-a u okvire Europass-a i EQF-a te podržavati prekogranične pilot programe.

Tijekom pilotiranja polaznici su razvili relevantne kompetencije u upravljanju društvenim utjecajem i angažmanu dionika, no one nisu jasno pozicionirane unutar nacionalnih okvira. Iako je pilot implementacija SIM-a bila uspješna u poticanju međusektorskih vještina, radionice su istaknule potrebu za trajnijim vezama između sveučilišta i privatnog sektora te novim oblicima obrazovanja. Međutim, dok SIM programi nisu formalno priznati od strane europskih visokoškolskih ustanova i pružatelja VET sustava, SIM programi će se nuditi na pilot, izvannastavnoj ili ad hoc osnovi. To ograničava mogućnosti akreditacije i smanjuje transparentnost tržišta rada. Štoviše, unatoč dokazanoj potražnji raznolikih dionika, različiti nacionalni kurikulumi ograničavaju prenosivost SIM programa.

Europska komisija trebala bi podržati integraciju SIM kompetencija u strukture Europass-a i EQF-a te financirati prekogranične pilot programe koje provode visokoškolske institucije i pružatelji VET sustava. Time će se standardizirati profil društvenog utjecaja u EU, osigurati usporedivost SIM kompetencija među obrazovnim i tržišnim sustavima te uskladiti s ciljevima Zelenog dogovora i održivosti. Za polaznike SIM kartica, priznanje na razini EU-a pružit će vjerodostojnost i olakšati mobilnost unutar EU. Za poslodavce, to će standardizirati CSR i ESG kompetencije te podržati zapošljavanje educiranih stručnjaka za društveni utjecaj. Priznavanje na razini EU-a ojačat će vjerodostojnost SIM profila i podržati njegovo održivo širenje među državama članicama.

| SURADNJA TVRTKI, ZAJEDNICE I OBRAZOVANJA

Uspostava lokalnih SIM posredničkih usluga za MSP (kratkoročno)

Regionalne ili lokalne vlasti trebale bi uspostaviti ili sufinancirati lokalne posredničke funkcije u području SIM-a koje povezuju mala i srednja poduzeća (MSP) s akterima u lokalnoj zajednici i potiču razvoj partnerstava.

Učinkovita suradnja tvrtki i zajednice često je otežana ograničenim kapacitetom koordinacije, osobito među malim i srednjim poduzećima. SIM-ova istraživanja pokazuju da, iako postoji spremnost na angažman, suradnja je ograničena nedostatkom vremena, resursa i posredničke podrške. U nedostatku strukturiranih posredničkih mehanizama, partnerstva ostaju fragmentirana i ovisna o neformalnim mrežama, što ograničava dugoročni utjecaj.

Lokalne ili regionalne vlasti trebale bi institucionalizirati posredničke funkcije sa SIM-om unutar razvojnih agencija, inkubatora, komora ili općinskih odjela. Ove posredničke funkcije smanjit će transakcijske troškove, izgraditi povjerenje, poboljšati pristup mogućnostima financiranja i institucionalizirati suradnju između poduzeća i zajednice izvan ad hoc inicijativa, čime se jača potražnja za SIM kompetencijama i poboljšava održivost teritorijalne suradnje.

Poticanje suradnje sveučilišta, poduzeća i zajednice radi društvenog utjecaja (kratkoročno-srednjoročno)

Nacionalne i regionalne vlasti trebale bi uspostaviti sheme financiranja i poticaje koji podržavaju strukturiranu, dugoročnu suradnju između visokoškolskih ustanova, tvrtki i lokalnih zajednica.

Suradnja sveučilišta i poduzeća za društveni utjecaj uglavnom je projektno utemeljena i ovisi o neformalnim partnerstvima. Pilotiranje SIM-a pokazalo je vrijednost shema suradnje i aktivnosti angažmana tvrtki, što je omogućilo primijenjene projekte društvenog utjecaja i praktična iskustva učenja za studente u CSR-u i ESG-u. Međutim, nedostatak stabilnih mehanizama financiranja i institucionalnih okvira ograničava kontinuitet i skalabilnost takvih suradnji.

Nacionalne i regionalne vlasti trebale bi uvesti namjenske instrumente financiranja i poticaje koji podržavaju dugoročnu suradnju između visokoškolskih ustanova, poduzeća i lokalnih zajednica, integrirajući modele suradnje (npr. SIM-a) u strategije društvene odgovornosti (CSR), ESG i regionalnog razvoja. Strukturirana podrška poticat će trajna međusektorska partnerstva, ojačati teritorijalni razvoj, unaprijediti provedbu CSR-a i osigurati da studenti steknu primijenjeno iskustvo usklađeno s prioritetima održivosti i tržišta rada.

Uspostava teritorijalnih koordinacijskih platformi za zajedničku izgradnju više dionika (srednjoročno)

Regionalna ili nacionalna upravna tijela trebala bi uspostaviti platforme za teritorijalnu koordinaciju kako bi potaknula strukturirano uključivanje pružatelja obrazovanja, poduzeća, organizacija civilnog društva i javnih institucija.

Inicijative za teritorijalnu izgradnju vjerojatnije su reprezentativne za lokalne potrebe ako su korporativni i civilni dionici uključeni u razvojne i provedbene procese. Implementacija SIM-a pokazala je da je suradnja između obrazovnih sustava, tržišta rada i aktera civilnog društva često vođena projektima, a ne ugrađena u stabilne teritorijalne okvire. Sudionici SIM-a predložili su modele partnerstva koji uključuju općine, društvena poduzeća, privatne tvrtke i aktere civilnog društva kako bi ojačali inkluziju i lokalne razvojne putove. Dionici su dosljedno naglašavali potrebu za koherentnijim mehanizmima upravljanja radi usklađivanja lokalnih strategija gospodarskog razvoja i vještina.

Regionalne i nacionalne vlasti trebale bi integrirati platforme za teritorijalnu koordinaciju u strategije zapošljavanja, obrazovanja i regionalnog razvoja, uz podršku posebnih financijskih linija za projekte zajedničke izgradnje. Ove platforme olakšat će sustavno mapiranje lokalnih potreba, potaknuti uključivo sudjelovanje, promicati angažman građana i civilnog društva u lokalnom razvoju i povezanosti obrazovanja i gospodarstva te ojačati kolektivno vlasništvo nad inicijativama za održivost teritorija. Ugrađivanjem suradnje u upravljačke strukture, kreatori politika ojačat će društvenu koheziju, poboljšati usklađenost između obrazovnih i gospodarskih prioriteta te ojačati otporne teritorijalne ekosustave.

UPRAVLJANJE I UKLJUČENOST DIONIKA

Formalizacija uloge nevladinih organizacija i lokalnih predstavnika u upravljanju tvrtkama (srednjoročno)

Akreditirani SIM programi trebali bi uspostaviti upravne odbore s više dionika, uključujući predstavnike lokalnih tvrtki i nevladinih organizacija.

Održivo usklađivanje tržišta rada zahtijeva strukturirano sudjelovanje dionika u upravljanju obukom. Tijekom pilotiranja SIM kartica, tvrtke i nevladine organizacije bile su uključene uglavnom na razini implementacije, ali nisu bile sustavno uključene u dizajn kurikuluma ili upravljanje programima. Ova ograničena strukturna uključenost smanjila je

vlasništvo i kontinuitet nakon završetka projekta. S obzirom na to da profil Menadžera društvenog utjecaja djeluje na sjecištu korporativne ESG strategije i razvoja zajednice, SIM obuka mora strukturno odražavati ovu hibridnu poziciju. Bez formalnog zastupanja tvrtki i nevladinih organizacija u tijelima za donošenje odluka, SIM riskira da postane akademski odvojen od razvoja tržišta rada i teritorijalnih stvarnosti.

Akreditirani SIM programi trebali bi uspostaviti upravljačke odbore s jasno definiranim ulogama donošenja odluka za predstavnike korporacija i civilnog društva. Ta tijela također bi trebala provoditi periodične zajedničke procjene potreba tržišta rada i izazova zajednice, omogućujući dionicima zajedničku dijagnozu koja informira ishode učenja, ažuriranje modula, odabir primijenjenih projekata i procese evaluacije. Strukturno uključivanje dionika povećat će relevantnost kurikuluma, ojačati ishode zapošljivosti i osigurati dugoročnu stabilnost ekosustava suradnje između poduzeća i zajednice.

INTEGRACIJA OBRAZOVNOG SUSTAVA

Mapirati i sistematizirati slične EU programe obuke o društvenom utjecaju prije širenja (kratkoročno-srednjoročno)

Nacionalni EU donositelji politika trebali bi provesti strukturirano mapiranje i komparativnu analizu programa obuke o društvenom utjecaju, ESG i CSR prije masovne replikacije SIM-a.

Europski sustav obrazovanja i osposobljavanja u području održivosti raznolik je, ali fragmentiran, a programi se znatno razlikuju prema opsegu, načinu upravljanja i razini priznatosti. Pilotiranje SIM-a pokazalo je snažnu dodanu vrijednost u poticanju međusektorske suradnje, vještina upravljanja hibridnim utjecajem i teritorijalne suradnje, no njegova pozicija unutar šireg europskog ekosustava vještina zahtijeva pojašnjenje. Bez strukturiranog mapiranja i komparativne procjene, skaliranje riskira dupliciranje, neučinkovitost i ograničeno institucionalno priznanje. Komparativni pregled podržao bi razvoj politika temeljenih na dokazima i strateško pozicioniranje.

Nacionalna i europska tijela trebala bi naručiti strukturirane studije mapiranja i benchmarking-a prije velike institucionalizacije ili repliciranja programa upravljanja utjecajem. Prije nego što SIM skaliraju na nacionalnoj ili EU razini, odgovorna tijela trebala bi: naručiti europsku studiju mapiranja CSR, ESG i programa obuke za upravljanje društvenim utjecajem; analizirati modele upravljanja, razine kvalifikacija, ciljne skupine i ishode integracije na tržištu rada; identificirati potencijalnu integraciju u postojeće EU okvire; razviti strategiju pozicioniranja koja naglašava dodatnu vrijednost i posebnost SIM-a. Ovaj proces će identificirati komplementarnosti, istaknuti praznine, izbjeći dupliciranje i olakšati integraciju SIM-a unutar postojećih EU okvira poput EQF-a i mikro-kvalifikacija. Sustavni pristup ojačat će institucionalnu legitimnost, promicati prijenos znanja i podržati koordinirano europsko skaliranje.

Uključiti pismenost o korporativnim poticajima u SIM obuku (kratkoročno)

Visokoškolske i institucije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koje provode SIM programe trebali bi uključiti strukturirane module o fiskalnim, regulatornim i strateškim poticajima koji oblikuju korporativni CSR i angažman ESG-a.

Održivi programi angažmana i suradnje ovise o usklađivanju društvenih inicijativa i konkretnih poslovnih poticaja. SIM program uspješno je usvojio pristup odozdo prema gore, obrađujući pažnju na teritorijalne potrebe i izazove

zajednice te osiguravajući da sheme suradnje odgovaraju lokalnim potrebama i rezultiraju značajnim angažmanom tvrtki. Međutim, pilotiranje je pokazalo da sudionici nisu imali strukturirano razumijevanje fiskalnih, regulatornih i strateških čimbenika koji utječu na korporativno donošenje odluka. To uključuje fiskalne poticaje, javne sheme financiranja, regulatorne obveze (npr. ESG izvještavanje), prednosti u nabavi ili koristi za ugled koje utječu na korporativno odlučivanje.

Visokoškolske i institucije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koje provode SIM programe trebale bi uključiti strukturirane module o fiskalnim, regulatornim i strateškim poticajima za CSR i ESG angažman. To uključuje fiskalne poticaje, regulatorne okvire ESG-a, mehanizme javno-privatnog partnerstva, alate društvene nabave i pristup financiranju inovacija. Polaznici trebaju biti educirani za usklađivanje poslovnih poticaja s teritorijalnim potrebama, analizu ekonomskih i regulatornih čimbenika koji utječu na angažman poduzeća te biti svjesni promjena EU ESG regulatornih okvira. Jačanje korporativne pismenosti o poticajima omogućit će budućim menadžerima društvenog utjecaja usklađivanje teritorijalnih potreba s poslovnim stvarnostima, poboljšanje održivosti shema suradnje i podršku tvrtkama u uvođenju strukturiranih i mjerljivih ESG strategija.

Razvijati diferencirane SIM obrazovne programe za studente i profesionalce (kratkoročno)

Visokoškolske ustanove, pružatelji strukovnog osposobljavanja i akreditacijska tijela trebali bi formalno uspostaviti dva strukturirana SIM obrazovna programa: za studente i profesionalce.

Studenti i stručnjaci imaju različite potrebe i imali bi koristi od različitih putova. Faza pilotiranja SIM kartice otkrila je dva jasna profila učenika: preddiplomske ili nedavne diplomske studente koji traže vještine usmjerene na zapošljivost te profesionalce zainteresirane za integraciju upravljanja utjecajem, ESG-a i angažmana zajednice u poslovnu praksu. Jedinstvena struktura kurikuluma ne odgovara u potpunosti tim različitim očekivanjima, razinama iskustva i profesionalnim ciljevima. Studenti trebaju temeljno znanje, orijentaciju na karijeru i praktičnu izloženost stvarnim slučajevima, dok stručnjaci trebaju razmjenu s kolegama i napredne strateške alate primjenjive u organizacijskim kontekstima (npr. napredna ESG strategija, modeli suradnje korporacija i zajednice, alati za mjerenje utjecaja i upravljanje organizacijskim promjenama).

Visoka učilišta i pružatelji strukovnog obrazovanja i osposobljavanja trebali bi razviti modularne, nadogradive kurikulume SIM-a usklađene s EU okvirom za mikro kvalifikacije, koji razlikuju početne i profesionalne obrazovne programe. Akreditacijska i nacionalna obrazovna tijela trebala bi prepoznati ove diferencirane smjerove unutar postojećih okvira kvalifikacija. Diferencirani putovi poboljšat će rezultate zapošljivosti, povećati učinkovitost stručnog usavršavanja i osigurati jaču usklađenost između SIM kompetencija i potražnje na tržištu rada.

Formalno prepoznati i ugraditi SIM profil u nacionalne obrazovne i osposobljavajuće sustave (kratkoročno-srednjoročno)

Nacionalna ministarstva obrazovanja, akreditacijska tijela, visokoškolske ustanove i pružatelji stručnog obrazovanja trebali bi formalno priznati profil Menadžera društvenog utjecaja unutar nacionalnih kvalifikacijskih okvira i integrirati SIM kompetencije u akreditirane temeljne kurikulume i obrazovne programe.

Nedostatak formalnog priznanja i kurikularne integracije trenutno ograničava transparentnost tržišta rada i profesionalnu vidljivost SIM kompetencija. Faza pilotiranja SIM kartice pokazala je snažan interes polaznika i tvrtki, no sudionici su prijavili poteškoće u pozicioniranju svojih kvalifikacija unutar postojećih okvira te istaknuli ograničen pristup strukturiranim, priznanim programima obuke u CSR-u, ESG-u i angažmanu zajednice. Poslodavci su potvrdili potrebu za jasno definiranim standardima kompetencija u strukturiranim društvenim i ESG ulogama. Nedostatak akreditacije SIM programa unutar nacionalnih okvira visokog i strukovnog obrazovanja rezultira nedostatkom

priznavanja SIM kompetencija kod studenata i stručnjaka, a tvrtke se suočavaju s poteškoćama u zapošljavanju osoba sa specifičnim CSR znanjem. Dugoročna održivost SIM programa i priznavanje na tržištu rada su ograničeni, a vremenski pritisci i konkurentske akademske ili profesionalne obveze dodatno ograničavaju sudjelovanje kada programi nisu institucionalno ugrađeni. Bez akreditacije, SIM programi riskiraju da ostanu periferni i ranjivi na prekid.

Nacionalna ministarstva obrazovanja i relevantna akreditacijska tijela trebala bi uvesti SIM profil u nacionalne okvire za kvalifikacije visokog i strukovnog obrazovanja te podržati visokoškolske i institucije strukovnog obrazovanja i osposobljavanja u integraciji SIM modula u temeljne studijske strukture i akreditirane kratke tečajeve. Formalna akreditacija SIM kvalifikacija omogućit će sustavima visokog i strukovnog obrazovanja da ponude ažurirane programe usmjerene na održivost, usklađene s nacionalnim i EU prioritetima, te osiguraju SIM polaznicima priznate kvalifikacije. Akreditacija će povećati zapošljivost diplomiranih studenata, osigurati institucionalni kontinuitet SIM programa, pružiti tvrtkama transparentne standarde kompetencija i ojačati usklađenost između obrazovnih sustava i potreba tržišta rada. Dugoročna integracija SIM kompetencija u glavnu obrazovnu politiku doprinijet će modernizaciji visokog obrazovanja u skladu s nacionalnim i EU prioritetima održivosti. Dugoročno, uključivanje SIM-obučenih stručnjaka u lokalne radne snage ojačat će veze tržišta rada s razvojem zajednice.

| INTEGRACIJA ESG POLITIKA

Integrirati strukturiranu suradnju tvrtki i zajednice u okvire ESG i politika održivosti (srednjoročno-dugoročno)

Nacionalni i europski donositelji politika trebali bi formalno priznati strukturiranu suradnju poduzeća i zajednice unutar okvira politika ESG-a, održivosti i inovacija.

Korporativno sudjelovanje u inicijativama zajednice uglavnom je neformalno i neujednačeno strukturirano među državama članicama. Dokazi iz SIM-a pokazuju da strukturirana suradnja povećava transparentnost, kontinuitet i mjerljiv utjecaj, no trenutni ESG okviri rijetko eksplicitno spominju teritorijalna partnerstva kao strateški mehanizam provedbe. Zbog toga su mnoge inicijative suradnje neformalne i ovise o individualnoj motivaciji, a ne o institucionalnim poticajima. To ograničava strateško usklađivanje i smanjuje dugoročnu održivost.

Nacionalni i europski donositelji politika trebali bi integrirati strukturiranu suradnju poduzeća i zajednice u ESG smjernice, kriterije javnog financiranja te politike i strategije održivosti. Formalno priznanje povećat će legitimnost korporativnog angažmana, poboljšati odgovornost i ojačati teritorijalna partnerstva. Uključivanje suradnje u ESG okvire također će ojačati stratešku važnost SIM profesije i pridonijeti koherentnijim i mjerljivijim rezultatima održivosti.