

Priručnik za obuku

Partneri

- UNIVERSITY OF PELOPONNESE, Grčka
- UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE, Francuska
- SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET, Hrvatska
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA, Italija
- DIE BERATER UNTERNEHMENSBERATUNGS GESELLSCHAFT MBH, Austrija
- KMOP - EDUCATION & INNOVATION HUB NON - PROFIT COMPANY, Grčka
- PROJECT SCHOOL SRL, Italija
- SYNDESMOS VIOMICHANION ELLADOS, Grčka
- CHAMBRE FRANÇAISE DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, Francuska
- MREŽA ZNANJA DOO ZA POSLOVNO SAVJETOVANJE, Hrvatska
- MANAGERITALIA SERVIZI SRL, Grčka
- PLATTFORM FÜR BERUFSBEZOGENE ERWACHSENENBILDUNG, Austrija
- EUROPEAN UNIVERSITIES CONTINUING EDUCATION NETWORK, Belgija
- MOMENTUM MARKETING SERVICES LTD, Irska
-

Autori

- SVEUČILIŠTE U RIJECI EKONOMSKI FAKULTET (EFRI), Croatia (voditelj WP3)

U suradnji s:

- UNIVERSITY OF PELOPONNESE (UOP), Grčka
- UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON-SORBONNE (UP1), Francuska
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA (UNIMIB), Italija
- DIE BERATER UNTERNEHMENSBERATUNGS GESELLSCHAFT MBH (dB), Austrija

Dizajn

- MOMENTUM MARKETING SERVICES LTD, Irska

Image Copyright, Licensing and Consent - Stock photographs and illustrations used in this publication have been sourced from appropriately licensed image libraries and are used under paid commercial licences held by Momentum Marketing Services Ltd. Photographs documenting SIM project activities were supplied by project partners. Identifiable faces have been obscured. Copyright remains with the respective photographers and rights holders.

Sadržaj

www.simproject.eu

Pregled	4
01 Uvod	5
02 SIM program	7
03 Implementacija SIM programa	8
04 Međunarodna škola SIM	92
05 Rezultati, ključni nalazi i preporuke	95



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. (Project Number-101111120)



Pregled

Isporučivi rezultat D3.3 (Priručnik za SIM obuku) koordinira EFRI u sklopu WP3.

Nakon dovršetka pilotiranja Obrazovnog programa SIM, sve partnerske institucije dostavile su EFRI-ju potrebnu dokumentaciju, koji je potom pripremio Priručnik za obuku SIM-a.

Priručnik za SIM obuku pripremljen je na temelju sljedećih **informacija/izvještaja primljenih od partnera**:

- 01 Izvješće o otvorenom pozivu
- 02 Izvješće o postupku odabira
- 03 Izvješće o realizaciji modula
- 04 Izvješće o hackathonu
- 05 Završno izvješće sudionika SIM programa
- 06 Obrazac za evaluaciju
- 07 Izvješće partnera



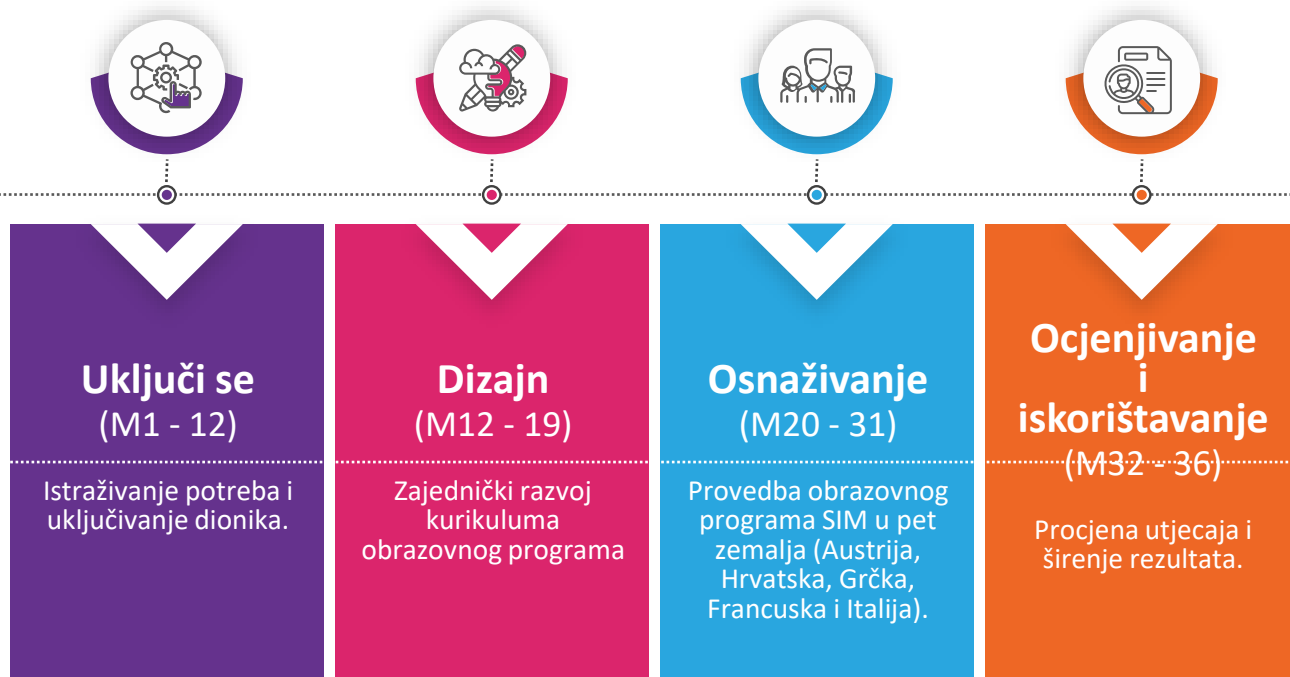
1.1 O projektu SIM

Ovaj dokument predstavlja isporuku D3.3 "Priručnik za SIM obuku", koji je izrađen u sklopu projekta Social Impact Manager (SIM), sufinanciranog iz programa Erasmus+ (ERASMUS-EDU-2022-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP). Svrha ovog dokumenta je predstaviti rezultate provedbe obrazovnog programa SIM te pružiti uvid u metodologiju, sadržaj i ishode programa u pet partnerskih zemalja. Priručnik služi kao referentni materijal za buduću provedbu i razvoj programa.

Projekt Social Impact Manager (SIM) ima za cilj stvoriti novi hibridni profesionalni profil – menadžera društvenog utjecaja – koji posjeduje multidisciplinarnu kompetencije potrebne za jačanje korporativne društvene odgovornosti i povećanje uključenosti u razvoj lokalnih zajednica. Kroz suradnju visokih obrazovnih ustanova, organizacija strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te poslovnog sektora, projekt razvija i testira inovativne obrazovne modele usmjerene na ESG, CSR i društvene inovacije. Sve veća važnost društvene odgovornosti i održivosti u poslovanju stvorila je

potrebu za stručnjacima koji razumiju odnos između gospodarskih ciljeva i društvenog razvoja. Politike EU-a – poput Europskog zelenog plana, Agende 2030 i Direktive EU-a o CSR-u/ESG-u – potiču tvrtke da u svoje strategije integriraju društvene i okolišne vrijednosti. Projekt SIM odgovara na taj izazov uspostavljanjem obrazovnog okvira koji povezuje poslovanje, obrazovanje i zajednice, čime se promiče lokalni razvoj i otpornost zajednica.

Projekt je strukturiran u četiri faze:



Projekt razvija:

- 01** SIM kurikulum i obrazovni program koji obuhvaća 30 sati formalne nastave plus praktične aktivnosti.
- 02** Natjecanje hackathona i mali društveni projekti koji potiču suradnju između sudionika i tvrtki.
- 03** Transnacionalnu mrežu institucija i tvrtki za društveni utjecaj.

Cilj je uspostaviti prepoznatljiv, održiv europski profil menadžera za društveni utjecaj koji mogu povezati poslovne ciljeve s društvenim razvojem i doprinijeti održivoj i uključivoj ekonomiji. Radni paket 3 (WP3) predstavlja fazu *Empower - Osnaživanje*, tijekom koje se obrazovni program SIM provodi i testira u praksi. WP3 koristi rezultate prethodnih faza – istraživanje i izradu kurikuluma (WP1 i WP2) – i pretvara ih u stvarne obrazovne aktivnosti. Rezultati i evaluacije iz WP3-a čine osnovu za WP4, koji je usmjeren na valorizaciju, održivost i širenje programa.

Konzorcij čini 14 partnera iz 7 europskih zemalja, uključujući sveučilišta, konzultantske tvrtke, poslovna udruženja i organizacije civilnog društva. Ključni dionici u provedbi obrazovnog programa SIM potječu iz pet zemalja uključenih u pilot-provedbu: Grčke, Italije, Francuske, Hrvatske i Austrije. Visokoškolske ustanove iz navedenih zemalja, partneri u ovom projektu, zajednički razvijaju, provode i vrednuju obrazovni program SIM, čime se osigurava transnacionalna primjenjivost i kvaliteta rezultata.

1.2 Ciljevi priručnika za SIM obuku

- 01** Dokumentirati napredak i rezultate provedbe obrazovnog programa SIM.
- 02** Osigurati jedinstveni okvir i standardizirati podatke iz partnerskih zemalja.
- 03** Predstavite pregled učenja, izazova, rezultata evaluacije i preporuka.
- 04** Poslužiti kao vodič za buduće implementacije i mogućnosti replikacije programa.

1.3 Struktura i metodologija

Priručnik za obuku razvijen je u skladu sa smjernicama definiranim u predlošku WP3 D3.3 (pripremio EFRI). Svaki partnerski konzorcij podnio je izvješća o provedbi SIM programa. Konačna verzija predstavlja konsolidirani rezultat svih partnera i odražava prekograničnu provedbu programa u Grčkoj, Italiji, Francuskoj, Hrvatskoj i Austriji.

02

SIM program

SIM program je formalni tečaj obuke u trajanju od 30 sati uz dodatne praktične komponente: 30 sati suradničkih aktivnosti s poslovnim sektorom, 15 sati hackathon natjecanja i 15 sati rada na malim projektima. Program ima za cilj razviti kompetencije u društvenim inovacijama, održivosti i upravljanju društvenim utjecajem.

Program je strukturiran u pet modula:

- 01 Korporativno upravljanje i strategija
- 02 Teritorijalna analiza
- 03 Uključivanje dionika
- 04 Projektni menadžment
- 05 Procjena utjecaja i izvještavanje

Program se provodi kombinacijom predavanja, studija slučaja, interaktivnih rasprava i timskog rada. Pristup se temelji na iskustvenom učenju i aktivnom sudjelovanju sudionika programa i stručnjaka iz poslovnog i civilnog sektora. Program su zajednički osmislili partneri iz zemalja u kojima se program provodio. Suradnja između sudionika i lokalnih organizacija uključivala je gostujuća predavanja, radionice, posjete tvrtkama i zajednički razvoj ideja za društveno korisne projekte.

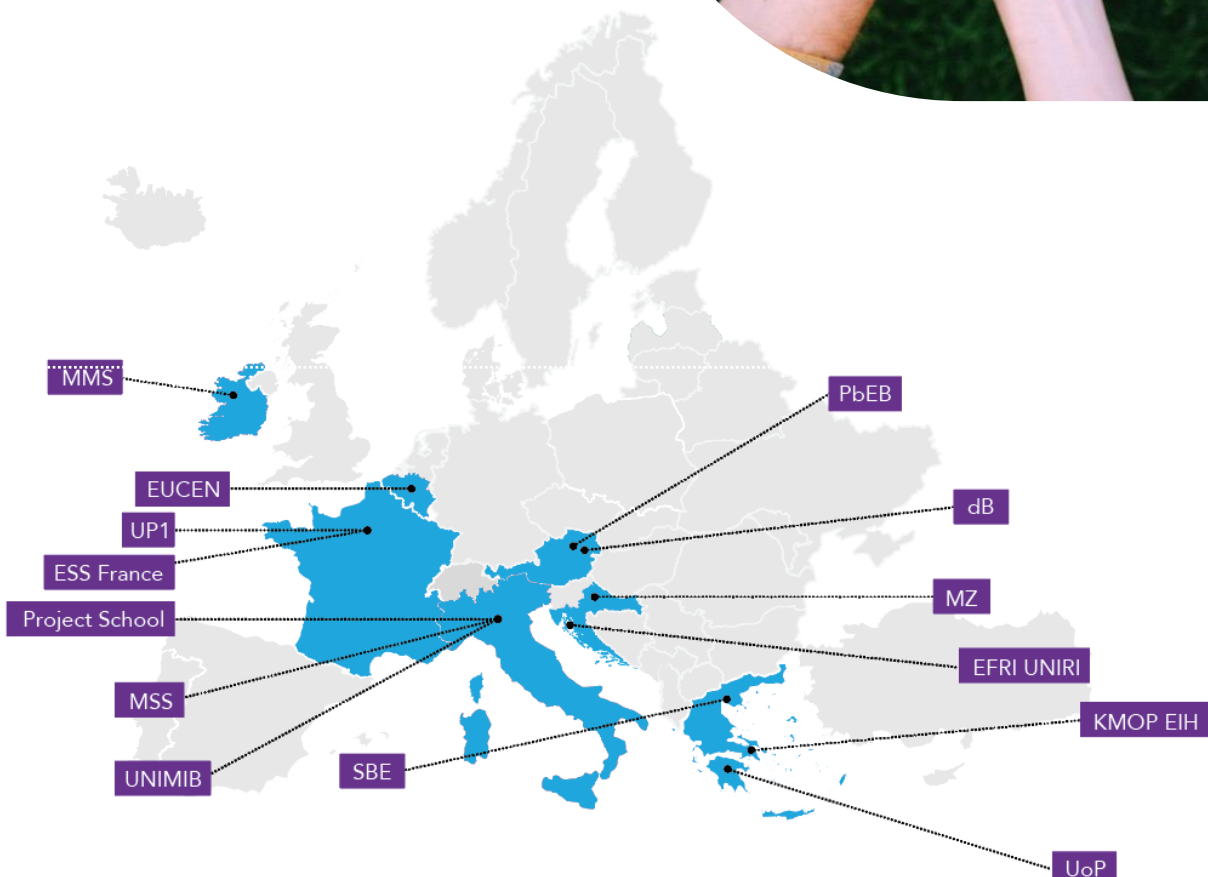
Svaka partnerska institucija organizirala je hackathon natjecanje usmjereno na lokalne društvene izazove. Sudionici su radili u interdisciplinarnim timovima uz podršku mentora iz industrije, zajednice i akademske zajednice. Sudionici su razvili male projekte s mjerljivim društvenim utjecajem, koji su predstavljani i ocijenjeni od strane povjerenstva sastavljenog od predstavnika industrije, akademske zajednice i civilnog društva.

03

Implementacija SIM programa



- 3.1 Hrvatska _____ 9
- 3.2 Italija _____ 28
- 3.3 Francuska _____ 42
- 3.4 Grčka _____ 57
- 3.5 Austrija _____ 71



3.1 Hrvatska



U Hrvatskoj je koncept društvenog utjecaja i korporativne društvene odgovornosti (CSR) posljednjih godina dobio na značaju, osobito u kontekstu ESG standarda i usklađivanja s europskim politikama održivosti. Iako raste svijest o CSR-u, mnogim organizacijama i dalje nedostaju interni kapaciteti za sustavno planiranje, mjerenje i izvještavanje o društvenom utjecaju.

To je posebno značajno za mala i srednja poduzeća (SMEs), budući da oni predstavljaju okosnicu hrvatskog gospodarstva, a često im nedostaju resursi i stručnost potrebni za integraciju održivih i društveno odgovornih praksi. Istovremeno, organizacije civilnog društva i društvena poduzeća i dalje se suočavaju s izazovima vezanim uz financijsku održivost i potrebu za jačom suradnjom s privatnim sektorom.

U tom kontekstu, SIM program u Hrvatskoj, koji provodi Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci (EFRI), igra ključnu ulogu u povezivanju akademske zajednice, poslovnog sektora i civilnog društva. Njegov je cilj razviti kompetencije budućih menadžera društvenog utjecaja i osigurati prijenos znanja i praktičnih alata potrebnih za stvaranje pozitivnih društvenih promjena u zajednici. Program jača suradnju između akademske zajednice i poslovnog sektora, podržavajući inovativne i društveno odgovorne prakse diljem regije.

Program SIM u Hrvatskoj proveo je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci (EFRI) u suradnji s:

- 01** Udruga za razvoj civilnog društva
- 02** Društvo za istraživanje i razvoj
- 03** Predstavnici privatnog sektora
- 04** Vanjski savjetnici za CSR

HRVATSKA IMPLEMENTACIJA



● Javni poziv _____ **11**



● Izvješće o postupku odabira _____ **12**



● Implementacija modula _____ **13**



● Hackathon _____ **18**



● Sheme suradnje
& Završni projekt _____ **20**



● Anketa za evaluaciju programa _____ **26**





*Studijska posjeta
privatnoj tvrtki u
Hrvatskoj*



● Javni poziv

Javni poziv za sudjelovanje u **Programu cjeloživotnog učenja** pod nazivom **Social Impact Manager (SIM LLL)** u EFRI-ju je bio otvoren od 28. ožujka 2025. do 14. travnja 2025. godine.

Javni poziv objavljen je na službenoj web-stranici Fakulteta (<https://www.efri.uniri.hr/>). Informacija o javnom pozivu također je poslana svim alumnijima EFRI-ja putem e-pošte, svim partnerima/tvrtkama putem EFRI Career Centra te je objavljena na Facebook i Instagram stranicama Fakulteta i u lokalnim novinama. Na službenoj web-stranici EFRI-ja (https://www.efri.uniri.hr/hr/prijava_na_program/3701/468) postavljena je posebna podstranica sa svim informacijama o programu. Potencijalni kandidati prijavili su se putem Google obrasca <https://form.jotform.com/250832649504358>. Obavezni podaci o potencijalnim sudionicima bili su prezime, ime, datum rođenja, kontakt osoba, adresa e-pošte, spol i status zaposlenja, naziv tvrtke iz koje dolaze i motivacija za sudjelovanje u programu SIM LLL. Program je trajao od 22. travnja 2025. do 17. lipnja 2025. godine.



● Izvješće o postupku odabira

Nakon isteka roka za podnošenje prijava, EFRI SIM odbor je ocijenio sve prijave i potvrdio da su svi kandidati ispunili kriterije programa.

Slijedom toga, svih 25 kandidata je primljeno i obaviješteno o prihvaćanju putem e-pošte. Na SIM program upisano je 25 sudionika, uključujući studente EFRI-ja (17), studenta Pravnog fakulteta

(1), zaposlenike Sveučilišta u Rijeci (3), zaposlenika nevladinih organizacija (1) i stručnjake iz privatnog sektora (3).



*Implementacija
modula u
Hrvatskoj*



Implementacija modula

Program SIM sastojao se od pet modula koje su izvodili članovi nastavnog osoblja EFRI-ja u suradnji s partnerima iz organizacija civilnog društva, društveno odgovornih tvrtki i vanjskih stručnjaka za CSR.

Modul 1 | Korporativno upravljanje i strategija

Modul 1, Korporativno upravljanje i strategija, održan je na EFRI-ju 22. i 25. travnja 2025. Predavanja su držali docentica i dvoje redovitih profesora s EFRI-ja. Fokus modula je bio na integraciji društvenog utjecaja u korporativne strategije, naglašavajući njegovu važnost za dugoročni uspjeh i održivost. Ispitivao je evoluciju društvenog utjecaja od rane filantropije i korporativne društvene odgovornosti (CSR) do suvremenih pristupa poput ESG-a zajedničke vrijednosti i regenerativnih modela.

Tijekom održavanja modula istaknuta je važnost usklađivanja poslovnih ciljeva s društvenom dobrobiti, oslanjajući se na okvire poput UN-ovih ciljeva održivog razvoja. Središnja tema bila je širenje stvaranja vrijednosti, naglašavajući da tvrtke trebaju stvarati vrijednost ne samo za dioničare, već i za društvo balansirajući profit s etičkim i održivim praksama. Sudionici su raspravljali o konceptu prisvajanja vrijednosti i o tome kako pravedna raspodjela među dionicima može ojačati otpornost i organizacijsku legitimnost.

Još jedna ključna tema bila je integracija ESG čimbenika u poslovnu strategiju, uz razmatranja o tome kako uvođenje ESG-a može poboljšati otpornost, inovativnost i financijske rezultate. Etika u poslovanju predstavljena je kao kamen temeljac povjerenja i održivog stvaranja vrijednosti, utječući na donošenje odluka, odnose sa dionicima i organizacijsku kulturu.

Istraživana je i usklađenost organizacijske kulture s društvenim utjecajem, s naglaskom na to kako kulture vođene svrhom potiču inovacije, angažman zaposlenika i povjerenje dionika. Pri kraju modula fokus je bio na integraciji održivosti u korporativnu strategiju, pokazujući kako ovaj pristup podržava ublažavanje rizika, usklađenost dionika i konkurentsku prednost.

Detaljno su istraženi procesi strateškog planiranja, s praktičnim koracima i studijama slučaja koje ilustriraju kako se ciljevi društvenog utjecaja mogu ugraditi u poslovnu strategiju i operacije. Baveći se temama poput stvaranja vrijednosti, integracije ESG-a, etike, organizacijske kulture i održive strategije, sudionici su stekli sveobuhvatan okvir za usklađivanje poslovnih ciljeva s društvenim potrebama.

U predavanjima Modula 1 sudjelovalo je ukupno 14 sudionika.

Očekivani ishodi učenja:

Nalazi i zaključci iz Modula 1 pružaju temelj sudionicima za poticanje inovacija, ugrađivanje održivosti i postizanje šireg projektnog cilja kroz primjenu u stvarnom svijetu i kontinuiranu organizacijsku transformaciju.

01

Unaprijedite strateško razmišljanje sudionika o društvenoj i ekološkoj odgovornosti, osposobljavajući ih za osmišljavanje i provedbu utjecajnih strategija u svojim organizacijama.

02

Poticati etičko vodstvo i kulturu odgovornosti, što jača povjerenje dionika i otpornost organizacije.

03

Poticati korištenje mjerljivih ciljeva i ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI-jevi) za društveni utjecaj, osiguravajući stalnu procjenu i kontinuirano poboljšanje.

04

Promovirati uključivanje dionika i međusektorska partnerstva, povećavajući doseg i vjerodostojnost društvenih inicijativa.

05

Naknadne mjere, poput redovitih procjena utjecaja i integracije društvenog utjecaja u institucionalne strategije, pomoći će u održavanju tih učinaka.

Modul 2 | Teritorijalna analiza

Modul 2, Teritorijalna analiza, održan je na EFRI-ju 29. travnja 2025. godine, a predavanja je održao redoviti profesor s EFRI-ja. Modul je teritorij predstavio kao višedimenzionalni koncept, naglašavajući da se geografski prostor ne bi smio shvaćati usko. Teritorij je također društvena stvarnost, oblikovana različitim percepcijama i iskustvima dionika.

Za kućanstvo, na primjer, teritorij se odnosi na njegovo neposredno stambeno područje, dok za tvrtku odgovara prostoru u kojem se odvija njezina gospodarska djelatnost (kao što su prodaja, nabava i zapošljavanje). Međutim, istraživanja pokazuju da mnogi menadžeri tvrtki imaju nejasno razumijevanje teritorijalne dinamike, osobito u pogledu teritorijalnih podjela i mreža aktera povezanih s njima.

Cilj ovog modula je razviti razumijevanje lokalnog ekosustava u kojem poduzeće posluje. Za postizanje optimalnih rezultata potrebno je identificirati sve interne i vanjske dionike koji mogu biti pogođeni ili uključeni u aktivnosti tvrtke. Dionici se mogu podijeliti u nekoliko kategorija: institucije (lokalne vlasti i javne službe), udruge s društvenim ili ekološkim ciljevima, druga poduzeća, građani (stanovnici, građanske zajednice i neformalni vođe) te zaposlenici tvrtke. Te skupine mogu imati različite i suprotstavljene interese. Stoga je ključni cilj modula identificirati pitanja koja su važna svakoj skupini dionika kako bi se bolje razumjele njihove potrebe, očekivanja i obrasci interakcije.

Analizom teritorijalnih, ekonomskih i administrativnih dimenzija, modul uspostavlja osnovu za određivanje stupnja povezanosti tvrtke s okolinom. Ova veza može imati različite oblike: pasivno sidrenje, produktivno sidrenje, doprinosno sidrenje i međuzavisno sidrenje. Sudionici su stekli znanje potrebno za definiranje područja djelovanja poduzeća. Kako bi to postigli, analizirali su podatke iz četiri ključna područja: ekonomskog (zapošljavanje i nezaposlenost, životni standard, gospodarski razvoj), socijalnog (siromaštvo i socijalna isključenost, stanovanje, raznolikost i invaliditet, demografija), društvenog (obrazovanje, zdravlje, sigurnost, mobilnost, digitalni pristup, kultura i slobodno vrijeme) i okolišnog (zagađenje i energetska tranzicija).


Rezultati Modula 2 jasno pokazuju da je jasna definicija područja djelovanja ključna za uspjeh projekta te da se rizici povezani s nejasnim ili netočnim razumijevanjem područja djelovanja moraju isključiti. Ukupno 17 sudionika programa prisustvovalo je predavanjima u sklopu Modula 2.

Modul 3 | Angažman dionika

Modul 3, "Angažman dionika", održan je na EFRI-ju 6. i 9. svibnja 2025. godinr. Predavači na ovom modulu bili su izvanredni profesori s EFRI-ja i predstavnici udruga civilnog društva.

Modul 3 pokriva cijeli ciklus upravljanja partnerstvom i dionicima, od početne analize i strateškog planiranja, preko provedbe i rješavanja sukoba, do evaluacije i kontinuiranog poboljšanja. Predstavljeni alati uključivali su mapiranje dionika, matricu utjecaja i interesa, okvire participativnog planiranja i strukturirane komunikacijske modele.

Kroz modul je naglašeno da su rani i dobro organizirani angažman dionika, transparentna komunikacija i jasno definirane uloge partnera ključni za održivost i legitimnost projekata društvenog utjecaja. Sudionici su stekli praktične vještine u rješavanju sukoba, postizanju konsenzusa i upravljanju međusektorskom suradnjom, za koje se očekuje da će doprinijeti inkluzivnijim i otpornijim ishodima projekata. Ukupno je 16 sudionika programa pohađalo predavanja u sklopu Modula 3.



*Provođenje
modula u
Hrvatskoj*

Modul 4 | Upravljanje projektima

Modul 4, "Upravljanje projektima", održan je na EFRI-ju 13. i 20. svibnja 2025. godine. Predavači na ovom modulu bili su: predstavnik privatne tvrtke i predstavnik udruge civilnog društva

Ovaj modul bavio se osnovama i primjenom metodologija upravljanja projektima u kontekstu održivosti i društvene odgovornosti.

Kroz primjere farmaceutske tvrtke i organizacije posvećene poboljšanju položaja osoba s invaliditetom, sudionici su proučavali organizacijske prakse, cikluse razvoja projekata i mehanizme za integraciju ciljeva održivosti u svakodnevno poslovanje. Ukupno je 14 sudionika programa prisustvovalo predavanjima u sklopu Modula 4.

Po završetku modula sudionici su mogli:

- 01 Razumjeti ključne koncepte održivosti, društvene odgovornosti i upravljanja projektima;
- 02 Analizirati organizaciju i funkcioniranje društveno odgovornih poduzeća i udruga;
- 03 Razlikovati različite modele integriranja društvene odgovornosti u organizacijske aktivnosti;
- 04 Prepoznati prepreke, izazove i prilike u primjeni društveno odgovornih praksi u različitim sektorima.

Implementacija modula u Hrvatskoj



Modul 5 | Procjena utjecaja i izvještavanje

Modul 5, "Procjena utjecaja i izvještavanje", održan je na EFRI-ju 16. i 23. svibnja 2025. godine. Predavači na ovom modulu bili su: savjetnik za CSR, izvanredni profesor na EFRI-ju i voditelj projekata na EFRI-ju.

Završni modul bio je usmjeren na ESG i izvještavanje o društvenom utjecaju. Sudionicima su predstavljene metodologije, alati i tehnike koje se koriste u procesima izvještavanja, uključujući strategije za prevladavanje praktičnih poteškoća s kojima se organizacije često susreću.

Studije slučaja pet tvrtki i primjena metoda gamifikacije podržale su učenje kroz iskustvo. Ukupno je 15 sudionika programa prisustvovalo predavanjima u sklopu Modula 5.

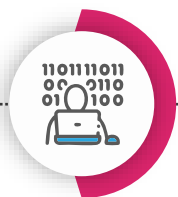
Po završetku modula sudionici su mogli:

- 01 Razumjeti teorijske i praktične osnove ESG i SI izvještavanja;
- 02 Procijeniti i usporediti projekte društvene odgovornosti i njihove procese izvještavanja;
- 03 Identificirati glavne izazove i buduće smjerove u razvoju okvira za izvještavanje o ESG-u i SI-ju.

Ukupan sažetak provedbe modula u Hrvatskoj

Pet modula SIM programa u Hrvatskoj pružilo je sveobuhvatan teorijski i praktični temelj za razvoj kompetencija u održivosti, korporativnoj odgovornosti, suradnji dionika, upravljanju projektima i izvještavanju o utjecaju.

Interdisciplinarni pristup, koji je kombinirao akademsku stručnost s doprinosima korporativnog sektora i civilnog društva, osigurao je visoku relevantnost za primjenu u stvarnom svijetu. Polaznici su postupno proširivali svoju bazu znanja i praktične vještine, pripremajući se za djelovanje kao profesionalci u području društvenog utjecaja u nastajanju, sposobni povezati poslovne ciljeve s širim društvenim razvojem.



Hackathon

Nakon završetka svih pet modula programa SIM LLL, tim SIM LLL organizirao je cjelodnevno hackathon natjecanje 13. lipnja 2025. godine. Osim sudionika programa SIM LLL, u hackathon natjecanju sudjelovali su i drugi zainteresirani sudionici koji su se prijavili za sudjelovanje.

Na početku dana sudionici su podijeljeni u timove čiji je zadatak bio tijekom cijelog dana raditi na rješavanju zadatog društvenog problema. Partner u organizaciji natjecanja bila je udruga StepRI i dvije nevladine organizacije. StepRI, koji ima višegodišnje iskustvo u organizaciji ovakvih natjecanja, vodio je sudionike tijekom cijelog dana kroz sve korake potrebne da se od ideje dođe do rješenja i da se ono predstavi sudionicima i ocjenjivačkom odboru. Ocjenjivački odbor sastojao se od četiri člana (dva

predstavnik EFRI-ja i dva predstavnika nevladinih organizacija). Na početku dana predstavnici nevladinih organizacija predstavili su studije slučaja. Svaka je udruga predstavila dvije (2) studije slučaja, što je rezultiralo predstavljanjem ukupno četiri (4) studije slučaja. Sudionici su formirali osam (8) timova, a timovi su nasumično izvukli studije slučaja s papira.

Studije slučaja bile su:

- 01** **LudoLab** – Stvaranje pozitivnog društvenog utjecaja kroz igre?
- 02** **Naša zaklada** – Kako prikupiti novac za lokalne inicijative?
- 03** Kako **razviti i održati kulturu volontiranja** u organizacijama?
- 04** **NGO LAB** - uključivo poduzetništvo, poslovanje s društvenim utjecajem.



Hackathon u Hrvatskoj

Sudionici su dobili predložak za *pitch deck* kako bi im pomogao pripremiti prezentacije na bolji i strukturiraniji način. Prezentacija rješenja trajala je 3 minute po timu i uključivala je naziv društvenog izazova, objašnjenje društvenog izazova i skupinu na koju utječe.

Uz to, ciljevi, objašnjenje inovativne prirode rješenja, očekivani društveni utjecaj, popis važnih dionika i njihov utjecaj, opis aktivnosti potrebnih za provedbu rješenja i mogući izazovi koji se mogu pojaviti tijekom provedbe rješenja bili su sastavni dio prezentacije. Na kraju dana, timovi su predstavili svoja rješenja svim sudionicima i ocjenjivačkom povjerenstvu te su proglašena najbolja rješenja.

U ovom jednodnevnom hackathon natjecanju sudionici su se suočili s problemima/izazovima iz stvarnog života koje su im predstavili EFRI partneri, nevladine organizacije. Cilj natjecanja bio je da sudionici rade na rješavanju stvarnih problema s kojima se suočavaju nevladine organizacije kako bi njihova rješenja mogla biti prihvaćena i implementirana. Na taj su način sudionici koji su također sudionici programa SIM LLL mogli primijeniti znanje stečeno u provedbi programa SIM LLL i naučiti o ulozi SIM menadžera u NVO-ima, dok su ostali sudionici dobili kratak uvid u program SIM LLL i jasne upute o tome kako raditi na rješavanju predstavljenih izazova. Na Hackathon natjecanju sudjelovalo je 43 sudionika.



Program suradnje i završni projekt

U sklopu SIM projekta jedan od ključnih ciljeva bio je razvoj i provedba programa suradnje koji olakšavaju suradnju između lokalnih tvrtki i studenata.

Ova je inicijativa osmišljena kao nastavak obrazovnih i praktičnih aktivnosti projekta, s ciljem poticanja društvenog utjecaja usklađenog s ciljevima tvrtke u području zaštite okoliša, društveno odgovornog poslovanja i upravljanja (ESG).

U sklopu programa, lokalno djelujuća, a međunarodno prisutna farmaceutska tvrtka surađivala je sa SIM timovima pružajući stvarne studije slučaja koje odražavaju specifične izazove društvenog utjecaja ugrađene u njezinu ESG strategiju. Tvrtka je organizirala posjete svojim objektima SIM sudionicima, gdje su upoznati s njezinim operacijama, organizacijskim kontekstom i ključnim izazovima.

Nakon orijentacije, sudionici su surađivali s predstavnicima tvrtke na ciljanim pitanjima društvenog utjecaja, primjenjujući akademsko znanje na praktične probleme i pritom stječući neposredno iskustvo u korporativnim ESG naporima.

Nadovezujući se na uspjeh ove suradnje tijekom programa SIM, farmaceutska tvrtka, koja trenutno proširuje svoj ESG tim, prepoznala je potrebu za specijaliziranim profilom Menadžera društvenog utjecaja unutar svoje organizacije. Stoga je tvrtka pokrenula postupak zapošljavanja u partnerstvu s EFRI-jem.

Postupak odabira bio je strukturiran na sljedeći način:

01

Prvi krug: Održan na EFRI-ju, gdje su predstavnici tvrtke intervjuirali tri najbolja tima. Kandidati su raspravljali o svojim pristupima i rješenjima stvarnih izazova predstavljenih u studijama slučaja.

02

Drugi krug: Održan je u prostorijama poduzeća 10. srpnja 2025., a sudjelovala su četiri kandidata odabrana od strane poduzeća na temelju njihovih prethodnih rezultata.

03

Treći krug: Tvrtka je provela konačni odabir najprikladnijeg kandidata, nastavljajući s formalnim fazama zapošljavanja.



*Provedba
završnog
projekta u
Hrvatskoj*

Trenutno je odabrani kandidat zaposlen na studentskom ugovoru s tvrtkom. Namjera tvrtke je potom ponuditi kandidatu stalno radno mjesto u njihovom ESG timu, čime bi se uloga menadžera za društveni utjecaj integrirala u njihovu organizacijsku strukturu.

Ovaj program suradnje ne samo da je studentima osigurao praktične mogućnosti učenja i zapošljavanja, već je i učinkovito povezoao akademsku obuku s potrebama industrije u upravljanju društvenim utjecajem, stvarajući ponovljiv model suradnje između sveučilišta i poduzeća unutar okvira projekta SIM. Nakon završetka programa suradnje, na posljednji dan programa SIM, 17. lipnja 2025. godine, sudionici

SIM-a predstavili su svoje završne projekte. Sudionici su morali osmisliti dio kampanje vezan za pristup društvenog utjecaja u poslovanju. Imajući na umu da su odgovorno poslovanje i briga o zajednici ključni za uspjeh svake tvrtke, predstavnik ESG-a studentima je predstavio zadatak. Kao tvrtka, prepoznaju vrijednost ulaganja u zdravlje zajednice kroz projekte usklađene s njihovom ESG strategijom.

Predstavljeno je 6 projekata:

- 01 3AM TIM
- 02 L.E.T.T. TEAM
- 03 DASHBOAR TEAM
- 04 ZAKLADNICI TEAM
- 05 HERO TEAM
- 06 MD NA KVADRAT TEAM

01 ● 3AM tim

Sudionicima je dodijeljen zadatak iz stvarnog svijeta: razviti komunikacijski plan društvenog utjecaja za projekt tvrtke koji nudi besplatno mjerenje očnog tlaka. Komunikacijski plan trebao je prenijeti predanost tvrtke zdravlju zajednice, pokazati društvenu vrijednost inicijative i potaknuti angažman korisnika i partnera.

Naglašena je tradicija tvrtke u inovacijama iz područja oftalmologije i dobrobiti građana, dok se projekt jasno povezuje s ESG okvirom pokazujući kako besplatne i dostupne zdravstvene usluge doprinose društvenoj održivosti.

Ključni element komunikacijskog plana bilo je podizanje svijesti o ulozi praćenja očnog tlaka u prevenciji glaukoma i potencijalne sljepoće, promicanje ranog otkrivanja kao ključne poruke te podrška cilju projekta od 100.000 besplatnih mjerenja do kraja godine. Kako bi se potaknulo sudjelovanje, komunikacijski plan definirao je ciljane pozive na akciju za korisnike da posjete štand za mjerenje i nauče o zdravlju očiju te za partnere da podrže inicijativu i doprinesu dugoročnom dobrobiti zajednice.

Projekt je sudionicima omogućio da izravno uskoče u ulogu menadžera za društveni utjecaj. Bili su odgovorni za usklađivanje potreba zajednice, očekivanja dionika i načela održivosti, istovremeno oblikujući komunikacijski plan s mjerljivim društvenim ishodima. Time su primijenili teorijske temelje programa, kao što su utjecaj na javno zdravlje, strateško planiranje i angažman dionika, na stvarni poslovni kontekst, pokazujući ne samo razumijevanje, već i provedbu stvaranja društvene vrijednosti.

Sudionici su isporučili sažet i provediv komunikacijski plan o društvenom utjecaju, uspješno integrirali ESG principe u planiranje projekta i dokazali svoju sposobnost rada kao menadžeri društvenog utjecaja u stvarnom korporativnom okruženju.

02 L.E.T.T. TIM

Sudionici su sudjelovali u projektu koji ih je izazvao da riješe stvarni poslovni zadatak i upravljaju kampanjom sa snažnim društvenim učinkom. Zadatak, predstavljen od strane ESG službenika jednog vodećeg farmaceutskog poduzeća u Rijeci, zahtijevao je od sudionika da razumiju kako etičke poslovne prakse i uključenost zajednice oblikuju uspjeh organizacije.

U središtu izazova bila je dugoročna predanost tvrtke zdravlju zajednice i njezinim ESG vrijednostima, izražena kroz inicijativu koja nudi besplatno mjerenje očnog tlaka.

Cilj projekta bio je voditi kampanju koja je jasno komunicirala predanost tvrtke inicijativi, objasnila njezinu vrijednost za javno zdravlje i motivirala korisnike i partnere na sudjelovanje. Komunikacija je trebala istaknuti prednosti dostupne skrbi za oči, povezati inicijativu s prevencijom glaukoma i važnosti ranog otkrivanja te podržati cilj tvrtke da do kraja godine obavi 100.000 besplatnih mjerenja. Također je zahtijevala uvjerljiv poziv na akciju, potičući korisnike da posjete štand radi besplatnog pregleda i pozivajući partnere da se pridruže naporima, uz snažan i vizualno privlačan sadržaj prikladan za fizičke i digitalne kanale.

Ovim su zadatkom sudionici preuzeli ulogu menadžera društvenog utjecaja. Sudionici su bili odgovorni za oblikovanje komunikacije koja balansira potrebe zajednice, angažman dionika i mjerljiv društveni doprinos. Primijenili su načela naučena u programu: promicanje javnog zdravlja, pozicioniranje temeljeno na ESG-u i održive poslovne prakse u stvarnom korporativnom kontekstu, pokazujući sposobnost jasne i odgovorne komunikacije društvenih i organizacijskih koristi.

Završetkom ovog projekta sudionici su doprinijeli misiji tvrtke da proširi pristup zdravlju očiju, istovremeno stječući praktično iskustvo u upravljanju društvenim utjecajem. Njihov je rad pokazao razumijevanje kako besplatna probirna očitavanja očnog tlaka mogu smanjiti sljepoću koju je moguće spriječiti i uskladiti poslovni uspjeh s dobrobiti zajednice, potvrdivši njihovu sposobnost da u praksi djeluju kao menadžeri društvenog utjecaja.

03 DASHBOAR TIM

Sudionici su dobili zadatak za završni projekt koji je zahtijevao upravljanje projektom društvenog utjecaja usmjerenim na vizualizaciju napretka poduzeća u broju provedenih pregleda glaukoma.

Njihov je zadatak bio osmisliti i izraditi prototip nadzorne ploče koja bi jasno komunicirala ključne pokazatelje i prikazivala razvoj i doseg inicijative. Umjesto da samo prikazuje podatke, nadzorna ploča trebala je učiniti društvenu vrijednost projekta vidljivom i razumljivom i korisnicima i partnerima.

Od nadzorne ploče očekivalo se prikazivanje ukupnog broja provedenih pregleda glaukoma, geografske raspodjele svih lokacija kao i broja otkrivenih slučajeva povišenog očnog tlaka. Također je trebala sadržavati element poziva na akciju kojim se potiče daljnje sudjelovanje i podrška partnera. Sudionici su prezentirali storyboard ili prototip potkrijepljen jasnim objašnjenjem funkcionalnosti nadzorne ploče, koristeći alate poput Figma ili Tableau za demonstraciju interaktivnih značajki.

Projekt ističe transparentnost, povjerenje i mjerljiv napredak prema organizacijskim obvezama društvenog utjecaja. Ovim su zadatkom sudionici stavljeni izravno u ulogu menadžera za društveni utjecaj, odgovornih za osiguravanje ne samo točnog izvještavanja, već i smislene komunikacije rezultata. Bili su izazvani da kritički razmišljaju o tome kako dizajn informacija može ojačati povjerenje dionika, potaknuti angažman i ojačati odgovornost u inicijativama društvenog utjecaja.

Izradom ovog zadatka sudionici su pokazali praktičnu kompetenciju u vođenju projekata društvenog utjecaja kroz dizajniranje alata koji ne samo da mjere ishode, već i potiču kontinuirano sudjelovanje te jačaju vjerodostojnost inicijative.

04 ZAKLADNICI TEAM

Sudionici su dobili zadatak upravljati projektom društvenog utjecaja usmjerenim na proširenje inicijative poduzeća za probir glaukoma kroz stvaranje partnerstava s organizacijama, poduzećima i organizatorima događanja. Njihov je zadatak bio razviti uvjerljiv “pitch” koji objašnjava tko sudjeluje, što suradnja nudi, kako bi funkcionirala u praksi i kakav se učinak može očekivati.

Ovaj je zadatak smjestio sudionike izravno u ulogu Menadžera društvenog utjecaja. Od njih se tražilo da razmišljaju šire od same komunikacije i razumiju kako izgradnja partnerstava, usklađivanje dionika i mjerljivi ishodi za zajednicu pokreću društveni utjecaj. To je od njih zahtijevalo da uravnoteže očekivanja partnera, jasno artikuliraju međusobnu vrijednost i oblikuju suradnju oko transparentnih i kvantificiranih rezultata.

Kroz projekt su sudionici ojačali vještine ključne za upravljanje društvenim utjecajem: uključivanje dionika, uvjerljivu, ali odgovornu komunikaciju te demonstriranje društvene vrijednosti suradnje. Naučili su kako oblikovati poruke koje pokreću

partnere, kako koristiti jasne projekcije za izgradnju povjerenja te kako komunicirati očekivane rezultate na način koji podupire odgovornost. Njihov je završni projekt pokazao snažnu sposobnost oblikovanja partnerskih koncepata koji su realistični, transparentni i usmjereni na učinak.

Sudionici su stekli praktično iskustvo u upravljanju projektom društvenog utjecaja temeljenim na partnerstvima te razvili sposobnost komuniciranja, mjerenja i skaliranja društvene vrijednosti, što su ključne kompetencije za djelovanje kao Menadžeri društvenog utjecaja u stvarnim profesionalnim okruženjima.

05 HERO TEAM

Sudionici su radili na zadatku iz stvarnog poslovnog okruženja usmjerenom na upravljanje projektom društvenog utjecaja povezanim s kampanjom poduzeća za besplatno mjerenje očnog tlaka.

ESG stručnjak predstavio je zadatak koji je od sudionika zahtijevao da komuniciraju društvenu vrijednost inicijative i uključe korisnike i partnere. Zadatak je poticao dublje razumijevanje načina na koji odgovorno poslovanje i angažman u području zdravlja zajednice doprinose dugoročnoj održivosti.

Od sudionika se tražilo da osmisle komunikaciju koja jasno objašnjava svrhu besplatnih pregleda, njihovu ulogu u prevenciji glaukoma i sljepoće te vrijednost rane detekcije. Integrirali su ključne poruke o dostupnosti, javnom zdravlju i dobrobiti zajednice, istovremeno predstavljajući mogućnosti suradnje za partnere. Umjesto običnog oglašavanja inicijative, sudionici su učili oblikovati komunikaciju koja gradi povjerenje, potiče sudjelovanje i jača usklađenost poduzeća s ESG vrijednostima.

Od sudionika se tražilo da osmisle komunikaciju koja jasno objašnjava svrhu besplatnih pregleda, njihovu ulogu u prevenciji glaukoma i sljepoće te vrijednost rane detekcije. Integrirali su ključne poruke o dostupnosti, javnom zdravlju i dobrobiti zajednice, istovremeno predstavljajući mogućnosti suradnje za partnere. Umjesto običnog oglašavanja inicijative, sudionici su učili oblikovati komunikaciju koja gradi povjerenje, potiče sudjelovanje i jača usklađenost poduzeća s ESG vrijednostima.

Kroz ovaj zadatak sudionici su demonstrirali sposobnost praktičnog upravljanja poslovnim inicijativom društveno vođenog karaktera. Stekli su iskustvo u komuniciranju društvene vrijednosti, aktiviranju dionika i usklađivanju poruka s ESG ciljevima.

06 ● MD NA KVADRAT TEAM

Sudionici su bili suočeni sa zadatkom iz stvarnog poslovnog okruženja: upravljati projektom društvenog utjecaja usmjerenim na širenje inicijative poduzeća za probir glaukoma putem novih partnerstava. Njihova je uloga bila djelovati kao Menadžeri društvenog utjecaja, osmisliti pristup za privlačenje i uključivanje potencijalnih suradnika te pripremiti sažet *“pitch”* i dva predloška e-pošte namijenjena pokretanju obostrano korisne suradnje.

Projekt je od sudionika zahtijevao identifikaciju relevantnih organizacija, poduzeća, neprofitnih organizacija i organizatora događanja koji bi mogli podržati ili omogućiti provedbu pregleda. Trebali su jasno komunicirati kako bi suradnja funkcionirala u praksi: gdje bi se pregledi mogli integrirati, koju bi podršku poduzeće osiguralo i koliko pregleda bi pojedino partnerstvo moglo generirati. Od sudionika se očekivalo da predstave partnerstva kao *“win-win”* rješenje utemeljeno na stvaranju zajedničke društvene vrijednosti.

Djelujući kao Menadžeri društvenog utjecaja, sudionici su se usredotočili na uključivanje dionika, usklađivanje interesa i transparentnu komunikaciju mjerljivih rezultata. Partnerstva su pozicionirali kao

priliku za organizacije da ojačaju svoje aktivnosti društveno odgovornog poslovanja (CSR), podrže javno zdravlje i ostvare pozitivnu vidljivost, dok ujedno pomažu kampanji pregleda da dosegne veći broj ljudi i doprinese ranoj detekciji glaukoma.

Projekt je pokazao sposobnost sudionika da u praksi primijene ključne kompetencije SIM programa. Pokazali su zrelost u identifikiranju relevantnih partnera, prilagođavanju poruka njihovim motivacijama te komuniciranju očekivanih rezultata na način koji gradi povjerenje i potiče suradnju. Njihovi završni *“pitch”* materijali i komunikacijski sadržaji jasno su odražavali razumijevanje stvaranja zajedničke vrijednosti, odgovornosti i važnosti mjerljivih društvenih ishoda.

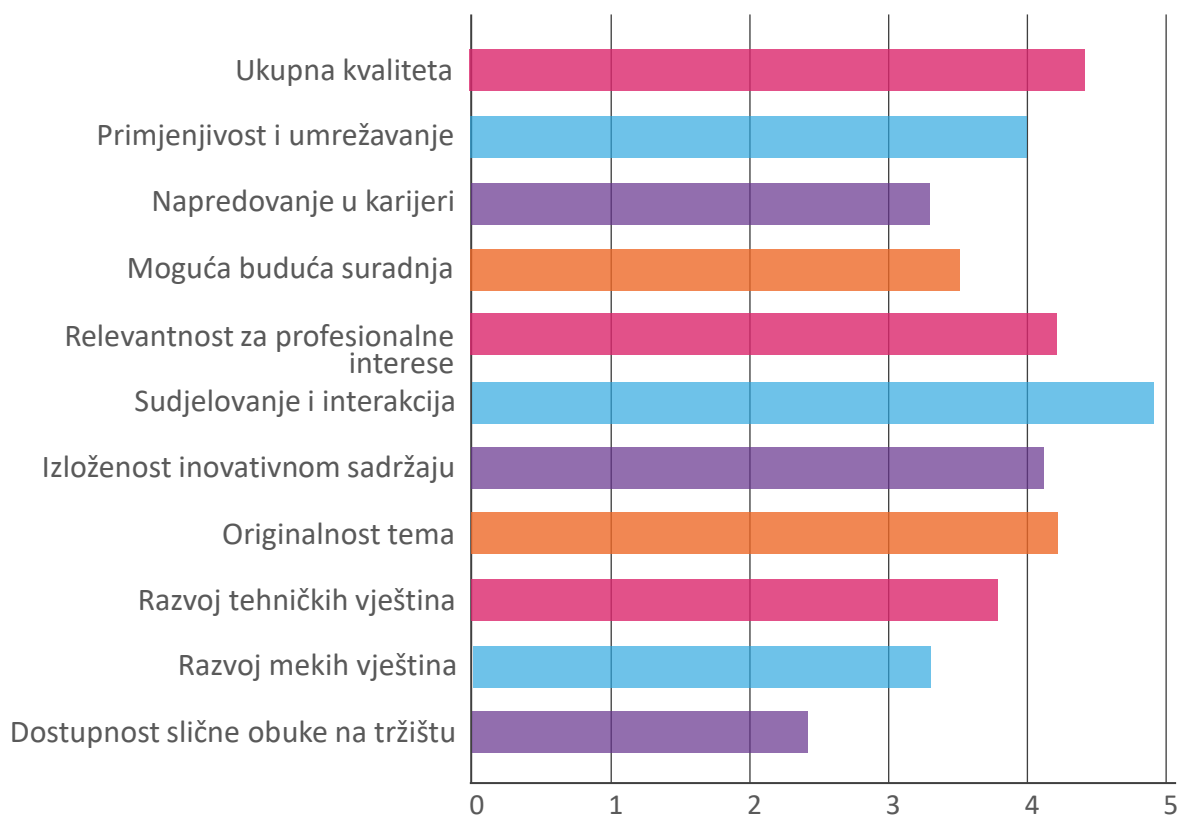


**Završna
implementacija
projekta u
Hrvatskoj**



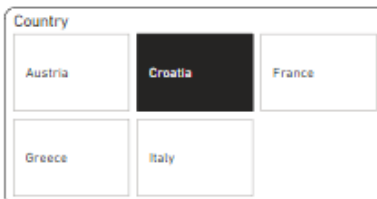
● Anketa za evaluaciju programa

Nakon završetka programa sudionici su primili anketu e-poštom kako bi ocijenili kvalitetu SIM LLL programa, njegov sadržaj i predavače. Osamnaest sudionika ispunilo je evaluaciju na kraju programa (skala ocjenjivanja: 1 (nisko) – 5 (visoko)):





Rezultati ankete – Hrvatska



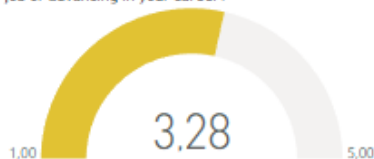
18

Respondents

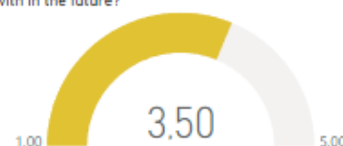
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



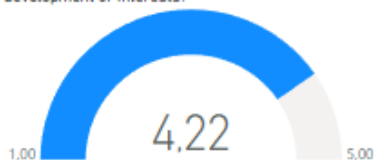
Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



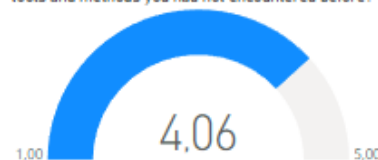
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



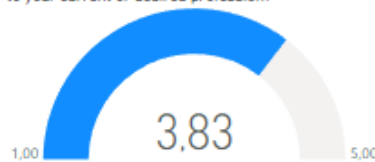
To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



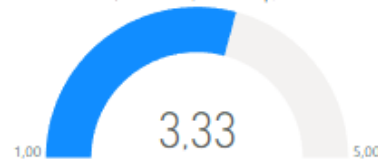
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



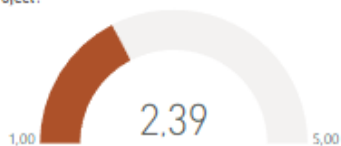
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



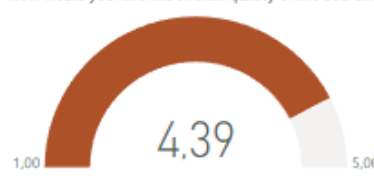
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 - If you wish, please share any comments or feedback.

All praise for the entire program!! From interesting lecturers to study visits and competitions - everything was more than inspiring. I am a frequent participant and I am happy to respond to projects like this, but I must emphasize that NO PROJECT SO FAR has directed me like this, opened my eyes and pushed me in a completely new career direction. The project gave me an insight into what is really important (to me). What I want and aspire to be a part of! I would like to refer to a few guidelines for the coming years of implementation. We could (together) design a model for less paper consumption. I know that documentation is extremely important and that the main word is always led by the project holders, so I mention this to encourage them to find a more

Hrvatsko uvođenje SIM LLL programa donijelo je snažne rezultate i u sudjelovanju i u utjecaju. Otvoreni poziv privukao je 25 kandidata, što naglašava važnost programa u nacionalnom kontekstu. Nakon odabira, primljen je 21 kandidat. Kandidati su predstavljali profesionalce, studente i zaposlenike neprofitnog sektora. *Dostupnost slične obuke na tržištu* odnosi se na procjenu sudionika o

vjerojatnosti ovog oblika učenja ako nije pohađao SIM program. U ovom slučaju, niža ocjena znači da sudionik vjeruje da ne bi imao priliku steći znanje stečeno u SIM programu da nije pohađao program. Na kraju SIM programa, sudionici su razvili šest projekata i ocijenili program s ocjenom 4,4 na ljestvici od 1 do 5.

3.2 Italija



Program Social Impact Manager (SIM LLP) u Italiji razvijen je pod koordinacijom Sveučilišta Milano-Bicocca, uz podršku partnera Project School i Manageritalia. Program je osmišljen s ciljem edukacije za Menadžere društvenog utjecaja (SIM LLP) kako bi ojačao kompetencije budućih stručnjaka i praktičara u području društvenih inovacija, održivosti i upravljanja utjecajem.

Inicijativa odgovara na rastuću potrebu za kvalificiranim stručnjacima sposobnima povezati poslovne strategije sa stvaranjem vrijednosti za društvo, potičući suradnju između tvrtki, javnih institucija i civilnog sektora. Talijanski SIM LLP program uključivao je četiri dana on-site edukacije održane u svibnju 2025. godine u sjedištu udruge Manageritalia u Milanu. Obuka je provedena kroz četiri intenzivna dana uživo u Milanu (svibanj 2025.), svaki u trajanju od osam sati, te dodatno uz online i asinkroni rad na grupnim projektima. Sesije su uključivale pet ključnih teorijskih modula. Sudionici (uglavnom profesionalci iz neprofitnog sektora, privatnih poduzeća te konzultanti) radili su na stvarnim inicijativama povezanim s njihovim profesionalnim kontekstom, razvijajući rješenja koja se bave socijalnom uključenošću, obrazovanjem, teritorijalnom komponentom i financijskom dostupnošću.

Program je naglašavao aktivno sudjelovanje, interdisciplinarnu razmjenu i međusobno učenje, potičući dinamično okruženje profesionalne suradnje i inovacija. Fokus implementacije programa bio je aktivno sudjelovanje i dijeljenje iskustva te zajednički dizajn socijalno inkluzivnih projekata s dionicima, kombinirajući teorijske module s terenskim radom i suradnjom na projektima. Posebna značajka talijanske implementacije bila je snažna uključenost korporativnih i neprofitnih partnera, što je sudionicima omogućilo izravan angažman s organizacijama poput Lendlease, EY Foundation, EPSON-a i Humana People to People. Ova međusektorska dimenzija potaknula je dijalog između akademske zajednice i industrije te pružila praktične uvjete za testiranje strategija usmjerenih na utjecaj.

ITALIJA IMPLEMENTACIJA



● Javni poziv _____ 30



● Izvješće o postupku odabira ___ 30



● Implementacija modula _____ 31



● Hackathon _____ 34



● Završni projekt _____ 35



● Anketa za ocjenu programa ___ 39





Javni poziv

Javni poziv za program SIM pokrenut je 31. ožujka, a zatvoren 20. travnja 2025. godine. Prijavilo se 52 kandidata, s izraženom zastupljenošću žena (82 %) i prosječnom dobi od 34,5 godina.

Među kandidatima su bili profesionalci iz trećeg sektora (ETS), zaposlenici privatnog sektora, slobodni profesionalci, studenti i osobe koje su tražile preorijentaciju. Proces je nastojao uskladiti motivaciju, raznolikost, akademsku pozadinu, profesionalno iskustvo te predanost održivosti i

društvenim inovacijama. Na program je primjeno 25 sudionika, pretežno žena (76%), s uravnoteženom kombinacijom radnih iskustava i dobi od 22 do 50 godina.



Izvešće o procesu odabira

Odabir je proveden na temelju organizacijske pripadnosti, osobnih demografskih podataka, statusa zaposlenosti, profesionalnih karakteristika i izjavljenih motivacija za pridruživanje programu.

Proces je davao prednost kandidatima koji su pokazali snažan interes i praktično znanje o održivosti i društvenom utjecaju. Sudionici programa bili su profesionalci iz neprofitnog i privatnog

sektora, studenti, tražitelji posla, istraživači i poduzetnici.



Implementacija modula

Implementacija modula SIM programa u Italiji obuhvaćala je četiri puna radna dana obuke uživo u svibnju 2025., održana u sjedištu udruge Manageritalia u Milanu. Svaki dan trajao je otprilike osam sati. Sadržaj je predstavljen kroz pet temeljnih tematskih modula osmišljenih za postupno jačanje kompetencija sudionika, od strateškog razumijevanja do praktične primjene u upravljanju društvenim utjecajem. Moduli su kombinirani s dinamičnim participativnim metodama, uključujući predavanja, grupne vježbe, rasprave o slučajevima i međugeneracijsko učenje.

Modul 1 | Korporativno upravljanje i strategija

Integracija društvenog utjecaja u korporativno upravljanje i strateško upravljanje.

Cilj	Teme	Trajanje
Osposobiti sudionike da održivost i društveni utjecaj integriraju u korporativnu strategiju i razumiju upravljačke mehanizme koji podržavaju te inicijative.	Stvaranje/pripajanje vrijednosti, ESG principi, etički poslovni standardi, organizacijski okviri održivosti	Poludnevni (9. svibnja 2025. godine)

Modul 2 | Teritorijalna analiza

Razumijevanje teritorijalnog konteksta i lokalnih ekoloških odgovornosti tvrtki.

Cilj	Teme	Trajanje
Produbiti svijest o teritorijalnom utjecaju poduzeća i njezinoj ulozi u poticanju partnerstava za lokalne društvene inovacije.	Društveni, ekonomski i okolišni lokalni izazovi, mapiranje dionika, strateška lokalna partnerstva.	Pola dana (9. svibnja 2025. godine)



Modul 3 | Angažman dionika

Učinkovita komunikacija i upravljanje odnosima s dionicima.

Cilj	Teme	Trajanje
Pripremiti sudionike za razvoj i održavanje produktivne suradnje s dionicima, što je ključno za uspjeh projekta; izgraditi vještine za učinkovitu identifikaciju i upravljanje dionicima	Tipologije dionika, okviri angažmana, pregovaranje, participativno planiranje, komunikacijske strategije.	Cijeli dan (16. svibnja 2025. godine)

Modul 4 | Upravljanje projektima

Osnove upravljanja projektima društvenog utjecaja.

Cilj	Teme	Trajanje
Pružiti praktične vještine za uspješno izvođenje i upravljanje projektima usmjerenima na stvaranje društvene vrijednosti.	Planiranje projekata, vremensko planiranje (GANTT, WBS, PERT), upravljanje rizicima, KPI-jevi, adaptivno upravljanje.	Cijeli dan (22. svibnja 2025. godine)

Modul 5 | Procjena i izvještavanje o utjecaju

Teorije i okviri za mjerenje i komuniciranje društvenog i okolišnog utjecaja.

Cilj	Teme	Trajanje
Razviti sposobnosti sudionika za osmišljavanje sustava mjerenja utjecaja i izradu vjerodostojnih izvještaja o utjecaju za različite dionike.	Teorija promjene, SROI, analiza troškova i koristi, GRI/CSRD okviri izvještavanja, KPI-jevi, monetizacija podataka.	Cijeli dan (23. svibnja 2025. godine)



Svaki modul obuhvatio je teorijske i praktične dimenzije održivosti, integrirajući ESG principe, mapiranje dionika, financijsko/operativno upravljanje projektima i okvire za procjenu utjecaja temeljene na podacima. Sudionici su primjenjivali naučene koncepte na stvarne ili simulirane slučajeve tijekom cijelog SIM programa.

Što se tiče provedbe programa, moduli su se održavali u intenzivnim cjelodnevnim sesijama, osiguravajući sveobuhvatno pokrivanje tematskih područja. Pristup je naglašavao aktivno sudjelovanje kroz interaktivne rasprave, studije slučaja i praktične vježbe. Sudionici su primijenili koncepte modula na stvarne ili simulirane lokalne slučajeve utjecaja u grupnim projektima razvijenim tijekom i nakon dana obuke. Razina motivacije i suradnje među sudionicima nadmašila je očekivanja. Uključivanje korporativnih i neprofitnih partnera obogatilo je

proces, pružajući sudionicima izravan susret sa stvarnim slučajevima utjecaja i raznolikim operativnim kontekstima. Sveukupno, program je proveden uspješno, uz snažan angažman i konstruktivnu interakciju u svim fazama.

Program je dodatno obogaćen Hackathonom u lipnju 2025. godine i naknadnim programima suradnje s tvrtkama, olakšavajući primijenjeno učenje i suradnju dionika.

*Implementacija
modula u
Milanu,
svibanj 2025.*





Hackathon u Milanu, lipanj 2025.



Hackathon

Društveni inovacijski hackathon održan je 24. lipnja 2025. godine, uz suradnju SIM sudionika, tvrtki i neprofitnih organizacija.

Četiri radne skupine koristile su metodologiju Social Impact Canvas za zajednički osmišljavanje odgovora na izazove poduzeća, što je dovelo do razvoja početnih programa suradnje — inovativnih projekata društvenog utjecaja za naknadno usavršavanje i potencijalnu primjenu u stvarnom svijetu.

Social Innovation Hackathon poticao je međusektorsku suradnju među sudionicima, tvrtkama i neprofitnim organizacijama.



Završni projekt

Tijekom i nakon provođenja SIM programa u svibnju 2025. godine, sudionici su se organizirali u grupe kako bi radili na šest završnih projekata inspiriranih njihovim profesionalnim aktivnostima.

Ovi su projekti razvijani tijekom svibnja i do kraja lipnja 2025. godine, uključujući sastanke na licu mjesta i online suradnju. Svaka grupa osmislila je i razvila projekte inspirirane njihovim profesionalnim aktivnostima, usmjerene na područja poput socijalne uključenosti (Naseljavanje zajednice), teritorijalne obnove (Dolomites Social Innovation College), financijske uključenosti (Pink Finance), socijalne skrbi za zajednicu (Casa della Carità),

obrazovnih inovacija (Piscopio Corner) i lokalnog razvoja (Ouonck Gardens). Ti su projekti uključivali korištenje znanja stečenog na SIM programu, međusektorska partnerstva, stvarne studije slučaja te unapređenje vještina i kontinuiranu evaluaciju praktičnih rezultata. Tijekom i nakon završnih projekata uspostavljeni su programi suradnje s tvrtkama te su dodatno razrađene kroz nastavak suradnje sa sudionicima i nakon završetka projekta.

Predstavljeno je 6 projekata:

- 01 Jačanje proizvodnog lanca vrtova (*Ouonck Gardens*)
- 02 Buduća učionica (*Piscopio Corner*)
- 03 Naseljavanje zajednice
- 04 Rezidencialno gostoprimstvo (*Casa della Carità*)
- 05 Pink Finance - StartHER
- 06 Koledž društvenih inovacija - Dolomiti



01 Jačanje proizvodnog lanca vrtova (*Ouonck Gardens*)

Lokalna razvojna inicijativa koja podržava 258 mladih i žena u području Ouonck (Senegal) kroz poljoprivrednu edukaciju, poduzetništvo i pristup mikrokreditima.

Potiče se međunarodna razmjena s Italijom, odnosno projekt potiče prijenos znanja kroz međunarodnu suradnju s talijanskim općinama,

promičući održivu ruralnu produktivnost i osnaživanje žena.

02 Buduća učionica (*Piscopio Corner*)

Eksperimentalna učionica u inovacijskoj četvrti MIND Milano, koja integrira digitalne tehnologije, održivost i uključivost s industrijskim partnerima.

Eksperimentalni obrazovni prostor osmišljen unutar MIND Milano inovacijskog distrikta, koji integrira digitalne tehnologije, održivost i inkluzivnost, surađuje s ključnim privatnim akterima (kao što su

Wind Tre, Cisco, Schneider Electric) na inovacijama modela podučavanja u talijanskim školama, potičući suradnju između obrazovanja, istraživanja i industrije.

03 Naseljavanje zajednice

Projekt ima za cilj poticati individualni rast i osamostaljenje osoba s invaliditetom, uz podršku obiteljima tijekom cijelog procesa.

"Abitare la comunità" je kućna škola u kojoj male grupe razvijaju svakodnevnu autonomiju izvan obiteljskog okruženja, pod vodstvom osoblja za obrazovnu i socijalnu skrb. Svaki sudionik prati personalizirane ciljeve koji se redovito prate kako bi se obiteljima pružio jasan uvid u njihov napredak. Godine 2015. preseljenje u Casa Perego (koju je obitelj Perego donirala Zakladi) omogućilo je pokretanje inicijative "Vieni a vivere con noi",

inicijative suživota koja uključuje studente i mlade radnike. Dijeljenjem prostora i dnevnih rutina sa stanovnicima škole u kući stvaraju okruženje međusobne razmjene koje podržava održive životne puteve. Danas te dvije inicijative čine jedan integrirani projekt koji nudi uključivo životno iskustvo i za osobe s invaliditetom i za mlade odrasle osobe.



04 ● Rezidencionalno gostoprimstvo (*Casa della Carità*)

Projekt je tražio ideje za pružanje smještaja i podršku ranjivim skupinama u Milanu. Bilo je potrebno integrirati socijalno stanovanje i obrazovanje, Ideja je osmisлити upravljanje s 58 stanova za 130 ljudi.

Projektни prijedlog pruža privremeni smještaj i podršku ranjivim skupinama u Milanu, uključujući samohrane žene, majke s djecom i obitelji u tranziciji. Kombinira socijalno stanovanje,

obrazovne aktivnosti i personalizirane planove skrbi kako bi promicao autonomiju i spriječio marginalizaciju.

05 ● Pink Finance - StartHER

Promocija rodne ravnopravnosti i financijske inkluzije za poduzetnike, podržavajući pristup žena kreditima.

Inicijativa financijske inkluzije koja promiče ravnopravnost spolova u poduzetništvu. Projekt podržava pristup žena kreditima putem namjenskog

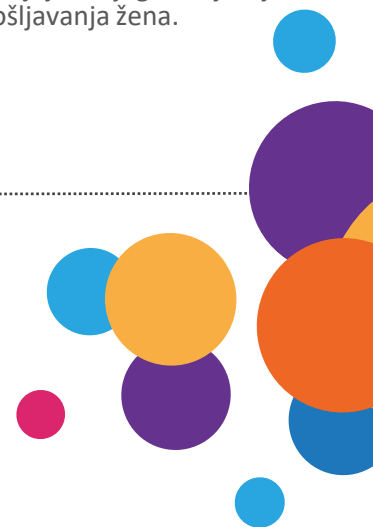
financijskog proizvoda, procjenjujući njegov utjecaj na dobrobit i mogućnosti zapošljavanja žena.

06 ● Socijalni inovacijski koledž - Dolomiti

Teritorijalna regeneracija u dolini Zoldana, rješavanje problema depopulacije i napuštanja infrastrukture.

Projekt teritorijalne regeneracije u dolini Zoldana u dolomitima Belluna. Rješava problem depopulacije i napuštanja javne infrastrukture prenamjenom neiskorištenih školskih zgrada u multifunkcionalne

prostore za obrazovanje, rad i turizam. Cilj je projekta revitalizirati lokalnu zajednicu stvaranjem prilika za poduzetništvo i lokalni razvoj.





Programi suradnje s tvrtkama održani su nakon što su sudionici razvili šest glavnih projektnih radova.

Nakon Hackathona i projektnog rada, provedena su četiri programa suradnje, gdje su timovi surađivali s poduzećima i partnerima iz zajednice na zajedničkom stvaranju praktičnih inicijativa s društvenim utjecajem. Ove sheme suradnje primijenile su koncepte naučene kroz obuke i projekte u stvarnim okruženjima. Sheme suradnje uključivale su suradnju s poduzećima poput Lendleasea, EY Foundation, EPSON-a i Humana People to People te su proširile utjecaj projekata sudionika integracijom korporativnog i zajedničkog

angažmana.

Programi suradnje održani su nakon glavnih projektnih radova, kao korak za implementaciju i pretvaranje znanja i projektnih rješenja sudionika u suradničke, provedive inicijative s tvrtkama, nakon faze obuke u svibnju i Hackathona u lipnju. Razdoblje provedbe obuhvaća razdoblje od svibnja do srpnja 2025. za timske projekte i programe suradnju.

Programi suradnje s tvrtkama:

01 Lendlease

Redizajn web-stranice i strategije za „Programma 2121”. Grupa sudionika surađivala je na strateškoj reviziji web-stranice "Programma 2121", poboljšavajući komunikaciju i vidljivost inicijativa društvenog utjecaja povezanih s projektom.

02 EY Foundation:

Model osposobljavanja i zapošljavanja za ranjive osobe. Razvijena je inicijativa usmjerena na olakšavanje uključivanja u osposobljavanje i zapošljavanje društveno ili ekonomski ranjivih osoba, s naglaskom na praktične putove integracije na tržište rada.

03 EPSON:

Program podizanja svijesti i angažmana o raznolikosti i uključivosti. Osmišljen je interni korporativni program podizanja svijesti i angažmana o raznolikosti i uključivosti (D&I), s ciljem poboljšanja uključivosti i angažmana u svim uredima tvrtke EPSON.

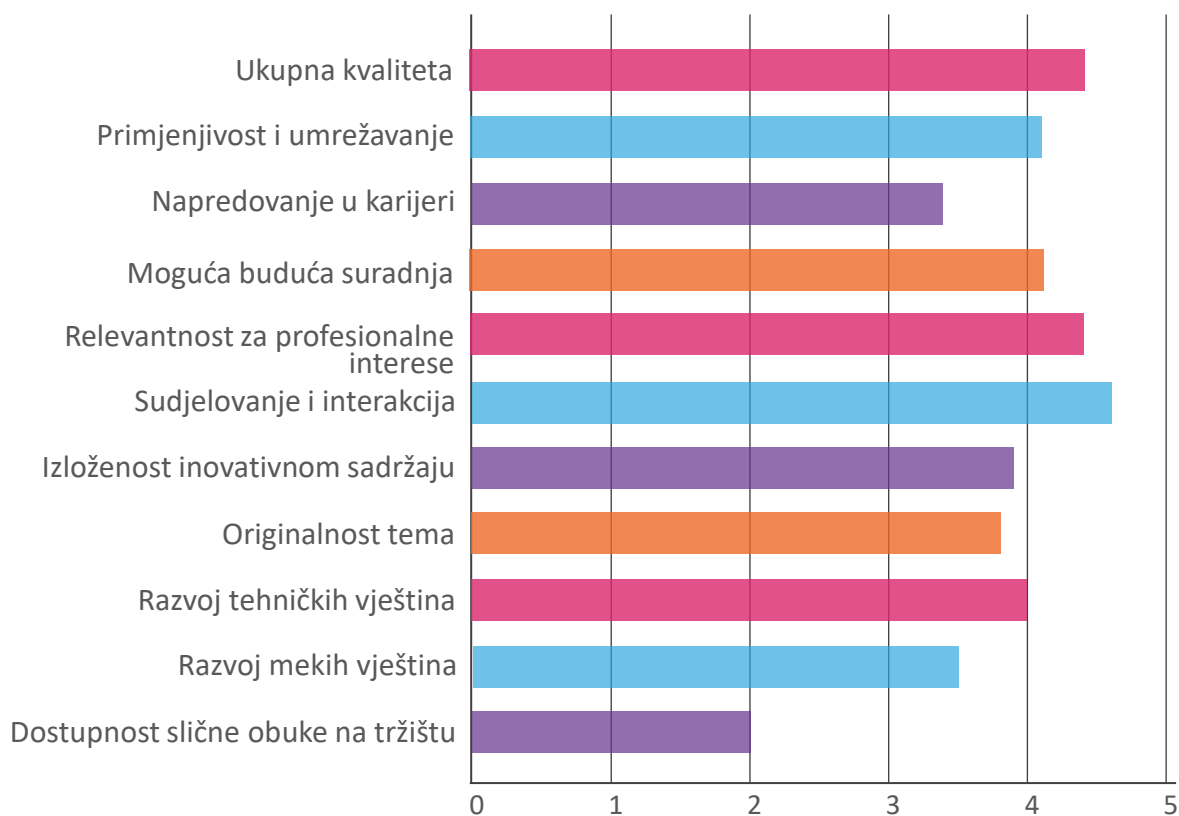
04 Humana People to People:

Strategije za bolju komunikaciju društvenog utjecaja. Rad na razvoju strategije procjene utjecaja za učinkovitu komunikaciju društvenog utjecaja koji stvaraju različiti programi i aktivnosti organizacije Humana, čime se poboljšava transparentnost i angažman sudionika.



● Anketa za evaluaciju programa

Nakon završetka programa sudionici su primili anketu e-poštom kako bi ocijenili kvalitetu programa SIM LLL, njegov sadržaj i predavače. Ukupno je 25 sudionika ispunilo anketu na kraju programa (skala ocjenjivanja: 1 (nisko) – 5 (visoko)):





Rezultati ankete – Italija

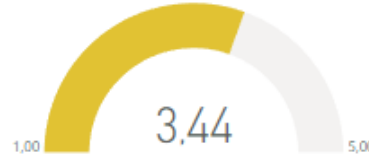
Country		
Austria	Croatia	France
Greece	Italy	

25
Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



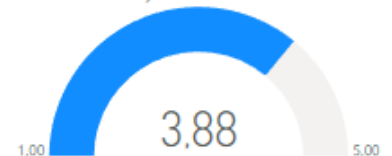
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



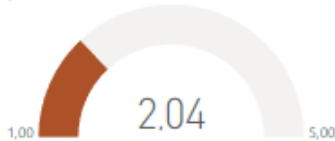
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



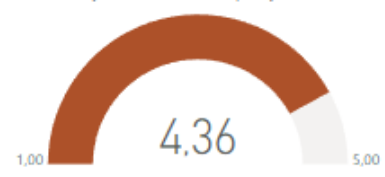
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

4 prepared teachers who, with an extra day of training, could certainly have provided us with a lot of other useful information. I believe that the quality of the teachers was really high and the topics covered were really innovative and addressed with an extremely interesting approach. Unfortunately, 4 days were not enough to face everything with the necessary depth. You can probably find similar courses, but certainly not at no cost and certainly not all encompassing. I would like to deepen the social value and methods to quantify it. It was a practical 4 course despite the few hours available. Although only mentioned sometimes, we were offered many ideas and concrete tools.

Kvalitativne povratne informacije hvalile su uravnotežen sadržaj i raznolikost programa, dok su preporuke u smjeru potrebe za odvajanje više vremena za vježbe i rasprave, posebno o mjeranju

utjecaja i SROI-u. Okruženje za učenje poticalo je visoku angažiranost, motivaciju i praktičnu primjenu teorije. **Ukupna kvaliteta programa ocijenjena je s 4,4 na ljestvici od 1 do 5.**



Sveukupno, talijanska implementacija programa SIM LLP postigla je snažne rezultate i po pitanju sudjelovanja i utjecaja. Na otvoreni poziv odazvalo se ukupno 56 potencijalnih kandidata, što odražava veliki interes i relevantnost programa u nacionalnom kontekstu. Nakon rigoroznog postupka odabira, primljeno je 25 sudionika, što predstavlja uravnoteženu mješavinu profesionalaca, studenata i radnika u neprofitnom sektoru.

Njihov angažman tijekom cijele obuke bio je iznimno visok, što potvrđuje puna prisutnost, aktivno sudjelovanje u svim modulima i kvaliteta proizvedenih rezultata. Grupa je razvila šest projektnih radova koji se bave područjima kao što su socijalna uključenost, obrazovanje, financijska dostupnost i teritorijalna regeneracija. Mnoge od tih inicijativa nastavile su se i nakon faze obuke, potvrđujući praktičnu vrijednost i održivost pristupa programa.

Suradnja s četiri korporativna i neprofitna partnera (Lendlease, Zaklada EY, EPSON i Humana People to People) bila je osobito značajna. Ta su partnerstva

pružila stvarne kontekste za primijenjeno učenje, omogućivši sudionicima sukreiranje rješenja koja su poboljšala komunikaciju utjecaja, strategije raznolikosti i uključenosti te angažman zajednice.

Iskustvo je potvrdilo učinkovitost kombiniranja akademskog učenja s projektnim dizajnom temeljenim na iskustvu i suradnjom dionika. Provedba programa u budućnosti mogla bi imati koristi od nešto dužeg trajanja kako bi se produbile metodološke komponente poput SROI-ja i integracije ESG-a, uz zadržavanje snažne interdisciplinarnе i međusektorske dimenzije koja je obilježila ovaj uspješno provedeni program.





3.3 Francuska



SIM program održan je u Francuskoj od 16. lipnja do 20. srpnja 2025. godine, počevši s pet osnovnih modula (16.–27. lipnja), nakon čega je slijedio jednodnevni hackathon održan 2. srpnja 2025., te su provedene aktivnosti na finaliziranju šest programa suradnje razvijenih tijekom hackathona.

SIM program je proveden kroz aktivno partnerstvo između Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne i ESS France (nacionalno predstavničko tijelo za francusku socijalnu i solidarnu ekonomiju). Realizaciju programa u Francuskoj karakterizirala je jasna podjela uloga: Université Paris 1, putem svoje usluge Formation Continue Panthéon-Sorbonne (FCPS), pilotirao je isporuku pet modula programa, dok je ESS Francuska koordinirao organizaciju hackathona i vodio aktivnosti praćenja usmjerene na razvoj programa suradnje.

Ovo partnerstvo istaknulo je ključnu ulogu Socijalne i solidarne ekonomije (SSE) u poticanju lokalne gospodarske dinamike, djelujući kao most između poduzeća, lokalnih vlasti i građana. Pokazujući svoju sposobnost ukorjenjivanja projekata u lokalnim zajednicama, poticanja suradnje i reinvestiranja profita u društvenu korisnost, SSE se istaknuo kao ključna dodana vrijednost za razvoj učinkovitih modela društvenih projekata.



Nekoliko značajnih izazova oblikovalo je fazu implementacije:

01

Heterogenost grupe i upravljanje vremenom:

Sudionici su uključivali studente sveučilišta, mlađe i srednje profesionalce te poduzetnike. Prilagodba sadržaja modula i tempa nastave različitim kategorijama polaznika uz održavanje napretka grupe zahtijevala je česte prilagodbe od strane predavača.

02

Održavanje angažmana:

Struktura programa (pet modula uživo i hackathon u Parizu, a zatim nekoliko tjedana udaljenog, grupnog rada na projektu) zahtijevala je visoku razinu predanosti, osobito od sudionika koji su živjeli izvan pariškog područja. Ovaj intenzivan format pridonio je jazu između na početku zainteresiranih osoba i polaznika koji su stvarno sudjelovali u programu: 50 je osoba bilo zainteresirano, ali samo 25 polaznika se pridružilo programu, od kojih je 22 polaznika završilo sve module, a 21 polaznik i polaznica su sudjelovali u hackathonu.

03

Kontekstualna relevantnost i prenosivost:

Osiguravanje da studije slučaja, projektni okviri i metode evaluacije odražavaju i poslovnu i teritorijalnu stvarnost ostane prioritet. To je zahtijevalo značajnu uključenost lokalnih dionika i pažljivo prilagođavanje materijala u specifičnom pravnom, ekonomskom i društvenom kontekstu u Francuskoj, što je zahtijevalo usklađivanje sadržaja programa sa stvarnim radnim okruženjem i potrebama sudionika.

04

Vremenska ograničenja:

Zahtjevan raspored, s uzastopnim sesijama u kratkom vremenskom razdoblju i kontinuiranom suradnjom na daljinu, stvorio je značajan pritisak opterećenja i za sudionike i za predavače. Sustavi podrške, poput mentorstva i povratnih informacija, pomogli su u rješavanju tih ograničenja, ali nisu u potpunosti ublažili izazov ispunjavanja svih zahtjeva programa u nešto više od mjesec dana.



Unatoč tim preprekama, provedba je bila vrlo učinkovita zahvaljujući snažnoj koordinaciji između Paris 1 i ESS France. Program je usvojio modularan, praktično orijentiran pristup, izmjenjujući predavanja, radionice i studije slučaja iz stvarnog svijeta.

Kontinuirani mentorski susreti osiguravali su da program ostane relevantan i primjenjiv. Tijekom hackathona, šest projektnih timova razvilo je konkretna rješenja koja obrađuju teme poput suradničkog upravljanja, participativne demokracije, dijeljenja resursa i uključivog poslovnog angažmana. Tri od tih projekata kasnije su predstavljena u Međunarodnoj SIM školi u Parizu, ističući kvalitetu i inovativnost francuske grupe polaznika.

Rezultati programa bili su značajni. Sudionici su poboljšali svoje vještine u procjeni društvenog utjecaja, osmišljavanju projekata i koordinaciji dionika. Razvili su praktične alate kao što su nadzorne ploče za utjecaj, okviri upravljanja i participativne metode evaluacije koje su primjenjive u lokalnim kontekstima. Povratne informacije sudionika i partnera bile su pozitivne, ističući praktičnu orijentaciju programa i njegovu relevantnost za stvarne teritorijalne potrebe. Prijedlozi za buduća poboljšanja uključivali su jačanje modula o mjeranju utjecaja, proširenje mentorske

podrške izvan razdoblja provođenja programa i poboljšanje mogućnosti umrežavanja između sudionika i teritorijalnih aktera.

Zaključno, francuska provedba programa SIM pokazala je učinkovitost kombiniranja akademske, profesionalne i teritorijalne suradnje unutar europskog okvira za učenje. Jačala je kapacitete sudionika za društvene inovacije, generirala modele za suradničko upravljanje i potaknula novu generaciju profesionalaca sposobnih voditi inicijative usmjerene na društveni utjecaj. Za buduće generacije, glavne preporuke su proširiti mentorsku komponentu, osigurati bolju komunikaciju o očekivanjima i odvojiti više vremena za praktičnu primjenu alata za mjerenje utjecaja. Sveukupno, francusko iskustvo potvrđuje SIM program kao relevantan, skalabilan i na učinke usmjeren model za razvoj Menadžera društvenog utjecaja diljem Europe.

Implementacija hackathona u Francuskoj



FRANCIJA IMPLEMENTACIJA



● Javni poziv _____ 46



● Izvješće o procesu odabira _____ 46



● Implementacija modula _____ 47



● Hackathon _____ 50



● Programi suradnje
& Završni projekti _____ 51



● Anketa za evaluaciju programa _____ 54



Javni poziv

Komunikacija u vezi s pozivom za prijave započela je krajem travnja 2025. godine, uz strateško promoviranje na digitalnim platformama, posebice na LinkedInu, te izradom namjenske web-stranice programa SIM od strane Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Službeno pokretanje javnog poziva održano je početkom svibnja, obilježeno ciljanom e-mail kampanjom koja je dosegla otprilike 1000 studenata u sveučilišnoj mreži, nakon čega su uslijedile dodatne objave na LinkedInu kako bi se vidljivost proširila izvan akademske sfere. Prijave su se zaprimale putem Google obrasca, što je omogućilo učinkovito prikupljanje i praćenje podataka. Do isteka roka početkom lipnja zabilježeno je ukupno 60 prijava. Podaci iz obrazaca pokazali su da su e-pošta (nešto više od trećine) i LinkedIn (nešto manje od trećine) bili glavni kanali putem kojih su sudionici saznali za program.

Prijave kandidata okupile su pojedince s raznolikim akademskim, profesionalnim i osobnim pozadinama, koji su svi izrazili interes za doprinos lokalnom društvenom utjecaju. Statistika o spolu pokazala je određenu neuravnoteženost, pri čemu

su žene činile 2/3 od 60 prijavitelja. Prosječna dob prijavitelja bila je 33 godine, što ukazuje na privlačnost programa i mladim profesionalcima i onima koji traže posao u srednjoj fazi karijere. Gotovo 70 % prijavljenih bili su ili studenti ili aktivno traže zaposlenje, što potvrđuje vrijednost programa za one koji žele razviti nove vještine za teritorijalnu transformaciju.

Kandidate je prvenstveno motiviralo stjecanje vještina (70 %), napredovanje u karijeri (19 %) te, u manjoj mjeri, prekvalifikacija ili certificiranje kao sekundarna motivacija. Mnogi su imali diplome iz ekonomije, što je u skladu s fokusom nastavnog plana SIM-a na održive poslovne prakse i stvaranje društvene vrijednosti. Raznolikost profesionalnog iskustva dodatno je obogatila grupu polaznika programa.



Izvešće o procesu odabira

Od 60 početnih prijava 10 nije bilo razmatrano, ostavivši 50 kandidata koji su odabrani za sudjelovanje u SIM programu. Međutim, zbog modela besplatne registracije i vremenskih ograničenja, samo je polovica potvrdila dolazak u tjednu prije početka. Progra, je počeo 16. lipnja 2025. godine.

Završna skupina brojala je 25 polaznika i sastojala se od 9 studenata, 2 mlađa profesionalca (1–3 godine iskustva), 1 srednjeg menadžera (3–5 godina iskustva) i 13 izvršnih menadžera (više od 5 godina iskustva). Od ukupno 25 polaznika, 21 polaznik sudjelovao je u hackathonu. Četiri osobe koje nisu nastavile nakon odslušanih modula bile su studenti.

Proces odabira polaznika SIM programa okupio je pojedince s potencijalom da doprinesu društvenim inovacijama u akademskoj zajednici, poduzetništvu i novom profesionalnom okruženju. Raznolikost i angažman grupe postavili su temelje za formiranje zajednice posvećene razvoju korporativne i teritorijalne odgovornosti.



Implementacija modula

Nastavni slijed sastojao se od pet modula uživo održanih u Parizu, u trajanju od po 6 sati, između 16. i 27. lipnja 2025. godine. Sesije su se izmjenjivale između prostora FCPS-a (5. okrug Pariza) i Maison des Sciences Economiques (MSE, 13. okrug Pariza). Moduli su bili strukturirani oko ključnih ciljeva učenja i vodio ih je tim akademskih stručnjaka i profesionalnih praktičara.

Modul 1 | Korporativno upravljanje i strategija

Prvi modul SIM programa održan je 17. lipnja 2025. godine i vodio ga je Laurent Vidal s Univerziteta Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Sesija se usredotočila na konceptualne i regulatorne temelje i načela društvene odgovornosti poduzeća (CSR) te načela zaštite okoliša, društva i upravljanja (ESG). Sudionici su istraživali povijesni razvoj CSR-a, od dobrovoljnih korporativnih inicijativa do pojave obvezujućih europskih i međunarodnih okvira izvještavanja poput UN Global Compacta, OECD smjernica i Ciljeva održivog razvoja (SDG). Posebna pažnja posvećena je novim modelima upravljanja poput *raison d'être* (korporativna svrha) i *société à mission* (poduzeća vođena misijom), koji odražavaju dublju integraciju održivosti unutar korporativne strategije.

Sesija je obuhvatila analizu CSR izvještaja, objasnila načela iza etičkih povelja i predstavila metodologiju za izradu planova praćenja koji integriraju upravljanje i procjenu utjecaja. Modul je pomogao sudionicima razumjeti ključnu ulogu transparentnosti, odgovornosti i uključivanja dionika u postizanju održivih rezultata. Također je uspostavio zajedničku konceptualnu osnovu za module koji su uslijedili, pružajući zajednički jezik održivosti i odgovornog upravljanja.



Modul 2 | Teritorijalna odgovornost i lokani utjecaj

Ovaj modul, održan 19. lipnja 2025. godine, vodila je dr. sc. Claudine Gillot, stručnjakinja za socio-tehničke sustave i teritorijalno planiranje.

Uveden je pojam korporativne teritorijalne odgovornosti (CTR), naglašavajući važnost lokalnog angažmana i zajedničke odgovornosti između poduzeća i zajednica. Kroz grupni rad i praktične vježbe, sudionici su identificirali teritorijalne dionike, mapirali međuzavisnosti i analizirali lokalne lance vrijednosti. Alati poput SWOT analize i mapiranja dionika korišteni su za procjenu ukorijenjenosti tvrtke unutar lokalnog ekosustava i njezina doprinosa lokalnoj otpornosti.

Rasprave su se također usredotočile na upravljanje teritorijalnim partnerstvima i načinima kako poduzeća mogu potaknuti zajednički utjecaj kroz suradnju s općinama, nevladinim organizacijama i lokalnim razvojnim agencijama. Modul je istaknuo stratešku dimenziju teritorijalnog učvršćivanja kao pokretača inovacija i dugoročne društvene kohezije. Sudionici su izvijestili o boljem razumijevanju kako održivi poslovni modeli mogu doprinijeti socioekonomskoj vitalnosti regija.

Modul 3 | Uključivanje dionika

Treći modul održan je 20. lipnja 2025. godine i vodili su ga Charles-Benoît Heidsieck i Yann Ulliac (Le Rameau).

Ovaj je modul bio usmjeren na strateško upravljanje odnosima s dionicima, što je ključna komponenta održivog i uključivog donošenja odluka. Polaznici su upoznati s tipologijama dionika, okvirima za angažman i analitičkim alatima kao što su model istaknutosti i matrica utjecaja i interesa. Kroz simulacije i vježbe igranja uloga vježbali su vođenje dijaloga, pregovaranje i rješavanje sukoba u kontekstima s više dionika.

Interaktivni format omogućio je polaznicima zajedničko razvijanje planova za angažman dionika koji su obuhvaćali komunikacijske strategije, mehanizme savjetovanja i procese upravljanja za različite inicijative društveno odgovornog poslovanja. Modul je ojačao sposobnost polaznika za osmišljavanje participativnih pristupa i integriranje povratnih informacija u provedbu projekata. Kao rezultat toga, polaznici su pokazali povećanu svijest o tome kako inkluzivno upravljanje poboljšava i legitimnost i učinkovitost strategija održivosti.

Provođenje modula u Francuskoj



Modul 4 | Upravljanje projektima za društveni utjecaj

Četvrti modul, održan 26. lipnja 2025. godine, vodila je Pivoine Houy (InCompliance Group).

Modul je osmišljen za unapređenje praktičnih vještina u upravljanju projektima društvenog utjecaja koristeći klasične, agilne i hibridne metodologije. Polaznici su primijenili alate poput SMART ciljeva, GANTT dijagrama, strukture razrade rada (WBS) i PERT dijagrama na stvarne studije slučaja. Modul je kombinirao teoriju s praktičnim vježbama, naglašavajući timski rad, zajedničko vodstvo i prilagodljivo upravljanje.

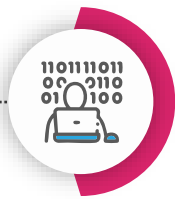
Polaznici su naučili kako definirati opsege projekata, raspodijeliti resurse, upravljati vremenskim okvirima i predviđati rizike unutar dinamičnih okruženja. Rasprave su se također bavile pokazateljima uspješnosti, kriterijima evaluacije i mehanizmima za praćenje utjecaja. Do kraja modula polaznici su mogli artikulirati sveobuhvatne projektne okvire koji povezuju društvene inovacije s mjerljivim rezultatima. Iskustvo im je pomoglo u dizajniranju i vođenju složenih projekata održivosti unutar organizacija ili teritorijalnih ekosustava.

Modul 5 | Procjena utjecaja

Završni modul održan je 27. lipnja 2025. godine, a vodile su ga Anne-Laure Hernandez (Improve) i Maëla Valembois (UDES).

Tijekom modula istraživala su se napredne tehnike mjerenja i procjene društvenog, okolišnog i ekonomskog utjecaja. Polaznici su upoznati s konceptualnim modelima poput Teorije promjene i kvantitativnim metodama poput Društvenog povrata ulaganja (SROI) i Analize troškova i koristi (CBA). Modul je također obuhvatio ključne europske i međunarodne okvire, uključujući Direktivu o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD), Globalnu inicijativu za izvještavanje (GRI) i metrike temeljene na ESG-u.

Tijekom modula polaznici su radili u timovima na dizajniranju evaluacijskih matrica i razvoju mjerljivih pokazatelja usklađenih s ciljevima projekta. Vježbe su potaknule kritičko promišljanje o tome kako podaci i dokazi podržavaju strateško donošenje odluka i odgovornost. Integracijom teorijskih i metodoloških perspektiva, modul je polaznicima omogućio snažno razumijevanje kako procijeniti i komunicirati društvenu vrijednost koju generiraju inicijative održivosti.



Hackathon

SIM Hackathon održan je 2. srpnja 2025. godine, a vodili su ga ESS France i Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne uz podršku organizacije Le RAMEAU.

Ovaj intenzivni jednodnevni događaj označio je vrhunac ciklusa SIM programa, pruživši polaznicima priliku da primijene cjelokupni raspon kompetencija stečenih tijekom modula. Organiziran oko šest stvarnih teritorijalnih izazova, hackathon je poticao kreativno rješavanje problema i interdisciplinarnu suradnju. Teritorijalne izazove predložili su lokalna vlast, mreža poduzeća, udruga i općina, poslovna mreža i udruga građana. Oni se odnose na dva teritorija unutar regije Île-de-France (Les Mureaux i Paris Est Marne et Bois (PEMB)) s ciljem jačanja društvenih inovacija, međusektorske suradnje i teritorijalne otpornosti.

Radeći u mješovitim timovima, polaznici su analizirali socioekonomske kontekste, mapirali dionike i razvili inovativna rješenja za održivi razvoj zajednice. Koristili su alate za dizajn projekata i evaluaciju utjecaja kako bi osigurali izvedivost i relevantnost. Svaki je tim predstavio svoj prijedlog u sažetom trominutnom izlaganju pred ocjenjivačkim odborom sastavljenim od predstavnika akademske zajednice, privatnog sektora i društvenog gospodarstva.

Odbor je dao povratne informacije o inovacijskom potencijalu, skalabilnosti i društvenoj vrijednosti. Partneri su pohvalili relevantnost predloženih projekata, osobito zato što radni scenariji nisu bili isključivo konceptualni, već su se temeljili na stvarnim i složenim slučajevima. Ovaj pristup, namjerno utemeljen na stvarnosti teritorija, ograničio je "kreativnu" dimenziju u korist izravnog suočavanja s operativnim ograničenjima, zahtijevajući od polaznika da razviju rješenja koja su praktična, izvediva i usklađena s lokalnim izazovima. Iza same konkurencije, hackathon je potaknuo kolektivno učenje i međusektorsku razmjenu. Pokazao je da su polaznici bili sposobni premostiti jaz između teorije i prakse stvarajući primjenjiva rješenja usmjerena na zajednicu, u skladu s ciljevima programa SIM.

Sveukupno, hackathon je uspješno potvrdio pedagoški model programa integrirajući učenje, suradnju i primjenu u stvarnom svijetu, i potvrdio je spremnost polaznika da djeluju kao pokretači društvenog utjecaja i teritorijalne transformacije.

*Provođenje
hackathona u
Francuskoj*





Programi suradnje i završni projekti

Tijekom hackathona nastalo je šest projekata. Svaka je grupa potom razvijala svoj projekt uz vodstvo predstavnika ESS France, Université Paris 1 i Le Rameau, uz podršku partnera i terenski rad.

Jedna grupa nije dovršila proces, pa je realizirano pet završnih projekata. Svaki je predstavljen i raspravljen tijekom 1,5 satne online sesije održane pred žirijem.

Finalni projekti (srpanj 2025.)

- 01 PTCE "Vivre les Mureaux" i lokalna zajednica (15. srpnja 2025.)
- 02 VitaWin (16. srpnja 2025.)
- 03 Zajednička raketa (*The Shared Rocket*) (16. srpnja 2025.)
- 04 LMX ambasadori (17. srpnja 2025.)
- 05 TE&IP (*Territoire Engagé & Impact Positif*) (18. srpnja 2025.)



01 PTCE "Vivre les Mureaux" i lokalna zajednica (15. srpnja 2025.)

Projekt je istraživao mehanizme financiranja i koordinaciju između lokalnih društvenih inicijativa te predložio uvođenje Menadžera za društveni utjecaj (SIM) m posrednika između PTCE-a i lokalne vlasti odgovorne za koordinaciju aktera i praćenje društvenih ishoda.

Koncept je pohvaljen zbog svoje strateške vrijednosti u povezivanju javnog i građanskog sektora, iako su evaluatori primijetili da mu nedostaje operativna dubina, osobito u pogledu kriterija odabira, mehanizama financiranja i procesa evaluacije.

02 VitaWin (16. srpnja 2025.)

Vitawin je teritorijalna inicijativa osmišljena za izgradnju trajnih mostova između škola i tvrtki.

Inicijativa promiče zajedničku odgovornost za razvoj mladih i pomaže uskladiti obrazovne puteve sa stvarnim potrebama lokalnog gospodarstva doprinoseći ciljevima uključivijeg i otpornijeg teritorija. Projekt koji predstavljaju polaznici ima za cilj poboljšati koordinaciju i financiranje između organizacija.

Polazici su izložili model partnerstva koji uključuje društvena poduzeća, općine i privatne subjekte. Iako je projekt bio analitički snažan i dobro strukturiran, evaluatori su ga smatrali donekle teorijskim, preporučujući konkretnije planove za osiguranje njegove dugoročne održivosti.

03 Zajednička raketa (16. srpnja 2025.)

Osmišljen kao "inkubator teritorijalne suradnje", ovaj je projekt imao za cilj poticati suradnju među lokalnim poduzećima, građanima i javnim tijelima radi promicanja ekonomske uključenosti i lokalne solidarnosti.

Iako je angažman polaznika bio pohvalan, evaluacija je istaknula da su se više usredotočili na konceptualno dizajniranje SIM funkcije nego na njezinu praktičnu implementaciju. Preporučeno je

jače usklađivanje s postojećim inicijativama poput Les Racines i uspostava mehanizma teritorijalnog financiranja.



04 LMX ambasadori (17. srpnja 2025.)

Ovaj projekt predložio je uspostavu mreže ambasadora u Les Mureaux kako bi se potaknula profesionalna integracija, građanski angažman i teritorijalni identitet.

Projekt uvodi ideju "građanske oznake" za organizacije i pojedince s dokazanim društvenim doprinosom. Evaluatori su ovaj projekt smatrali jednim od najuspješnijih, ističući snažnu povezanost

PTCE-a i lokalnih vlasti te naglasak na participativnom upravljanju i vidljivosti socijalne ekonomije.

05 TE&IP (Territoire Engagé & Impact Positif) (18. srpnja 2025.)

Projekt je imao za cilj razviti oznaku "Territoire Engagé & Impact Positif" (TE&IP) za PEMB — teritorijalnu certifikaciju koja prepoznaje društveno odgovorne organizacije.

Polaznici su izložili kriterije podobnosti, strukture upravljanja i komunikacijsku strategiju. Iako je projekt još bio u ranoj fazi, prepoznat je po potencijalu institucionalizacije društvene odgovornosti na regionalnoj razini.

Nakon rasprave među članovima različitih žirija, projekti 2, 4 i 5 odabrani su za predstavljanje na Međunarodnoj školi u Parizu. Polaznici su dobili upute da u skladu s tim revidiraju svoje projekte.

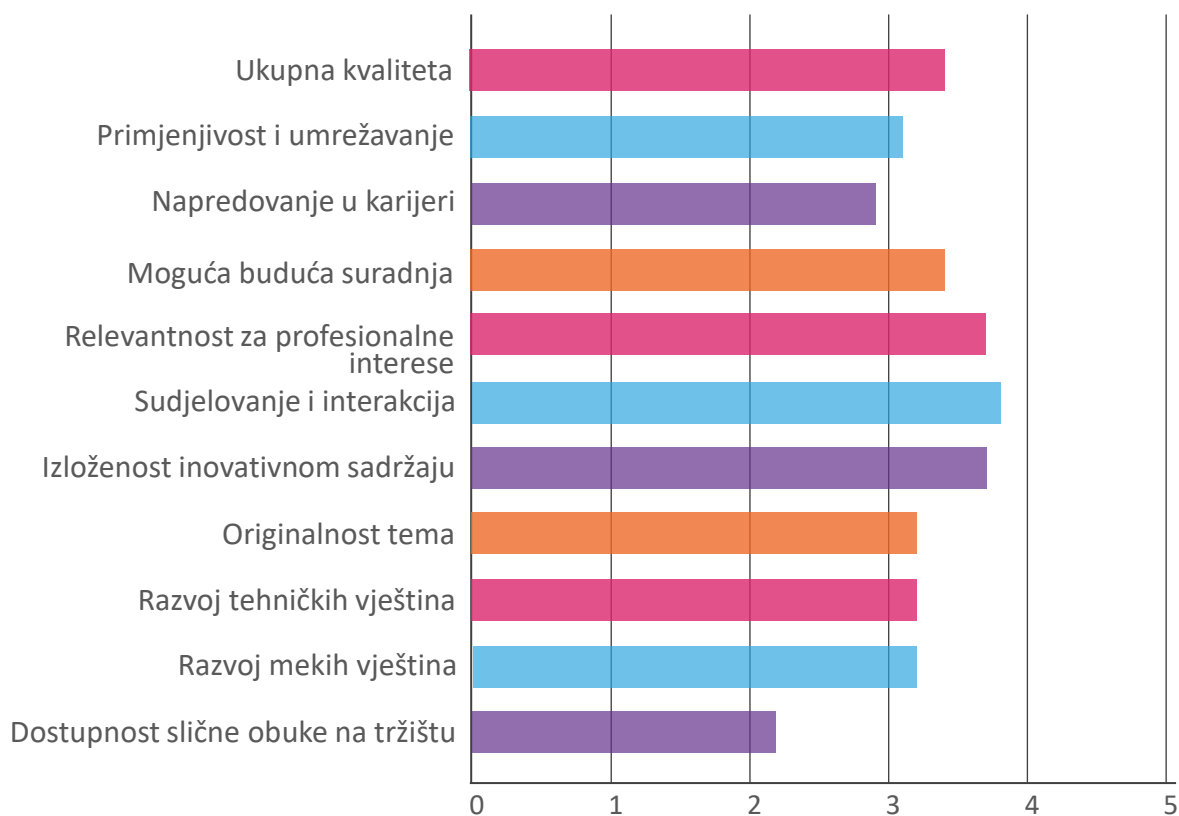
Ovaj dvostupanjski program, kombinirajući hackathon za generiranje ideja za projekte i kasniju fazu razvoja, uspješno je pokazao kako suradnja između sveučilišta, lokalnih vlasti i civilnog društva može generirati nove pristupe društvenim inovacijama i teritorijalnoj otpornosti. Polaznici su stekli vrijedno iskustvo u dizajniranju i evaluaciji

društvenih projekata, dok su lokalni partneri dobili konkretne preporuke za unapređenje okvira suradnje. Iako se praktična izvedivost nekih prijedloga razlikovala, svi su projekti pridonijeli unapređenju praksi zajedničkog stvaranja, jačanju lokalnih partnerstava i promicanju uloge socijalne ekonomije u teritorijalnom razvoju.



● Anketa za evaluaciju programa

Nakon završetka programa, polaznici su primili anketu e-poštom kako bi ocijenili kvalitetu SIM programa, njegov sadržaj i predavače. Ukupno je 9 polaznika ispunilo anketu (skala ocjenjivanja: 1 (nisko) – 5 (visoko)):



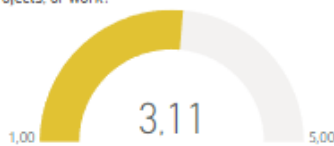


Rezultati ankete – Francuska

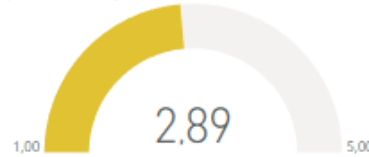
Country	
Austria	Croatia
Greece	Italy
	France

9
Respondents

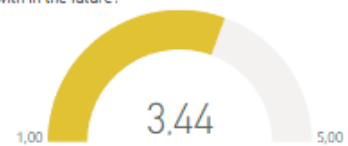
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



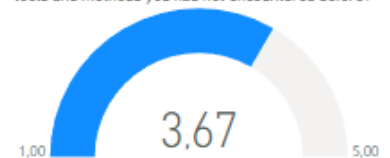
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



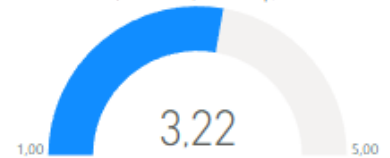
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



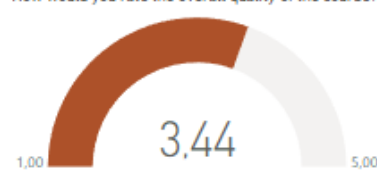
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

Deals with a lot of subjects, but without going into depth so is not necessarily applicable in a professional context
I am happy with the formatikon experience but remained a little perplexed at the end of the device. I think that the pedagogical common thread could be made visible between all the courses and also the project. I would have liked to address the reflections/practices of cooperation which are central (by developing less theory on the Rameau side and by addressing + concrete situations - there was a lot of experience that could be mobilized in the people of the group). On the project side, it seems to me that our proposals did not lead to what was



Francuska provedba SIM programa pokazuje praktične izazove i početne uspjehe uvođenja europskog kurikulumu za upravljanje društvenim utjecajem na nacionalnoj razini. Iskustvo u Francuskoj, obilježeno suradnjom između Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne i ESS France, nudi nekoliko konkretnih pouka i područja za poboljšanje za buduća izdanja.

Ključne lekcije iz francuske implementacije:

01

Model zajedničke suradnje

Model zajedničke suradnje, pri čemu Paris 1 vodi organizaciju ključnog modula, a ESS France upravlja hackathonom i praćenjem projekta, omogućio je učinkovitu mobilizaciju akademske i profesionalne stručnosti.

02

Modularna struktura

Kombinirajući stručne savjete uživo s praktičnim vježbama, učinkovito su predstavljeni ključni koncepti polaznicima. Međutim, povratne informacije sudionika sugerirale su da bi suradnički projekti, koji su razvijeni tijekom hackathona i potom usavršeni, imali koristi od ranije prezentacije i veće integracije u sadržaj modula, kako bi polaznici mogli primjenjivati te stvarne slučajeve tijekom cijelog procesa učenja.

03

Hackathon i programi suradnje

Faza hackathona i programa suradnje potaknula je aktivno sudjelovanje teritorijalnih aktera. Iako su tri projekta odabrana za Međunarodnu SIM školu, podrška provedbi projekata i mogućnosti umrežavanja nakon razdoblja trajanja programa i dalje predstavljaju izazov.

Francuski pilot SIM programa potvrđuje relevantnost i korisnost kombiniranja akademske, profesionalne i lokalne zajednice u upravljanju društvenim utjecajem. Na projektu naučene lekcije podržavaju prilagodbe u dizajnu i provedbi programa koje mogu ojačati buduću provedbu programa u Francuskoj, dok istovremeno doprinose praktičnim uvidima kako europsko partnerstvo razvija i konsolidira SIM profil.



3.4 Grčka

SIM program u Grčkoj je proveden od strane UoP, SVE, i KMOP EIH. Kako bi se osigurala mogućnost sudjelovanja za što više polaznika, cijeli program se odvijao online, putem Zoom platforme, osiguravajući uključivanje sudionika iz različitih regija.



● Javni poziv _____ **58**



● Izvješće o postupku odabira _____ **58**



● Implementacija modula _____ **59**



● Hackathon _____ **62**



● Programi suradnje
& Završni projekti _____ **63**



● Anketa za evaluaciju programa _____ **69**



Javni poziv

Pokrenut je javni poziv studentima, mladima i stručnjacima zainteresiranima za razvijanje vještina za osmišljavanje i vođenje projekata s pozitivnim društvenim utjecajem.

Prijave su se podnosile putem interneta kroz javni obrazac za registraciju. Kriteriji i postupak odabira objašnjeni su na prvom uvodnom online sastanku 29. travnja 2025. godine, čime je osigurana transparentnost i jednake mogućnosti za sve zainteresirane sudionike.

Nakon uvodnog online sastanka, kandidatima je poslan završni Google Form upitnik (<https://pedis.uop.gr/index.php/news/ekpaideytiko-programma-gine-social-impact-manager-diloseis-symmetohis>) kojim su sudionici potvrdili svoje sudjelovanje na programu.



Izvješće o procesu odabira

Ukupno je zaprimljeno 33 prijave putem javnog poziva za SIM program Menadžer društvenog utjecaja.

Svi su kandidati bili pozvani na uvodni online sastanak 29. travnja 2025. godine na kojem su objašnjeni kriteriji odabira i detalji programa. Nakon tog sastanka, sudionici su potvrdili svoj konačni interes putem Google obrasca. Na temelju toga, konačno je odabrano 23 polaznika, koji predstavljaju

studente, mlade stručnjake i zaposlenike sveučilišta, nevladinih organizacija i tvrtki. Proces je osigurao da odabrana skupina odražava raznolikost i motivaciju potrebnu za uspješno odvijanje programa.



Implementacija modula

U Grčkoj su SIM program zajednički provele organizacije UoP, SVE i KMOP EIH. Kako bi se osiguralo aktivno sudjelovanje, svih pet modula održano je online putem Zooma, što je polaznicima iz različitih regija omogućilo sudjelovanje.

Program se odvijao kroz pet modula koji su se održavali tijekom dva i pol tjedna, između 27. svibnja i 10. lipnja 2025. godine. Program je kombinirao sinkrono i asinkrono učenje. Svaka sinkrona sesija usredotočila se na određeni modul i uključivala je predavanja dr. Antonisa Klapsisa, docenta na UoP, koristeći prezentacije temeljene na sadržaju kreiranom u sklopu SIM projekta. Osim toga, gostujući predavači iz partnerskih tvrtki doprinijeli su svojim stručnim znanjem i prezentacijama, povezujući teorijsko znanje s praktičnim primjenama u stvarnom svijetu.

Za asinkroni dio, za svaki modul razvijen je PDF dokument za učenje, također temeljen na materijalima SIM projekta. Svi materijali, uključujući snimke sesija, prezentacije i PDF-ove modula, preneseni su na zajedničko online mjesto (Google Drive), što je sudionicima omogućilo pristup i proučavanje sadržaja vlastitim tempom. Sudionici su obaviješteni da će nakon završetka programa morati predati individualni zadatak: ideju za projekt s jasnim društvenim utjecajem, inspiriranu fazama programa (osposobljavanje i studijski posjeti). Odabrani su individualni zadaci umjesto grupnih projekata kako bi se izbjegla složenost i potencijalni izazovi koordinacije grupnog rada u online okruženju.

Modul 1 | Korporativno upravljanje i strategija

Modul 1 bio je usmjeren na teme vezane uz korporativno upravljanje i strategiju, razvoj strategija za društvenu i ekonomsku održivost te dobre prakse tvrtki

Svi materijali i sesije bili su izravno temeljeni na intelektualnim ishodima projekta SIM, čime je osigurana usklađenost s ključnim ishodima projekta. Obuhvaćajući korporativno upravljanje i strategiju, kao i razvoj strategija za društvenu i ekonomsku održivost, očekivalo se da će sudjelovanje u programu ojačati sposobnost polaznika za planiranje

i upravljanje projektima s dugoročnim utjecajem i odgovornim upravljanjem. Integracija dobrih praksi iz tvrtki pomogla je premostiti jaz između teorije i prakse, potičući sudionike na usvajanje inovativnih i održivih pristupa.



Modul 2 | Teritorijalna analiza

Program je također obuhvatio teritorijalnu analizu, analizu stvarnih podataka i razumijevanje potreba zajednice, zajedno s dobrim praksama iz tvrtki (Modul 2).

Te su teme izravno izvedene iz ishoda razvoja sadržaja projekta SIM, čime je osigurano da sudionici steknu praktične uvide usklađene s planiranim ishodima projekta. Obrađujući teritorijalnu analizu, analizu stvarnih podataka i razumijevanje potreba zajednice, program je sudionike opremio praktičnim

alatima za prepoznavanje i procjenu lokalnih izazova. Uključivanje dobrih praksi iz tvrtki pokazalo je kako uvidi temeljeni na podacima mogu usmjeriti učinkovite društvene inicijative.

Modul 3 | Angažman dionika

Modul 3 uključivao je angažman dionika, s naglaskom na stvaranje i razvoj mreža s lokalnom zajednicom, kao i predstavljanje dobrih praksi tvrtki.

Ove su teme bile izravno povezane s ishodima razvoja sadržaja projekta SIM, osiguravajući dosljednost s ciljevima i rezultatima projekta. Fokusravajući se na angažman dionika te na stvaranje i razvoj mreža s lokalnom zajednicom, program je

ojačao sposobnost sudionika za uspostavljanje smislenih veza i poticanje suradnje ključnih aktera. Dobre prakse tvrtki ilustrirale su kako učinkoviti odnosi s dionicima mogu podržati uspjeh i održivost inicijativa društvenog utjecaja.

Modul 4 | Upravljanje projektima

Tijekom programa polaznici su se također bavili upravljanjem projektima, s naglaskom na osmišljavanje projekata s mjerljivim društvenim utjecajem i predstavljanje dobrih praksi iz tvrtki (Modul 4).

Ova su područja bila u potpunosti temeljena na razvijenom sadržaju projekta SIM, što izravno odražava isporuke projekta i namjeravane ishode učenja. Obuhvaćajući upravljanje projektima i osmišljavanje projekata s mjerljivim društvenim

utjecajem, program je sudionike opremio praktičnim metodama za planiranje, provedbu i praćenje učinkovitih društvenih inicijativa. Uključivanje dobrih praksi iz tvrtki pružilo je primjere iz stvarnog svijeta i inspiraciju za primjenu tih vještina.



Studijska posjeta u MASTER A.E.

Modul 5 | Procjena utjecaja i izvještavanje

Program je zaključen mjerenjem društvenog utjecaja, uključujući metode za procjenu i dokumentiranje društvenog utjecaja, uz podršku dobrih praksi tvrtki (Modul 5).

Ovaj sadržaj je izravno razvijen iz i usklađen s rezultatima SIM projekta. Program je završio Procjenom utjecaja i izvještavanjem, modulom koji je obuhvatio praktične metode za mjerenje, dokumentiranje i komuniciranje društvenog utjecaja, uz prezentaciju dobrih praksi poduzeća. Ovaj sadržaj, usklađen s rezultatima SIM projekta, osigurao je sudionicima alate za učinkovitu procjenu i izvještavanje o njihovim inicijativama. Stečena

znanje i vještine izravno su podržale buduće faze projekta, jer su sudionici primjenjivali ta načela prilikom osmišljavanja vlastitih ideja za projekte društvenog utjecaja i tijekom studijskih posjeta. Štoviše, suradnja između akademske zajednice, privatnog sektora i socijalnih partnera uključena je u strategiju provedbe programa od samog početka, dajući sudionicima priliku da kombiniraju teorijsko i praktično znanje.



Hackathon

Hackathon je održan 21. listopada 2025. godine, a ugostio je dva predstavnika tvrtke Alfa Plan Consultants. U prvom dijelu sesije, dva su stručnjaka održala prezentacije na teme "Kako razviti poslovni plan" i "Storytelling kao marketinški alat".

U drugom dijelu, sedam sudionika s SIM tečaja predstavilo je vlastite projekte i dobilo konstruktivne povratne informacije od stručnjaka. Sesija je sudionicima pružila vrijedno praktično znanje o poslovnom planiranju i marketingu kroz pripovijedanje, poboljšavajući njihove poduzetničke i komunikacijske vještine. Povratne informacije stručnjaka iz Alfa Plan Consultantsa pomogle su

sudionicima identificirati snage i područja za poboljšanje u njihovim projektima. Kao sljedeći korak, od sudionika se očekuje da usavrše svoje projekte na temelju tih povratnih informacija. Iskustvo je također ojačalo suradnju između sudionika i vanjskih stručnjaka, postavivši temelje za buduće mentorstvo i mogućnosti partnerstva.



*Studijska posjeta
u TOTALCERT*



Programi suradnje

U sklopu provedbe SIM programa u Grčkoj, programi suradnje između akademske zajednice, privatnog sektora i socijalnih partnera odigrali su ključnu ulogu u prijenosu teorijskog znanja u primijenjenu praksu. Grčki partneri koordinirali su strukturirani niz studijskih posjeta poduzećima i aktivnosti učenja na terenu između 4. i 13. lipnja 2025. godine. Cilj ovih aktivnosti bio je upoznati sudionike sa stvarnim korporativnim praksama održivosti, društvenim inovacijama i upravljanju utjecajem, što odražava misiju SIM programa.

Programi suradnje u Grčkoj osmišljeni su s dvostrukim ciljevima:

01

Praktično upoznavanje

Povezivanje studenata s vodećim poduzećima koja provode ESG i CSR strategije u raznim sektorima (konsultantske usluge, certificiranje, obrazovanje, razvoj radne snage i korporativna obuka);

02

Suradničko učenje

Potiče sudionike da stupe u interakciju s poslovnim liderima i raspravljaju o tome kako društvenu odgovornost mogu ugrađivati u organizacijsku strategiju i svakodnevno poslovanje.

Studijski posjeti bili su integrirani u SIM module „Uključivanje dionika“ i „Procjena utjecaja i izvještavanje“, osiguravajući da učenje u učionici izravno utječe na iskustvo sudionika na terenu. Svaki posjet kombinirao je prezentacije na licu mjesta, vođene rasprave i sesije s pitanjima i odgovorima, usmjerene na ciljeve održivosti, strukture upravljanja i mjerenje utjecaja.



Uključene tvrtke i teme studijskih posjeta

	Fokus posjeta	Ishodi učenja
MAGISTAR A.E.	Vodeća organizacija za obuku i savjetovanje specijalizirana za razvoj radne snage i stručno certificiranje. Rasprave su se usredotočile na integraciju ESG-a i socijalne inkluzije u korporativne programe usavršavanja i obuku za digitalnu tranziciju.	Sudionici su istražili kako kontinuirano obrazovanje doprinosi društvenoj mobilnosti i otpornosti zapošljavanja, povezujući potrebe tržišta rada s ciljevima održivosti.
TALIS Workforce Upravljanje	Pružatelj HR rješenja i analitike radne snage. Sesija se usredotočila na upravljanje raznolikošću, poštene prakse zapošljavanja i ulogu donošenja odluka utemeljenih na podacima u poboljšanju društvenog utjecaja i transparentnosti.	Polaznici su ispitivali kako digitalni alati za radnu snagu mogu poboljšati rodnu ravnopravnost, uključivost i ravnotežu poslovnog i privatnog života, povezujući HR analitiku s društvenom odgovornošću.
GRADSKO JEDINSTVO Visoko učilište	Visokoškolska ustanova s jakim naglaskom na društveno odgovorno poslovanje i angažman u zajednici. Posjet se bavio suradnjom sveučilišta i poduzeća, vještinama zapošljivosti i inovacijama u obrazovanju.	Sudionici su raspravljali o tome kako akademske institucije djeluju kao posrednici između studenata, poslodavaca i društva u promicanju odgovornog obrazovanja.
TOTALCERT	Tijelo za certificiranje koje nudi usluge revizije usklađenosti s normama ISO i ESG. Posjet je pružio uvid u izvještavanje o društvenom utjecaju, verifikaciju ESG-a i novu Direktivu EU o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD).	Sudionici su naučili o standardima procjene utjecaja, procesu certificiranja i ulozi vanjskih revizora u osiguravanju odgovornosti poduzeća.
TALENT A.E	Konsultantska tvrtka specijalizirana za razvoj vodstva i organizacijske promjene. Posjet je uključivao prezentacije o etičkom vodstvu, raznolikosti i inovacijama vođenim održivošću.	Polaznici su analizirali kako korporativna kultura i modeli vodstva oblikuju odgovorno upravljanje i utječu na angažman zaposlenika.

Svaki je posjet bio osmišljen kao interaktivna edukativna sesija, a predstavnici tvrtki, uključujući rukovoditelje, menadžere za korporativnu društvenu odgovornost (KDO) i službenike za obuku, dijelili su studije slučaja i podatke iz svojih tekućih projekata. Sudionici su sudjelovali u raspravama povezujući terenske promatranja s teorijskim konceptima naučenima u modulima 3–5. Također su imali priliku podijeliti svoje početne ideje o svojim projektima i dobiti povratne informacije od stručnjaka.



Programi suradnje & Završni projekti

- Sudionici su razvili devet završnih projekata i predali ih do kraja rujna 2025. Dolje su sažeti sedam najperspektivnijih projekata. Među njima su tri odabrana za sudjelovanje na Međunarodnoj SIM školi u Parizu (projekti 2, 3 i 4).

Sažetak sedam projekata:

- 01 **DAN ZA DANOM (*One Day at a Time*)**
- 02 **Životni ciklus – ciklus mogućnosti (*Life Cycle – Cycle of Opportunities*)**
- 03 **Nacionalna mreža prikupljanja i distribucije donacija putem logističkih partnerstava**
- 04 **Održivost dvoraca i tradicionalnih naselja pod utjecajem klimatske krize u Lakoniji**
- 05 **Pilot projekt recikliranja i uključenosti zajednice**
- 06 **ESG izviđač za multinacionalnu tvrtku**
- 07 **Integrirani sustav za održive korporativne inovacije putem zaposlenika i umjetne inteligencije**



01 ● DAN ZA DANOM (*One Day at a Time*)

Projekt predlaže platformu za zapošljavanje i stjecanje iskustva koja spaja poslodavce koji se suočavaju s neočekivanim nedostatkom osoblja s mladim ljudima koji traže posao u ranim fazama kako bi stekli vještine i plaćeno iskustvo.

Zamišljena kao „sigurnosna mreža“ za radna mjesta, usluga se bavi prazninama u zadnji čas (npr. bolest, ozljeda) i nudi fleksibilne, legalne, kratkoročne angažmane, a ne stalne poslove. Početno korištenje je planirano u Grčkoj, s mogućnošću proširenja na druge europske zemlje ovisno o rezultatima. Poslodavci objavljuju radno mjesto, lokaciju, trajanje posla i plaću te zainteresirani mladi prihvaćaju i počinju raditi isti dan. Plaćanje se temelji na satu, ugovori se sklapaju putem

aplikacije, korištenjem elektroničkog potpisa, a naknada se obrađuje putem radnog vaučera. Na kraju svakog angažmana, obje strane ocjenjuju suradnju, stvarajući transparentan odnos koji sudionici mogu dodati svojim životopisima. Očekivane koristi uključuju trenutno zapošljavanje za poduzeća, smanjeni pritisak na stalno osoblje, praktično iskustvo za mlade radnike, potencijalno smanjenje neprijavljenog rada i doprinos smanjenju strukturne nezaposlenosti.

02 ● Životni ciklus – ciklus mogućnosti

Inicijativa korporativne društvene odgovornosti koja kombinira prakse kružnog gospodarstva s osnaživanjem mladih i uključivom, pristupačnom javnom infrastrukturuom.

Industrijski otpad (drvo, metal, plastika) prenamjenjuje se u opće dobro zajednice, rampe za osobe s invaliditetom (OSI), klupe i elemente za dječja igrališta, dok mladi (18–30 godina), osobito iz ranjivih skupina, prolaze obuku iz "zelenih" vještina i praktične gradnje. Zaposlenici tvrtke djeluju kao mentori, jačajući međugeneracijsku suradnju i interni angažman. Projekt smanjuje otpad, oprema mlade ljude traženim vještinama i donosi opipljive

koristi općinama, školama i neprofitnim organizacijama. Također unapređuje ESG rezultate, reputaciju i inovacijski kapacitet tvrtke, smanjuje troškove upravljanja otpadom i otvara putove za financiranje i partnerstva s lokalnim vlastima. Sve u svemu, predstavlja model modernog, odgovornog poslovnog djelovanja s dijeljenom vrijednošću za društvo i tvrtku.

03 ● Nacionalna mreža za prikupljanje i distribuciju donacija putem logističkih partnerstava

Inicijativa predlaže trajni program prikupljanja i distribucije osnovnih dobara u partnerstvu s prijevozničkim i logističkim tvrtkama koje imaju vozni park i skladišne prostore.

Jedna online platforma povezuje tri aktera: pojedinačne donatore, nevladine organizacije koje registriiraju potrebe i prijevoznička poduzeća koja se bave besplatnim preuzimanjem, utovarom, prijevozom i privremenim skladištenjem. Roba se zatim, u suradnji s nevladinim organizacijama,

dostavlja ljudima i zajednicama kojima je potrebna. Dva središta (Atena i Solun) koordiniraju operacije diljem zemlje. Program pretvara logističko znanje u društvenu vrijednost, jačajući društvenu odgovornost poduzeća i kulturu davanja.



04 Održivost dvoraca i tradicionalnih naselja pod utjecajem klimatske krize u Lakoniji (SCS – Održivi dvorci i naselja)

Projekt predlaže inicijativu za utjecaj na društvo kako bi se ojačala klimatska otpornost istaknutih srednjovjekovnih gradova - tvrđava (Mystras, Monemvasia) i tradicionalnih naselja u Istočnom Maniju (npr. Vatheia).

Bavi se rastućim rizicima, kao što su šumski požari, poplave, toplinski valovi, porast razine mora, seizmička aktivnost i erozija tla, koji prijete kulturnom naslijeđu, obližnjim zajednicama i lokalnim načinima života. U skladu s ciljevima održivog razvoja UN-a i konceptom "stvaranja zajedničke vrijednosti", koncept predviđa inovacijsko partnerstvo između poduzeća i zajednice koje vodi tehnološko poduzeće u suradnji s javnim vlastima, akademskom zajednicom, kulturnim tijelima, poduzećima i lokalnim skupinama. Indikativne aktivnosti uključuju mapiranje okolišnih rizika, prediktivno praćenje (senzori/robotika/softver), poboljšanja energetske učinkovitosti zaštićenih građevina te stvaranje

kulturno-eko klastera koji povezuju zaštitu baštine s održivim agroturizmom i praksama kružne ekonomije. Očekivani ishodi su smanjeni ekološki otisak, poboljšano upravljanje baštinom, diversificirana lokalna ekonomija i jača društvena kohezija. Višegodišnji plan (2026.–2031.) uključuje participativni su-dizajn s zajednicama, obuku i savjetovanje dionika, mapiranje lokacija i analizu ranjivosti, stvaranje pilot-klastera i demonstraciju jedinica održivog turizma. Praćenje će kombinirati kvantitativne pokazatelje (npr. zaposlenost, demografski trendovi) i kvalitativne metode (intervjui, fokus-grupe, participativno promatranje), uz potporu teorije promjene, SROI analize i praćenja KPI-jeva.

05 Pilot projekt recikliranja i uključivosti u zajednici

Projekt predlaže program recikliranja i podizanja svijesti građana koji pomaže stanovnicima da shvate važnost pravilnog recikliranja i usvoje ga u svakodnevnom životu i svakodnevnim rutinama u susjedstvu.

Cilj je smanjiti zagađenje informiranjem ljudi o pravilnom recikliranju, postavljanjem namjenskih spremnika za prikupljanje i pretvaranjem recikliranja u naviku zajednice. Pilot-projekt će se provoditi u dvije male općine kako bi se identificirali izazovi i prijetnje prije proširenja na veća područja. Ključni element uključivosti je uključivanje osoba s

invaliditetom, koje su često marginalizirane, u potpuno sudjelovanje u programu i pretvaranje dijela prikupljenih predmeta u višekratno upotreblijive proizvode, čime se podržava socijalizacija i mogućnost ostbarivanja prihoda.



06 ● ESG Scout za multinacionalnu tvrtku

Projekt osmišljava i uvodi strukturirani pristup za uvođenje ESG (Environmental, Social, Governance) kriterija u mrežu dobavljača multinacionalne tvrtke.

Tvrtka posluje globalno u području minerala i materijala (npr. keramičke mase za sanitarije, grafitni i ugljični aditivi, volastonit i talk za boje, taljeni minerali za abrazive, talk za kozmetiku, perlit/dijatomit za filtraciju). S obzirom na izloženost brenda, transparentnost i usklađenost dobavljača ključni su za ugled, pravnu usklađenost i ciljeve održivosti. Rješenje kombinira politike, alate za procjenu, obuku dobavljača, praćenje i poticaje kako bi se osigurao transparentan, etičan i otporan

lanac opskrbe. Ključni ciljevi uključuju: (1) razvoj i uvođenje ESG politika i procedura za dobavljače u roku od 12 mjeseci; (2) provedbu obrazovnih programa i programa podizanja svijesti za dobavljače; i (3) postizanje $\geq 80\%$ usklađenosti dobavljača putem procjena i revizija u roku od 18 mjeseci. Očekivani ishodi: smanjen ESG rizik, poboljšano povjerenje dionika, mjerljiva okolišna i društvena učinkovitost te ojačana upravljačka praksa u cijelom lancu.

07 ● Integrirani sustav za održive korporativne inovacije putem zaposlenika i umjetne inteligencije (UI)

Projekt predlaže razvoj i implementaciju digitalnog ekosustava koji usmjerava ideje zaposlenika i nadopunjuje ih analizom potpomognutom umjetnom inteligencijom kako bi se ojačale inovacije, produktivnost i održivost unutar tvrtke

Uspostavom transparentnog i angažirajućeg procesa, sustav ima za cilj njegovati kulturu kontinuiranog poboljšanja i suradnje, istovremeno dajući zaposlenicima aktivniju ulogu u korporativnoj strategiji i donošenju odluka. Rješenje je namijenjeno srednjim i velikim poduzećima iz svih sektora i obuhvaća ideje vezane uz proizvode, usluge, interne procese i ekološku održivost. Očekivane koristi za tvrtku uključuju poboljšanu konkurentnost, veću produktivnost, jači brend i napredak u ciljevima korporativne odgovornosti. Ključne funkcije obuhvaćene projektom su platforma za podnošenje ideja otvorena za sve zaposlenike; trijaža i grupiranje ideja temeljeno na umjetnoj inteligenciji prema novosti, trošku,

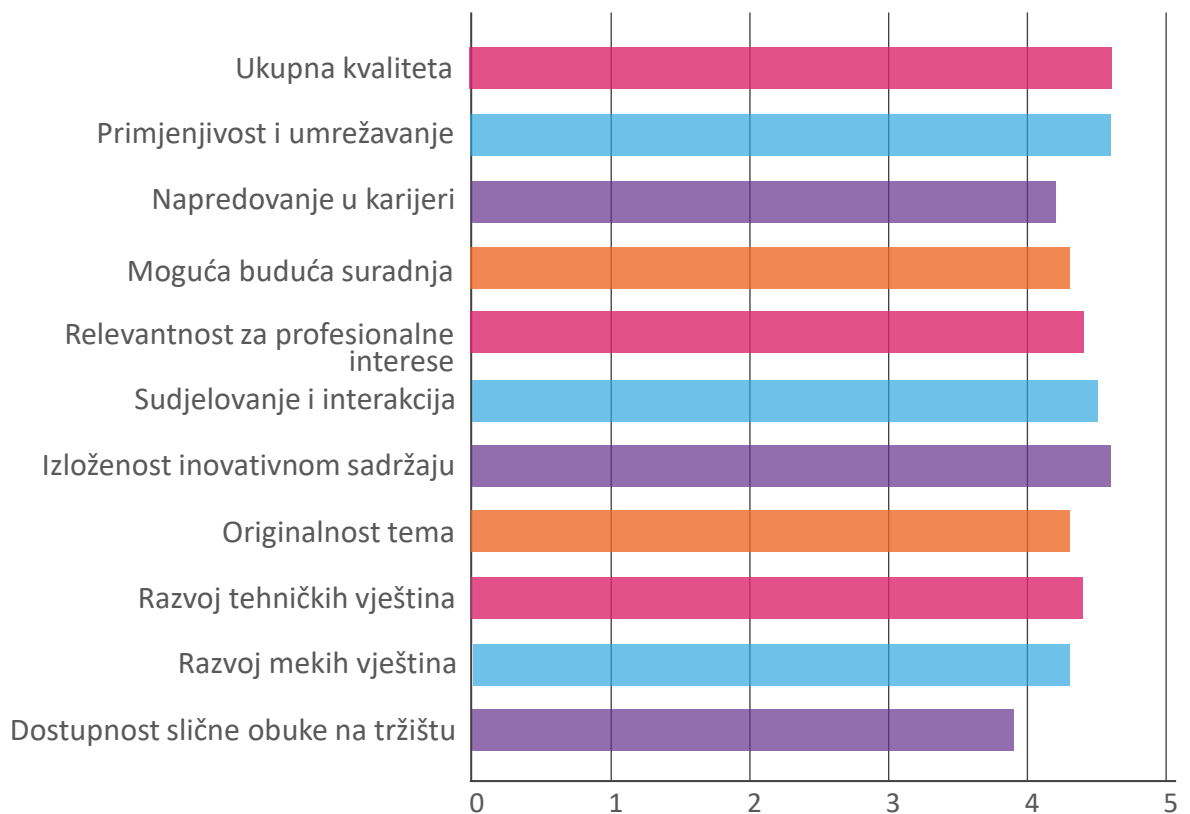
utjecaju na okoliš i izvedivosti; transparentni tijekovi rada za evaluaciju; i shema prepoznavanja i nagrađivanja za najbolje prijedloge. Implementacija kombinira agilni razvoj softvera s participativnim praksama (intervjui, fokus grupe, radionice) kako bi se povećao angažman i osigurala korisnost za krajnje korisnike. Glavni ciljevi su pokretanje platforme u roku od 12 mjeseci; povećanje sudjelovanja zaposlenika u inovacijama za 40 % u prvoj godini; te uvođenje ≥ 5 ideja u pilot-programme u roku od 18 mjeseci, uključujući inicijative koje unapređuju ekološke performanse i korporativnu društvenu odgovornost.





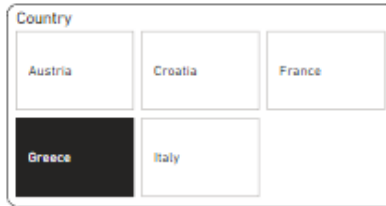
● Anketa za evaluaciju programa

Nakon završetka programa, polaznici su primili anketu e-poštom kako bi ocijenili kvalitetu SIM programa, njegov sadržaj i predavače. Ukupno je 9 sudionika ispunilo evaluaciju (skala ocjenjivanja: 1 (nisko) – 5 (visoko)):





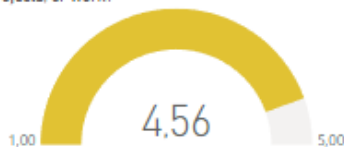
Rezultati ankete – Grčka



18

Respondents

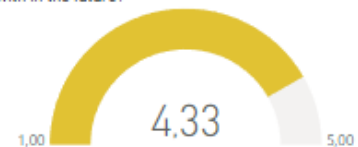
Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



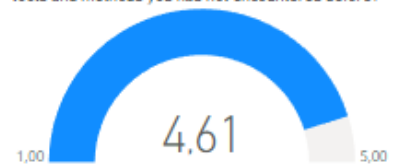
Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



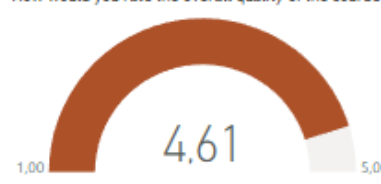
Did the program improve your soft skills (e.g., communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

An excellent initiative that connects theory with practice.
Very interesting program and up to date, Thank you
We look forward to the sequel

Provođenje SIM programa u Grčkoj rezultiralo je snažnim utjecajem. Javni poziv privukao je 33 potencijalna polaznika, što naglašava relevantnost programa u nacionalnom kontekstu. Nakon odabira, primljeno je 23 polaznika koji su činili uravnoteženu

kombinaciju profesionalaca, studenata i zaposlenika neprofitnog sektora. Polaznici su razvili sedam projekata, a program su ocijenili s 4,6 na ljestvici od 1 do 5.

3.5 Austrija



U Austriji su rasprave o društvenoj odgovornosti, održivosti i društvenom utjecaju posljednjih godina dobile sve veću važnost. Javne institucije, poduzeća i neprofitne organizacije sve više prepoznaju potrebu za uravnoteženjem gospodarskog uspjeha s društvenom i ekološkom odgovornošću. Ipak, mnogi akteri, osobito mala i srednja poduzeća te organizacije u obrazovnom i socijalnom sektoru, i dalje se suočavaju s izazovima u pretvaranju tih ideja u koherentne strategije i mjerljive rezultate.

SIM program u Austriji provela je tvrtka die Berater u suradnji s Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung. Oslanjajući se na svoje dugogodišnje iskustvo u obrazovanju odraslih i profesionalnom razvoju, austrijski partneri osmislili su program posebno za zaposlene koji su željeli ojačati svoju sposobnost upravljanja i mjerenja društvenog utjecaja unutar svojih organizacija.

Kako bi se prilagodilo ovoj profesionalnoj ciljnoj skupini, program je proveden u hibridnom formatu koji je kombinirao osobna druženja u tvrtki die Berater s online sesijama, coachingom i

interaktivnom e-learning platformom. Ovaj fleksibilan pristup omogućio je potpuno sudjelovanje uz održavanje visoke razine razmjene i suradnje.

Između kolovoza i rujna 2025. godine sudionici su prošli pet modula: korporativno upravljanje, teritorijalna analiza, angažman dionika, upravljanje projektima i procjena utjecaja, uz uvodnu i završnu sesiju. Provedba je zaključena hackathonom u Beču, gdje su sudionici zajednički razvijali rješenja za stvarne društvene izazove, primjenjujući koncepte i alate okvira SIM u praksi.

AUSTRIJA IMPLEMENTACIJA



● Javni poziv _____ **73**



● Izvješće o postupku odabira _____ **73**



● Implementacija modula _____ **74**



● Hackathon _____ **79**



● Ishodi učenja
& Utjecaj _____ **81**



● Programi suradnje
& Završni projekti _____ **81**



● Anketa za evaluaciju programa _____ **90**



Javni poziv

Prvi poziv potencijalnim sudionicima pokrenut je 19. veljače 2025. godine s obzirom na planirani početak programa 5. svibnja 2025. godine. Drugi poziv započeo je 1. srpnja 2025. godine, ponovno koristeći iste kanale. Ovoga puta je cilj ostvaren: 24 osobe su se prijavile za program.

Dva su čimbenika vjerojatno doprinijela poboljšanom rezultatu u srpnju: prvi je poziv već izgradio svijest, pa je ponovni poziv naišao na topliju, prethodno informiranu publiku, a dulji rok do ljeta dao je kandidatima vremena da osiguraju odobrenja i isplaniraju sudjelovanje, dok su ponavljane, dosljedne poruke na različitim kanalima povećale vidljivost i olakšale donošenje odluke.

Glavna poruka u pozivu istaknula je SIM kao most između CSR-a i utjecaja na zajednicu, pozivajući sudionike da "spoje CSR s fokusom na zajednicu kako bi se suočili s problemima današnjice i budućnosti." Hibridni model provedbe bio je ključan za zaposlene profesionalce s ograničenim vremenom.

Prijave su bile moguće putem Google Formsa, a obavezna polja uključivala su: ime, spol, datum rođenja, vrstu zaposlenja (privatni sektor, javni sektor, nevladina organizacija, student, nezaposleni), poduzeće/organizaciju, motivacijsku izjavu i pristanak na zaštitu podataka.



Izvešće o procesu odabira

Do kraja drugog poziva zaprimljeno je 24 prijave. Nakon pregleda prijava, svih 24 kandidata ispunilo je kriterije programa i bili su primljeni. Kandidati su obaviješteni e-poštom i svi su potvrdili sudjelovanje.

Ukupan broj sudionika sastojao se od 17 žena i 7 muškaraca, uz značajan udio iskusnih stručnjaka. Najveći udio predstavljaju profesionalci (13) i članovi nevladinih organizacija (5). Mnogi su sudionici već aktivni u područjima obrazovanja, zajednice i društva, dok manjina dolazi iz tradicionalnog korporativnog sektora (npr. banke i osiguravajuće tvrtke). Ovaj profil usklađen je s hibridnim formatom programa i pristupom usmjerenim na praksu.

Austrijski SIM tim ocjenjivao je prijave prema prikladnosti kandidata za program i njihovoj motivaciji. S obzirom na snažnu usklađenost sa SIM ciljevima i optimalan broj polaznika, svi prijavljeni kandidati su prihvaćeni kako bi se potaknula raznolikost perspektiva i osigurala odgovarajuća dinamika međusobnog učenja.



Implementacija modula

Slijedeći revidiranu strategiju zapošljavanja, austrijski SIM program redizajniran je i proveden u hibridnom obrazovnom formatu koji je uskladio fleksibilnost s interakcijom i suradnjom. Ovo je bila ključna prilagodba za angažman profesionalaca s ustaljenim karijerama, koji često balansiraju zahtjevne poslovne rasporede i višestruke obveze. Struktura je kombinirala asinkrono samostalno učenje s ciljanim sinkronim sesijama i prilikama za razmjenu iskustava.

Kako bi odgovorili na početne izazove u privlačenju potencijalnih polaznika, austrijski konzorcij die Berater i Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung razvio je kombinirani format koji je uključivao nekoliko komplementarnih komponenti:

Kombinirano rješenje austrijskog konzorcija za izazove ranog zapošljavanja:

01

Susret uživo

Osobni sastanak, koji nudi mogućnosti za umrežavanje i razmjenu;

02

Online sesije

Dvije obvezne online sesije putem Microsoft Teama, osiguravajući zajednički doprinos i raspravu unutar grupe;

03

Online sastanak

Individualni online sastanci za poduku, povratne informacije i savjetovanje;

04

Interaktivni online tečaj

Interaktivni online tečaj, smješten na namjenskoj platformi za učenje SIM (<https://sim.dieberater.com/>), osmišljen za pružanje temeljnog sadržaja, studija slučaja i vježbi za promišljanje.



Ova je struktura omogućila fleksibilnost polaznicima, istovremeno osiguravajući kontinuiran napredak u učenju. Sudionicima je omogućila da se fleksibilno bave gradivom, bez odricanja od međuljudske dimenzije koja je ključna za koncept SIM-a. Svaki je polaznik mogao napredovati kroz online materijale vlastitim tempom i koristiti individualne *coaching* sesije za razjašnjavanje pitanja ili istraživanje primjene određenih koncepata u vlastitom profesionalnom okruženju.

Važno je da je tim svjesno integrirao profesionalno iskustvo sudionika u dizajn programa. Kad je tijekom prijave postalo jasno da su većina kandidataiskusni profesionalci od kojih mnogi već aktivni u obrazovanju, društvenim projektima ili upravljanju održivosti, kurikulum je prilagođen kako bi uključio snažnu refleksivnu i praktično orijentiranu komponentu. U online module dodani su novi poticaji za promišljanje, poput "Koja su moja iskustva iz tvrtke?" ili "Kako bih ovo mogao/la primijeniti na svom poslu?", potičući sudionike da povežu teoriju s praksom.

Ova prilagodba osigurala je da program nadilazi prijenos znanja i potiče okruženje za međusobno učenje u kojem su polaznici iz različitih profesionalnih sredina mogli učiti jedni od drugih iz uvida i iskustava. Naglasak na profesionalnoj razmjeni i primijenjenom učenju prenio se i na hackathon, koji je poslužio kao praktična platforma za suradnju i inovacije među sudionicima iz različitih sektora.

Uvodni modul održali su 4. kolovoza 2025. godine voditelji Peter Marckhgott i Daniel Noppinger. Pružio je pregled strukture programa, ishoda učenja i mogućnosti certificiranja te je upoznao sudionike s platformom za učenje SIM i hibridnim metodama rada. Modul je također poslužio kao trenutak za izgradnju zajednice, omogućivši sudionicima da se predstave, podijele svoje profesionalno iskustvo i izraze očekivanja od programa.

Posebna je pozornost posvećena pojašnjenju načina na koji će se moduli, online komponente i *coaching* sesije međusobno povezivati kako bi se osigurala maksimalna fleksibilnost za polaznike. Voditelji su iznijeli svrhu vježbi promišljanja i objasnili kako se sadržaj tečaja može kontinuirano povezivati s profesionalnim iskustvom svakog polaznika. Ova uvodna sesija stoga je postavila temelje za suradničko okruženje za učenje usmjereno na praksu.

**Online sastanak
putem Teams-a u
Austriji**





Modul 1 | Korporativno upravljanje i strategija

Provedba Modula 1 „Korporativno upravljanje i strategija” započela je 7. kolovoza, a odgovarajući online modul bio je dostupan do 10. rujna 2025. godine

Modul je vodio austrijski SIM tim na čelu s Peterom Marckhgottom i Danielom Noppingerom te je uključivao sedam poglavlja (Uvod, Što je korporativno upravljanje, Stvaranje i izvlačenje vrijednosti, ESG kriteriji, Korporativna etika i Strateška održivost) kao i završni kviz. Prvi modul upoznao je polaznike s načelima korporativnog upravljanja, etike i integracije ESG-a kao temeljnih elemenata upravljanja društvenim utjecajem. Istraživao je kako se stvaranje i prisvajanje vrijednosti isprepliću sa održivosti, transparentnošću i dugoročnim strateškim uspjehom. Polaznici su proučavali evoluciju korporativne društvene odgovornosti (KDO) i rastuću važnost ESG okvira kao što su Ciljevi održivog razvoja UN-a (SDG-ovi). Kroz

prezentacije, online vježbe i vođena promišljanja, polaznici su analizirali kako poslovna etika i korporativna kultura utječu na odgovorno donošenje odluka. Modul je također naglasio ulogu vodstva i strateškog usklađivanja u uspostavljanju održivosti kroz sve organizacijske funkcije. Polaznici su poticali da ove koncepte izravno povežu sa svojim profesionalnim kontekstom, promišljajući o tome kako upravljačke strukture i etička razmatranja oblikuju njihovu svakodnevnu praksu. Kako bi se sadržaj Modula 1 povezao s iskustvom i stručnošću sudionika, uključene su refleksivne vježbe, npr.: Koja je društvena svrha vaše organizacije? Koja organizacijska kultura dominira u vašoj organizaciji – podržava li vašu strategiju?

Modul 2 | Teritorijalna analiza

Izvođenje 2. modula „Teritorijalna analiza” započelo je 11. kolovoza, a odgovarajući online modul bio je dostupan do 10. rujna 2025. godine.

Modul je vodio austrijski SIM tim na čelu s Peterom Marckhgottom i Danielom Noppingerom te je uključivao četiri poglavlja (Uvod, Kojim teritorijem se bavimo, Profil SIM teritorija, Analiza dionika), kao i završni kviz. Ovaj modul bio je usmjeren na razumijevanje teritorijalne dimenzije društvenog utjecaja, odnosno kako su organizacije ukorijenjene u svoja lokalna okruženja i kako s njima stupaju u interakciju. Praktične vježbe uključivale su definiranje područja djelovanja sudionika, procjenu različitih vrsta podataka i mapiranje dionika. Modul je istaknuo kako lokalna partnerstva mogu poticati stvaranje zajedničke vrijednosti i jačati otpornost

zajednice. Studije slučaja pokazale su dodatnu vjerodostojnost i inovacijski potencijal teritorijalnog sidrenja za organizacije koje teže dugoročnoj održivosti. Kako bi se sadržaj Modula 2 povezao s iskustvom i stručnošću sudionika, uključene su refleksivne vježbe (Kako biste opisali teritorijalno sudjelovanje svoje organizacije? Mislite li da bi se teritorijalni angažman vaše organizacije mogao poboljšati? Ako da objasnite kako? Koji su, po vašem mišljenju, potencijali i ograničenja provedbe SIM akcijskih osi u vašem organizacijskom okruženju?).



Modul 3 | Angažman dionika

Izvođenje 3. modula „Angažman dionika” započelo je 11. kolovoza, a odgovarajući online modul bio je dostupan do 10. rujna 2025. godine

Modul je vodio austrijski SIM tim na čelu s Peterom Marckhgottom i Danielom Noppingerom te je uključivao šest poglavlja (Uvod, Suradnja u partnerstvu, Strategija i instrumenti za komunikaciju i angažman, Upravljanje dionicima, Praćenje i evaluacija, Najbolje prakse) kao i završni kviz. Ovaj modul bavio se strateškim upravljanjem dionicima i razvojem održivih partnerstava. Polaznici su proučavali okvire angažmana, tipologije i analitičke modele kao što su mapiranje dionika, komunikacijske strategije i upravljanje sukobima.

Ovaj modul uključivao je nekoliko primjera najbolje prakse koji su pokazali kako upravljanje dionicima može funkcionirati u stvarnim primjerima. Kako bi se sadržaj Modula 3 povezao s iskustvom i stručnošću sudionika, uključene su refleksivne vježbe (npr. Kako vaša organizacija komunicira sa svojim dionicima? Koje instrumente i formate biste željeli uključiti u svoju praksu? Koji se dionici najviše cijene u vašoj organizaciji i kako njegujete svoj odnos s njima?).

Modul 4 | Upravljanje projektima

4. modul „Upravljanje projektima” započelo je 14. kolovoza, a odgovarajući online modul ostajao je dostupan do 10. rujna 2025. godine

Modul je vodio austrijski SIM tim na čelu s Peterom Marckhgottom i Danielom Noppingerom te je uključivao pet poglavlja (Uvod, Uvod u upravljanje projektima, Planiranje projekata i vremena, Financijski aspekti, Praćenje i evaluacija projekata) kao i završni kviz. Modul 4 upoznao je sudionike s metodologijama upravljanja projektima primijenjenim na inicijative s društvenim utjecajem. Nadovezujući se na prethodne module, pružio je praktične alate za pretvaranje ideja u strukturirane projekte i njihovo učinkovito upravljanje kroz sve faze. Teme su uključivale SMART ciljeve, Ganttove

dijagrame, budžetiranje te praćenje i okvire evaluacije usmjerene na utjecaj.

Kako bi se sadržaj Modula 4 povezao s iskustvom i stručnošću sudionika, uključivale su se refleksivne vježbe (npr. Gdje ste u svom profesionalnom ili osobnom životu doživjeli situacije u kojima su dobro planiranje i upravljanje rizicima bili važni? Koje opcije za procjenu napretka i reagiranje na odstupanja imate u svojoj praksi? Kako možete poboljšati svoj pristup?).



Modul 5 | Procjena utjecaja i izvještavanje

Provedba 5. modula „Procjena utjecaja i izvještavanje” započela je 14. kolovoza, a odgovarajući online modul bio je dostupan do 10. rujna 2025. godine

Modul je vodio austrijski SIM tim na čelu s Peterom Marckhgottom i Danielom Noppingerom te je uključivao šest poglavlja (Uvod, Teorija utjecaja, Okvir utjecaja, Društveni povrat ulaganja, Strategija održivosti i Izvještavanje), kao i završni kviz. Peti modul bio je usmjeren na mjerenje, procjenu i komuniciranje društvenog utjecaja. Polaznici su upoznati s ključnim metodologijama kao što su Teorija promjene, Društveni povrat ulaganja (SROI) i metrike utjecaja izvedene iz ESG okvira. Tijekom

modula povezani su konceptualni temelji s praktičnom primjenom, potičući sudionike na kritičko razmišljanje o tome kako podaci i dokazi podupiru strateško donošenje odluka. Kako bi se sadržaj 5. modula povezo s iskustvom i stručnošću sudionika, uključene su refleksivne vježbe (npr. Gdje u svom profesionalnom ili osobnom okruženju već vidite učinke koji nadilaze financijske rezultate i kako biste ih mogli sustavno učiniti vidljivima?).

Završna sesija održana 10. rujna 2025. godine zaključila je austrijski SIM program zajedničkim promišljanjem o naučenim lekcijama i razmjenom iskustava kroz module.



Polaznici su raspravljali o primjenjivosti stečenih koncepata u svojim organizacijama te identificirali prve korake za provedbu strategija društvenog utjecaja. Sesija je također uključivala povratne informacije.

Voditelji programa su predstavili opcije certifikacije TÜV Austrija i informirali o SIM školi u Parizu, potičući sudionike da ostanu povezani s transnacionalnom SIM zajednicom. Završni događaj potaknuo je snažan osjećaj postignuća i opredjeljenosti za daljnju primjenu načela programa u praksi.



Hackathon

Austrijski SIM Hackathon održan je u tvrtki die Berater u Beču 28. kolovoza 2025. godine i okupio je 15 sudionika, od kojih su većina biliiskusni profesionalci. Hackathon su proveli die Berater i Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung.

Austrijski hackathon osmišljen je kao integrativna i na praksu orijentirana komponenta programa, pružajući sudionicima priliku da primijene znanja i alate stečene u prethodnim modulima.

Prepoznajući da većina sudionika čine etablirani profesionalci s bogatim iskustvom, organizatori su namjerno oblikovali događaj kao vršnjački oblik učenja koji potiče razmjenu znanja i suradnju između sektora.

Hackathon je bio strukturiran u tri faze:

01

Opišite organizaciju i njezine izazove

Sudionici su predstavili svoj profesionalni kontekst i identificirali stvarni problem vezan uz društveni utjecaj, održivost ili angažman dionika.

02

Pronađite ideju

U mješovitim grupama sudionici su razmjenjivali ideje o inovativnim i izvedivim rješenjima za utvrđene izazove.

03

Razvijte ideju

Timovi su svoje koncepte razradili u konkretne nacрте projekata, uključujući očekivane ishode, ključne dionike i moguće načine provedbe.



Tijekom dana organizatori programa su podržavali timove savjetodavnim doprinosima i kratkim metodološkim impulsima izvučenim iz SIM modula o upravljanju projektima i uključivanju dionika. Događaj je također uključivao kratke prezentacije o SIM školi u Parizu i mogućnosti certificiranja TÜV Austria, povezujući nacionalni program s širim transnacionalnim SIM okvirom.



Austrijski SIM Hackathon



Ishodi učenja i utjecaj

Hackathon je poticao kreativnost, suradnju i praktične vještine rješavanja problema, omogućivši sudionicima da teorijske koncepte pretvore u konkretne ideje za projekte.

Također je ojačao profesionalne mreže među polaznicima, ističući zajedničke izazove i prilike primjene upravljanja društvenim utjecajem u raznolikim organizacijskim okruženjima. Sudionici su izvijestili da im je događaj pomogao bolje razumjeti kako prilagoditi SIM alate svojim radnim mjestima i cijenili su otvorenu, suradničku atmosferu.

Sudionici su posebno cijenili događaj vršnjačkog učenja, ističući da kombinacija strukturiranog timskog rada i neformalne razmjene stvara motivirajuće okruženje za inovacije. Hackathon je tako služio i kao vrhunac austrijskog SIM programa i kao most prema primjeni u stvarnom svijetu i budućoj suradnji među alumnijima.



Programi suradnje i završni projekti

Većina sudionika austrijskog programa ima izgrađene karijere i dobro je integrirana u svojim organizacijama, što pokazuje njihovu sposobnost poticanja promjena.

Austrijski pristup provedbi programa suradnje usklađen je s općom strategijom Austrije: povezivanje tih inicijativa s trenutanim ulogama sudionika i korištenje njihove stručnosti. Kako bi se to maksimalno iskoristilo, sudionicima je ponuđena mogućnost razvoja programa suradnje unutar vlastite organizacije. Umjesto suradnje s vanjskom tvrtkom, primjerice kroz stažiranje, sudionici su mogli identificirati prilike unutar svoje organizacije za stvaranje društvenog utjecaja i istražiti načine za realizaciju tih ideja. Za one za koje ovaj pristup nije bio izvediv ili koji su željeli drugačiji put, dogovorena su partnerstva s tvrtkama u ekosustavu Plattform Erwachsenenbildung. Međutim, na kraju su svi sudionici koji su započeli svoje završne projekte odabrali primijeniti SIM unutar vlastitih organizacija. Pružena je podrška u identificiranju odgovarajućih područja unutar aktivnosti svake organizacije za projekte SIM-a.

Među značajnim suradnjama su FEMMED, bečka organizacija koja nudi pristupačnu medicinsku podršku, posebice za žene; IP Center, pružatelj usluga obuke koji djeluje na sjecištu različitih društvenih skupina; i velika austrijska osiguravajuća tvrtka.

Nakon dogovaranja oblika suradnje, sudionici su započeli rad na svojim završnim projektima. Od samog početka SIM programa sudionici su poticali da razmišljaju o potencijalnim projektima koji bi mogli primijeniti pristup upravljanja društvenim utjecajem u vlastitim profesionalnim okruženjima. Bili su pozvani da se usredotoče na vlastitu organizaciju ili da razviju koncept za drugu instituciju po vlastitom izboru. U praksi su svi sudionici odabrali osmisliti projekt za vlastitu organizaciju, čime su osigurali neposrednu relevantnost i snažno institucionalno vlasništvo.



Prezentacija projekta na Međunarodnoj školi SIM u Parizu

Tijekom Hackathona sudionici su predstavili svoje početne ideje za projekte, razmijenili povratne informacije i istražili moguće strategije suradnje i provedbe. Nakon Hackathona, ti su koncepti dodatno usavršeni kroz *coaching*. Sudionicima su ponuđene dvije opcije za konačnu prijavu: ili kratak nacrt projekta ili sveobuhvatan plan razvoja projekta.

Fazu implementacije obilježila je bliska suradnja između tvrtke die Berater® i polaznika kako bi se osiguralo da su projekti i realni i utjecajni. Ovaj suradnički pristup rezultirao je četiri potpuno razvijena, detaljna projekata, koji se svi trenutno provode, kao i sedam sažetih nacrt projekata koji predstavljaju inicijative u ranoj fazi s velikim potencijalom za buduću realizaciju.

Predstavljena su 4 projekta:

- 01** Jačanje upućivanja na FEM Med: Poboljšanje pristupa zdravstvenim uslugama za žene
- 02** Umjetna inteligencija u otvorenom radu s mladima
- 03** Svjetski dan čišćenja: Akcija mladih za okoliš u ipcenter.at
- 04** Laboratorij za osnaživanje zdravlja: Jačanje zdravlja i autonomije žena (ABZ* Austrija)



01 ● Jačanje upućivanja na FEM Med: Poboljšanje pristupa zdravstvenim uslugama za žene

FEM Med Women's Health Centre na Reumannplatzu u 10. bečkoj četvrti je ustanova s niskim pragom koja nudi medicinsko, psihološko i socijalno savjetovanje za žene. Upravlja ga Institut für Frauen- und Männergesundheit, a FEM Med promiče rodno osjetljivo zdravlje u skladu s načelima WHO-a o tjelesnoj, mentalnoj i socijalnoj dobrobiti.

Njegove aktivnosti, individualni savjeti, psiho-edukativne sesije i radionice o pitanjima poput reproduktivnog zdravlja, pretilosti i dijabetesa, služe širokoj populaciji, uključujući migrante i žene u društveno nepovoljnom položaju.

Okolni okrug Favoriten jedno je od najraznovrsnijih područja Beča. Mnogi stanovnici suočavaju se s jezičnim i socioekonomskim preprekama koje otežavaju pristup zdravstvenim uslugama. Evaluacije tekućeg pilot projekta FEM Med pokazale su da je većina klijenata o centru saznala preko društvenih ili radničkih organizacija, dok su uputnice od općih liječnika i hitnog odjela Klinike Favoriten bile vrlo ograničene. Ipak, te medicinske veze bile su ključna pretpostavka izvornog koncepta projekta.

Projekt "Povećani angažman upućujućih ustanova za FEM Med" nastojao je premostiti taj jaz stvaranjem strukturiranog sustava upućivanja između FEM Meda i lokalnih medicinskih pružatelja usluga. Cilj je bio osigurati da se žene s neakutnim ili složenim

socijalno-medicinskim problemima mogu izravno uputiti u FEM Med radi cjelovitog savjetovanja, čime bi se ojačala prevencija i smanjio pritisak na bolničke usluge.

Kako bi se to postiglo, osmišljen je jednostavan obrazac za upućivanje, koji liječnicima omogućuje navođenje razloga upućivanja, kao što su pomoć u tumačenju medicinskih nalaza, savjetovanje o lijekovima ili savjeti o zakonskim pravima. Obrazac smanjuje vremenska ograničenja i omogućuje jasnu, dokumentiranu komunikaciju između liječnika i osoblja FEM Med-a. Posvećeni zaposlenik iz tima FEM Med osobno predstavlja ovaj alat u lokalnim ordinacijama i održava redovit kontakt s odjelom hitne pomoći kako bi opcija upućivanja ostala vidljiva. Inicijativa kombinira ovaj praktični alat s kontinuiranim umrežavanjem i povratnim informacijama. Kontinuirano prikupljanje podataka omogućuje timu da mjeri i količinu i kvalitetu upućivanja te da se brzo prilagodi procedurama ako je potrebno.

SMART ciljevi

- 01 Povećanje broja upućivanja od liječnika i Klinike Favoriten za 50 % do lipnja 2026. godine
- 02 Smanjiti neprimjerene posjete hitnoj službi za 20 %, osiguravajući da više žena izravno pristupi preventivnoj skrbi.
- 03 Poboljšati zdravstvenu pismenost klijenata, pri čemu najmanje 60 % njih navodi veće znanje o dostupnim uslugama.



Ključni partneri uključuju liječnike opće prakse, ambulantne klinike i hitni odjel Klinik Favoriten. Njihova suradnja osigurava da FEM Med postane dio redovitih puteva upućivanja. Sami klijenti daju povratne informacije o pristupačnosti i relevantnosti. Tim FEM Med koordinira razvoj, upravljanje podacima i komunikaciju s Bečkim zdravstvenim fondom, koji financira pilot-fazu.

Projekt jača zdravstvenu ravnopravnost pomažući ženama da se samopouzdanije snađu u zdravstvenom sustavu, istovremeno olakšavajući preopterećene hitne službe. Potiče suradnju između medicinskog i socijalnog sektora, pokazujući kako male strukturne inovacije – poput standardiziranog obrasca upućivanja i sustavnog uključivanja dionika – mogu donijeti mjerljiv učinak. Ako bude uspješan, model bi se mogao proširiti na druge okruge, pružajući ponovljiv primjer primijenjenog upravljanja društvenim utjecajem u javnom zdravstvu.

02 ● Umjetna inteligencija u otvorenom radu s mladima

Projekt je razvio Zeit!Raum – Verein für soziokulturelle Arbeit, dugogodišnja organizacija koja provodi društvene projekte za djecu, mlade i obitelji u suradnji s Gradom Bečom. Zeit!Raum nudi dostupne programe u području učenja, kreativnosti i sporta u nekoliko okruga, s naglaskom na inkluziju i koheziju zajednice.

Projekt je razvijen unutar Zeit! Raum – Verein für soziokulturelle Arbeit, dugogodišnja organizacija koja provodi društvene projekte za djecu, mlade i obitelji u suradnji s Gradom Bečom. Zeit! Raum nudi pristupačne programe iz učenja, kreativnosti i sporta u nekoliko okruga, s naglaskom na inkluziju i koheziju zajednice. U bečkoj 15. četvrti (Rudolfsheim-Fünfhaus), gdje se projekt nalazi, socioekonomska nejednakost, visoke stope migracija i ograničen pristup obrazovnim prilikama predstavljaju trajne izazove. Gotovo polovica stanovnika ima migracijsku pozadinu, a mnoga djeca i mladi žive u prenapučenim kućama s rijetkim zelenim ili rekreacijskim prostorima.

U tom kontekstu, digitalna isključenost pojavila se kao novi oblik nejednakosti. Mnogi adolescenti iz obitelji s niskim primanjima ili migrantima nemaju pristup tehnologiji i digitalnoj pismenosti. To ne samo da ograničava obrazovne izgledе, već i produbljuje društvene podjele. Zeit! Raumov rad stoga sve više obrađuje sjecište obrazovanja, uključivosti i digitalnog sudjelovanja.

Inicijativa "Umjetna inteligencija u otvorenom radu s mladima" (KI in der offenen Jugendarbeit) odgovara na rastući utjecaj digitalnih tehnologija na

živote mladih. Prepoznaje da, iako AI sustavi oblikuju društvene mreže, obrazovanje i buduće zaposlenje, većina mladih ljudi ima malo razumijevanja kako ti sustavi funkcioniraju ili kako utječu na njihove svakodnevne izbore.

Projekt upoznaje adolescente u dobi od 14 do 21 godine s umjetnom inteligencijom kroz interaktivne, kreativne i refleksivne aktivnosti. Dvostruki cilj je učiniti AI razumljivim i relevantnim, istovremeno potičući kritičko razmišljanje o rizicima i etičkim dimenzijama. Mladi sudionici istražuju pitanja poput: Kako umjetna inteligencija utječe na ono što vidimo na internetu? Kako algoritmi mogu stvoriti pristranost ili diskriminaciju? Kako možemo koristiti tehnologiju za društveno dobro?

Poseban fokus stavlja se na osnaživanje mladih iz društveno ugroženih sredina da postanu aktivni kreatori, a ne pasivni korisnici tehnologije. Projekt stoga kombinira digitalno obrazovanje, društveno učenje i participativni rad na projektima, koristeći metode poznate iz otvorenog rada mladih – razigranog angažmana, grupnih rasprava i kreativnog eksperimentiranja.



Projekt se odvija u četiri faze tijekom sedam mjeseci:

Tijekom svih faza pristup ostaje otvoren, fleksibilan i participativan, omogućujući mladima da oblikuju sadržaj i tempo svog učenja.

Projekt teži tri mjerljiva cilja:

Projekt rješava dva temeljna izazova – obrazovnu nejednakost i digitalnu isključenost – integrirajući tehnologiju, kreativnost i osnaživanje. Pretvara apstraktne AI koncepte u pristupačna, praktična iskustva koja povezuju tehnologiju s društvenom odgovornošću. Poticanjem digitalnih vještina i etičke refleksije, inicijativa unapređuje samostalnost mladih i sudjelovanje u brzo mijenjajućem digitalnom društvu.

Za Zeit! Raum, projekt otvara novo profesionalno područje unutar otvorenog rada s mladima, jačajući njegov profil kao organizacije usmjerene prema budućnosti koja povezuje socijalnu pedagogiju s digitalnim inovacijama. Na širem planu, inicijativa doprinosi društvenoj koheziji i uključenosti u Beču, pokazujući kako se načela upravljanja društvenim utjecajem mogu primijeniti za osnaživanje sljedeće generacije društveno osviještenih građana.

01

Priprema (siječanj–veljača 2026.):

Osoblje Zeit!Rauma prolazi osnovnu obuku iz umjetne inteligencije i razvija pedagoški okvir s vanjskim stručnjacima.

02

Faza uvođenja (ožujak–travanj 2026.):

Mladežne skupine bave se uvodnim materijalima – videozapisima, primjerima lažnih vijesti i interaktivnim debatama – kako bi demistificirale AI i povezale je sa svojim svakodnevnim životom, osobito društvenim mrežama. Planirana je motivacijska studijska posjeta tvrtki koja koristi AI u društvene svrhe.

03

Razvoj projekta (travanj–lipanj 2026.):

Male grupe osmišljavaju vlastite mikroprojekte utjecaja na društvo temeljene na umjetnoj inteligenciji, uz podršku praktičara i industrijskih mentora. Potencijalne ideje uključuju kampanje protiv govora mržnje na internetu, kreativnu umjetnost temeljenu na umjetnoj inteligenciji ili chatbotove za savjetovanje mladih.

04

Prezentacija i refleksija (srpanj 2026.):

Konačni rezultati predstavljaju se javno – putem izložbi, videozapisa ili kampanja na društvenim mrežama – nakon čega slijedi zajednička evaluacija sa svim partnerima.

01

Izgradnja znanja:

Najmanje 100 mladih sudionika može definirati umjetnu inteligenciju i koristiti osnovne aplikacije do kraja 2026. godine.

02

Kritička refleksija:

Većina može navesti barem tri prilike i rizike umjetne inteligencije.

03

Razvoj projekta (travanj–lipanj 2026.):

Kreativna primjena: tri do četiri mladežna tima osmišljavaju i javno predstavljaju vlastite društvene projekte temeljene na umjetnoj inteligenciji.



● Svjetski dan čišćenja: Akcija mladih za okoliš u ipcenter.at

Svjetski dan čišćenja je globalni pokret koji ujedinjuje građane iz više od 190 zemalja u zajedničkoj ekološkoj akciji. U tom je kontekstu ipcenter.at, jedan od najvećih bečkih pružatelja obrazovanja i stručne obuke, pokrenuo SIM projekt kako bi aktivno pridonio održivosti, društvenom angažmanu i ekološkoj svijesti. Inicijativa je osmišljena kako bi spojila organizacijsku preciznost s građanskom odgovornošću, nudeći mladima opipljiv način da djeluju za čišći, zdraviji i ugodniji grad.

S više od 30 godina iskustva i 258 zaposlenika, ipcenter.at provodi jezičnu obuku, orijentaciju za karijeru, programe za mlade i inicijative naučavanja u suradnji s Javnom službom za zapošljavanje (AMS Wien), Gradom Bečem i saveznim ministarstvima. Projekt se odvijao na dva glavna mjesta za obuku – Erlachgasse u 10. okrugu (Favoriten) i Breitenfurter StraÙe u 12. okrugu (Meidling). Oba su gusto naseljena urbana područja obilježena društvenom raznolikošću, ograničenim zelenim površinama i ponavljajućim problemima bacanja smeća i javnog onečišćenja.

Inicijativa se bavila trima isprepletenim društvenim pitanjima: održivošću okoliša, društvenom uključenosti i poboljšanim odnosima među susjedima. Posebno je lokacija Erlachgasse primila pritužbe lokalnih stanovnika na smeće i ponašanje na javnim prostorima, što je naglašavalo potrebu za vidljivim, konstruktivnim angažmanom. Projekt CleanUp tako je postao prilika za povezivanje ekološkog obrazovanja s društvenom odgovornošću, pretvarajući neposredni lokalni problem u participativni proces učenja.

Opći cilj bio je osnažiti sudionike ipcenterovog Youth College i Supra-company Apprenticeship Programme (ÚBA) da postanu aktivni i odgovorni građani, istovremeno poboljšavajući kvalitetu svoje neposredne okoline.

Projekt je kombinirao okolišne, društvene i pedagoške dimenzije. Poticala je sudionike da otpad doživljavaju i kao simptom i kao uzrok degradacije okoliša, da razviju praktične vještine recikliranja te da razmisle o osobnoj i kolektivnoj odgovornosti. Jednako važna bila je njezina društvena misija: jačanje timskog duha, integracije i samoučinkovitosti među raznolikom skupinom mladih, od kojih su mnogi migranti ili dolaze iz društveno ugroženih sredina.

Inicijativa je također nastojala poboljšati odnose sa zajednicom i lokalnu percepciju mjesta za obuku. Vidljivim doprinosom čistoći susjedstva, sudionici su mogli suzbiti stereotipe i steći priznanje stanovnika. Na taj je način ekološko obrazovanje postalo alat za međusobno poštovanje i građanski dijalog.

Dugoročno, projekt ima za cilj uspostaviti trajne promjene ponašanja, ugrađujući ekološko razmišljanje i društveno sudjelovanje u svakodnevni život. Model CleanUp može se replicirati godišnje ili proširiti na druge institucije, demonstrirajući praktičnu primjenu upravljanja društvenim utjecajem u obrazovnom okruženju.



Projekt CleanUp bio je strukturiran u četiri glavne faze koje su kombinirale učenje temeljeno na projektima, razmjenu iskustava i kreativno sudjelovanje.

01

Faza 1 - Priprema

Sudionici su istražili uzroke i posljedice zagađenja, raspravljali o globalnim i lokalnim izazovima održivosti te proučavali ulogu Svjetskog dana čišćenja. Formirane su projektne grupe, od kojih je svaka bila odgovorna za određeni aspekt, poput logistike, komunikacija ili dokumentacije.

02

Faza 2 - Planiranje:

Grupe su identificirale lokalne "žarišta otpada", osmislile rute za prikupljanje i organizirale opremu poput rukavica, vreća i hvataljki. Izradile su plakate i materijale za društvene mreže kako bi podigle svijest i mobilizirale druge.

03

Faza 3 - Akcija:

Tijekom događaja čišćenja mladežne su ekipe prikupljale otpad u svojim četvrtima, razgovarale s mještanima i dokumentirale svoja iskustva fotografijama i intervjuima. Izravna vidljivost njihovog rada ojačala je motivaciju i osjećaj zajedničkog postignuća.

04

Faza 4 - Refleksija i prezentacija:

Timovi su analizirali ishode, raspravljali o naučenim lekcijama i predstavili svoje rezultate na izložbi i maloj proslavi u ipcenter.at

Pedagoški okvir oslanjao se na iskustveno učenje, gamifikaciju i refleksiju. Aktivnosti poput mapiranja okoliša, dnevnika CleanUp i sesija povratnih informacija poticale su kritičko razmišljanje. Materijali su bili višjejezični kako bi se osigurala uključenost, a partnerstvo s Green Heroes Austria donijelo je stručni doprinos i vanjsko priznanje.

Mali proračun (1.500 €) pokrivao je materijale, komunikaciju i dokumentaciju, osiguravajući profesionalnu organizaciju i vidljivost. Događaj je promoviran putem digitalnih kanala ipcentera i lokalne hashtag kampanje (#WorldCleanUpDay2025), čime je povećan angažman izvan neposrednih sudionika.

Projekt je proizveo mjerljive i kvalitativne rezultate u nekoliko dimenzija. Ekološki gledano, izravno je poboljšao čistoću oko sudjelujućih lokacija, istovremeno usađujući održive navike kod mladih sudionika. Društveno, ojačala je suradnju, empatiju i međusobno poštovanje – ne samo među

sudionicima, već i između institucije i lokalne zajednice. Obrazovno, integrirao je praktično učenje s građanskim vrijednostima, pomažući učenicima da primijene vještine timskog rada, planiranja i komunikacije u stvarnom kontekstu.

Povratne informacije sudionika istaknule su snažan porast motivacije, svijesti i ponosa. Treneri su uočili značajna poboljšanja u odgovornosti, inicijativi i koheziji grupe. Stanovnici su izrazili zahvalnost za napor, koji je pomogao obnoviti povjerenje i pozitivnu sliku institucije u susjedstvu.

Osim neposrednog događaja, ipcenter.at namjerava institucionalizirati CleanUp kao godišnji dan održivosti i uključiti teme iz okoliša u redovne module obuke. Osniva se "CleanUp tim" za koordinaciju naknadnih akcija, prikupljanje ideja i mentorstvo novih sudionika. Projektna dokumentacija omogućuje replikaciju na drugim ipcenter lokacijama ili unutar škola.



Projekt Svjetski dan čišćenja ipcenter.at primjer je kako ekološko obrazovanje može postati snažan instrument za društvenu uključenost i građanski angažman. Povezuje ekološku osviještenost s integracijom, timskim učenjem i lokalnom suradnjom, utjelovljujući bit upravljanja društvenim utjecajem. Kroz strukturirano planiranje, aktivno

sudjelovanje i vidljive rezultate, inicijativa nije samo poboljšala urbano okruženje, već je i ojačala osobni i profesionalni razvoj mladih sudionika.

Time je pokazao da mali, zajednički projekti – kada su dobro osmišljeni i participativni – mogu donijeti trajne promjene: čišće susjedstvo, osnaženu mladež i zajednički osjećaj odgovornosti za opće dobro.

04 Laboratorij za osnaživanje zdravlja: Jačanje zdravlja i osnaživanje žena (ABZ* Austrija)

ABZ Austria je neprofitna organizacija s više od 30 godina iskustva u promicanju ravnopravnosti spolova u radu, u gospodarstvu i obrazovanju. S oko 150 zaposlenika djeluje diljem Beča, Donje Austrije i Vorarlberga te nudi programe cjeloživotnog učenja, savjetovanja, integracije i osposobljavanja.

Sjedište u Austria Campusu (Praterstern, 2. bečki okrug) nalazi se unutar dinamičnog urbanog središta orijentiranog na ESG koje okuplja poslodavce, obrazovne ustanove i socijalne organizacije koje služe preklapajućim ciljanim skupinama. Okrug Leopoldstadt je ekonomski živahan, oblikovan velikim institucijama (npr. sveučilišni kampus, sajmište, stadion) i društveno raznolik, s jakim priljevom mladih ljudi koji traže obrazovanje i posao. Održivost je ugrađena na razini okruga (izvrsna biciklistička infrastruktura, veliki urbani zeleni prostori poput Pratera i Augartena) i na razini lokacije (energetska učinkovitost, ozelenjavanje, mobilnost koja štedi resurse).

Unatoč napretku, rodne nejednakosti u Austriji i dalje su izražene. Žene snose nerazmjerni dio neplaćene skrbi (rodni jaz u skrbi), pokazuju veće stope rada s nepunim radnim vremenom i suočavaju se s postojanim rodnim jazom u plaći i mirovini, što ima kumulativne učinke na financijsku sigurnost i zdravlje tijekom životnog vijeka. Te nejednakosti isprepliću se sa sektorskom segregacijom: mnoge žene rade u fizički i emocionalno zahtjevnim zanimanjima (skrb, maloprodaja, rani odgoj, čišćenje), često u podijeljenim smjenama i u netipičnim radnim vremenima. Faze migracije i povratka (npr. nakon roditeljskog dopusta ili skrbi za druge) pogoršavaju

te nedostatke, dok su uobičajene informacije često pretrpane teorijom i ne oslanjaju se na životno iskustvo. Potrebna je promocija zdravlja s niskim pragom pristupa, namijenjena ženama, koja jača njihovu sposobnost djelovanja, smanjuje opterećenje stresom ("mentalno opterećenje") i podržava održivu zapošljivost.

Laboratorij za osnaživanje u zdravlju (Health Empowerment Lab) odgovara na tu potrebu holističkim modelom promicanja zdravlja i osnaživanja za žene. Stvara sigurne, pristupačne prostore za učenje ("zdravstvene laboratorije") koji kombiniraju znanje (radionice o prehrani, kretanju, spavanju, stresu i svakodnevnom snalaženju), praksu (probne aktivnosti u teretanama samo za žene, obuka iz samoobrane/funkcionalnog treninga, laboratoriji za zdravo kuhanje prilagođeni radu u smjenama te kulturnim i vjerskim prehrambenim navikama) i međusobnu razmjenu iskustava. Jedinstvena značajka je razvoj višestrukog sloja: obuka zdravstvenih ambasadora (višestrukojezičnih "tumača zdravlja") koji šire zdravstvene spoznaje unutar svojih zajednica i djeluju kao mostovi za izgradnju povjerenja prema uslugama. Opći je cilj omogućiti ženama da integriraju zdravstvene prakse u svakodnevni život, poboljšaju otpornost i dobrobit te time stabiliziraju ili povećaju sudjelovanje na tržištu rada.



Ciljana skupina su žene (18+) u Beču, s posebnim naglaskom na:

01 žene s iskustvom migracije ili izbjeglištva; žene koje se vraćaju na posao nakon faza skrbnništva;

02 žene na fizički/psihološki zahtjevnim poslovima (skrb, obrazovanje, maloprodaja).

Na individualnoj razini laboratorij povećava zdravstvenu pismenost, otpornost i samoefikasnost, podržavajući spremnost za tržište rada i zadržavanje na njemu. Na razini zajednice mreža ambasadorica proširuje doseg u jezično i kulturno raznolika okruženja, normalizirajući razgovore o zdravlju žena i stvarajući poticajna mikrookruženja za promjenu.

Institucionalno, ABZ*Austria jača partnerstva sa zdravstvenim i integracijskim službama, poboljšavajući putove upućivanja i vidljivost prevencije usmjerene na žene. Društveno, projekt promiče Cilj 5 (rodna ravnopravnost), Cilj 8 (dostojanstven posao i gospodarski rast) i Cilj 10 (smanjenje nejednakosti) rješavanjem strukturnih prepreka koje umanjuju ekonomsku neovisnost i dobrobit žena.

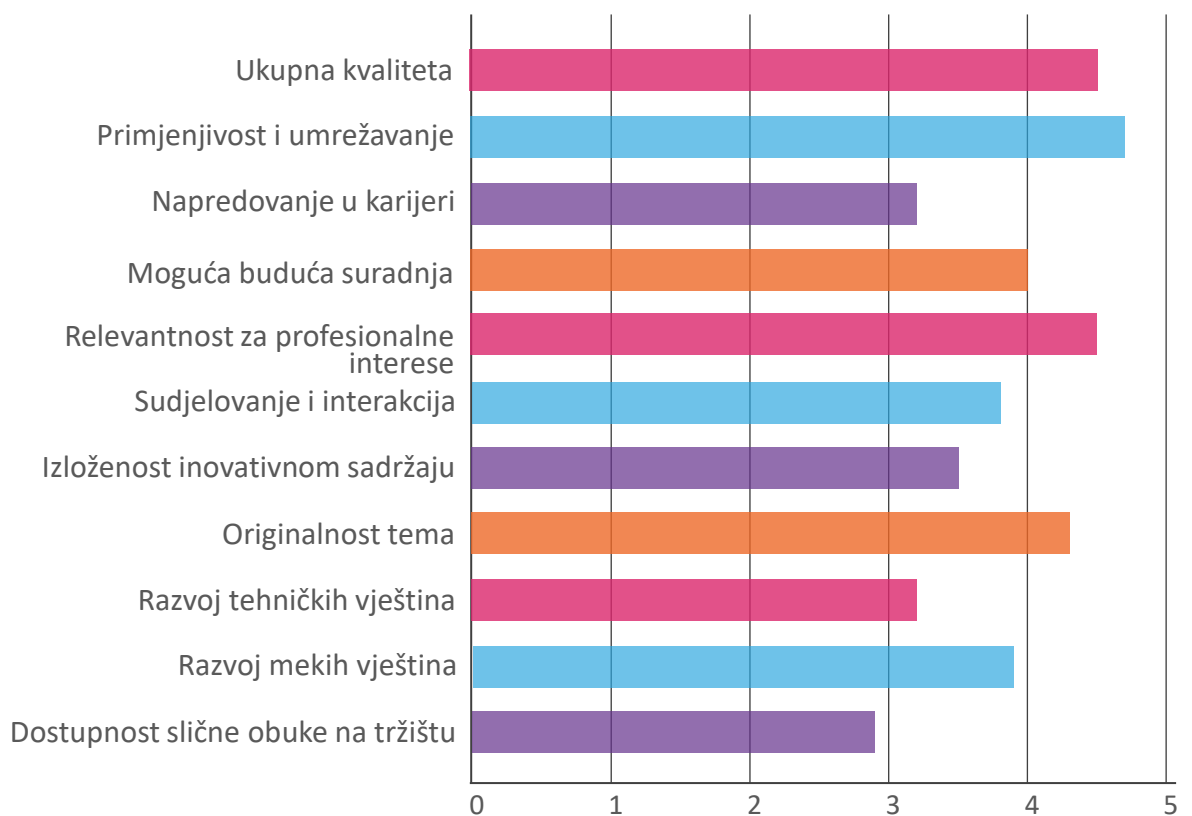
Model je skalabilan i replikabilan: modularni zdravstveni laboratoriji (Health Labs), standardizirani, ali lokalno prilagodljivi kurikulum ambasadora, višejezični materijali i optimizirani paket za praćenje, evaluaciju i učenje (MEL) omogućuju prijenos na dodatne lokacije ABZ-a ili povezane organizacije. Prioritetiziranje mjera s dugoročnom korisnošću (npr. sloj ambasadora) podržava održivost izvan početnih ciklusa financiranja.

Laboratorij za osnaživanje zdravlja (Health Empowerment Lab) pokazuje kako pristup usmjeren na žene, niske pragove i praktičnu primjenu može ciljeve rodne ravnopravnosti pretočiti u konkretne rezultate u području zdravlja i na tržištu rada. Kombiniranjem pristupačnog učenja, prakse u stvarnom okruženju i mreže s multiplikacijskim učinkom, projekt jača osobnu sposobnost djelovanja, gradi kapacitete zajednice i postavlja temelje za strukturne promjene – od svakodnevnih navika do svijesti poslodavaca i koordinacije usluga. To je koherentan odgovor usmjeren na utjecaj na ukorijenjene nejednakosti, koji je čvrsto usklađen s misijom ABZ*Austria i širim austrijskim programom društvene održivosti.



● Anketa za evaluaciju programa

Nakon završetka programa sudionici su primili anketu e-poštom kako bi ocijenili kvalitetu programa SIM LLL, njegov sadržaj i predavače. Ukupno je 25 sudionika ispunilo anketu (skala ocjenjivanja: 1 (nisko) – 5 (visoko)):



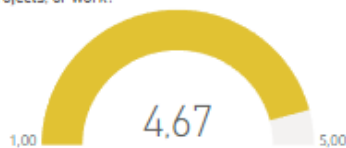


Rezultati ankete – Austrija

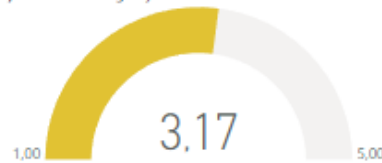
Country		
Austria	Croatia	France
Greece	Italy	

6
Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



Did the trainers encourage participation and interaction?



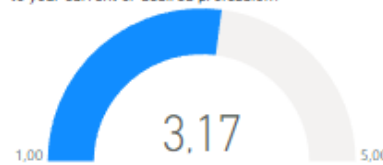
To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



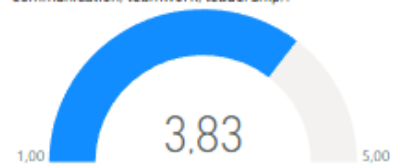
Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



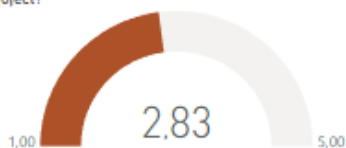
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



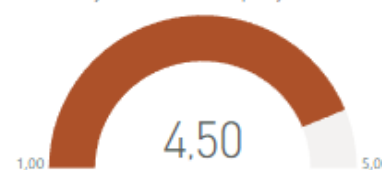
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

04

SIM International School

Međunarodna SIM škola predstavljala je vrhunac provedbe SIM obrazovnog programa. Organizirana nakon završetka implementacije nacionalnih SIM programa u svih pet partnerskih zemalja, zamišljena je kao trodnevni intenzivni događaj održan u Parizu od 4. do 6. studenog 2025. godine.

SIM škola je okupila odabrane sudionike, predstavnike partnerskih organizacija i korporativne dionike s ciljem jačanja međunarodne dimenzije programa i stvaranja zajedničkog prostora za učenje i umrežavanje budućih menadžera društvenog utjecaja.

Cilj međunarodne SIM škole bio je omogućiti sudionicima daljnje produbljivanje znanja i kompetencija stečenih tijekom nacionalnih programa, razmjenu dobrih praksi te zajedničko promišljanje izazova i prilika u upravljanju društvenim utjecajem unutar europskog konteksta.

Program je bio osmišljen kao mješoviti oblik učenja, kombinirajući dva masterclass predavanja, međusobnu razmjenu iskustva među kolegama kroz prezentaciju 13 završnih projekata razvijenih na SIM programima, te korporativni posjet. Ukupno je 32 sudionika SIM programa sudjelovalo na međunarodnoj SIM školi. Prema programu održana su i dva okrugla stola, pod naslovima „Driving Business Innovation and Growth through Social Territorial Projects“ te „Strategic Partnerships and Channel Management: Enhancing Social Impact through Collaboration“.

*Pariz, Francuska
– Međunarodna
škola SIM –
predavanje*






*Pariz, Francuska –
Međunarodna škola
SIM – Okrugli stol*

Ovaj integrirani format omogućio je sudionicima dodatno konsolidirati znanje stečeno tijekom SIM programa, istovremeno kritički promišljajući o njegovim stvarnim implikacijama.

Sudionici su proširili svoje razumijevanje kako se prakse upravljanja društvenim utjecajem razlikuju među teritorijima i sektorima te kako se rješenja mogu prenijeti ili prilagoditi u različitim kontekstima.

Međunarodna SIM škola imala je stratešku ulogu u održivosti programa. Povezujući sudionike iz različitih zemalja i pozadina, pokrenula je razvoj europske mreže budućih menadžera društvenog utjecaja koji mogu nastaviti suradnju i nakon trajanja SIM projekta.



*Pariz, Francuska –
Međunarodna škola
SIM – okrugli stol*

05

Rezultati, ključni nalazi i preporuke

● SIM program je uspješno proveden u:

5

ZEMALJA

- Hrvatska
- Italija
- Francuska
- Grčka
- Austrija



185

POTENCIJALNIH POLAZNIKA

Odazvali su se na javni poziv za sudjelovanje u SIM programu.



124

UPISANIH POLAZNIKA

- 94 žena
- 30 muškaraca



Jedan od ključnih ciljeva projekta SIM bio je razviti i provesti programe suradnje (engl. Cooperation scheme) koje olakšavaju suradnju između lokalnih poduzeća i sudionika SIM programa. Ova inicijativa nastavila je obrazovne i praktične aktivnosti projekta, s ciljem poticanja društvenog utjecaja usklađenog s ciljevima poduzeća u području okoliša, društva i upravljanja (ESG). Ukupno je tijekom SIM programa provedeno 25 programa suradnje.

Hackathon je implementiran u svim zemljama sudionicama kao dio SIM programa. Hackathon-i su sudionicima omogućili primjenu i integraciju kompetencija razvijenih kroz pet modula učenja u realnom i vremenski ograničenom okruženju. Aktivnost je osmišljena kako bi potaknula timski rad, kreativnost i međusektorsko razmišljanje izlaganjem sudionika stvarnim društvenim izazovima koje su predložila poduzeća, nevladine organizacije i lokalne zajednice.

U zemljama partnerima, hackathon je proizveo širok spektar visokokvalitetnih projekata. Sveukupno, hackathon je uspješno potvrdio SIM pedagoški model pokazujući da strukturirano učenje, u

kombinaciji sa suradničkim rješavanjem problema i izlaganjem stvarnom svijetu, značajno poboljšava razvoj praktičnih kompetencija i profesionalnog identiteta među budućim menadžerima društvenog utjecaja.

Nakon završetka modula i hackathon-a, sudionici su radili u timovima na razvoju **završnih projekata**. Ova faza predstavljala je vrhunac procesa učenja, omogućujući sudionicima da teorijsko znanje i praktične vještine prevedu u potpuno razvijene, na utjecaj usmjerene projektne koncepte namijenjene stvarnim organizacijama i zajednicama.

Svaki tim ili pojedinačni sudionik odabrao je društveni izazov, uključio se s dionicima gdje je bilo moguće, prikupio relevantne podatke i primijenio naučene metodologije. Cilj je bio osmisliti strukturirana i izvediva rješenja koja pokazuju jasnu usklađenost između organizacijskih strategija i društvenih potreba.

U zemljama partnerima, završni projekti pokazali su snažno analitičko i kreativno razmišljanje. Mnogi timovi razvili su rješenja izravno relevantna za stvarne potrebe organizacije, uključujući kampanje s društvenim utjecajem, modele za uključivo zapošljavanje, nadzorne ploče za ESG izvještavanje, strategije teritorijalne obnove, okvire partnerstava i inicijative za razvoj zajednice. U nekoliko slučajeva partnerske organizacije izrazile su interes za pilotiranje ili integraciju predloženih rješenja, potvrđujući praktičnu primjenjivost SIM metodologije.

Ukupno su polaznici izradili 37 završnih projekata, a najbolji projekti su predstavljani na Međunarodnoj SIM školi u Parizu.

Polaznici su uspjeli ne samo razumjeti teorijske osnove upravljanja društvenim utjecajem, nego i pretvoriti ih u strukturirane, izvedive i društveno vrijedne projekte.



Nakon završetka programa, svim sudionicima je podijeljena anonimna anketa za procjenu kvalitete programa.

Anketa je ispunjena od strane 76 sudionika:

Hrvatska 18

Italija 25

Francuska 9

Grčka 18

Austrija 6

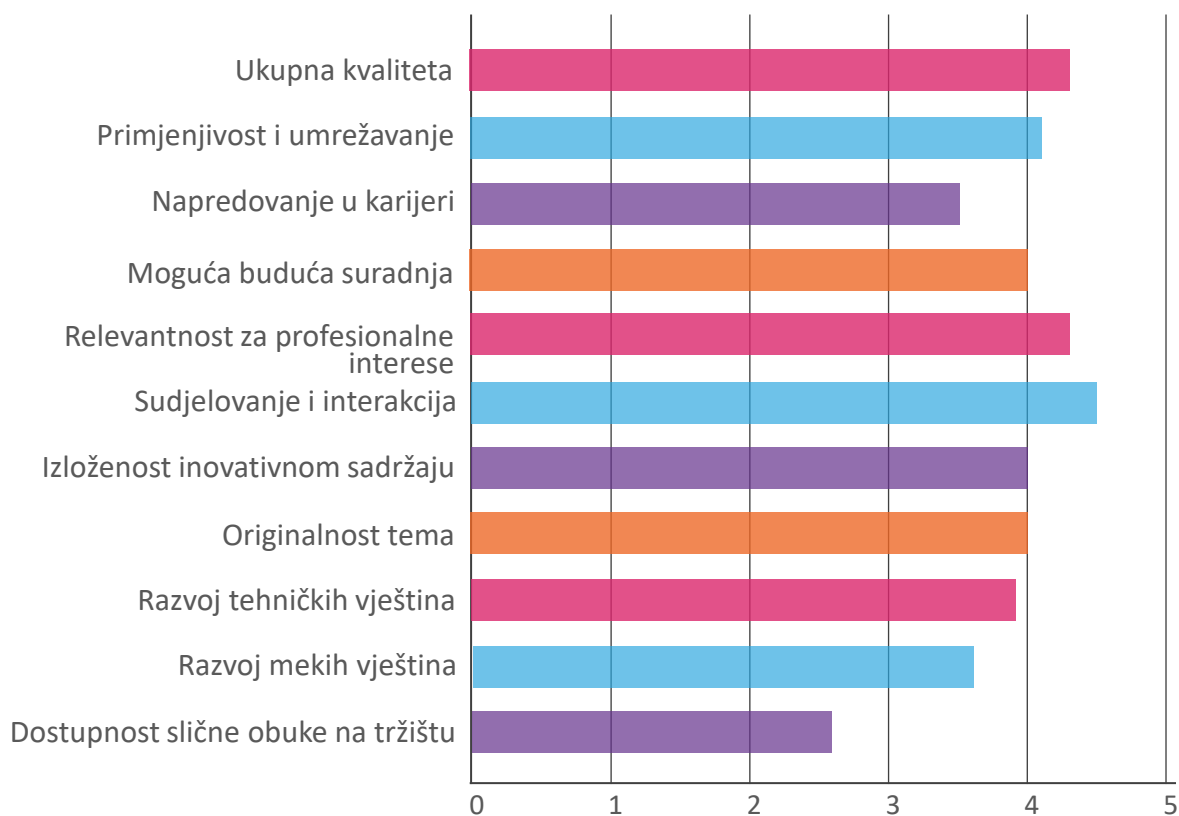


Anketa za evaluaciju programa (ukupno)

Sudionici su ocijenili kvalitetu SIM programa s 4,3 na ljestvici od 1 (niska kvaliteta) do 5 (visoka kvaliteta).

Pilot-implementacija SIM programa u pet partnerskih zemalja potvrđuje da kombinacija strukturiranih teorijskih modula, praktičnog iskustvenog učenja i izravnog angažmana s poduzećima i akterima u zajednici predstavlja učinkovit pristup izgradnji novog profesionalnog profila menadžera za društveni utjecaj. Kako bi se ovaj model održao i dodatno unaprijedio, buduća implementacija programa trebala bi zadržati snažnu integraciju suradnje više dionika, osiguravajući da polaznici nastave raditi na autentičnim izazovima koji odražavaju stvarne organizacijske, teritorijalne i društvene potrebe.

SIM program kombinirao je teorijsko učenje s praktičnim iskustvom u stvarnim organizacijskim okruženjima. Kroz programe suradnje, timski rad i aktivnosti temeljene na projektima, polaznici razvijaju vještine spremne za posao u planiranju, upravljanju i pristupu inicijativama društvenog utjecaja, istovremeno stječući realno razumijevanje dinamike dionika i organizacijskih ograničenja. Rad na autentičnim izazovima koje pružaju poduzeća i nevladine organizacije jača samopouzdanje sudionika i sposobnost zajedničkog rješavanja složenih problema, dok kontinuirana interakcija s praktičarima i međunarodnim kolegama širi njihove profesionalne mreže i svijest o novim karijernim prilikama u području društvenog utjecaja. Sveukupno, ovaj integrirani pristup osigurava da su kompetencije stečene tijekom SIM programa izravno prenosive u profesionalne kontekste.



Rezultati ankete – Ukupno

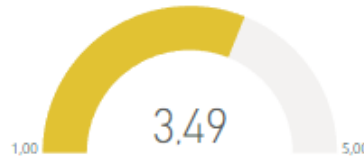
Country		
Austria	Croatia	France
Greece	Italy	

76
Respondents

Do you think the course provided you with useful skills that can be applied in your current activities, projects, or work?



Did the program improve your chances of finding a job or advancing in your career?



During the course, did you come into contact with people or organizations you would like to collaborate with in the future?



Was the content relevant to your professional development or interests?



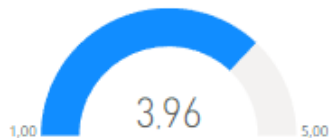
Did the trainers encourage participation and interaction?



To what extent did this course introduce you to new tools and methods you had not encountered before?



Did the course content address topics or perspectives that are rarely covered in similar educational programs?



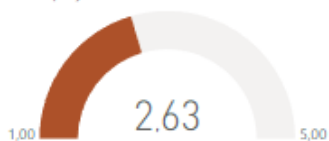
Did the program improve the technical skills relevant to your current or desired profession?



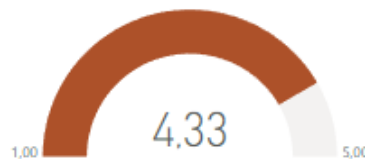
Did the program improve your soft skills (e.g. communication, teamwork, leadership)?



Would you have had access to the same learning opportunities if you had not participated in the SIM project?



How would you rate the overall quality of the course?



GF3 – If you wish, please share any comments or feedback.

4 prepared teachers who, with an extra day of training, could certainly have provided us with a lot of other useful information.
All praise for the entire program!! From interesting lecturers to study visits and competitions – everything was more than inspiring. I am a frequent participant and I am happy to respond to projects like this, but I must emphasize that NO PROJECT SO FAR has directed me like this, opened my eyes and pushed me in a completely new career direction. The project gave me an insight into what is really important (to me). What I want and aspire to be a part of I would like to refer to a few guidelines for the coming years of implementation. We could (together) design a model for less paper consumption. I know that documentation is extremely important and that the main word is always led by the project holders, so I mention this to encourage them to find a more viable solution! Thank you a thousand times to our SIM team. Thank you



Pratite naše putovanje...
www.simproject.eu

